



SERTIFIKAT

NO : 136/A.6-II/XI/45/2023

Diberikan Kepada :

FATMARIAH SUDARMING

Sebagai

PESERTA

Pada Kegiatan

PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR Angkatan Ke-2 Tahun 2023

Dengan Tema : “Kolaborasi Pengembangan Ekosistem Wirausaha Merdeka

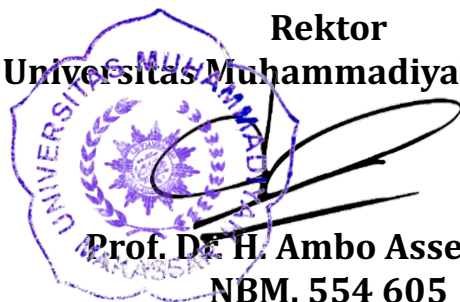
Berbasis Green Entrepreneur Dan Halal Product Dengan Penguatan

Potensi Lokal Indonesia Timur” Yang di Selenggarakan

Pada Bulan Agustus - Desember 2023

Rektor

Universitas Muhammadiyah Makassar



Prof. Dr. H. Ambo Asse, M. Ag

NBM. 554 605

Ketua Program WMK

Universitas Muhammadiyah Makassar



Prof. Dr. H. Andi Sukri Syamsuri, M.Hum

NBM. 858 625

No.	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Nilai Angka	Nilai Huruf
1.	Menginternalisasi empati dan kepekaan sosial terhadap permasalahan kehidupan kemasyarakatan yang ada di sekitarnya (Sikap)	90	A
2.	Menginternalisasi sikap saling menghargai dalam penyelesaian permasalahan (Sikap)	90	A
3.	Menginternalisasi etika komunikasi, kolaborasi, dan interaksi sosial (Sikap)	90	A
4.	Memahami pentingnya mengembangkan pola pikir dan motivasi diri untuk menciptakan inovasi yang menarik dalam rencana bisnis (Pengetahuan)	92	A
5.	Memahami manajemen SDM dalam penerapan Customer Relationship Management bagi usaha (Pengetahuan)	90	A
6.	Memiliki pengetahuan terkait bisnis yang berbasis ramah lingkungan (Green Business Entrepreneur) (Pengetahuan)	91	A
7.	Memahami pentingnya ide dan kreativitas bisnis (Pengetahuan)	90	A
8.	Memahami manajemen operasi, produksi dan SDM yang dijalankan oleh mitra UKM (Pengetahuan)	90	A
9.	Memiliki pengetahuan tentang konsep usaha berbasis potensi lokal (Local Entrepreneur) dan usaha/produk halal (Halal Security) (Keterampilan Khusus)	91	A
10.	Membuat analisis cost benefit sesuai yang dipelajari dalam kegiatan on boarding (Keterampilan Khusus)	91	A
11.	Membuat model bisnis dan merancang prototipe usaha yang kreatif, inovatif, ramah lingkungan (Keterampilan Khusus)	90	A
12.	Menghasilkan produk yang telah lolos proses inkubasi dan dan mengimplementasikan konsep halal dalam produk yang dikembangkan (Keterampilan Khusus)	91	A
13.	Memiliki keterampilan berpikir kritis dalam berkolaborasi lintas bidang ilmu (Keterampilan Khusus)	90	A
14.	Menganalisis kelebihan dan kekurangan produk yang dikembangkan melalui kegiatan uji pasar (Market Validation) (Keterampilan Umum)	90	A
15.	Mempresentasikan dan memamerkan produk yang dihasilkan melalui kegiatan expo kewirausahaan (Keterampilan Umum)	95	A
Nilai Rata - Rata		90.73	A

Skala Penilaian :

A : 90-100 B- : 70-74
A- : 85-89 C+ : 60-69
B+ : 80-84 C : 50-59
B : 75-79 E : 0-49



SERTIFIKAT

NO : 136/A.6-II/XI/45/2023

Diberikan Kepada :

FUTRI

Sebagai

PESERTA

Pada Kegiatan

PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR Angkatan Ke-2 Tahun 2023

Dengan Tema : “Kolaborasi Pengembangan Ekosistem Wirausaha Merdeka

Berbasis Green Entrepreneur Dan Halal Product Dengan Penguatan

Potensi Lokal Indonesia Timur” Yang di Selenggarakan

Pada Bulan Agustus - Desember 2023

Rector

Universitas Muhammadiyah Makassar



Prof. Dr. H. Ambo Asse, M. Ag

NBM. 554 605

Ketua Program WMK

Universitas Muhammadiyah Makassar



Prof. Dr. H. Andi Sukri Syamsuri, M.Hum

NBM. 858 625

No.	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Nilai Angka	Nilai Huruf
1.	Menginternalisasi empati dan kepekaan sosial terhadap permasalahan kehidupan kemasyarakatan yang ada di sekitarnya (Sikap)	90	A
2.	Menginternalisasi sikap saling menghargai dalam penyelesaian permasalahan (Sikap)	90	A
3.	Menginternalisasi etika komunikasi, kolaborasi, dan interaksi sosial (Sikap)	90	A
4.	Memahami pentingnya mengembangkan pola pikir dan motivasi diri untuk menciptakan inovasi yang menarik dalam rencana bisnis (Pengetahuan)	90	A
5.	Memahami manajemen SDM dalam penerapan Customer Relationship Management bagi usaha (Pengetahuan)	90	A
6.	Memiliki pengetahuan terkait bisnis yang berbasis ramah lingkungan (Green Business Entrepreneur) (Pengetahuan)	91	A
7.	Memahami pentingnya ide dan kreativitas bisnis (Pengetahuan)	90	A
8.	Memahami manajemen operasi, produksi dan SDM yang dijalankan oleh mitra UKM (Pengetahuan)	91	A
9.	Memiliki pengetahuan tentang konsep usaha berbasis potensi lokal (Local Entrepreneur) dan usaha/produk halal (Halal Security) (Keterampilan Khusus)	91	A
10.	Membuat analisis cost benefit sesuai yang dipelajari dalam kegiatan on boarding (Keterampilan Khusus)	90	A
11.	Membuat model bisnis dan merancang prototipe usaha yang kreatif, inovatif, ramah lingkungan (Keterampilan Khusus)	91	A
12.	Menghasilkan produk yang telah lolos proses inkubasi dan dan mengimplementasikan konsep halal dalam produk yang dikembangkan (Keterampilan Khusus)	90	A
13.	Memiliki keterampilan berpikir kritis dalam berkolaborasi lintas bidang ilmu (Keterampilan Khusus)	91	A
14.	Menganalisis kelebihan dan kekurangan produk yang dikembangkan melalui kegiatan uji pasar (Market Validation) (Keterampilan Umum)	92	A
15.	Mempresentasikan dan memamerkan produk yang dihasilkan melalui kegiatan expo kewirausahaan (Keterampilan Umum)	92	A
Nilai Rata - Rata		90.6	A

Skala Penilaian :

A : 90-100 B- : 70-74
A- : 85-89 C+ : 60-69
B+ : 80-84 C : 50-59
B : 75-79 E : 0-49



SERTIFIKAT

NO : 136/A.6-II/XI/45/2023

Diberikan Kepada :

SITI NURHALIZA

Sebagai

PESERTA

Pada Kegiatan

PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR Angkatan Ke-2 Tahun 2023

Dengan Tema : “Kolaborasi Pengembangan Ekosistem Wirausaha Merdeka

Berbasis Green Entrepreneur Dan Halal Product Dengan Penguatan

Potensi Lokal Indonesia Timur” Yang di Selenggarakan

Pada Bulan Agustus - Desember 2023

Rektor

Universitas Muhammadiyah Makassar

Prof. Dr. H. Ambo Asse, M. Ag

NBM. 554 605

Ketua Program WMK

Universitas Muhammadiyah Makassar

Prof. Dr. H. Andi Sukri Syamsuri, M.Hum

NBM. 858 625

No.	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Nilai Angka	Nilai Huruf
1.	Menginternalisasi empati dan kepekaan sosial terhadap permasalahan kehidupan kemasyarakatan yang ada di sekitarnya (Sikap)	90	A
2.	Menginternalisasi sikap saling menghargai dalam penyelesaian permasalahan (Sikap)	90	A
3.	Menginternalisasi etika komunikasi, kolaborasi, dan interaksi sosial (Sikap)	90	A
4.	Memahami pentingnya mengembangkan pola pikir dan motivasi diri untuk menciptakan inovasi yang menarik dalam rencana bisnis (Pengetahuan)	91	A
5.	Memahami manajemen SDM dalam penerapan Customer Relationship Management bagi usaha (Pengetahuan)	90	A
6.	Memiliki pengetahuan terkait bisnis yang berbasis ramah lingkungan (Green Business Entrepreneur) (Pengetahuan)	91	A
7.	Memahami pentingnya ide dan kreativitas bisnis (Pengetahuan)	90	A
8.	Memahami manajemen operasi, produksi dan SDM yang dijalankan oleh mitra UKM (Pengetahuan)	92	A
9.	Memiliki pengetahuan tentang konsep usaha berbasis potensi lokal (Local Entrepreneur) dan usaha/produk halal (Halal Security) (Keterampilan Khusus)	91	A
10.	Membuat analisis cost benefit sesuai yang dipelajari dalam kegiatan on boarding (Keterampilan Khusus)	90	A
11.	Membuat model bisnis dan merancang prototipe usaha yang kreatif, inovatif, ramah lingkungan (Keterampilan Khusus)	91	A
12.	Menghasilkan produk yang telah lolos proses inkubasi dan dan mengimplementasikan konsep halal dalam produk yang dikembangkan (Keterampilan Khusus)	90	A
13.	Memiliki keterampilan berpikir kritis dalam berkolaborasi lintas bidang ilmu (Keterampilan Khusus)	90	A
14.	Menganalisis kelebihan dan kekurangan produk yang dikembangkan melalui kegiatan uji pasar (Market Validation) (Keterampilan Umum)	91	A
15.	Mempresentasikan dan memamerkan produk yang dihasilkan melalui kegiatan expo kewirausahaan (Keterampilan Umum)	95	A
Nilai Rata - Rata		90.8	A

Skala Penilaian :

A : 90-100 B- : 70-74
A- : 85-89 C+ : 60-69
B+ : 80-84 C : 50-59
B : 75-79 E : 0-49



lpdp



Wirausaha
Merdeka
Universitas Muhammadiyah Makassar

Wirausaha
Merdeka

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

SERTIFIKAT

NO : 136/A.6-II/XI/45/2023

Diberikan Kepada :

AL VINA DAMAYANTI

Sebagai

PESERTA

Pada Kegiatan

PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR Angkatan Ke-2 Tahun 2023

Dengan Tema : “Kolaborasi Pengembangan Ekosistem Wirausaha Merdeka

Berbasis Green Entrepreneur Dan Halal Product Dengan Penguatan

Potensi Lokal Indonesia Timur” Yang di Selenggarakan

Pada Bulan Agustus - Desember 2023

Rektor

Universitas Muhammadiyah Makassar

Prof. Dr. H. Ambo Asse, M. Ag

NBM. 554 605

Ketua Program WMK

Universitas Muhammadiyah Makassar

Prof. Dr. H. Andi Sukri Syamsuri, M.Hum

NBM. 858 625

No.	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Nilai Angka	Nilai Huruf
1.	Menginternalisasi empati dan kepekaan sosial terhadap permasalahan kehidupan kemasyarakatan yang ada di sekitarnya (Sikap)	90	A
2.	Menginternalisasi sikap saling menghargai dalam penyelesaian permasalahan (Sikap)	90	A
3.	Menginternalisasi etika komunikasi, kolaborasi, dan interaksi sosial (Sikap)	90	A
4.	Memahami pentingnya mengembangkan pola pikir dan motivasi diri untuk menciptakan inovasi yang menarik dalam rencana bisnis (Pengetahuan)	92	A
5.	Memahami manajemen SDM dalam penerapan Customer Relationship Management bagi usaha (Pengetahuan)	90	A
6.	Memiliki pengetahuan terkait bisnis yang berbasis ramah lingkungan (Green Business Entrepreneur) (Pengetahuan)	91	A
7.	Memahami pentingnya ide dan kreativitas bisnis (Pengetahuan)	90	A
8.	Memahami manajemen operasi, produksi dan SDM yang dijalankan oleh mitra UKM (Pengetahuan)	92	A
9.	Memiliki pengetahuan tentang konsep usaha berbasis potensi lokal (Local Entrepreneur) dan usaha/produk halal (Halal Security) (Keterampilan Khusus)	90	A
10.	Membuat analisis cost benefit sesuai yang dipelajari dalam kegiatan on boarding (Keterampilan Khusus)	92	A
11.	Membuat model bisnis dan merancang prototipe usaha yang kreatif, inovatif, ramah lingkungan (Keterampilan Khusus)	90	A
12.	Menghasilkan produk yang telah lolos proses inkubasi dan dan mengimplementasikan konsep halal dalam produk yang dikembangkan (Keterampilan Khusus)	92	A
13.	Memiliki keterampilan berpikir kritis dalam berkolaborasi lintas bidang ilmu (Keterampilan Khusus)	91	A
14.	Menganalisis kelebihan dan kekurangan produk yang dikembangkan melalui kegiatan uji pasar (Market Validation) (Keterampilan Umum)	90	A
15.	Mempresentasikan dan memamerkan produk yang dihasilkan melalui kegiatan expo kewirausahaan (Keterampilan Umum)	95	A
Nilai Rata - Rata		91	A

Skala Penilaian :

A : 90-100 B- : 70-74
A- : 85-89 C+ : 60-69
B+ : 80-84 C : 50-59
B : 75-79 E : 0-49



SERTIFIKAT

NO : 136/A.6-II/XI/45/2023

Diberikan Kepada :

RESKY ANUGRAH PRATAMA

Sebagai

PESERTA

Pada Kegiatan

PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR Angkatan Ke-2 Tahun 2023

Dengan Tema : “Kolaborasi Pengembangan Ekosistem Wirausaha Merdeka

Berbasis Green Entrepreneur Dan Halal Product Dengan Penguatan

Potensi Lokal Indonesia Timur” Yang di Selenggarakan

Pada Bulan Agustus - Desember 2023

Rector

Universitas Muhammadiyah Makassar



Prof. Dr. H. Ambo Asse, M. Ag

NBM. 554 605

Ketua Program WMK

Universitas Muhammadiyah Makassar



Prof. Dr. H. Andi Sukri Syamsuri, M.Hum

NBM. 858 625

No.	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Nilai Angka	Nilai Huruf
1.	Menginternalisasi empati dan kepekaan sosial terhadap permasalahan kehidupan kemasyarakatan yang ada di sekitarnya (Sikap)	90	A
2.	Menginternalisasi sikap saling menghargai dalam penyelesaian permasalahan (Sikap)	90	A
3.	Menginternalisasi etika komunikasi, kolaborasi, dan interaksi sosial (Sikap)	90	A
4.	Memahami pentingnya mengembangkan pola pikir dan motivasi diri untuk menciptakan inovasi yang menarik dalam rencana bisnis (Pengetahuan)	91	A
5.	Memahami manajemen SDM dalam penerapan Customer Relationship Management bagi usaha (Pengetahuan)	91	A
6.	Memiliki pengetahuan terkait bisnis yang berbasis ramah lingkungan (Green Business Entrepreneur) (Pengetahuan)	91	A
7.	Memahami pentingnya ide dan kreativitas bisnis (Pengetahuan)	90	A
8.	Memahami manajemen operasi, produksi dan SDM yang dijalankan oleh mitra UKM (Pengetahuan)	92	A
9.	Memiliki pengetahuan tentang konsep usaha berbasis potensi lokal (Local Entrepreneur) dan usaha/produk halal (Halal Security) (Keterampilan Khusus)	91	A
10.	Membuat analisis cost benefit sesuai yang dipelajari dalam kegiatan on boarding (Keterampilan Khusus)	90	A
11.	Membuat model bisnis dan merancang prototipe usaha yang kreatif, inovatif, ramah lingkungan (Keterampilan Khusus)	91	A
12.	Menghasilkan produk yang telah lolos proses inkubasi dan dan mengimplementasikan konsep halal dalam produk yang dikembangkan (Keterampilan Khusus)	93	A
13.	Memiliki keterampilan berpikir kritis dalam berkolaborasi lintas bidang ilmu (Keterampilan Khusus)	90	A
14.	Menganalisis kelebihan dan kekurangan produk yang dikembangkan melalui kegiatan uji pasar (Market Validation) (Keterampilan Umum)	90	A
15.	Mempresentasikan dan memamerkan produk yang dihasilkan melalui kegiatan expo kewirausahaan (Keterampilan Umum)	95	A
Nilai Rata - Rata		91	A

Skala Penilaian :

A : 90-100 B- : 70-74
A- : 85-89 C+ : 60-69
B+ : 80-84 C : 50-59
B : 75-79 E : 0-49