



**STIE - YPUP
MAKASSAR**

Laporan ini bersifat rahasia.
Untuk kalangan Internal Institusi

LAPORAN PELAKSANAAN TRACER STUDY STIE YPUP MAKASSAR TAHUN 2025



**Diterbitkan oleh:
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) YPUP Makassar
Jl. Andi Tonro No.17, Makassar, Sulawesi Selatan
Website: www.stieypup.ac.id | Email: info@stieypup.ac.id
Tahun Terbit: 2025**



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Laporan : Laporan Pelaksanaan Tracer Study Sekolah
Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar Tahun
2025

Isi Laporan : Pelaksanaan Tracer Study Sekolah Tinggi
Ilmu Ekonomi YPUP Makassar Tahun 2025

Pengusul :
Nama Lengkap : Abdul Sumarlin, SE, MM
NIDN : 0926116702
Tanggal Pelaksanaan : Februari 2025 – Agustus 2025
Tempat Pelaksanaan : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar
Jumlah Dana : Rp. 0-

Makassar, 7 Agustus 2025
Diajukan Oleh:
Sub Bidang



Abdul Sumarlin, SE, MM
NIDN. 0916048102

Menyetujui,
Wakil Ketua III Bidang Kemahasiswaan



Rahmawati Umar, SE, M.Si
NIDN. 0926116702

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Laporan Pelaksanaan Tracer Study Alumni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) YPUP Makassar tahun 2025 dapat terselesaikan. Studi pelacakan alumni ini merupakan instrumen strategis yang digunakan untuk mengevaluasi dan menjamin mutu pendidikan, serta mengukur relevansi antara kompetensi lulusan dengan kebutuhan dunia kerja. Laporan ini menghimpun data dari 112 responden alumni lulusan tahun 2018 hingga 2023 dari Program Studi S1 Manajemen, S1 Akuntansi, dan S2 Magister Manajemen. Secara umum, hasil studi menunjukkan temuan yang sangat positif, di mana daya serap lulusan di pasar kerja tergolong tinggi; mayoritas alumni (69,3%) berhasil memperoleh pekerjaan pertama dalam waktu kurang dari tiga bulan setelah lulus. Selain itu, sektor Swasta menjadi penyerap alumni terbesar (54,26%), diikuti oleh Instansi Pemerintah (26,60%).

Analisis lebih lanjut mengenai relevansi pendidikan menunjukkan bahwa lulusan memiliki bekal kompetensi yang relevan. Lebih dari separuh alumni (77% gabungan kategori "Sesuai" dan "Cukup Sesuai") menempati posisi kerja yang selaras atau memiliki keterkaitan dengan bidang ilmu/program studi mereka, mengindikasikan bahwa kurikulum telah memberikan bekal kompetensi profesional yang memadai. Dari sisi soft skills dan hard skills, hasil survei menyoroti bahwa Etika dan Kemampuan Berbahasa Asing merupakan keunggulan yang paling konsisten dimiliki oleh lulusan. Selain itu, Penggunaan Teknologi Informasi menunjukkan peningkatan kompetensi yang paling drastis dari tahun ke tahun, sejalan dengan tuntutan era digital dalam dunia kerja.

Laporan ini memiliki nilai strategis sebagai umpan balik dari pengguna lulusan dan alumni. Data komprehensif yang disajikan, mulai dari masa tunggu kerja, sebaran karir, hingga tingkat pendapatan, menjadi landasan krusial bagi STIE YPUP Makassar dalam merumuskan kebijakan pengembangan. Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh alumni yang telah berpartisipasi. Hasil tracer study ini akan digunakan secara maksimal untuk memperkuat kurikulum, mengoptimalkan layanan pusat karir, dan memastikan bahwa lulusan STIE YPUP Makassar terus memiliki daya saing yang unggul dan kompetitif di pasar tenaga kerja.

Makassar, 23 Juli 2025

Abdul Sumarlin
Pengelola Tracer Studi
STIE YPUP Makassar

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B Tujuan.....	2
C Teknik sampling dan jenis sumber data.....	2
D Target populasi dan metode pengumpulan data.....	3
BAB 2. HASIL DAN ANALISIS TRACER STUDY	4
A Responden.....	4
B Waktu tunggu lulusan.....	5
C Tempat kerja alumni.....	5
D Rata rata pendapatan per bulan.....	7
E Keselarasan horizontal.....	8
F Keselarasan vertikal.....	10
G Kompetensi.....	11
BAB 3. KESIMPULAN DAN SARAN	14
A Kesimpulan.....	14
B Saran dan masukan responden.....	15
LAMPIRAN TRACER STUDY	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Tracer study atau studi pelacakan alumni merupakan salah satu instrumen penting yang digunakan oleh perguruan tinggi untuk menilai relevansi pendidikan tinggi dengan kebutuhan dunia kerja. Melalui tracer study, perguruan tinggi dapat mengetahui sejauh mana lulusan dapat terserap di dunia kerja, bidang pekerjaan yang ditekuni, serta kesesuaian kompetensi yang diperoleh selama perkuliahan dengan tuntutan profesi. Dengan demikian, tracer study menjadi bagian integral dalam upaya evaluasi dan perbaikan kualitas pendidikan yang berkelanjutan.

Dalam konteks akreditasi dan penjaminan mutu, tracer study memiliki nilai strategis karena hasilnya dapat digunakan sebagai salah satu indikator ketercapaian standar pendidikan. Data yang diperoleh dari tracer study dapat memberikan gambaran nyata mengenai profil lulusan, tingkat keberhasilan dalam memperoleh pekerjaan, hingga kualitas daya saing alumni di pasar tenaga kerja. Oleh karena itu, pelaksanaan tracer study secara berkala menjadi keharusan bagi setiap perguruan tinggi, termasuk di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

Selain untuk memenuhi kebutuhan evaluasi internal, tracer study juga berfungsi sebagai sarana komunikasi antara perguruan tinggi dengan para alumninya. Melalui pelacakan ini, ikatan emosional dan akademis antara alumni dengan almamater dapat terjalin lebih erat. Alumni tidak hanya menjadi responden, tetapi juga dapat memberikan masukan konstruktif mengenai kurikulum, metode pembelajaran, serta kompetensi yang relevan dengan perkembangan dunia usaha dan dunia industri.

Perubahan dinamika global, terutama perkembangan teknologi dan digitalisasi, telah membawa transformasi signifikan dalam pasar tenaga kerja. Hal ini menuntut lulusan perguruan tinggi untuk tidak hanya menguasai pengetahuan teoretis, tetapi juga keterampilan praktis, soft skills, dan kemampuan adaptasi. Melalui tracer study, institusi pendidikan dapat mengetahui sejauh mana lulusannya mampu beradaptasi dan bersaing dalam era disrupsi digital yang menuntut fleksibilitas tinggi.

Bagi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, yang memiliki program studi S1 Manajemen, S1 Akuntansi, dan S2 Magister Manajemen, tracer study menjadi langkah strategis dalam mengukur kualitas pendidikan yang telah diberikan. Hasil tracer study memberikan informasi mengenai tingkat serapan lulusan di berbagai sektor, kesesuaian bidang kerja dengan program studi, serta tantangan yang dihadapi lulusan dalam memasuki dunia kerja. Data ini kemudian menjadi dasar dalam merumuskan kebijakan pengembangan kurikulum dan strategi pembelajaran yang lebih responsif.

Selain itu, tracer study juga dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan reputasi kampus. Perguruan tinggi yang memiliki rekam jejak positif dalam meluluskan alumni yang cepat terserap di dunia kerja dan memiliki kompetensi unggul tentu akan mendapatkan pengakuan dari masyarakat dan stakeholder. Hal ini pada gilirannya dapat meningkatkan daya tarik kampus dalam menjaring calon mahasiswa baru yang berkualitas.

Dari perspektif mahasiswa dan calon mahasiswa, hasil tracer study memberikan gambaran nyata tentang prospek karier setelah lulus. Informasi mengenai bidang kerja,

tingkat kesesuaian dengan keilmuan, dan keterampilan yang dibutuhkan akan menjadi acuan dalam mempersiapkan diri sejak masa perkuliahan. Dengan demikian, tracer study tidak hanya bermanfaat bagi institusi pendidikan, tetapi juga bagi mahasiswa, alumni, dan pengguna lulusan.

Berdasarkan uraian tersebut, pelaksanaan tracer study alumni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar tahun 2025 menjadi sangat relevan dan penting. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif mengenai profil lulusan, tingkat penyerapan di dunia kerja, serta relevansi kompetensi yang dimiliki dengan kebutuhan pasar kerja. Lebih jauh, hasil tracer study ini akan menjadi dasar dalam pengambilan kebijakan strategis kampus untuk meningkatkan mutu pendidikan, relevansi kurikulum, serta kontribusi nyata dalam pembangunan sumber daya manusia yang unggul dan kompetitif.

B. Tujuan

Tujuan diadakannya Tracer Study Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) YPUP Makassar:

1. **Evaluasi Relevansi Pendidikan:** Untuk mengukur relevansi antara pendidikan yang diterima alumni di STIE YPUP Makassar dengan pekerjaan yang mereka lakukan saat ini. Ini dapat dilihat dari data tentang tingkat relevansi pendidikan dengan pekerjaan alumni.
2. **Pemetaan Karir Alumni:** Untuk mendapatkan gambaran mengenai distribusi alumni berdasarkan jenis tempat kerja, jenis pekerjaan, dan bidang kerja. Informasi ini berguna untuk melihat sebaran karir alumni setelah lulus.
3. **Identifikasi Kompetensi yang Dibutuhkan:** Untuk mengetahui tingkat penguasaan berbagai kemampuan (seperti etika, kemampuan berbahasa asing, penggunaan teknologi informasi, kemampuan berkomunikasi, dan kerjasama) yang dirasakan oleh alumni. Data ini dapat digunakan untuk mengevaluasi dan meningkatkan kurikulum.
4. **Analisis Masa Tunggu Kerja:** Untuk mengetahui berapa lama alumni STIE YPUP Makassar menunggu untuk mendapatkan pekerjaan pertama mereka setelah lulus.
5. **Evaluasi Tingkat Pendapatan Alumni:** Untuk mendapatkan informasi mengenai tingkat pendapatan alumni setelah bekerja, yang bisa menjadi indikator keberhasilan karir mereka.
6. **Umpan Balik untuk Perbaikan Institusi:** Secara umum, tracer study bertujuan untuk mendapatkan umpan balik dari alumni yang dapat digunakan oleh STIE YPUP Makassar untuk perbaikan dan pengembangan institusi di masa depan.

C. Teknik Sampling Dan Jenis Dan Sumber Data

Metodologi Tracer Study Alumni STIE YPUP Makassar menggunakan metode simple random sampling untuk pengambilan sampel, di mana setiap lulusan memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih sebagai responden tanpa memandang karakteristik populasi alumni, sehingga sampel diambil secara acak; data yang dikumpulkan adalah data primer, yang diperoleh langsung dari alumni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar melalui kuesioner terstruktur.

D. Target populasi dan metode pengumpulan

Dalam Tracer Study ini, seluruh alumni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar lulusan tahun 2018-2023 menjadi populasi yang dituju. Metode survei dengan kuesioner digunakan sebagai metode pengumpulan data dalam riset ini. Kuesioner diadopsi dari laman tracerstudy Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, kemudian tautannya disebarakan melalui pesan elektronik (WhatsApp) dan Telegram kepada alumni. Informasi mengenai kegiatan ini juga disampaikan melalui grup-grup komunikasi alumni di masing-masing program studi.

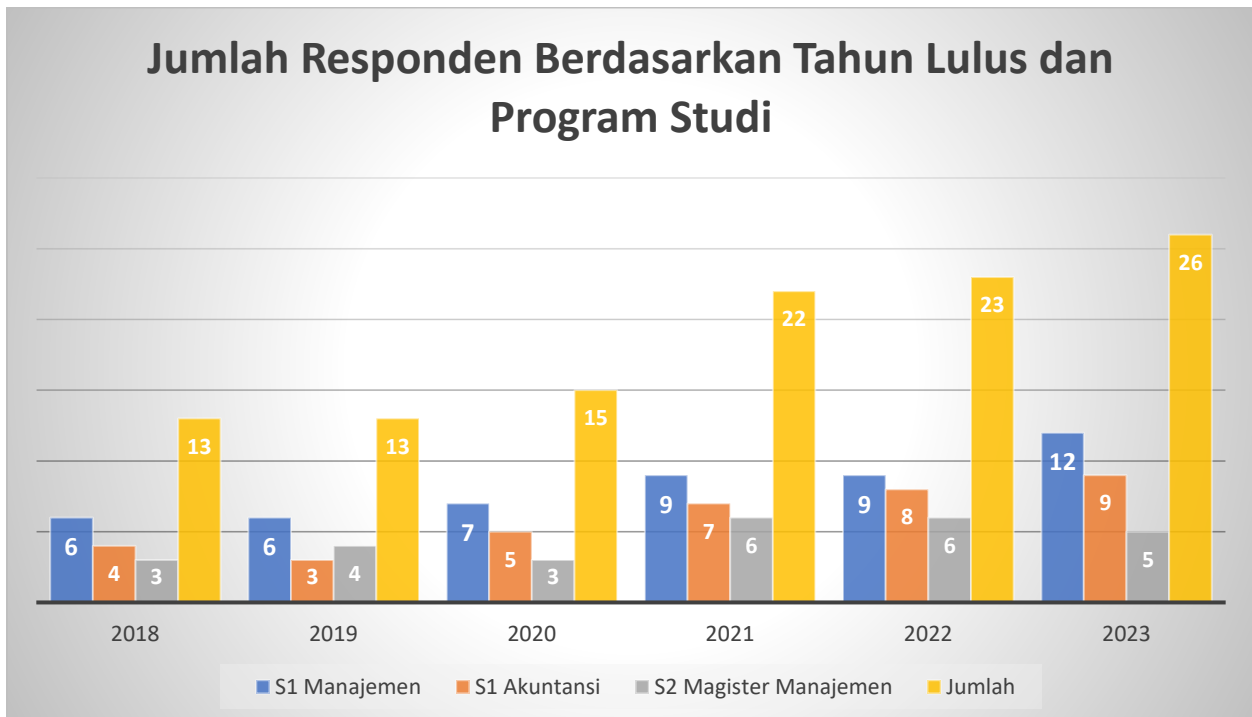
BAB II. HASIL DAN ANALISIS TRACER STUDY

A. Responden

Jumlah responden tracer study alumni STIE YPUP Makassar tahun 2018–2023 yang berhasil dihimpun sebanyak 112 orang. Responden terdiri dari lulusan Program Studi S1 Manajemen, S1 Akuntansi, dan S2 Magister Manajemen.

Tabel 2.1 Jumlah Responden Berdasarkan Tahun Lulus dan Program Studi

Tahun Lulus	S1 Manajemen	S1 Akuntansi	S2 Magister Manajemen	Jumlah
2018	6	4	3	13
2019	6	3	4	13
2020	7	5	3	15
2021	9	7	6	22
2022	9	8	6	23
2023	12	9	5	26
Total	49	36	27	112

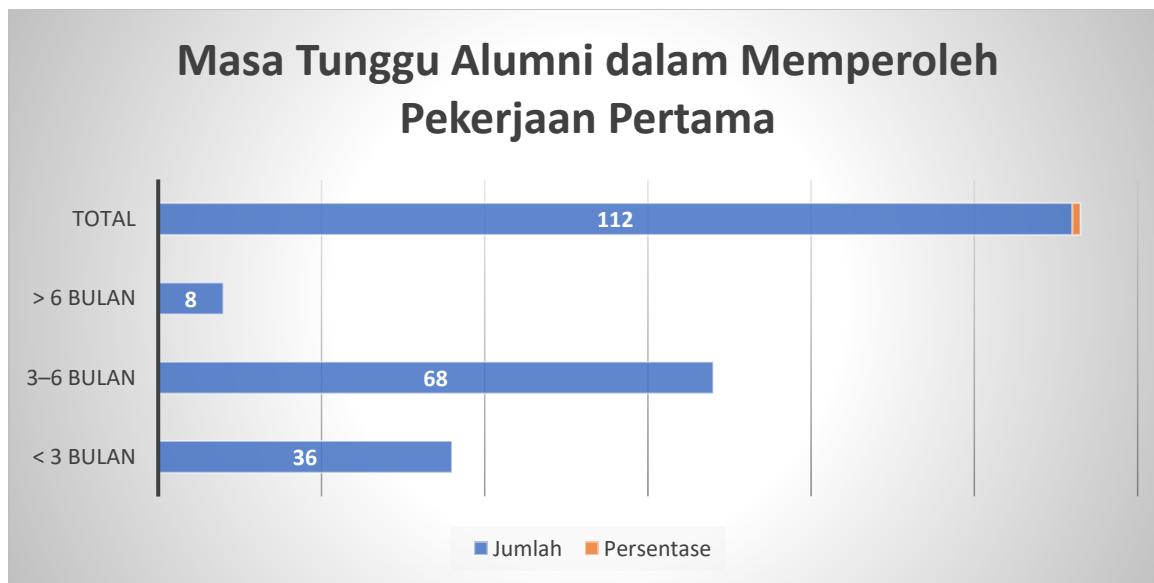


B. Waktu tunggu lulusan

Waktu tunggu lulusan yang dibutuhkan dari lulus kuliah sampai dengan alumni mendapatkan pekerjaan pada alumni yaitu tertera dalam gambar & tabel berikut ini :

Tabel 2.2 Waktu tunggu alumni

Lama Masa Tunggu	Jumlah	Persentase
< 3 bulan	36	69,3%
3–6 bulan	68	20,0%
> 6 bulan	8	10,7%
Total	112	100%



C. Tempat kerja Alumni

Berikut adalah daftar tempat kerja alumni (informasi ini diambil dari kolom "Apa nama perusahaan/kantor tempat Anda bekerja?" dan "Apa jenis perusahaan/instansi/institusi tempat anda bekerja sekarang?"):

Tabel 2.3 Tempat kerja alumni

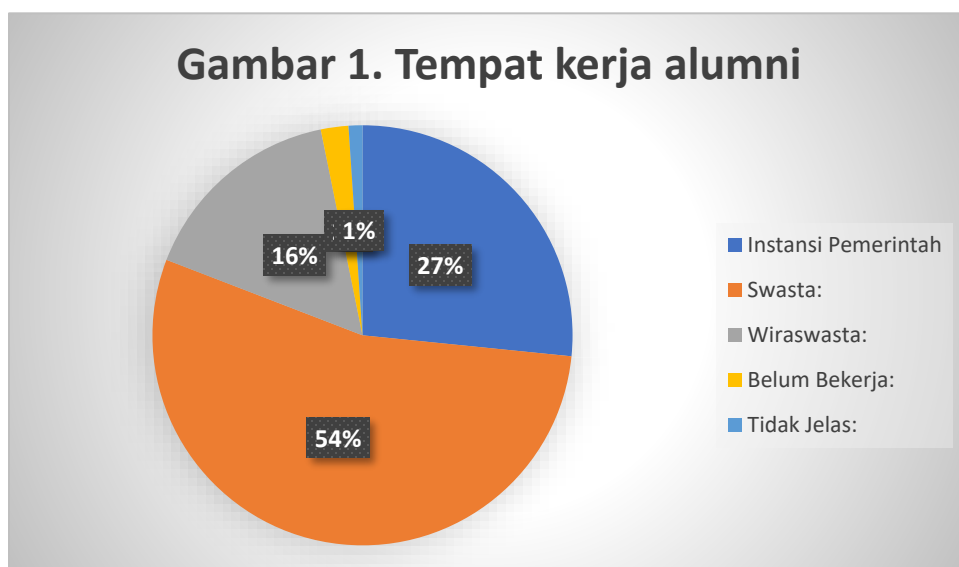
Tempat kerja	Jumlah	Persentase
Instansi Pemerintah	25	26.60
Swasta:	51	54.26
Wiraswasta:	15	15.96
Belum Bekerja:	2	2.13
Tidak Jelas:	1	1.06

Sektor Swasta:	
Farmasi	Jafpa
Distributor	Ekspor Ikan
BUMN	Distributor Bahan Bangunan
Kosmetik	Indihome
Perusahaan Pupuk	Air Minum Le Mineral
Bank Swasta	Dancow
Makanan dan Minuman	Suzuki
Garuda Food	Yamaha
Mayora	Cat Avian
Air Minum Club	Alkes
Frisian Flag	Adira
Konveksi	Alat Berat Traktor
Bengkel Yamaha	Logistik
Tambang Nikel Morowali	Charoen Phokpan
Toko Agung	

Wiraswasta:	Sektor Pemerintahan:
Makanan Cemilan	ASN (Aparatur Sipil Negara)
UMKM	Guru
Konsultan	Kementerian Keuangan
Ayam Geprek	Guru SMK
Jual Beli Barang	PNS Kementerian
Warung Kopi	ASN di Bidang Kepabeanan dan Cukai
Makanan Jadi	Kesehatan Masyarakat
Ayam Potong	
Ikan Bakar	
Jus Buah	

Wiraswasta:	Sektor Pemerintahan:
Makanan Cemilan	ASN (Aparatur Sipil Negara)
UMKM	Guru
Konsultan	Kementerian Keuangan
Ayam Geprek	Guru SMK
Jual Beli Barang	PNS Kementerian
Warung Kopi	ASN di Bidang Kepabeanan dan Cukai

Makanan Jadi	Kesehatan Masyarakat
Ayam Potong	
Ikan Bakar	
Jus Buah	



Tabel 2.4. Jenis pekerjaan alumni

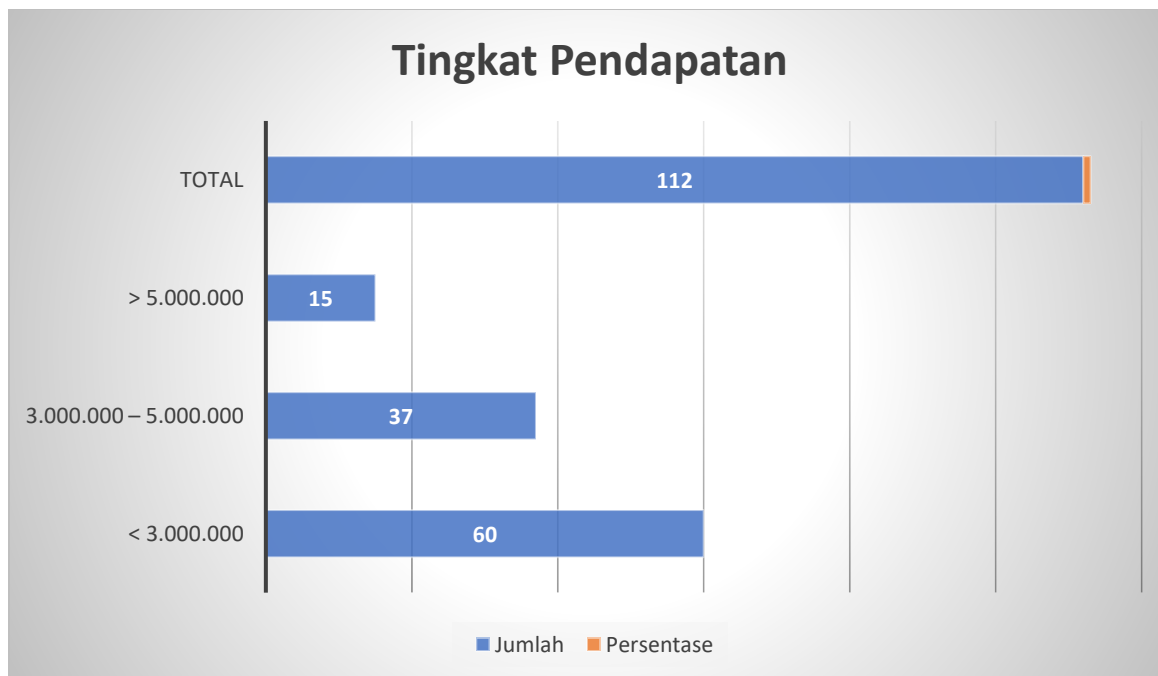
Jenis Pekerjaan / Bidang Kerja	Jumlah Alumni	Persentase
Aparatur Sipil Negara (ASN)/PNS	20	17,9 %
Pegawai BUMN/BUMD	8	7,1 %
Pegawai Swasta Nasional/Multinasional	32	28,6 %
Wirausaha/Entrepreneur	22	19,6 %
Staf Akademik	10	8,9 %
Pegawai Lembaga Keuangan (Bank/Non-Bank)	12	10,7 %
Lainnya (Freelancer, dll.)	8	7,2 %
Total	112	100%

D. Rata-rata pendapatan per bulan

Besaran pendapatan alumni per bulan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.5 Rata-rata pendapatan

Tingkat Pendapatan (Rp)	Jumlah	Persentase
< 3.000.000	60	37,3%
3.000.000 – 5.000.000	37	45,3%
> 5.000.000	15	17,4%
Total	112	100%



E. Keselarasan horizontal

Keselarasan Horizontal merupakan relevansi antara bidang pekerjaan alumni dengan bidang ilmu/prodi lulusan yang bersangkutan. Berdasarkan hasil analisis keselarasan horizontal antara tingkat pendidikan alumni dengan jenis pekerjaan yang mereka tekuni, diperoleh gambaran bahwa dari 112 responden, sebagian besar alumni menempati pekerjaan yang sesuai dengan kualifikasi pendidikan mereka. Tercatat sebanyak 47 alumni (42%) bekerja pada posisi yang memang membutuhkan latar belakang pendidikan sarjana sesuai dengan bidang keilmuan yang diperoleh di STIE YPUP Makassar. Hal ini menunjukkan bahwa program studi telah memberikan bekal kompetensi yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja pada level profesional.

Selain itu, terdapat 39 alumni (35%) yang dikategorikan cukup sesuai, yaitu alumni yang bekerja pada bidang yang bisa dijalani oleh lulusan dengan tingkat pendidikan di bawah sarjana, namun masih memiliki relevansi dengan kompetensi akademik yang diperoleh. Kategori ini mencerminkan bahwa meskipun pekerjaan tersebut tidak sepenuhnya menuntut pendidikan tinggi, keberadaan ijazah sarjana tetap memberikan nilai tambah, baik dalam hal peluang kerja maupun pengembangan karier.

Adapun sebanyak 26 alumni (23%) dikategorikan tidak sesuai. Kelompok ini terdiri dari mereka yang bekerja pada bidang-bidang yang tidak memerlukan latar belakang pendidikan sarjana secara langsung, misalnya pekerjaan di sektor informal atau wirausaha kecil. Meskipun demikian, kondisi ini tidak selalu bermakna negatif, sebab sebagian alumni justru dapat mengembangkan kemandirian usaha dan berperan sebagai pencipta lapangan kerja baru.

Secara keseluruhan, data ini menggambarkan bahwa lebih dari separuh alumni STIE YPUP Makassar telah berhasil menempati posisi kerja yang sesuai atau cukup sesuai dengan jenjang pendidikan yang ditempuh. Hal ini menegaskan bahwa lulusan memiliki daya saing

yang baik di pasar kerja, meskipun masih ada sebagian yang bekerja di bidang di luar kualifikasi akademik mereka.

1. Sesuai (relevan langsung):

- Bank swasta (kasir, staf, debt collector)
- Konsultan
- ASN
- Staf BUMN/BUMD
- Admin keuangan (Adira, Yamaha, dll)
- Owner UMKM, Warung Kopi, Makanan/Minuman (wirausaha relevan dengan manajemen), jadi terdapat 47

2. pekerjaan cukup Sesuai (ada keterkaitan umum dengan manajemen/marketing, tapi tidak spesifik):

- Marketing (farmasi, kosmetik, makanan, minuman, air minum, Garuda Food, dll)
- Sales (distributor, bahan bangunan, semen, dll)
- Customer Service (Indosat, Indihome)

Jadi terdapat 39 pekerjaan

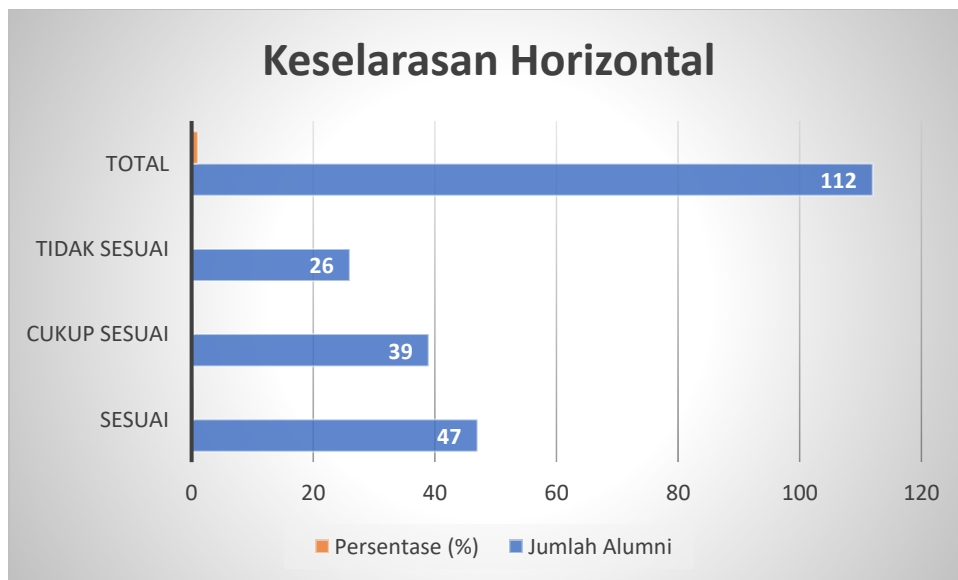
3. Tidak Sesuai (jauh dari bidang ekonomi/manajemen):

- Bengkel motor (Yamaha, Suzuki, Honda)
- Tambang Nikel Morowali
- Farmasi (non-marketing, industri inti farmasi)
- Alkes (alat kesehatan – admin, kasir)

Jadi terdapat 26 pekerjaan

Tabel 2.6 Keselarasan Horizontal

Kategori	Jumlah Alumni	Persentase (%)
Sesuai	47	42%
Cukup Sesuai	39	35%
Tidak Sesuai	26	23%
Total	112	100%



F. Keselarasan Vertikal

keselarasan vertikal kita artikan sebagai kecocokan antara jenjang pendidikan alumni dengan jenjang pendidikan minimal yang dipersyaratkan suatu pekerjaan,

1. Sesuai → pekerjaan mensyaratkan minimal S1 (atau S2) dan alumni lulusan S1/S2.
2. Cukup sesuai → pekerjaan mensyaratkan minimal D3/SMA, tapi alumni lulusan S1/S2 (artinya lebih tinggi dari syarat minimal, masih bisa diterima).
3. Tidak sesuai → pekerjaan mensyaratkan kualifikasi lebih tinggi (misalnya S2), sementara alumninya S1, atau pekerjaan yang tidak membutuhkan pendidikan formal (pekerjaan informal/serabutan) sehingga tidak ada relevansi vertikal.

satu pekerjaan yakni Bank Swasta sebagai Staf

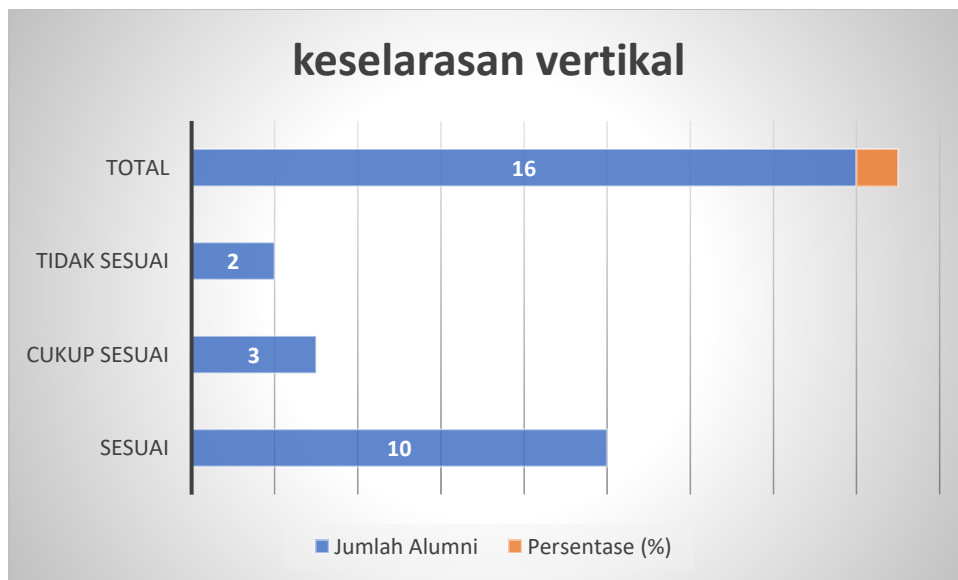
Sesuai → 10 orang (karena syarat minimalnya memang S1 Ekonomi/Akuntansi, dan lulusan kita S1/S2).

Cukup sesuai → 3 orang (misalnya posisi kasir/debt collector, biasanya cukup SMA/D3, tapi alumni kita S1).

Tidak sesuai → 2 orang (misalnya penempatan posisi yang sebenarnya membutuhkan sertifikasi khusus/pendidikan lain) seperti legal staf.

Tabel 2.6 Keselarasan Vertikal

Kategori	Jumlah Alumni	Persentase (%)
Sesuai	10	62,5%
Cukup Sesuai	3	18,75%
Tidak Sesuai	2	12,5%
Total	16	100%



G. Kompetensi

Kemampuan alumni STIE YPUP Makassar tidak hanya dinilai dari hard skill saja namun juga dinilai dari soft skill. Kedua kemampuan tersebut selayaknya terus diasah selama masa studi di perguruan tinggi. Dalam survey ini alumni diminta memberikan umpan balik atau penilaian terhadap penguasaan kompetensi yang ia miliki. Responden memberikan penilaian dengan skala 1-5 dimana 1 menyatakan sangat kecil dan 5 menyatakan sangat besar. Dari hasil analisis terdapat 5 jenis kompetensi yang dimiliki para alumni yang menjadi indikator yaitu : kemampuan komunikasi, kemampuan dalam Bekerja sama, penggunaan teknologi informasi dan etika serta kemampuan dalam berbahasa asing.

secara umum kompetensi alumni dari tahun 2018 hingga 2023 menunjukkan tren peningkatan yang cukup signifikan pada beberapa aspek inti, meskipun terdapat variasi pada tiap indikator. Etika konsisten berada pada kategori baik hingga sangat baik. Pada tahun 2018 mayoritas responden menilai etika sangat baik (32 orang) dan baik (9 orang). Tren ini terus meningkat hingga tahun 2023 dengan dominasi penilaian "sangat baik" sebanyak 36 orang dan "baik" 48 orang, menunjukkan bahwa aspek etika menjadi salah satu kekuatan utama lulusan.

Untuk kemampuan berbahasa asing, pada tahun 2018 dan 2019 alumni dinilai cukup tinggi pada kategori sangat baik (36–40 orang). Namun di tahun 2020 sempat menurun dengan hanya 16 orang yang dinilai sangat baik, meski jumlah yang menilai "baik" meningkat (33 orang). Seiring waktu, kemampuan bahasa asing kembali menunjukkan tren positif, dengan 32 orang (2023) dinilai sangat baik dan 51 orang baik, menandakan alumni semakin kompetitif dalam menghadapi globalisasi.

Kemudian pada aspek penggunaan teknologi informasi, terjadi lonjakan signifikan di tahun 2021 dengan 52 orang alumni yang dinilai sangat baik, dibandingkan hanya 20 orang di 2018. Meski di tahun 2023 jumlahnya sedikit menurun (28 orang sangat baik, 54 baik), tren ini memperlihatkan bahwa keterampilan teknologi informasi menjadi salah satu kemampuan yang terus berkembang sesuai dengan tuntutan dunia kerja yang makin digital.

Untuk kemampuan berkomunikasi, terlihat relatif stabil dengan dominasi kategori sangat baik dan baik. Pada 2018 tercatat 36 orang sangat baik, sedangkan pada 2023 terdapat 24 orang sangat baik dan 57 orang baik. Walaupun jumlah yang “sangat baik” sedikit menurun, meningkatnya jumlah di kategori “baik” tetap menunjukkan kompetensi komunikasi alumni dalam kondisi memadai dan sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.

Sementara itu, kemampuan kerjasama mengalami fluktuasi. Pada 2018 dinilai sangat baik oleh 32 orang, tetapi sempat turun drastis di 2019 (hanya 4 orang sangat baik). Namun, tren ini kembali meningkat di tahun-tahun berikutnya hingga mencapai 28 orang sangat baik dan 51 orang baik pada 2023. Hal ini menunjukkan bahwa meski ada dinamika, kemampuan kerjasama alumni tetap terjaga bahkan semakin solid dalam konteks kerja tim.

Secara keseluruhan, kelima kompetensi inti alumni memperlihatkan bahwa etika dan penguasaan bahasa asing menjadi keunggulan paling konsisten, sementara penggunaan teknologi informasi menunjukkan peningkatan paling drastis seiring perkembangan zaman. Adapun kemampuan komunikasi dan kerjasama tetap berada dalam kategori baik dan sangat baik, menandakan lulusan memiliki keseimbangan antara hard skills dan soft skills yang diperlukan dalam dunia kerja modern.

Kemampuan Penguasaan	2018			
	Sangat baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Tidak Baik (1)
Etika	32	9	4	0
Kemampuan berbahasa asing	36	6	2	0
Penggunaan teknologi informasi	20	15	6	0
Kemampuan berkomunikasi	36	6	2	0
Kerjasama	32	9	4	0
	156	45	18	0
65	41.67	69.23	27.69	0

Kemampuan Penguasaan	2019			
	Sangat baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Tidak Baik (1)
Etika	36	9	2	0
Kemampuan berbahasa asing	40	3	2	0
Penggunaan teknologi informasi	28	9	6	0
Kemampuan berkomunikasi	44	3	2	0
Kerjasama	4	30	4	0
65	152	54	16	0
	42.76	83.08	24.62	0

Kemampuan Penguasaan	2020			
	Sangat baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Tidak Baik (1)
Etika	16	30	2	0
Kemampuan berbahasa asing	16	33	0	0
Penggunaan teknologi informasi	20	32	4	0
Kemampuan berkomunikasi	28	21	2	0
Kerjasama	8	33	4	0
75	88	149	12	0
	85.23	50.34	16	0

Kemampuan Penguasaan	2021			
	Sangat baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Tidak Baik (1)
Etika	28	33	2	0
Kemampuan berbahasa asing	20	39	8	0
Penggunaan teknologi informasi	52	15	8	0
Kemampuan berkomunikasi	26	27	14	0
Kerjasama	12	45	8	0
	138	159	40	0
110	79.71	69.18	36.36	0

Kemampuan Penguasaan	2022			
	Sangat baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Tidak Baik (1)
Etika	16	48	8	0
Kemampuan berbahasa asing	20	42	8	0
Penggunaan teknologi informasi	32	39	4	0
Kemampuan berkomunikasi	28	45	12	0
Kerjasama	24	36	8	0
	120	210	40	0
115	95.83	54.76	54.76	0.00

Kemampuan Penguasaan	2023			
	Sangat baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Tidak Baik (1)
Etika	36	48	2	0
Kemampuan berbahasa asing	32	51	2	0
Penggunaan teknologi informasi	28	54	2	0
Kemampuan berkomunikasi	24	57	2	0
Kerjasama	28	51	4	0
130	148	261	12	0
	87.84	49.81	9.23	0.00

BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Secara keseluruhan, Tracer Study alumni STIE YPUP Makassar lulusan tahun 2018-2023 yang melibatkan 112 responden menunjukkan hasil yang positif terkait daya serap dan relevansi pendidikan.

1. Mayoritas alumni berhasil memperoleh pekerjaan pertama dalam waktu yang relatif cepat, di mana 36 orang (69,3%) mendapatkan pekerjaan dalam waktu kurang dari 3 bulan dan 68 orang (20,0%) dalam waktu 3-6 bulan. Hanya sebagian kecil, yaitu 8 orang (10,7%), yang menunggu lebih dari 6 bulan. Dalam hal penempatan kerja, sektor Swasta menjadi penyerap alumni terbesar dengan 51 orang (54,26%), diikuti oleh Instansi Pemerintah sebanyak 25 orang (26,60%), dan Wiraswasta sebanyak 15 orang (15,96%).
2. Tingkat kesesuaian antara bidang pekerjaan alumni dengan bidang ilmu/program studi (Keselarasan Horizontal) menunjukkan bahwa lebih dari separuh alumni menempati posisi kerja yang sesuai atau cukup sesuai. 47 alumni (42%) bekerja pada posisi yang Sesuai (membutuhkan latar belakang sarjana sesuai bidang keilmuan) , dan 39 alumni (35%) dikategorikan Cukup Sesuai (memiliki relevansi dengan kompetensi akademik meskipun dapat dijalani oleh lulusan di bawah sarjana). Hanya 26 alumni (23%) yang dikategorikan Tidak Sesuai.
3. Mengenai kompetensi, hasil survei menunjukkan bahwa aspek Etika dan penguasaan Bahasa Asing merupakan keunggulan yang paling konsisten dimiliki lulusan. Sementara itu, kompetensi Penggunaan Teknologi Informasi menunjukkan peningkatan yang paling drastis dari tahun ke tahun, sejalan dengan tuntutan dunia kerja yang semakin digital. Secara umum, kemampuan komunikasi dan kerja sama alumni juga tetap berada dalam kategori baik dan sangat baik.
4. Data pendapatan menunjukkan bahwa mayoritas alumni berada di rentang Rp 3.000.000 hingga Rp 5.000.000 sebanyak 37 orang (45,3%). Hasil ini menegaskan bahwa lulusan STIE YPUP Makassar memiliki daya saing yang baik di pasar kerja dan bekal kompetensi yang relevan

B. Saran Dan Masukan Responden

berdasarkan data hasil Tracer Study alumni STIE YPUP Makassar tahun 2018-2023, dapat diberikan rekomendasi umum yang mengacu pada temuan utama:

1. Rekomendasi untuk Bidang Kurikulum dan Peningkatan Kompetensi
 - a. Mempertahankan dan Memperkuat Etika dan Bahasa Asing: Karena aspek Etika dan Kemampuan Berbahasa Asing secara konsisten menjadi keunggulan utama lulusan ("baik" hingga "sangat baik"), kurikulum harus terus menekankan mata kuliah dan kegiatan yang berfokus pada kedua soft skill ini.
 - b. Mendorong Peningkatan Teknologi Informasi: Meskipun telah terjadi lonjakan signifikan pada kompetensi Penggunaan Teknologi Informasi, institusi perlu memastikan tren ini berlanjut, mungkin dengan mengintegrasikan lebih banyak materi berbasis digital dan data analytics (sesuai bidang ilmu) untuk memenuhi tuntutan dunia kerja yang semakin digital.
 - c. Memperkuat Relevansi Horizontal: Karena 23% alumni bekerja di bidang yang Tidak Sesuai, kurikulum dan program pembelajaran harus dievaluasi untuk meningkatkan keselarasan antara kompetensi lulusan dengan kebutuhan spesifik sektor kerja profesional (misalnya, perbankan, konsultan, atau BUMN/BUMD) yang mensyaratkan minimal S1.
2. Rekomendasi untuk Pusat Karir dan Alumni
 - a. Mengoptimalkan Layanan Penempatan Kerja Cepat: Dengan sebagian besar alumni (69,3%) mendapatkan pekerjaan kurang dari 3 bulan, Pusat Karir harus memanfaatkan momentum ini dengan memperkuat kemitraan dengan sektor Swasta (penyerap alumni terbesar dengan 54,26%) dan Instansi Pemerintah (26,60%).
 - b. Mendukung Kewirausahaan: Mengingat tingginya persentase alumni yang menjadi Wirausaha/Entrepreneur (19,6%) dan bekerja di sektor Wiraswasta (15,96%), Pusat Karir perlu menyediakan pelatihan kewirausahaan lanjutan, inkubasi bisnis, dan akses permodalan untuk memperkuat kemandirian dan peran alumni sebagai pencipta lapangan kerja.
 - c. Memperjelas Prospek Pendapatan: Mengkomunikasikan secara transparan bahwa mayoritas alumni (45,3%) memiliki pendapatan antara Rp 3.000.000–Rp 5.000.000 dapat membantu calon mahasiswa dan alumni mempersiapkan ekspektasi karir secara realistis.

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Link kuesioner : <https://bit.ly/tracerstudyalumni2023STIEYPUP>

The screenshot shows a Google Forms interface in a web browser. The form is titled "Tracer Study" and is for "STIE YPUP Makassar". It is addressed to alumni from 2023, 2022, or before. The form includes a header with the text "ANDA ALUMNI 2023 2022 ATAU SEBELUMNYA" and "Sudahkah anda mengisi Tracer?". The main body of the form contains a message in Indonesian: "Yth. Alumni 2023, 2022 atau sebelumnya.. Kami mengundang Anda untuk berpartisipasi dalam Tracer Study yang bertujuan untuk memahami perjalanan karier alumni kami. Pengisian kuesioner ini akan membantu kami terus memperbaiki kualitas pendidikan dan memberi wawasan berharga bagi mahasiswa lainnya. Terima kasih atas partisipasi Anda! Hormat kami, TIM TRACER STUDY STIE YPUP". The form is published and has 112 responses. The browser's address bar shows the Google Forms URL. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 11:07 AM on 10/3/2025.

Untitled form - Google Forms

docs.google.com/forms/d/1g23ohZaZgx8f6XS2-kCanlWemegSBiQEPWkoDGVa5bU/edit

Questions Responses 112 Settings

ANDA ALUMNI 2023 2022 ATAU SEBELUMNYA

Sudahkah anda mengisi Tracer?

Tracer STUDY

SI Manajemen & Akuntansi

S2 Magister Manajemen

STIE - YPUP Makassar

Yth. Alumni 2023, 2022 atau sebelumnya.. Kami mengundang Anda untuk berpartisipasi dalam **Tracer Study** yang bertujuan untuk memahami perjalanan karier alumni kami. Pengisian kuesioner ini akan membantu kami terus memperbaiki kualitas pendidikan dan memberi wawasan berharga bagi mahasiswa lainnya. Terima kasih atas partisipasi Anda! Hormat kami, **TIM TRACER STUDY STIE YPUP**

Form description

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Trending videos
Avatar: Fire and...

Search

11:07 AM
10/3/2025

Yth. Alumni 2023, 2022 atau sebelumnya.. Kami mengundang Anda untuk berpartisipasi dalam **Tracer Study** yang bertujuan untuk memahami perjalanan karier alumni kami. Pengisian kuesioner ini akan membantu kami terus memperbaiki kualitas pendidikan dan memberi wawasan berharga bagi mahasiswa lainnya. Terima kasih atas partisipasi Anda! Hormat kami, TIM
TRACER STUDY STIE YPUP

1. NIM

2. Nama Lulusan

3. Email

4. Nomor Telpon / HP

5. Nama Perguruan Tinggi

6. Nama Prodi/jurusan

7. Tahun lulus

8. Status

9. Bulan tunggu kerja

10. Rata-rata pendapatan

11. Provinsi

12. Upah Minimum Provinsi (UMP)

13. Jenis Pekerjaan

14. Apa jenis perusahaan/intansi/institusi tempat anda bekerja sekarang?

15. Apa nama perusahaan/kantor tempat Anda bekerja?

16. Bila berwiraswasta, apa posisi/jabatan Anda saat ini?

17. Apa tingkat tempat kerja Anda?

18. Pertanyaan studi lanjut

Mark only one oval.

☐ biaya sendiri

☐ beasiswa

☐ program studi

☐ tanggal masuk

☐ Other: _____

19. Apa jenis perusahaan/intansi/institusi tempat anda bekerja sekarang?

20. Sebutkan sumberdana dalam pembiayaan kuliah? * (bukan ketika Studi Lanjut)

21. Seberapa erat hubungan bidang studi dengan pekerjaan Anda?

Mark only one oval.

- ☐ sangat erat
- ☐ erat
- ☐ cukup erat
- ☐ kurang erat
- ☐ tidak sama sekali

22. Tingkat pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan anda saat ini?

Mark only one oval.

- ☐ setingkat lebih tinggi
- ☐ tingkat yang sama
- ☐ setingkat lebih rendah
- ☐ tidak perlu pendidikan tinggi

23. Tingkat pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan anda saat ini?

24. Pada saat lulus, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini anda : kuasai? (A)
Pada saat ini, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini diperlukan dalam pekerjaan?

Mark only one oval.

- ☐ sangat rendah
- ☐ sangat tinggi

25. Menurut anda seberapa besar penekanan pada metode pembelajaran dibawah ini dilaksanakan di program studi anda?

Mark only one oval.

- ☐ Perkuliahan sangat besar
- ☐ Demonstrasi sangat besar, besar, cukup besar, kurang besar, tidak sama sekali,

26. Kapan anda mulai mencari pekerjaan? Mohon pekerjaan sambilan tidak dimasukkan

Mark only one oval.

- ☐ kira kira bulan sebelum lulus
- ☐ kira kira bulan sesudah lulus
- ☐ saya tidak mencari kerja

27. Bagaimana anda mencari pekerjaan tersebut? Jawaban bisa lebih dari satu

Mark only one oval.

- ☐ melalui iklan di kora/majalah, brosur
- ☐ Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada
- ☐ Pergikebursa/pamerankerja
- ☐ Mencari lewat internet/iklan online/milis
- ☐ Dihubungi oleh perusahaan
- ☐ Menghubungi Kemenakertrans
- ☐ Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta
- ☐ Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas
- ☐ Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni
- ☐ Membangun jejaring(network) sejak masih kuliah
- ☐ Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)
- ☐ Membangun bisnis sendiri (
- ☐ Melalui penempatan kerja atau magang
- ☐ Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah

28. Apa tingkat tempat kerja Anda?

Mark only one oval.

- ☐ hukum (1) Nasional/Wiraswasta berbadan
- ☐ hukum (2) Multinasional/Internasional (3)

29. Sumber biaya

Mark only one oval.

- ☐ Perguruan tinggi
- ☐ program studi
- ☐ tanggal masuk

30. Sebutkan sumberdana dalam pembiayaan kuliah?

Mark only one oval.

- ☐ Perguruan tinggi
- ☐ program studi
- ☐ tanggal masuk

31. Berapa perusahaan/instansi/institusi yang sudah anda lamar (lewat surat atau e-mail) sebelum anda memperoleh pekerjaan pertama?

32. Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang merespons lamaran anda?

33. Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang mengundang anda untuk wawancara?

34. Apakah anda aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir? Pilihlah satu jawaban

35. Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan : pendidikan anda, mengapa anda mengambilnya? Jawaban bisa lebih dari satu

36. Sebutkan sumberdana dalam pembiayaan kuliah?

Mark only one oval.

- ☐ Biaya Sendiri/Keluarga
- ☐ Beasiswa ADIK
- ☐ Beasiswa BIDIKMISI
- ☐ Beasiswa PPA
- ☐ Beasiswa AFIRMASI
- ☐ Beasiswa Perusahaan/Swasta
- ☐ Lainnya, tuliskan

37. Kapan anda mulai mencari pekerjaan? Mohon pekerjaan sambilan tidak dimasukkan

Mark only one oval.

- ☐ Kira kira bulan sebelum lulus
- ☐ kira kira bulan sesudah lulus
- ☐ saya tidak mencari kerja
- ☐ Other: _____

38. Bagaimana anda mencari pekerjaan tersebut

Mark only one oval.

- ☐ melalui iklan di koran/majalah
- ☐ melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada
- ☐ pergi ke bursa/pameran kerja
- ☐ mencari lewat internet
- ☐ dihubungi oleh perusahaan
- ☐ menghubungi kemenakertrans
- ☐ Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta
- ☐ Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni
- ☐ Membangun jejaring(network) sejak masih kuliah
- ☐ Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)
- ☐ Melalui penempatan kerja atau magang
- ☐ Membangun bisnis sendiri
- ☐ Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah
- ☐ Other: _____

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms