

KURIKULUM

2025

Berbasis OBE



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG**

Jalan Andi Tonro No.17 Makassar, 90223
Sulawesi Selatan (0411) 830520 / 871890|



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN
PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**

Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

**SURAT KEPUTUSAN KETUA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR
NOMOR : 01B/it/III-A/50/01/2025
TENTANG
PENETAPAN TIM PENYUSUNAN KURIKULUM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DILINGKUNGAN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR
DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR**

- Manimbang : a. Bahwa untuk kelancaran dan ketertiban pelaksanaan tim penyusunan Kurikulum Program Studi Manajemen, maka perlu diadakan Tim Penyusunan Kurikulum.
- b. Bahwa untuk maksud tersebut di atas, perlu dibentuk tim yang dituangkan dalam Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.
- Mengingat : a. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- b. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
- c. Peraturan Pemerintah No.4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
- d. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : a. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu YPUP Makassar menetapkan Tim Penyusun Kurikulum Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.
- b. Mengangkat saudara yang namanya tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai Tim Penyusun Kurikulum Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar sebagaimana yang tercantum dalam lampiran.
- c. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Makassar
Pada Tanggal : 15 Januari 2025
Ketua STIE YPUP

HARRY YULIANTO, SE, M.Si
NIDN : 0904077702

Lampiran Surat Keputusan

Nomor : 01B/it/III-A/50/01/2025

Tanggal : 15 Januari 2025

**TIM PENYUSUN KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR**

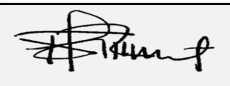
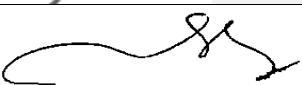
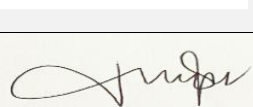
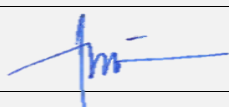
Penanggung Jawab	1. Harry Yulianto, SE, M.Si
	2. Helmy Syamsuri, SE, M.Si
	3. Muh. Ihsan HM Baso, SE, MM
Koordinator	Abdul Sumarlin, SE, MM
Anggota	1. Rahmawati Umar, SE, M.Si
	2. Manda HM, SE, M.Si
	3. A. Zainal Abidin, SH, SE, M.Si
	4. Asri Nur Muin, SE, M.Si
	5. Jumarti, SE, MM

Ditetapkan di : Makassar
Pada Tanggal : 15 Januari 2025
Ketua STIE – YPUP

HARRY YULIANTO, SE, M.Si
NIDN : 0904077702



LEMBAR PENGESAHAN

Revisi Dokumen Ke -	: Kedua		
Nama Dokumen	: Dokumen Naskah Akademik Kurikulum Program Studi Manajemen (S1)		
Tanggal Penyelesaian	: 4 Agustus 2025		
Dikaji Oleh	: Wakil Ketua 1 bidang Akademik dan Inovasi		
Disetujui Oleh	: Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar		
Dikendalikan Oleh	: Kepala Lembaga Penjaminan Mutu Internal		
Proses	Penanggung Jawab		
	Nama	Jabatan	Tandatangan
1. Perumusan	<i>Abdul Sumarli, SE, M.Si</i>	Ketua Tim	
	<i>Rahmawati Umar, SE, M.Si</i>	Anggota	
	<i>Manda, SE, M.Si</i>	Anggota	
	<i>A. Zainal Abidin, SH, SE, M.Si</i>	Anggota	
	<i>Asri Nur Muin, SE, M.Si</i>	Anggota	
	<i>Jumarti, SE, MM</i>	Anggota	
2. Pengusul	<i>Rohani, SE, S.Pd, MM</i>	Ketua Prodi	
3. Pemeriksaan	<i>Helmy Syamsuri, SE, M.Si</i>	WK 1	
4. Penetapan	<i>Harry Yulianto, SE.,M.Si</i>	Ketua	
5. Pengendalian	<i>Muh Ihsan HM. Baso, S.E.,M.M</i>	SPMI	

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	1
SK.....	2
LEMBAR PENGESAHAN	4
DAFTAR ISI	5
KATA PENGANTAR	7
1. IDENTITAS PROGRAM STUDI	8
1.1. Identitas	8
1.2. Uraian Bidang Keilmuan.....	8
1.3. Profil Lulusan Program Studi.....	16
1.4. Keunggulan Program Studi	17
2. EVALUASI KURIKULUM.....	20
2.1. Evaluasi kurikulum 2019.....	20
3. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM BARU	24
3.1. Nilai Perguruan Tinggi	24
3.2. Landasan Filosofi	25
3.3. Landasan Sosiologis	25
3.4. Landasan Psikologis	26
3.5. Landasan Historis	28
3.6. Landasan Yuridis	30
4. RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI, DAN UNIVERSISY VALUE.....	31
4.1. Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Sasaran Sekolah Tinggi	31
4.2. Visi, Misi, Tujuan, sasaran Program Studi	31
5. PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PROGRAM STUDI	33
5.1. Prifil Lulusan Program Studi.....	33
5.2. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi	33
5.3. Keterkaitan Capaian Pembelajaran Program Studi	38
5.4. Keterkaitan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi dengan Tujuan Program Studi.....	39
6. PENETAPAN BAHAN KAJIAN KAJIAN.....	40
6.1. Gambaran <i>Body of Knowledge</i> (BoK).....	40
6.2. Deskripsi Bahan Kajian.....	42
7. PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENETAPAN BOBOT SKS	45

7.1. Pembentukan Mata Kuliah	45
8. MATRIKS DAN PETA KURIKULUM	49
8.1. Distribusi Mata Kuliah	49
8.2. Peta Kurikulum.....	54
9. PERENCANAAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	55
9.1. RPS Mata Kuliah Program Studi Manajemen.....	55
10. IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA.....	354
11. MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM.....	355
12. LAMPIRAN.....	357



KATA PENGANTAR

Kurikulum ini merupakan panduan utama dalam penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran di Program Studi Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, yang dirancang untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, berdaya saing, dan relevan dengan kebutuhan dunia kerja serta perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Proses penyusunan kurikulum ini melibatkan berbagai pihak, termasuk dosen, praktisi di bidang manajemen, alumni, serta memperhatikan masukan dari pemangku kepentingan lainnya. Kami menyadari bahwa kurikulum ini adalah dokumen yang dinamis dan akan terus dievaluasi serta diperbarui secara berkala agar tetap relevan dengan perkembangan zaman. Kurikulum Program Studi Manajemen ini dirancang dengan fokus pada pengembangan pengetahuan teoritis yang kuat, keterampilan praktis yang aplikatif, serta pembentukan karakter dan etika profesional.

Kami berharap kurikulum ini dapat menjadi acuan yang jelas bagi dosen dalam melaksanakan pembelajaran, bagi mahasiswa dalam merencanakan studi, serta bagi pihak-pihak terkait dalam memahami kompetensi lulusan Program Studi Manajemen. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan kurikulum ini. Semoga kurikulum ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan kualitas pendidikan di Program Studi Manajemen dan menghasilkan lulusan yang mampu berkiprah secara sukses di berbagai bidang.

Makassar, Agustus 2025

Tim penyusun

1. IDENTITAS PROGRAM STUDI

1.1. Identitas

Perguruan Tinggi	: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar
Jenis Program	: Sarjana (S1)
Nama Program Studi	: Manajemen
Alamat	: Jl. Andi Tonro No 17 , Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan
Nomor Telepon	: 081355166303
E-Mail dan Website	: stieypup2018@gmail.com dan stie.ypupmks.ac.id
Nomor SK Pendirian PT	: 0152/U/1984
Tanggal SK Pendirian PT	: 9 Maret 1984
Nomor SK Pembukaan PS	: 0152/U/1984
Tanggal SK Pembukaan PS	: 9 Maret 1984
Peringkat Terbaru Akreditasi PS	: Baik
Nomor SK LAMEMBA	: 718/DE/A.5/AR.10/IX/2023

1.2. Uraian Bidang Keilmuan

Program Studi Manajemen adalah disiplin ilmu sosial yang secara khusus mengkaji bagaimana organisasi (baik perusahaan, nirlaba, maupun instansi pemerintah) mengelola sumber daya mereka untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien. Ruang lingkup kajiannya sangat luas dan mencakup berbagai aspek operasional dan strategis dalam sebuah organisasi.

Manajemen sebagai disiplin ilmu dapat didefinisikan sebagai proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya (manusia, keuangan, fisik, informasi) dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Program Studi Manajemen mendalami teori dan praktik dari proses ini dalam berbagai konteks organisasi.

Asal Usul Disiplin Keilmuan dan Perkembangannya:

Akar ilmu manajemen dapat ditelusuri jauh ke belakang, bahkan sebelum era modern. Praktik-praktik manajerial telah ada sejak zaman kuno, contohnya dalam pembangunan piramida di Mesir yang membutuhkan perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan dalam skala besar.

Namun, sebagai disiplin ilmu yang formal, manajemen mulai berkembang pesat seiring dengan Revolusi Industri pada abad ke-18 dan ke-19. Munculnya pabrik-pabrik besar dan kompleksitas organisasi mendorong kebutuhan akan pemahaman yang lebih sistematis tentang pengelolaan.

Perkembangan ilmu manajemen dapat dibagi menjadi beberapa era utama:

- Era Manajemen Klasik (Awal Abad ke-20): Fokus pada peningkatan efisiensi dan produktivitas melalui studi waktu dan gerak (Frederick Taylor), prinsip-prinsip administrasi (Henri Fayol), dan struktur organisasi yang rasional (Max Weber).
- Era Hubungan Manusiawi (Pertengahan Abad ke-20): Menekankan pentingnya aspek sosial dan psikologis pekerja dalam meningkatkan produktivitas (Elton Mayo, studi Hawthorne).
- Era Kuantitatif (Setelah Perang Dunia II): Penerapan metode matematika dan statistik dalam pengambilan keputusan manajerial, seperti riset operasi dan manajemen sains.
- Era Sistem (1960-an dan seterusnya): Memandang organisasi sebagai sistem yang kompleks dan saling berinteraksi dengan lingkungannya. Pendekatan ini menekankan pentingnya pemahaman tentang keterkaitan antar bagian organisasi dan pengaruh lingkungan eksternal.
- Era Kontingensi (1970-an dan seterusnya): Menyatakan bahwa tidak ada satu cara terbaik untuk mengelola organisasi, melainkan pendekatan yang paling efektif bergantung pada situasi dan kondisi spesifik yang dihadapi organisasi.
- Era Manajemen Modern (Akhir Abad ke-20 hingga sekarang): Ditandai dengan fokus pada globalisasi, teknologi informasi, inovasi, keberlanjutan, dan tanggung jawab sosial perusahaan. Muncul berbagai pendekatan baru seperti manajemen strategis, manajemen kualitas total, lean management, dan agile management.

Ontologi domain keilmuan manajemen dijelaskan melalui berbagai:

- Teori: Penjelasan sistematis mengenai fenomena manajemen, contohnya Teori Hierarki Kebutuhan Maslow (motivasi), Teori X dan Y McGregor (gaya kepemimpinan), Teori Porter's Five Forces (analisis industri).
- Model: Representasi sederhana dari realitas manajemen yang membantu dalam pemahaman dan analisis, contohnya Model SWOT, Model Balanced Scorecard, Model Value Chain.
- Pendekatan: Cara pandang atau filosofi dalam mengelola, contohnya Pendekatan Sistem, Pendekatan Kontingensi, Pendekatan Stakeholder.
- Konsep: Ide atau gagasan abstrak yang mendasar dalam manajemen, contohnya efisiensi, efektivitas, kepemimpinan, motivasi, strategi, inovasi.

- **Konstruk:** Konsep abstrak yang lebih kompleks dan biasanya tidak dapat diamati secara langsung, tetapi diukur melalui indikator-indikator tertentu, contohnya kepuasan kerja, komitmen organisasi, budaya perusahaan.

Di Indonesia, Asosiasi Program Studi Manajemen (APSM) berperan penting dalam menyusun dan menyepakati kerangka ilmu (body of knowledge) program studi manajemen. Kerangka ini biasanya mencakup area-area kajian utama seperti:

- **Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM):** Meliputi perencanaan, rekrutmen, seleksi, pelatihan, pengembangan, penilaian kinerja, kompensasi, dan hubungan industrial.
- **Manajemen Pemasaran:** Fokus pada identifikasi kebutuhan konsumen, pengembangan produk, penetapan harga, promosi, dan distribusi.
- **Manajemen Keuangan:** Berkaitan dengan pengelolaan dana organisasi, investasi, pendanaan, analisis keuangan, dan pengambilan keputusan keuangan.
- **Manajemen Operasi:** Membahas pengelolaan proses produksi dan layanan, manajemen rantai pasok, kualitas, dan logistik.
- **Manajemen Strategis:** Mencakup perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi organisasi untuk mencapai keunggulan kompetitif.
- **Manajemen Inovasi dan Kewirausahaan:** Mempelajari proses penciptaan ide baru, pengembangan bisnis baru, dan pengelolaan perusahaan rintisan.
- **Manajemen Sistem Informasi:** Berkaitan dengan penggunaan teknologi informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan operasional organisasi.
- **Tata Kelola Perusahaan dan Etika Bisnis:** Membahas prinsip-prinsip pengelolaan perusahaan yang baik dan perilaku etis dalam bisnis.
- **Metode Penelitian Bisnis:** Membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk melakukan penelitian di bidang manajemen.
- **Ekonomi Manajerial:** Penerapan prinsip-prinsip ekonomi dalam pengambilan keputusan manajerial.

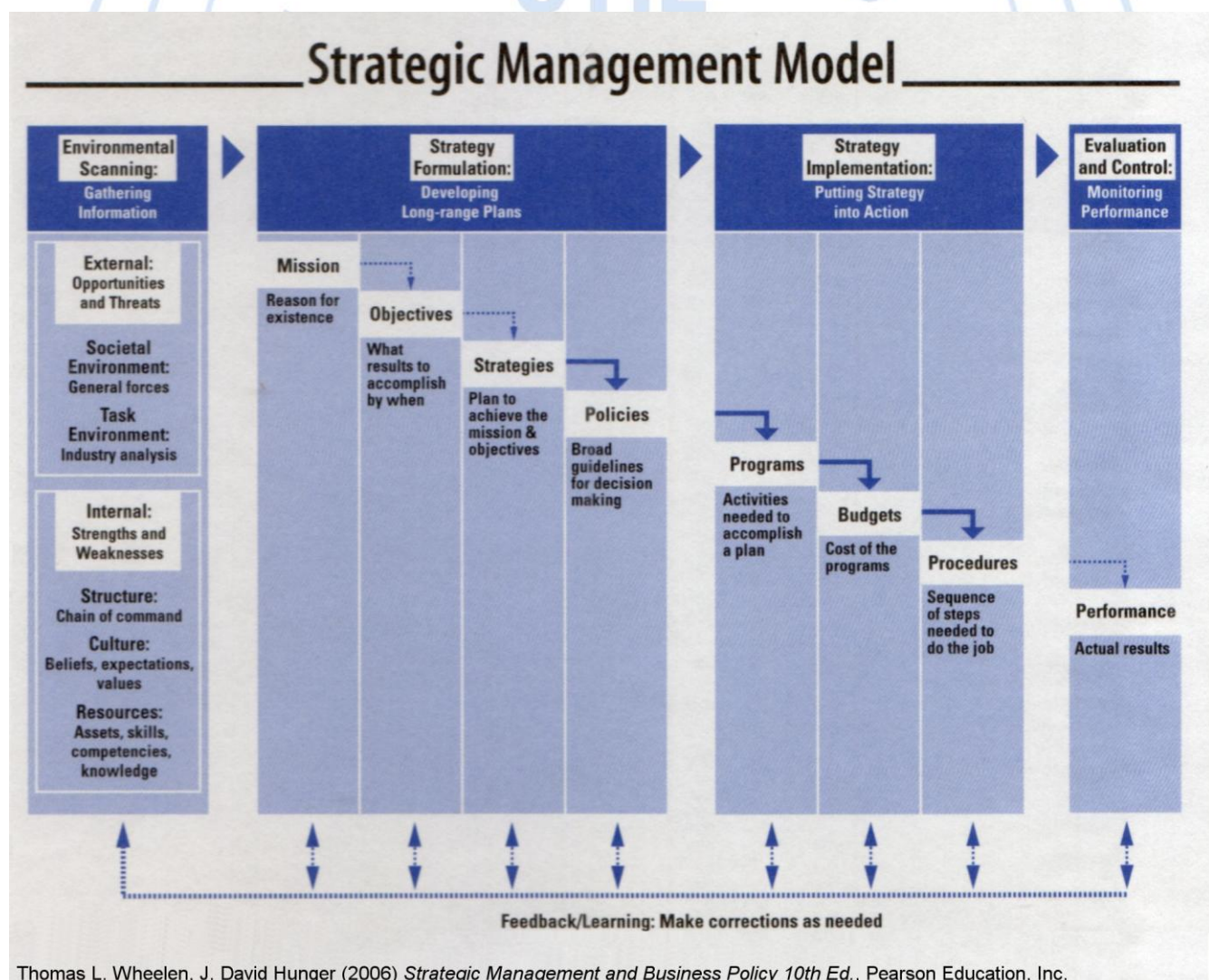
Posisi Kerangka Ilmu (Body of Knowledge) Program Studi Manajemen:

Kerangka ilmu program studi manajemen berfungsi sebagai landasan kurikulum yang memastikan bahwa lulusan memiliki pemahaman yang komprehensif dan relevan di berbagai area fungsional manajemen. Kerangka ini juga menjadi acuan bagi pengembangan materi perkuliahan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat oleh para akademisi di bidang manajemen. Dengan adanya kerangka ilmu yang jelas, diharapkan kualitas lulusan program studi manajemen di seluruh Indonesia dapat lebih terstandarisasi dan mampu menjawab tantangan dunia kerja yang semakin kompleks.

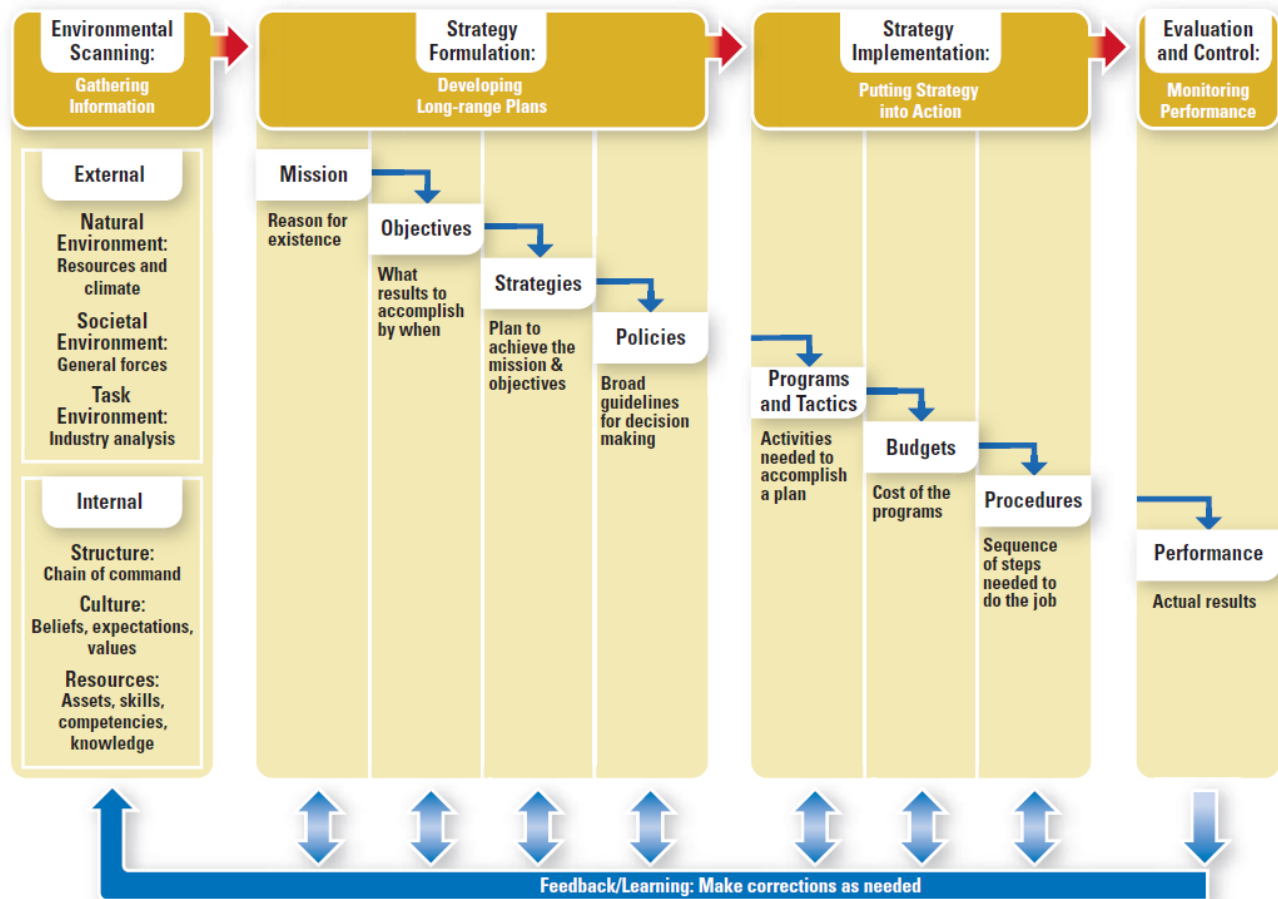
Untuk memberikan ilustrasi, bayangkan sebuah organisasi bisnis. Ilmu manajemen akan mengkaji bagaimana organisasi ini:

- Merencanakan tujuan jangka pendek dan jangka panjangnya (Manajemen Strategis).
- Mengorganisasikan struktur departemen dan tim kerjanya (Teori Organisasi).
- Merekrut, melatih, dan memotivasi karyawannya (Manajemen Sumber Daya Manusia).
- Mengembangkan dan memasarkan produk atau layanannya (Manajemen Pemasaran).
- Mengelola keuangan dan mencari sumber pendanaan (Manajemen Keuangan).
- Memastikan efisiensi dalam proses produksi (Manajemen Operasi).
- Menggunakan sistem informasi untuk mendukung operasional (Manajemen Sistem Informasi).
- Bertindak secara etis dan bertanggung jawab secara sosial (Tata Kelola Perusahaan dan Etika Bisnis).

Adalah model manajemen strategi yang dikenalkan Thomas L. Wheelen pada tahun 2008.

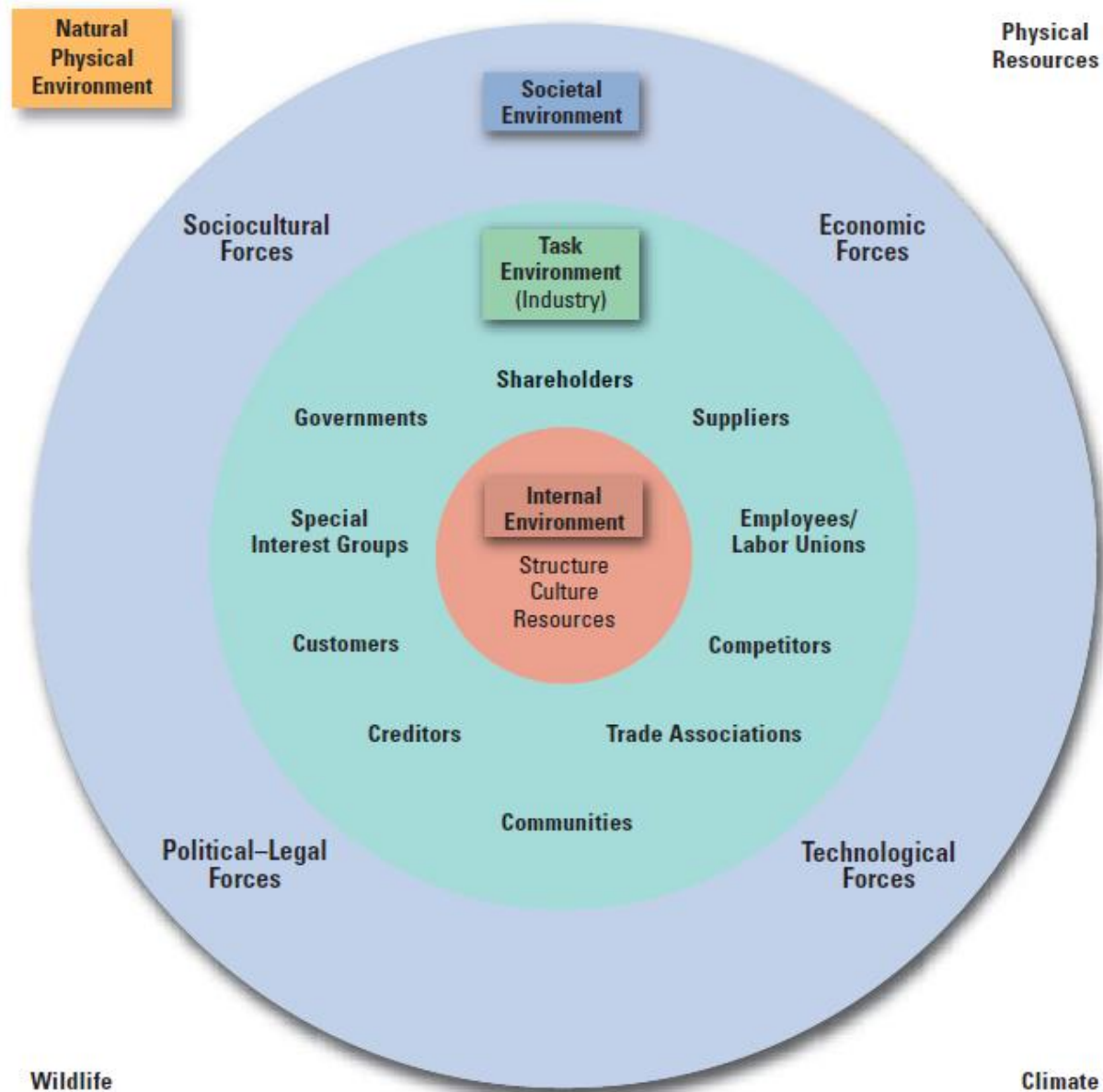


Gambar 2 Strategic Management Model (Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, 2018, 47)



Elemen-elemen dasar basic model strategic management seperti gambar 2 di atas (Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, 2018, 34 – 54), terdiri :

- 1). Kemampuan melihat lingkungan / *environmental scanning* (sumberdaya, lingkungan sosial, lingkungan industri, struktur organisasi, *climate*). Melihat secara *as is, where are we now*. *Environmental scanning* adalah melakukan monitoring, evaluasi dan penyebaran informasi dari lingkungan internal dan eksternal kepada orang-orang tertentu dalam organisasi.

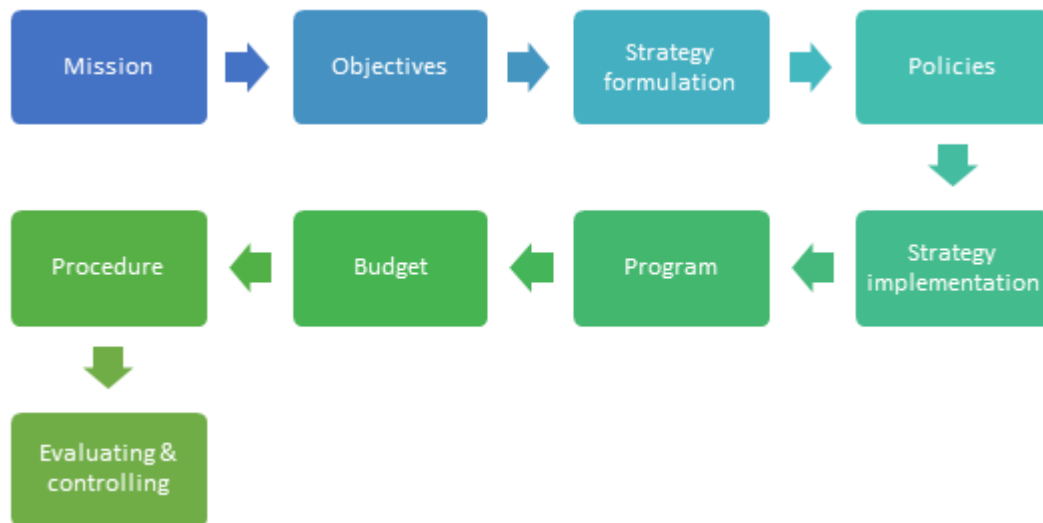


Gambar 3. Variabel Lingkungan (Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, 2018, 48)

2). Rumusan strategis (*strategy formulation*). Yaitu pengembangan rencana jangka panjang untuk manajemen peluang dan ancaman dari lingkungan dengan mempertimbangkan *strength* dan *weakness* (SWOT). Tahapan dalam formulasi strategi terdiri dari :

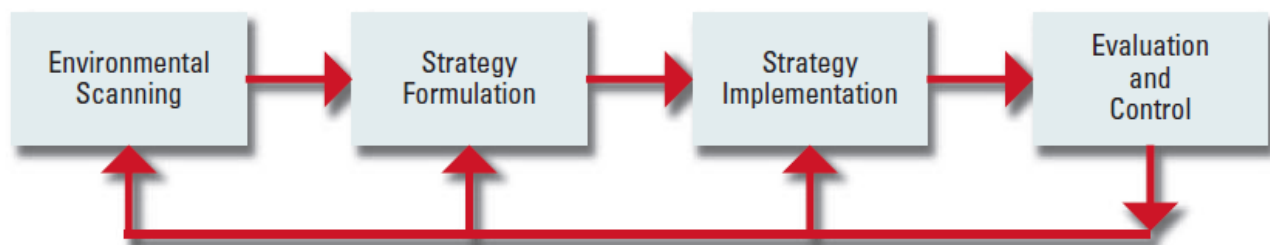
1. Pembuatan misi
2. Pembuatan tujuan
3. Formulasi strategi
4. Kebijakan
5. Implementasi strategi

6. Pembuatan program kerja
7. Penyusunan anggaran
8. Pembuatan prosedur dalam bentuk SOP



Gambar 4. Formulasi strategi

- 3). Implementasi strategis, merupakan proses dimana strategi dan kebijakan dilaksanakan melalui program, *budget* dan prosedur. Penilaian hasil implementasi strategis: penilaian terhadap *goals* (*goal indicator*) dan penilaian terhadap proses (*performance indicator*).
- 4). Evaluasi dan kontrol, terhadap *performance* dan *feedback/learning process*



Gambar 5. Basic elements of strategic management Process (Thomas L. Wheelen, J. David Hunger, 2018, 47)

Setiap aspek ini memiliki landasan teori, model, konsep, dan konstruksya masing-masing yang dipelajari secara mendalam dalam Program Studi Manajemen. Misalnya, dalam Manajemen Pemasaran, terdapat konsep segmentasi pasar, targeting, positioning (STP), serta model bauran pemasaran (4P atau 7P). Dalam Manajemen Keuangan, terdapat teori nilai waktu uang (*time value of money*) dan model penilaian investasi (*Net Present Value*, *Internal Rate of Return*).

Dengan memahami ruang lingkup kajian, definisi, asal usul, perkembangan, serta kerangka ilmu yang mendasarinya, kurikulum Program Studi Manajemen dapat dirancang secara komprehensif dan relevan untuk menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap menghadapi tantangan di dunia manajemen.

Body of knowledge yang digunakan dalam program studi manajemen di Indonesia, yang seringkali menjadi acuan bagi Asosiasi Program Studi Manajemen (APSM). Kerangka ilmu ini mencakup area-area fungsional utama dalam sebuah organisasi dan prinsip-prinsip yang mendasarinya.

I. Landasan Ilmu Manajemen (Foundations of Management)

- Sejarah Pemikiran Manajemen: Evolusi teori dan praktik manajemen.
- Teori Organisasi: Struktur, desain, budaya, dan dinamika organisasi.
- Perilaku Organisasi: Perilaku individu dan kelompok dalam organisasi.
- Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR): Prinsip etika dalam pengambilan keputusan bisnis.
- Metode Penelitian Bisnis: Keterampilan dalam melakukan penelitian di bidang manajemen.
- Ekonomi Manajerial: Penerapan prinsip-prinsip ekonomi dalam pengambilan keputusan manajerial.

II. Area Fungsional Manajemen (Functional Areas of Management)

- Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM): Perencanaan, rekrutmen, pelatihan, penilaian kinerja, kompensasi, dan hubungan industrial.
- Manajemen Pemasaran: Riset pemasaran, perilaku konsumen, segmentasi, bauran pemasaran, dan pemasaran digital.
- Manajemen Keuangan: Laporan keuangan, manajemen modal kerja, penganggaran modal, sumber pendanaan, dan manajemen risiko keuangan.
- Manajemen Operasi: Desain proses, manajemen kualitas, manajemen rantai pasok, dan pengendalian produksi.
- Manajemen Strategis: Analisis lingkungan, perumusan strategi, implementasi, dan evaluasi strategi.
- Manajemen Sistem Informasi: Peran dan fungsi sistem informasi dalam organisasi.
- Manajemen Inovasi dan Kewirausahaan: Proses inovasi, manajemen kreativitas, dan pengembangan bisnis baru.

III. Area Pendukung dan Integratif (Supporting and Integrative Areas)

- Pengambilan Keputusan Manajerial: Proses pengambilan keputusan yang efektif.
- Komunikasi Bisnis: Keterampilan komunikasi dalam konteks bisnis.
- Manajemen Lintas Budaya: Pengelolaan perbedaan budaya dalam bisnis global.

- Manajemen Risiko: Identifikasi dan pengelolaan risiko.
- Manajemen Perubahan: Pengelolaan proses perubahan dalam organisasi.
- Kepemimpinan: Gaya kepemimpinan dan kemampuan memimpin.
- Negosiasi dan Resolusi Konflik: Keterampilan negosiasi dan penyelesaian konflik.

1.3. Profil Lulusan Program Studi

Profil lulusan Program Studi Manajemen (S.1) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, sesuai dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), mendeskripsikan lulusan yang mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi. Berikut adalah gambaran profil lulusan Program Studi Manajemen (S.1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dengan mengacu pada KKNI :

Kompetensi Utama Lulusan :

1. Mampu Mengaplikasikan Konsep Manajemen: Lulusan memiliki kemampuan untuk menerapkan teori, konsep, dan prinsip-prinsip manajemen dalam berbagai fungsi organisasi (pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, operasional, dan strategis).
2. Mampu Mengidentifikasi dan Menganalisis Masalah Manajemen: Lulusan mampu mengenali, merumuskan, dan menganalisis permasalahan manajemen menggunakan berbagai metode dan teknik analisis.
3. Mampu Merumuskan Alternatif Solusi: Berdasarkan analisis, lulusan mampu mengembangkan berbagai alternatif solusi yang inovatif dan efektif untuk mengatasi masalah manajemen.
4. Mampu Mengambil Keputusan: Lulusan mampu memilih dan mengambil keputusan yang tepat berdasarkan pertimbangan data, informasi, dan analisis risiko.
5. Mampu Mengelola Operasional Organisasi: Lulusan memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisasikan, melaksanakan, dan mengendalikan kegiatan operasional organisasi.
6. Mampu Bekerja dalam Tim dan Berkomunikasi Efektif: Lulusan mampu berkolaborasi dalam tim, membangun hubungan interpersonal yang baik, dan menyampaikan ide serta informasi secara jelas dan efektif.
7. Memiliki Kesadaran Etika dan Tanggung Jawab Sosial: Lulusan memahami dan menjunjung tinggi etika bisnis serta memiliki kesadaran akan tanggung jawab sosial perusahaan.
8. Mampu Mengembangkan Diri: Lulusan memiliki kemampuan untuk belajar secara mandiri dan terus mengembangkan pengetahuan serta keterampilan di bidang manajemen.

Peran yang Dapat Diemban Lulusan:

Dengan kompetensi tersebut, lulusan Program Studi Manajemen (S.1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dipersiapkan untuk berperan sebagai:

- **Pimpinan Lini – Menengah – Puncak dalam Bidang SDM, Pemasaran, Operasional atau Keuangan di Organisasi atau Perusahaan :** Lulusan Program Studi Manajemen disiapkan untuk mampu beradaptasi secara dinamis dan bersinergi dalam mengikuti perkembangan teknologi sekaligus memiliki keahlian praktis di bidang manajemen.
- **Entrepreneur :** Lulusan Program Studi Manajemen disiapkan untuk mampu menjadi sosok yang mandiri dan dapat menjadi wirausaha.
- **Profesional Sektor Publik :** Lulusan Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dipersiapkan untuk bekerja baik di Instansi Pemerintah maupun Instansi Swasta dengan pemahaman akan nilai-nilai pelayanan publik, akuntabilitas, dan etika birokrasi, lulusan akan menjadi aset berharga dalam upaya mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik dan efektif.

1.4. Keunggulan Program Studi

Program Studi Manajemen (S.1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar memiliki potensi besar untuk menjadi pilihan utama bagi calon mahasiswa yang ingin bekerja di instansi pemerintah maupun swasta ataupun yang ingin berkarier di dunia bisnis.

Beberapa keunggulan pada Program Studi Manajemen (S.1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

1. Keunggulan Bersaing Melalui Proses Pembelajaran yang Dibangun:

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar membangun proses pembelajaran yang unggul melalui beberapa hal berikut:

- **Pendekatan Pembelajaran yang Relevan dengan Konteks Lokal :** Sebagai institusi di Makassar, program studi manajemen dapat mengintegrasikan studi kasus dan contoh-contoh bisnis yang relevan dengan kondisi ekonomi dan industri di Sulawesi Selatan dan kawasan timur Indonesia. Ini memberikan keunggulan dalam pemahaman konteks praktis bagi mahasiswa.
- **Pembelajaran berbasis Praktek :** Kehadiran dosen praktisi dari berbagai industri di Makassar dapat memberikan wawasan langsung mengenai tantangan dan praktik manajemen terkini. Ini menjembatani kesenjangan antara teori dan aplikasi di dunia nyata.

- Pengembangan Soft Skills : Selain hard skills manajemen, program studi dapat secara sistematis mengembangkan soft skills.
- Fokus pada Pembelajaran Partisipatif : Proses pembelajaran dirancang untuk mendorong keterlibatan aktif mahasiswa melalui diskusi kelompok, studi kasus, simulasi bisnis, proyek kolaboratif, dan presentasi. Ini meningkatkan pemahaman konsep dan kemampuan aplikasi.
- Pemanfaatan Teknologi dalam Pembelajaran: Integrasi platform e-learning, simulasi digital, atau alat bantu manajemen berbasis teknologi dapat memperkaya pengalaman belajar dan mempersiapkan mahasiswa dengan keterampilan digital yang dibutuhkan.
- Bimbingan Akademik dan Karir yang Intensif : Sistem bimbingan yang baik dapat membantu mahasiswa dalam merencanakan studi, mengembangkan minat.

2. Keandalan dan Keluasan Materi Melalui Penggunaan Bahan Kajian dalam Penyusunan Kurikulum:

Keunggulan dalam materi kajian dapat tercermin melalui:

- Kurikulum yang Berbasis Kompetensi dan KKNI: Penyusunan kurikulum yang selaras dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) memastikan bahwa lulusan memiliki kompetensi yang relevan dengan standar nasional dan kebutuhan dunia kerja.
- Penggunaan Bahan Ajar Terkini dan Relevan: Kurikulum kemungkinan menggunakan buku teks, jurnal ilmiah, studi kasus, dan sumber-sumber digital terbaru yang mencakup perkembangan terkini dalam ilmu manajemen.
- Keluasan Cakupan Area Manajemen: Materi kajian harus mencakup berbagai area fungsional manajemen secara komprehensif (pemasaran, keuangan, SDM, operasional, strategis, sistem informasi, kewirausahaan) serta landasan ilmu manajemen yang kuat.
- Integrasi Isu-isu Kontemporer: Kurikulum dapat memasukkan isu-isu terkini seperti keberlanjutan (sustainability), transformasi digital, ekonomi kreatif, dan manajemen risiko global, yang relevan dengan tantangan bisnis saat ini dan masa depan.
- Fleksibilitas dan Pilihan Konsentrasi (Jika Ada) : program studi manajemen menawarkan pilihan konsentrasi (misalnya, Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen SDM), ini memberikan keluasaan bagi mahasiswa untuk mendalami bidang minat mereka.

3. Bentuk Pembelajaran yang Ditawarkan:

Keunikan dan keunggulan dalam bentuk pembelajaran dapat meliputi:

1. Kombinasi Metode Pembelajaran: Program studi menawarkan kombinasi yang seimbang antara kuliah tatap muka, diskusi interaktif, studi kasus, pembelajaran berbasis proyek (project-based learning), magang (internship), seminar, dan workshop.

2. Pembelajaran Berbasis Kasus (Case-Based Learning): Penggunaan studi kasus nyata dari berbagai organisasi (termasuk bisnis lokal) dapat melatih mahasiswa dalam menganalisis masalah dan mengembangkan solusi praktis.
3. Pembelajaran Berbasis Proyek (Project-Based Learning): Melalui proyek kelompok, mahasiswa dapat menerapkan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam menyelesaikan masalah bisnis nyata atau merancang inisiatif kewirausahaan.

Kombinasi dari proses pembelajaran yang relevan secara kontekstual, materi kajian yang andal dan luas serta responsif terhadap perkembangan terkini, dan bentuk pembelajaran yang interaktif dan aplikatif akan membentuk karakteristik dan keunikan Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar. Keunggulan bersaing dimiliki adalah lulusan yang tidak hanya menguasai teori manajemen secara mendalam tetapi juga memiliki pemahaman praktis tentang konteks bisnis lokal, keterampilan soft skills yang mumpuni (cakap, mahir, andal,) dan pengalaman belajar yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja.

2. EVALUASI KURIKULUM

2.1. Evaluasi Kurikulum 2019

Kurikulum Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar yang disusun pada tahun 2019, dirancang untuk mendukung pencapaian visi dan misi program studi manajemen.

Proses Kelahiran dan Penyusunan Kurikulum 2019

1. Penjajakan Awal dan Analisis Kebutuhan :

Lahirnya kurikulum (2019 tidak lepas dari analisis mendalam terhadap kebutuhan pasar kerja (DUDI - Dunia Usaha dan Dunia Industri) pada masanya. Tim perumus kurikulum, yang umumnya terdiri dari dosen senior, pakar di bidang manajemen, serta perwakilan dari DUDI, melakukan survei dan diskusi untuk mengidentifikasi kompetensi apa saja yang paling dibutuhkan oleh lulusan manajemen. Mereka juga mempertimbangkan visi dan misi Program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar serta regulasi pendidikan tinggi yang berlaku saat itu.

2. Pembentukan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL):

Ini adalah inti dari kurikulum. CPL dirumuskan berdasarkan hasil analisis kebutuhan yang telah dilakukan. Pada tahap ini, tim merumuskan profil lulusan yang diharapkan, misalnya sebagai manajer junior yang adaptif, analis keuangan yang handal, atau spesialis pemasaran yang kreatif. Dari profil ini, dijabarkanlah CPL yang spesifik, terukur, dapat dicapai, relevan, dan berbatas waktu (SMART). Pembentukan CPL ini juga sangat mempertimbangkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada era tersebut, memastikan bahwa lulusan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang mutakhir.

3. Penentuan Struktur Kurikulum dan Mata Kuliah:

Setelah CPL ditetapkan, tim merancang struktur kurikulum yang mencakup sebaran mata kuliah per semester, bobot SKS, serta prasyarat mata kuliah. Setiap mata kuliah dirancang untuk berkontribusi pada pencapaian CPL tertentu. Pada tahap ini, terjadi diskusi intensif untuk menentukan mata kuliah inti (wajib), mata kuliah konsentrasi, serta mata kuliah pilihan yang relevan.

4. Proses Penetapan Kurikulum:

Setelah seluruh komponen kurikulum tersusun, draf kurikulum diajukan kepada Senat STIE YPUP untuk dibahas dan disetujui. Proses ini melibatkan validasi internal dan mungkin juga eksternal untuk memastikan kualitas dan relevansinya. Setelah mendapat persetujuan Senat dan diterbitkan Surat Keputusan (SK) Rektor/Ketua, kurikulum lama resmi digunakan.

Pencapaian Kurikulum 2019

Kurikulum lama Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, pada masanya, tentu telah memberikan kontribusi signifikan dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas dan siap bersaing. Pencapaian ini dapat terlihat dari:

- Tingkat serapan lulusan di DUDI.
- Keberhasilan lulusan dalam karir mereka.
- Umpan balik positif dari alumni dan pengguna lulusan.
- Akreditasi program studi yang menunjukkan pengakuan terhadap kualitas pendidikan.

Proses Evaluasi Kurikulum 2019

Seiring berjalannya waktu, setiap kurikulum perlu dievaluasi untuk memastikan relevansi dan efektivitasnya. Proses evaluasi kurikulum lama di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP dibangun dengan kerangka analisis yang komprehensif:

1. Kerangka Analisis Evaluasi:

- Evaluasi Ketercapaian CPL: Menganalisis sejauh mana lulusan telah mencapai CPL yang ditetapkan, melalui data nilai, tugas akhir, dan penelusuran alumni.
- Analisis Relevansi Materi: Mengkaji apakah materi pembelajaran masih relevan dengan perkembangan terkini di bidang manajemen dan kebutuhan DUDI.
- Analisis Efektivitas Metode Pembelajaran: Mengevaluasi apakah metode pengajaran yang digunakan mendukung pencapaian CPL secara optimal.
- Survei Kepuasan Pemangku Kepentingan: Mengumpulkan umpan balik dari mahasiswa, alumni, dosen, dan pengguna lulusan (DUDI) mengenai kualitas kurikulum.
- Benchmarking: Membandingkan kurikulum yang ada dengan kurikulum program studi manajemen di perguruan tinggi lain yang memiliki reputasi baik, baik di tingkat nasional maupun internasional.
- Analisis Kebijakan: Memastikan kurikulum selaras dengan kebijakan pendidikan tinggi terbaru dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (seperti standar SN-Dikti, kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka/MBKM).

2. Perangkat Analisis yang Digunakan: Dalam proses evaluasi, digunakan berbagai perangkat, seperti:

- Kuesioner: Untuk survei kepuasan.
- Focus Group Discussion (FGD): Dengan mahasiswa, alumni, dan DUDI.
- Wawancara mendalam: Dengan pakar dan praktisi.

- Analisis dokumen: Silabus, RPS, laporan tracer study.
- Statistik deskriptif dan inferensial: Untuk menganalisis data kuantitatif.

Kurikulum 2023 : Untuk Perbaikan dan Kurikulum Baru

Dari hasil evaluasi yang teliti, ditemukan beberapa isu strategis yang menyebabkan kurikulum 2019 perlu disesuaikan:

- Perkembangan Pesat DUDI: Munculnya teknologi baru, model bisnis disruptif, dan perubahan lanskap pasar kerja (misalnya, ekonomi digital, AI, keberlanjutan) yang menuntut kompetensi baru dari lulusan manajemen. Kurikulum lama mungkin belum sepenuhnya mengakomodasi ini.
- Kebijakan Kurikulum Baru: Adanya kebijakan nasional seperti Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang mendorong fleksibilitas kurikulum, pembelajaran berbasis proyek, dan pengalaman di luar kampus. Kurikulum lama perlu diadaptasi untuk mendukung implementasi MBKM.
- Kebutuhan untuk Peningkatan Kinerja Optimal: Meskipun kurikulum lama telah berkinerja baik, evaluasi menunjukkan adanya potensi untuk lebih meningkatkan relevansi, efektivitas, dan daya saing lulusan.

Kurikulum 2025 : Untuk perbaikan dari kurikulum 2023

Perubahan kurikulum Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dari tahun 2023 ke 2025 diperlukan untuk menyesuaikan dengan perkembangan regulasi nasional, kebutuhan masyarakat, dan dinamika perkembangan ilmu pengetahuan serta teknologi. Kurikulum 2023 didesain untuk memenuhi kekhasan perguruan tinggi dan regulasi SNI/STI serta Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), sedangkan kurikulum 2025 dengan pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) diharapkan melakukan penyempurnaan untuk menyesuaikan dengan isu strategis terbaru, kondisi internal dan eksternal perguruan tinggi, serta tuntutan globalisasi dan perkembangan zaman.

Dengan mempertimbangkan semua temuan ini, Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar tiba pada kesimpulan bahwa dibutuhkan kurikulum baru dengan perbaikan struktur dan model yang signifikan. Kurikulum baru ini diharapkan dapat merespons isu-isu strategis DUDI, selaras dengan kebijakan terkini, dan pada akhirnya, menghasilkan lulusan yang lebih adaptif, kompetitif, dan siap menghadapi tantangan global.

Perubahan kurikulum 2025 dilakukan melalui serangkaian lokakarya kurikulum yang dilaksanakan secara terstruktur dan partisipatif. Kegiatan ini melibatkan berbagai pemangku kepentingan (*stakeholders*), antara lain: Pengguna lulusan: perwakilan dunia industri, lembaga keuangan, instansi

pemerintah, yang memberikan masukan terhadap kebutuhan kompetensi terkini di dunia kerja. Alumni: memberikan umpan balik terhadap relevansi kurikulum sebelumnya dengan pengalaman kerja dan tantangan di lapangan, Mahasiswa: menyampaikan perspektif kebutuhan pembelajaran yang adaptif dan sesuai dengan gaya belajar generasi saat ini, Dosen: berperan dalam merumuskan CPL, menyusun *Course Learning Outcomes (CLO)*, serta mengembangkan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) berbasis capaian.



3. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM BARU

3.1. Nilai Perguruan Tinggi

Landasan pendirian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi mengacu pada kebijakan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kemeristekdikti (sesuaikan yang terbaru) dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa Indonesia melalui perguruan tinggi yang bermutu dan relevan dalam rangka meningkatkan kualitas pembelajaran yang berorientasi pada penyiapan tenaga kerja yang dibutuhkan oleh stakeholder baik pada instansi pemerintah maupun swasta. Pendirian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar bertujuan untuk meningkatkan kualitas pendidikan baik di Sulawesi Selatan maupun di daerah lainnya dan melahirkan tenaga kerja yang unggul dan memiliki jiwa berwirausaha.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar memiliki visi untuk menjadi perguruan tinggi yang unggul dan berdaya saing global dalam bidang ilmu ekonomi. Misionya adalah menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas untuk menghasilkan sumber daya manusia yang kompeten, berintegritas, dan berjiwa wirausaha.

Untuk mencapai visi dan misionya pada program studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar menetapkan beberapa nilai dan strategi, di antaranya:

- **Kurikulum yang Relevan dan Adaptif** : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP secara berkala meninjau dan memperbarui kurikulum program studi Manajemen agar sesuai dengan perkembangan terkini di dunia bisnis dan industri. Hal ini mencakup integrasi teknologi, studi kasus aktual, dan penekanan pada soft skills yang dibutuhkan oleh lulusan.
- **Tenaga Pengajar Berkualitas** : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP memiliki dosen-dosen yang kompeten di bidangnya, baik secara akademis maupun praktis. Mereka tidak hanya menyampaikan teori, tetapi juga berbagi pengalaman dan wawasan industri kepada mahasiswa.
- **Pembelajaran yang Interaktif dan Partisipatif**: Proses belajar mengajar didesain untuk mendorong keaktifan mahasiswa melalui diskusi, presentasi, kerja kelompok, dan simulasi bisnis. Ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis, analitis, dan problem-solving mahasiswa.
- **Pengembangan Soft Skills** : Selain hardskill di bidang manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP juga memberikan perhatian pada pengembangan soft skills seperti komunikasi, kepemimpinan, kerja sama tim, dan etika bisnis. Program studi Manajemen juga berupaya menanamkan jiwa kewirausahaan kepada mahasiswa melalui mata kuliah dan kegiatan yang relevan.

3.2. Landasan Filosofi

Landasan Filosofi Program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dibangun diatas fundamen yang kuat dengan mendasarkan pada tiga pilar utama perguruan tinggi: Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat. Filosofi ini diwarnai dengan penekanan pada pengembangan kemandirian mahasiswa sebagai individu yang mampu mengambil inisiatif dan bertanggung jawab atas kehidupannya, serta mengintegrasikan nilai-nilai kearifan lokal Sulawesi Selatan dalam proses pembelajaran. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten secara global tetapi juga memiliki akar budaya yang kuat dan relevan dengan konteks daerah. Pendidikan Manajemen di STIE YPUP berorientasi pada transformasi diri mahasiswa menjadi individu yang berintegritas, memiliki empati, dan mampu berkontribusi positif bagi masyarakat. Pemahaman tentang hakikat hidup ditekankan melalui refleksi nilai-nilai kemanusiaan, etika bisnis yang bertanggung jawab, dan kesadaran akan peran individu dalam ekosistem sosial yang lebih luas, disamping itu pendidikan pada program studi manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar berorientasi pada relevansi praktis dan kebermanfaatan bagi masyarakat dan dunia kerja. Kurikulum dirancang dengan mempertimbangkan kebutuhan industri, perkembangan ekonomi, dan tantangan sosial di tingkat lokal, nasional, maupun global. Kemitraan dengan dunia usaha dan industri di Makassar dan sekitarnya menjadi penting untuk memastikan bahwa pengetahuan dan keterampilan yang dipelajari mahasiswa sesuai dengan tuntutan zaman dan dapat meningkatkan daya saing lulusan.

3.3. Landasan Sosiologis

Landasan sosiologis dalam penyusunan kurikulum menjadi pijakan krusial dalam penyusunan kurikulum Program Studi Manajemen STIE YPUP Makassar dalam merespons dinamika globalisasi dan kebutuhan pelestarian kebudayaan lokal. Kurikulum Manajemen STIE YPUP disusun dengan mempertimbangkan struktur sosial, nilai-nilai budaya, norma, dan kearifan lokal yang berlaku di masyarakat Sulawesi Selatan, khususnya Makassar. Pemahaman ini menjadi penting agar lulusan memiliki sensitivitas terhadap konteks sosial tempat mereka berkarya dan mampu mengelola organisasi dengan mempertimbangkan aspek-aspek budaya setempat. Misalnya, pemahaman tentang sistem kekerabatan, nilai gotong royong, atau tradisi bisnis lokal dapat diintegrasikan dalam studi kasus atau proyek kelompok.

Selain itu, Kurikulum Program Studi Manajemen dirancang untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi yang relevan dengan peluang dan tantangan ekonomi, sosial, dan budaya di Sulawesi Selatan. Ini bisa mencakup fokus pada pengembangan UMKM berbasis kearifan lokal,

pengelolaan sumber daya alam dengan memperhatikan aspek sosial budaya, atau pengembangan pariwisata budaya.

Landasan sosiologi dalam penyusunan kurikulum program studi manajemen bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk beradaptasi dengan tuntutan globalisasi tanpa kehilangan identitas budaya. Ini dapat dilakukan melalui analisis dampak globalisasi terhadap bisnis lokal, studi tentang praktik manajemen lintas budaya, dan penekanan pada pentingnya mempertahankan nilai-nilai lokal dalam menghadapi persaingan global. Tujuannya adalah menghasilkan lulusan yang memiliki wawasan global namun tetap memiliki akar budaya yang kuat.

3.4. Landasan Psikologis

Landasan psikologis memegang peranan sentral dalam penyusunan kurikulum Program Studi Manajemen STIE YPUP Makassar agar selaras dengan visi pendidikan yang memanusiakan dan memberdayakan, sebagaimana diamanatkan oleh Kemdikbudristek (2020). Kurikulum dirancang dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip psikologi pembelajaran, perkembangan kognitif, motivasi, dan pembentukan karakter mahasiswa.

Landasan Psikologis Penyusunan Kurikulum Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar:

1. Perkembangan Kognitif dan Konstruktivisme: Kurikulum Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP mengakui bahwa mahasiswa belajar secara aktif dengan membangun pengetahuan berdasarkan pengalaman dan interaksi mereka. Oleh karena itu, pendekatan pembelajaran yang diterapkan mendorong mahasiswa untuk terlibat secara aktif dalam proses belajar melalui diskusi, studi kasus, proyek kolaboratif, dan pemecahan masalah. Materi perkuliahan disusun secara bertahap, membangun pemahaman dari konsep dasar hingga aplikasi yang lebih kompleks, sesuai dengan tahapan perkembangan kognitif mahasiswa.
2. Motivasi dan Minat: Kurikulum dirancang untuk menstimulasi rasa ingin tahu (curiosity) dan memotivasi mahasiswa untuk belajar sepanjang hayat (lifelong learning). Hal ini diwujudkan melalui penyajian materi yang relevan dengan isu-isu terkini dalam dunia manajemen, penggunaan studi kasus yang menarik dan menantang, serta penawaran pilihan mata kuliah peminatan yang sesuai dengan minat mahasiswa. Penilaian juga dirancang tidak hanya sebagai alat evaluasi, tetapi juga sebagai umpan balik yang konstruktif untuk mendorong motivasi belajar.
3. Belajar Sosial dan Konsep Diri: Kurikulum memfasilitasi pembelajaran yang memungkinkan mahasiswa menyadari peran dan fungsinya dalam lingkungan sosial mereka. Melalui kegiatan

kelompok, presentasi, dan interaksi dengan dosen serta praktisi, mahasiswa belajar untuk berkolaborasi, berkomunikasi secara efektif, dan mengembangkan rasa percaya diri. Penekanan pada etika bisnis dan tanggung jawab sosial juga membantu mahasiswa memahami dampak tindakan mereka terhadap lingkungan sekitar dan menumbuhkan kesadaran akan peran mereka sebagai anggota masyarakat yang bertanggung jawab.

4. Pengembangan Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi (Higher Order Thinking Skills - HOTS): Kurikulum secara eksplisit dirancang untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis, analitis, sintesis, dan evaluasi mahasiswa. Ini diimplementasikan melalui tugas-tugas yang menuntut pemecahan masalah kompleks, analisis kasus mendalam, pengembangan argumen yang logis, dan pengambilan keputusan berdasarkan informasi yang relevan. Metode pembelajaran seperti diskusi, debat, dan penugasan proyek dirancang untuk merangsang HOTS.
5. Optimalisasi Pengembangan Potensi Individu: Kurikulum memberikan ruang bagi pengembangan potensi unik setiap mahasiswa. Penawaran mata kuliah pilihan, kegiatan ekstrakurikuler, dan kesempatan untuk terlibat dalam proyek penelitian atau pengabdian masyarakat memungkinkan mahasiswa untuk mengeksplorasi minat dan bakat mereka di luar kurikulum inti. Bimbingan akademik dan konseling juga disediakan untuk membantu mahasiswa mengidentifikasi potensi diri dan merencanakan pengembangan karir mereka.
6. Pembentukan Karakter dan Pengembangan Kompetensi Sosial Emosional: Kurikulum tidak hanya fokus pada aspek kognitif, tetapi juga pada pengembangan karakter mahasiswa menjadi manusia yang paripurna. Nilai-nilai moral dan akhlak mulia diintegrasikan dalam materi perkuliahan dan kegiatan pembelajaran. Mahasiswa didorong untuk mengembangkan kompetensi sosial emosional seperti empati, toleransi, kemampuan berkolaborasi, dan tanggung jawab. Kegiatan kelompok, simulasi peran, dan refleksi diri digunakan untuk memfasilitasi pengembangan karakter ini.
7. Penciptaan Lingkungan Belajar yang Positif dan Mendukung: Landasan psikologis juga menekankan pentingnya menciptakan lingkungan belajar yang aman, nyaman, dan mendukung perkembangan mahasiswa. Interaksi yang positif antara dosen dan mahasiswa, serta antar sesama mahasiswa, didorong untuk membangun komunitas belajar yang kolaboratif dan inklusif.
8. Pembelajaran yang Berdiferensiasi: Kurikulum dan metode pembelajaran mempertimbangkan perbedaan individual dalam gaya belajar, minat, dan kecepatan belajar mahasiswa. Dosen didorong untuk menggunakan berbagai metode pengajaran dan memberikan tugas yang beragam agar semua mahasiswa dapat belajar secara efektif sesuai dengan kebutuhan mereka.

Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar berupaya untuk menciptakan pengalaman belajar yang bermakna, relevan, dan memberdayakan. Tujuannya adalah menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten dalam bidang manajemen, tetapi juga memiliki keingintahuan yang tinggi, motivasi belajar yang kuat, kesadaran akan peran sosial, kemampuan berpikir kritis, potensi diri yang optimal, karakter yang mulia, serta determinasi untuk berkontribusi dalam mencapai cita-cita bangsa sebagaimana tertuang dalam Pembukaan UUD 1945.

3.5. Landasan Historis

Landasan historis memainkan peran penting dalam penyusunan kurikulum Program Studi Manajemen STIE YPUP Makassar, terutama dalam konteks mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan dan peluang di masa kini dan masa depan, sambil tetap menghargai warisan budaya dan sejarah. Kurikulum dirancang dengan mempertimbangkan evolusi pemikiran manajemen, perkembangan ekonomi, serta nilai-nilai luhur bangsa. Berikut adalah bagaimana landasan historis mendasari penyusunan kurikulum tersebut:

Landasan Historis Penyusunan Kurikulum Manajemen STIE YPUP Makassar:

1. **Pemahaman Evolusi Teori dan Praktik Manajemen:** Kurikulum menyajikan perkembangan teori dan praktik manajemen dari masa ke masa. Mahasiswa diajak untuk mempelajari pemikiran-pemikiran klasik dalam manajemen, seperti manajemen ilmiah Taylor, teori organisasi Weber, hingga pendekatan-pendekatan kontemporer seperti manajemen rantai pasok global, manajemen keberlanjutan, dan manajemen inovasi. Pemahaman historis ini membekali mahasiswa dengan perspektif yang lebih luas tentang bagaimana ilmu manajemen telah berkembang dan bagaimana konteks zaman mempengaruhi praktik manajemen.
2. **Penanaman Nilai-Nilai Budaya dan Sejarah Keemasan Bangsa:** Kurikulum secara implisit maupun eksplisit mengintegrasikan nilai-nilai budaya dan pelajaran dari sejarah bangsa Indonesia. Contohnya, studi kasus tentang kepemimpinan dapat mengambil inspirasi dari tokoh-tokoh sejarah dengan nilai-nilai kepemimpinan yang kuat. Pembahasan tentang etika bisnis dapat dikaitkan dengan nilai-nilai moral dan kearifan lokal yang telah diwariskan. Tujuannya adalah untuk menanamkan rasa cinta tanah air, kebanggaan terhadap warisan budaya, dan kesadaran akan pentingnya nilai-nilai luhur dalam praktik manajemen.
3. **Transformasi Nilai Sejarah ke Era Kontemporer:** Kurikulum tidak hanya berhenti pada pemahaman sejarah, tetapi juga mendorong mahasiswa untuk mentransformasikan nilai-nilai positif dari sejarah ke dalam konteks era digital dan industri 4.0. Misalnya, semangat gotong royong dapat diadaptasi dalam kerja tim virtual, atau prinsip-prinsip kepemimpinan yang visioner

dapat diterapkan dalam konteks inovasi teknologi. Ini membantu mahasiswa untuk melihat relevansi warisan masa lalu dengan tantangan masa kini.

4. Analisis Perkembangan Ekonomi dan Bisnis dari Waktu ke Waktu: Kurikulum mencakup studi tentang sejarah perkembangan ekonomi dan bisnis, baik di tingkat global maupun nasional. Mahasiswa belajar tentang siklus ekonomi, krisis keuangan, dan transformasi industri dari masa lalu hingga kini. Pemahaman historis ini membekali mereka dengan kemampuan untuk menganalisis tren masa kini dan memprediksi potensi perkembangan di masa depan, sehingga lebih siap menghadapi perubahan zaman.
5. Persiapan Menghadapi Abad ke-21 dan Era Industri 4.0: Kurikulum dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan tuntutan abad ke-21 dan era industri 4.0. Ini mencakup pemahaman tentang teknologi digital, analisis data, kecerdasan buatan, otomatisasi, dan implikasinya terhadap praktik manajemen. Namun, landasan historis juga mengingatkan bahwa teknologi hanyalah alat, dan nilai-nilai kemanusiaan, etika, dan kearifan tetap relevan di era digital.
6. Membaca Tanda-Tanda Perkembangan Zaman: Kurikulum mendorong mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan analitis dalam membaca tren dan tanda-tanda perkembangan zaman. Pemahaman historis tentang perubahan sosial, ekonomi, dan teknologi di masa lalu membantu mereka untuk lebih peka terhadap perubahan di masa kini dan memprediksi potensi dampaknya terhadap dunia bisnis dan manajemen.
7. Belajar dari Keberhasilan dan Kegagalan Masa Lalu: Studi kasus dalam kurikulum seringkali mencakup contoh keberhasilan dan kegagalan organisasi di masa lalu. Analisis historis terhadap kasus-kasus ini memberikan pelajaran berharga bagi mahasiswa tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan dan kegagalan dalam manajemen, serta bagaimana menghindari kesalahan yang sama di masa depan.

Dengan mengintegrasikan landasan historis ini, kurikulum Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar berupaya untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya memiliki pengetahuan dan keterampilan manajemen yang mutakhir, tetapi juga memiliki pemahaman yang mendalam tentang akar budaya bangsa, mampu mengambil pelajaran dari sejarah, beradaptasi dengan perubahan zaman, dan siap menghadapi tantangan di abad ke-21 dan era industri 4.0 dengan bijak dan bertanggung jawab.

3.6. Landasan Yuridis

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- c. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- d. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
- e. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- f. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 tahun 2018, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi;
- g. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan.
- h. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- i. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 5 tahun 2020, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi
- j. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.
- k. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- l. Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023, tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.

4. RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI DAN CORE VALUE PERGURUAN TINGGI

4.1. Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Nilai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar

Visi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar

„ Mewujudkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar yang menghasilkan Sumber Daya Manusia Memiliki Integritas, Kompetensi dan Inovasi „

Misi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar

1. Peningkatan kualitas dan kinerja tata kelola perguruan tinggi dan sistem pendidikan.
2. Peningkatan kualitas pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi, meliputi : pendidikan dan pengajaran, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat.
3. Peningkatan kolaborasi dan kerjasama yang saling menguntungkan untuk mencapai visi perguruan tinggi.

4.2. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran Program Studi

Visi Program Studi Manajemen

“ Mewujudkan Program Studi Manajemen (S1) yang menghasilkan Sumber Daya Manusia Memiliki Integritas, Kompetensi, dan Inovasi”.

Misi Program Studi Manajemen :

1. Meningkatkan kualitas dan kinerja tata kelola Program Studi Manajemen (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar
2. Menyelenggarakan pelaksanaan kegiatan pelaksanaan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi yang meliputi pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat secara berkelanjutan yang berkualitas dan berdaya saing pada tingkat nasional dan internasional.
3. Menyelenggarakan kerja sama dengan instansi pemerintah, perguruan tinggi, dan perusahaan swasta, lembaga publik nasional.

Tujuan Pendidikan Program Studi Manajemen (S.1)

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan siap kerja dengan inovasi dan produktivitas dalam dunia bisnis.
2. Mahasiswa mendapatkan pendidikan berkualitas untuk memasuki dunia kerja dan masyarakat mendapatkan kontribusi dari hasil kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

3. Menciptakan nilai-nilai dan keyakinan dalam berkarya yaitu integritas, akuntabilitas, keterbukaan, keberagaman, inovasi dan keunggulan di Program Studi Manajemen.
4. Menjunjung tinggi nilai positif dalam berperilaku, beraktivitas, berakhlak, berkomunikasi, berbudi pekerti, dan berintegritas sesuai dengan budaya akademik dan norma yang berlaku di masyarakat.

Tujuan Prodi Program Studi Manajemen (S.1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dapat disusun dalam tabel berikut ini :

Tabel 1. Tujuan Pendidikan Prodi (TPP) Manajemen

No.	Kode Tujuan Program Studi	Deskripsi Tujuan Program Studi
1	TP.1	Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan siap kerja dengan inovasi dan produktivitas dalam dunia bisnis berarti membentuk individu yang tidak hanya memiliki pengetahuan teoritis yang mendalam, tetapi juga keterampilan praktis yang relevan dengan tuntutan industri saat ini dan masa depan. Proses ini melibatkan penanaman budaya inovasi dan peningkatan produktivitas sebagai landasan utama dalam setiap aspek pendidikan dan pengembangan diri.
2	TP.2	Mahasiswa mendapatkan pendidikan berkualitas yang membekali mereka untuk sukses di dunia kerja melalui kurikulum yang relevan, metode pengajaran inovatif, dan fasilitas yang memadai. Pendidikan ini tidak hanya fokus pada penguasaan teori, tetapi juga pengembangan keterampilan praktis, pemikiran kritis, dan karakter profesional yang dibutuhkan oleh industri dan organisasi.
3.	TP.3	Program Studi Manajemen bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten secara akademik dan profesional, tetapi juga memiliki integritas moral yang tinggi, bertanggung jawab, terbuka terhadap perbedaan, inovatif dalam berkarya, dan senantiasa berupaya mencapai keunggulan. Nilai-nilai ini menjadi kompas yang membimbing seluruh aktivitas program studi dalam mencapai visinya dan memberikan kontribusi yang signifikan bagi kemajuan ilmu manajemen dan masyarakat luas.
4	TP.4	Setiap anggota komunitas akademik diharapkan tidak hanya menjadi individu yang cerdas secara intelektual, tetapi juga matang secara emosional dan sosial. Hal ini akan menciptakan lingkungan belajar dan bekerja yang kondusif, menghasilkan lulusan yang berkarakter kuat, dan memberikan kontribusi yang signifikan bagi kemajuan masyarakat dan bangsa.

Keempat tujuan pendidikan ini saling berkaitan dan saling mendukung, dengan tercapainya keempat tujuan tersebut, program studi manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dapat menghasilkan lulusan yang tidak hanya sukses secara individu, tetapi juga bisa memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan bangsa.

5. PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PROGRAM STUDI

5.1. Profil Lulusan Program Studi

Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar memiliki empat profil lulusan yang dideskripsikan pada tabel berikut :

Tabel. 2. Profil Lulusan Program Studi (sesuaikan dengan institusi)

No.	Kode Profil Lulusan	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	PL.1	Pimpinan Lini-Menengah Puncak dalam Bidang SDM, Pemasaran, Operasional atau Keuangan di Organisasi atau Perusahaan	a) Pimpinan Lini-Menengah-Puncak dalam Bidang SDM : Bertanggung jawab untuk mengembangkan dan melaksanakan strategi SDM yang selaras dengan tujuan bisnis perusahaan yaitu dengan : • Membangun dan mengelola tim HR. • Merancang program rekrutmen dan retensi karyawan, menyusun kebijakan kompensasi dan tunjangan. • Mengembangkan program pelatihan dan pengembangan karyawan. • Mengelola hubungan industrial dan kepatuhan hukum terkait ketenagakerjaan. b) Pimpinan Lini-Menengah-Puncak dalam Bidang Pemasaran : Lulusan Program Studi Manajemen (S.1) mampu memimpin semua inisiatif pemasaran, dari strategi hingga eksekusi, untuk mendorong pertumbuhan merek dan pendapatan yaitu dengan : • Mengembangkan strategi pemasaran jangka pendek dan panjang. • Mengelola anggaran pemasaran. • Membangun dan mengawasi tim pemasaran, termasuk digital, produk, dan komunikasi. • Menganalisis tren pasar dan perilaku konsumen. • Mengukur ROI dari setiap kampanye pemasaran. c). Pimpinan Lini-Menengah-Puncak dalam Bidang Operasional Lulusan Program Studi Manajemen (S.1) mampu memastikan efisiensi dan kelancaran semua proses operasional harian perusahaan dengan cara : • Mengoptimalkan alur kerja dan proses bisnis. • Mengelola rantai pasokan dan logistik.

			• Memastikan standar kualitas dan produktivitas terpenuhi. • Mengidentifikasi dan memecahkan masalah operasional. • Bekerja sama dengan departemen lain untuk mencapai tujuan strategis. d) Pimpinan Lini-Menengah-Puncak dalam Bidang Keuangan. Lulusan Program Studi Manajemen (S.1) mampu bertanggung jawab atas semua aspek keuangan perusahaan, mulai dari perencanaan hingga pelaporan dengan cara : • Merencanakan dan mengelola anggaran. • Mengawasi pembukuan, pelaporan keuangan, dan audit. • Mengembangkan strategi keuangan untuk pertumbuhan perusahaan. • Mengelola hubungan dengan investor dan lembaga keuangan. • Memastikan kepatuhan terhadap peraturan keuangan dan perpajakan.
2	PL.2	Entrepreunieur	Lulusan Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dengan fokus pada intrepreneurship dipersiapkan untuk menjadi agen perubahan dan inovasi di dalam organisasi atau perusahaan. • Mampu merancang, mengelola, dan mengembangkan usaha yang berkelanjutan secara kreatif dan inovatif. • Mampu mengidentifikasi peluang bisnis, mengembangkan ide kreatif, serta mendirikan dan mengelola usaha sendiri secara mandiri. • Memahami dan mampu menerapkan nilai-nilai etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan usaha. • Mampu berkomunikasi secara efektif dengan berbagai pihak, termasuk investor, pelanggan, dan karyawan. • Mampu beradaptasi dengan perubahan pasar dan teknologi
3	PL.3	Profesional Sektor Publik	Lulusan Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dipersiapkan untuk bekerja baik di Instansi Pemerintah maupun Instansi Swasta dengan pemahaman akan nilai-nilai pelayanan publik, akuntabilitas, dan etika birokrasi, lulusan akan menjadi aset berharga dalam upaya mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik dan efektif yaitu: • Mampu meneliti, menganalisis data, dan menginterpretasikan informasi untuk

			mengembangkan kebijakan dan program publik yang efektif. • Memahami pengelolaan keuangan negara, penyusunan anggaran, dan akuntabilitas publik. • Menguasai perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan proyek atau program pemerintah dari awal hingga selesai. • Memahami undang-undang, peraturan, dan prosedur yang berlaku dalam administrasi publik. • Mampu menggunakan perangkat lunak dan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan transparansi pelayanan publik. • Mampu mengidentifikasi akar penyebab masalah, berpikir logis, dan menawarkan solusi yang kreatif dan efektif untuk tantangan yang dihadapi. • Mampu Bekerja secara efektif dalam tim, baik internal maupun dengan pihak eksternal, untuk mencapai tujuan bersama. • Mampu beradaptasi dengan perubahan kebijakan, prosedur, dan lingkungan kerja yang dinamis. • Menunjukkan kejujuran dan etika profesional yang tinggi dalam setiap tindakan. Bertanggung jawab penuh atas keputusan dan hasil kerja, serta bebas dari praktik korupsi, kolusi, dan nepotisme.

Tabel 3. Tabel korelasi profil lulusan dan tujuan program studi

No.	Profil Lulusan	Tujuan Program Studi			
	(PL)	TP.1	TP.2	TP.3	TP.4
1	PL.1	✓	✓	✓	✓
2	PL.2	✓	✓	✓	✓
3	PL.3	✓	✓	✓	✓

5.2. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

Capaian lulusan Program Studi yang terdiri dari aspek: Sikap, dan Keterampilan Umum minimal diadopsi dari SN-Dikti, serta aspek Pengetahuan, dan Keterampilan Khusus dirumuskan mengacu pada deskriptor KKNI sesuai dengan jenjangnya.

Tabel 4. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Manajemen

Aspek CPL	Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
Sikap	S.1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
	S.2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
	S.3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
	S.4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.
	S.5	Tanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian Manajemen dengan menginternalisasi semangat kemandirian, kejujuran, dan kewirausahaan.
Keterampilan Umum	KU.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	KU.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.
	KU.3	Mampu mengkaji implementasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi.
	KU.4	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian dalam bentuk skripsi, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	KU.5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KU.6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolage, sejawat, baik di dalam maupun diluar lembaganya.
	KU.7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pegawai yang berada dibawah tanggungjawabnya.
	KU.8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
	KU.9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
Pengetahuan	P.1	Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi.
	P.2	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.

	P.3	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.
Keterampilan Khusus	KK.1	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
	KK.2	Bertanggungjawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
	KK.3	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.
	KK.4	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan secara mendalam, serta mampu menformulasikan penyelesaian masalah prosedural.

Tabel diatas diubah / direformulasi menjadi CPL yang sesuai dengan kaidah badan standar akreditasi nasional (dalam bentuk table di bawah ini).

Tabel 5. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (reformulasi tabel CPL)

No.	Kode CPL	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
1	CPL.1	Mampu menunjukkan sikap dan karekter yang baik dan bertaqwa kepada Tuhan yang Maha Esa, memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dibidang manajemen, mampu beradaptasi secara dinamis dan bersinergi dalam mengikuti perkembangan teknologi yang mengedepankan moral dan etika.
2	CPL.2	Mampu menjadi sosok yang mandiri dan dapat menjadi wirausaha
3	CPL.3	Mampu mengintegrasikan prinsip manajemen sumber daya manusia, manajemen operasional, pemasaran, keuangan, Kewirausahaan yang berdaya saing tinggi, berwawasan luas dan berkompeten.
4	CPL.4	Mampu menerapkan ilmu manajemen dalam merencanakan, merancang, mengembangkan dan menjalankan wirausaha secara berkelanjutan.
5	CPL.5	Mampu untuk mengembangkan diri secara berkelanjutan dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis global.
6	CPL.6	Mampu bekerja sama dalam tim, berkomunikasi secara efektif, dan menunjukkan kepemimpinan yang adaptif dalam mencapai tujuan organisasi.
7	CPL.7	Mampu menunjukkan sikap profesional, berintegritas, dan memiliki kesadaran akan tanggung jawab sosial dalam praktik manajemen.

Setelah melakukan reformulasi Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi melalui tabel di atas selanjutnya jelaskan mengenai kesesuaian CPL dengan memberikan ceklis (✓) sebagai bentuk pemetaan kesesuaian / pemenuhan atas CPL (sesuai SN Dikti) dengan CPL hasil reformulasi.

Tabel 6. Matriks kesesuaian CPL (sesuai dengan SN Dikti) dengan CPL (hasil reformulasi)

CPL	CPL.1	CPL.2	CPL.3	CPL.4	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7
CPL (SN Dikti)								
S1	S1	✓						
S2	S2	✓						✓
S3	S3							✓
S4	S4					✓		
S5	S5	✓	✓			✓		✓
KU1	KU1	✓		✓	✓			
KU2	KU2		✓				✓	
KU3	KU3			✓				
KU4	KU4							
KU5	KU5				✓			✓
KU6	KU6					✓	✓	
KU7	KU7						✓	
KU8	KU8					✓		
KU9	KU9							
KK1	KK1	✓		✓	✓			
KK2	KK2		✓		✓			
KK3	KK3				✓			✓
KK4	KK4			✓				
P1	P1							✓
P2	P2						✓	
P3	P3			✓				

5.3. Keterkaitan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan

Tabel 7. Matrik hubungan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan

Kode CPL	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	PL.1	PL.2	PL.3
CPL.1	Mampu menunjukkan sikap dan karekter yang baik dan bertaqwa kepada Tuhan yang Maha Esa, memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dibidang manajemen, mampu beradaptasi secara dinamis dan bersinergi dalam mengikuti perkembangan teknologi yang mengedepankan moral dan etika.	✓		✓
CPL.2	Mampu menjadi sosok yang mandiri dan dapat menjadi wirausaha		✓	
CPL.3	Mampu mengintegrasikan prinsip manajemen sumber daya manusia, manajemen operasional, pemasaran, keuangan, Kewirausahaan yang	✓		✓

	berdaya saing tinggi, berwawasan luas dan berkompeten.			
CPL.4	Mampu menerapkan ilmu manajemen dalam merencanakan, merancang, mengembangkan dan menjalankan wirausaha secara berkelanjutan.	√		√
CPL.5	Mampu untuk mengembangkan diri secara berkelanjutan dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis global.	√		√
CPL.6	Mampu bekerja sama dalam tim, berkomunikasi secara efektif, dan menunjukkan kepemimpinan yang adaptif dalam mencapai tujuan organisasi	√		√
CPL.7	Mampu menunjukkan sikap profesional, berintegritas, dan memiliki kesadaran akan tanggung jawab sosial dalam praktik manajemen.	√		√

5.4. Keterkaitan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi dengan Tujuan Program Studi

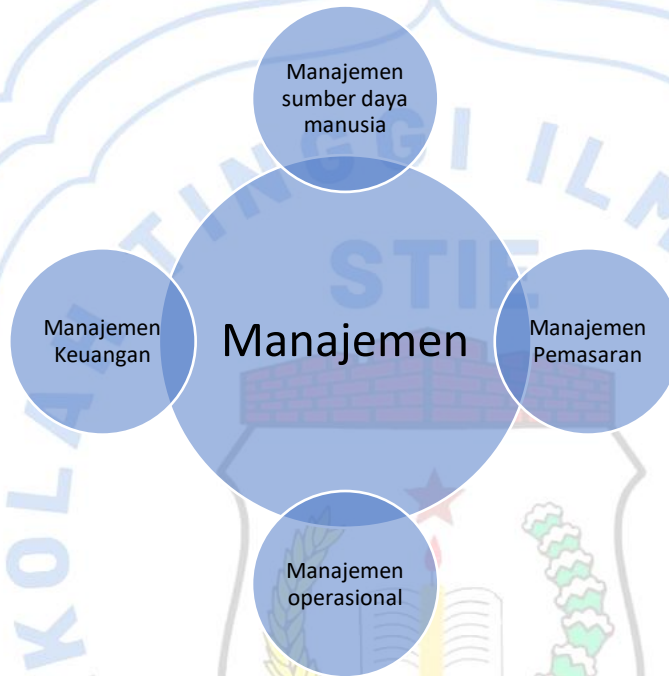
Tabel 8. Matriks hubungan CPL Program Studi dengan Tujuan Program Studi

Kode CPL	Deskripsi CPL Program Studi	TP.1	TP.2	TP.3	TP.4
CPL.1	Mampu menunjukkan sikap dan karakter yang baik dan bertaqwa kepada Tuhan yang Maha Esa, memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dibidang manajemen, mampu beradaptasi secara dinamis dan bersinergi dalam mengikuti perkembangan teknologi yang mengedepankan moral dan etika.	√	√	√	√
CPL.2	Mampu menjadi sosok yang mandiri dan dapat menjadi wirausaha	√	√	√	
CPL.3	Mampu mengintegrasikan prinsip manajemen sumber daya manusia, manajemen operasional, pemasaran, keuangan, Kewirausahaan yang berdaya saing tinggi, berwawasan luas dan berkompeten.	√	√		
CPL.4	Mampu menerapkan ilmu manajemen dalam merencanakan, merancang, mengembangkan dan menjalankan wirausaha secara berkelanjutan.	√	√	√	
CPL.5	Mampu untuk mengembangkan diri secara berkelanjutan dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis global.	√	√		
CPL.6	Mampu bekerja sama dalam tim, berkomunikasi secara efektif, dan menunjukkan kepemimpinan yang adaptif dalam mencapai tujuan organisasi		√		√
CPL.7	Mampu menunjukkan sikap profesional, berintegritas, dan memiliki kesadaran akan tanggung jawab sosial dalam praktik manajemen.		√	√	√

6. PENETAPAN BAHAN KAJIAN

6.1. Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)

Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar didesain untuk menghasilkan lulusan yang kompeten dalam mengelola organisasi di berbagai sektor, dengan pemahaman yang kuat tentang dinamika bisnis dan ekonomi. BoK ini mencakup fondasi ilmu manajemen, serta area spesialisasi yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja.



Gambar 1 : Bidang Ilmu Manajemen

Bidang kajian tersebut diatas, CPL Program studi, ilmu-ilmu pendukung dan ilmu penciir program studi manajemen selanjutnya menjadi rujukan penyusunan bahan kajian dan pembentukan matakuliah di program studi manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, meliputi :

1. Pengantar Manajemen
2. Pengantar Bisnis
3. Pengantar Ekonomi
4. Pengantar Akuntansi
5. Statistik Bisnis
6. Matematika Bisnis
7. Hukum Bisnis

8. Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)
9. Manajemen Resiko
10. Manajemen Pemasaran
11. Manajemen Keuangan
12. Manajemen Operasional
13. Komunikasi Bisnis
14. Manajemen Strategi
15. Kewirausahaan
16. Riset Operasional

Pengembangan bahan kajian disusun berdasarkan CPL dapat menggunakan tabel berikut ini

Tabel.9. Bahan kajian (*subject matters*) berdasarkan CPL Program Studi

Kode CPL	Deskripsi CPL Program Studi	Bahan Kajian (<i>subject matters</i>)
CPL.1	Mampu menunjukkan sikap dan karekter yang baik dan bertaqwa kepada Tuhan yang Maha Esa, memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dibidang manajemen, mampu beradaptasi secara dinamis dan bersinergi dalam mengikuti perkembangan teknologi yang mengedepankan moral dan etika.	Pendidikan Agama, Pancasila dan Kewarganegaraan , Etika Bisnis dan Profesi, Komputer Bisnis dan Sistem Informasi Manajemen (SIM), Manajemen Perubahan dan Inovasi.
CPL.2	Mampu menjadi sosok yang mandiri dan dapat menjadi wirausaha	Kewirausahaan (Entrepreneurship) Dasar dan Lanjutan, Manajemen Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Studi Kelayakan Bisnis, Manajemen Inovasi.
CPL.3	Mampu mengintegrasikan prinsip manajemen sumber daya manusia, manajemen operasional, pemasaran, keuangan, Kewirausahaan yang berdaya saing tinggi, berwawasan luas dan berkompeten.	Manajemen Fungsional Inti: Manajemen Keuangan (Lanjutan), Manajemen Pemasaran (Lanjutan), Manajemen Sumber Daya Manusia (Lanjutan), Manajemen Operasional (Lanjutan), Manajemen Strategis (sebagai integrasi).
CPL.4	Mampu menerapkan ilmu manajemen dalam merencanakan, merancang, mengembangkan dan menjalankan wirausaha secara berkelanjutan.	Penyusunan Rencana Bisnis (Business Plan) , Strategi Pengembangan Produk dan Pasar, Manajemen Keuangan Kewirausahaan, Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management) , Studi Kelayakan Bisnis.

CPL.5	Mampu untuk mengembangkan diri secara berkelanjutan dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis global.	Manajemen Internasional dan Bisnis Global , Manajemen Perubahan dan Transformasi Digital, Seminar Topik Mutakhir Manajemen, Manajemen Talenta dan Karier.
CPL.6	Mampu bekerja sama dalam tim, berkomunikasi secara efektif, dan menunjukkan kepemimpinan yang adaptif dalam mencapai tujuan organisasi	Perilaku Organisasi (Organizational Behavior), Kepemimpinan , Komunikasi Bisnis dan Negosiasi, Dinamika Kelompok dan Tim Kerja, Manajemen Konflik.
CPL.7	Mampu menunjukkan sikap profesional, berintegritas, dan memiliki kesadaran akan tanggung jawab sosial dalam praktik manajemen.	Etika Bisnis dan Profesi , Corporate Social Responsibility (CSR) dan Keberlanjutan, Hukum Bisnis dan Kepatuhan (Compliance), Audit Internal dan Tata Kelola Perusahaan (Good Corporate Governance/GCG).

6.2. Deskripsi Bahan Kajian

Tabel 10. Bahan Kajian (*subject matters*) Program Studi

No/Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK.1	Pengantar Manajemen	Bahan Kajian Ini Meliputi : - o Konsep dasar manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian). - o Fungsi dan peran manajer. - o Sejarah pemikiran manajemen.
BK.2	Pengantar Bisnis	- o Jenis-jenis bentuk bisnis (perseorangan, CV, PT, koperasi). - o Lingkungan bisnis (internal dan eksternal). - o Etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).
BK.3	Pengantar Ekonomi	- o Penawaran dan permintaan, perilaku konsumen, teori produksi, struktur pasar. - o Pendapatan nasional, inflasi, pengangguran, kebijakan fiskal dan moneter.
BK.4	Pengantar Akuntansi	- o Siklus akuntansi, penyusunan laporan keuangan (neraca, laba rugi, arus kas). - o Analisis laporan keuangan dasar.

BK.5	Statistik Bisnis	- o Statistika deskriptif dan inferensial. - o Aplikasi statistika dalam pengambilan keputusan bisnis.
BK.6	Matematika Bisnis	o Fungsi, turunan, integral, matriks, dan aplikasinya dalam model ekonomi dan bisnis.
BK.7	Hukum Bisnis	o Aspek hukum dalam pendirian usaha, kontrak, ketenagakerjaan, hak kekayaan intelektual.
BK.8	Manajemen Sumber Daya Manusia	- o Perencanaan SDM, rekrutmen dan seleksi, pelatihan dan pengembangan, kompensasi dan benefit, penilaian kinerja, hubungan industrial. - o Manajemen talenta dan budaya organisasi.
BK.9	Manajemen Resiko	• Identifikasi, analisis, evaluasi, dan mitigasi risiko bisnis.
BK.10	Manajemen Pemasaran	- o Riset pemasaran, segmentasi, targeting, positioning (STP). - o Bauran pemasaran (4P/7P): produk, harga, promosi, tempat, orang, proses, bukti fisik. - o Perilaku konsumen, pemasaran digital, strategi merek.
BK.11	Manajemen Keuangan	- o Pasar uang dan pasar modal, analisis investasi (capital budgeting). - o Manajemen modal kerja, manajemen risiko keuangan. - o Penilaian perusahaan.
BK.12	Manajemen Operasional	- o Perencanaan dan pengendalian produksi/operasi. - o Manajemen rantai pasok (supply chain management). - o Manajemen kualitas, inovasi proses.
BK.13	Komunikasi Bisnis	- o Teknik presentasi, negosiasi, penulisan laporan bisnis. - o Komunikasi lintas budaya.
BK.14	Manajemen Strategi	- o Analisis lingkungan eksternal dan internal (SWOT). - o Formulasi, implementasi, dan evaluasi strategi. - o Keunggulan kompetitif.

BK.15	Kewirausahaan	- o Identifikasi peluang bisnis, pengembangan model bisnis. - o Manajemen startup, inovasi produk/proses. - o Studi kelayakan bisnis.
BK.16	Riset Operasional	- o Perencanaan dan pengendalian produksi/operasi. - o Manajemen rantai pasok (supply chain management). - o Manajemen kualitas, inovasi proses.



7. PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENENTUAN BOBOT SKS

7.1. Pembentukan Mata Kuliah

Mata kuliah dibentuk berdasarkan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan pada mata kuliah dan bahan kajian yang sesuai dengan CPL tsb. Besarnya bobot SKS mengacu pada Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020, dimana suatu SKS mata kuliah dimaknai sebagai takaran waktu kegiatan belajar yang di bebankan pada mahasiswa per minggu per semester dalam proses Pembelajaran melalui berbagai bentuk Pembelajaran atau besarnya pengakuan atas keberhasilan usaha mahasiswa dalam mengikuti kegiatan kurikuler di suatu Program Studi.

Unsur penentu perkiraan besaran bobot SKS adalah :

- Tingkat kemampuan yang harus dicapai (lihat Standar Kompetensi Lulusan untuk setiap jenis prodi dalam SN-Dikti);
- kedalaman dan keluasan materi pembelajaran yang harus dikuasai (lihat Standar Isi Pembelajaran dalam SN-Dikti);
- metode/strategi pembelajaran yang dipilih untuk mencapai kemampuan tersebut (lihat Standar Proses Pembelajaran dalam SN-Dikti).

Tahapan penyusunan struktur kurikulum dalam bentuk organisasi matriks mata kuliah per semester perlu memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

- Tahapan pembelajaran mata kuliah yang direncanakan dalam usaha memenuhi capaian pembelajaran lulusan;
- Ketepatan letak mata kuliah yang disesuaikan dengan keruntutan tingkat kemampuan dan integrasi antar mata kuliah baik secara vertikal maupun horizontal;
- Beban belajar mahasiswa secara normal antara 8–10 jam per hari per minggu yang setara dengan beban 17-21 seks per semester.
- Proses penyusunannya melibatkan seluruh dosen program studi dan selanjutnya ditetapkan oleh program studi.

Pembentukannya dapat menggunakan pola matriks sebagai berikut:

Tabel 11. Matriks CPL dan Mata kuliah Baru.

No	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)						
		CPL.1	CPL.2	CPL.3	CPL.4	CPL.5	CPL.6	CPL.7
Semester-1								
1	PENDIDIKAN AGAMA	√						√
2	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	√						√
3	BAHASA INDONESIA						√	
4	PENGANTAR EKONOMI			√		√		
5	PENGANTAR MANJEMEN			√			√	
6	PENGANTAR AKUNTANSI			√	√			
7	PENGANTAR BISNIS		√					
8	PENGANTAR TEKNOLOGI & LITERASI DIGITAL	√						
Semester-2								
1	PENDIDIKAN PANCASILA	√						√
2	PENDIDIKAN KARAKTER BERBASIS KEARIFAN LOKAL*	√	√					√
3	BAHASA INGGRIS BISNIS					√	√	
4	MATEMATIKA BISNIS			√				
5	STATISTIK BISNIS							
6	PENDIDIKAN ANTI KORUPSI DAN GOOD GOVERNANCE*	√						√
7	ETIKA BISNIS DAN INTEGRITAS PROFESIONAL**	√						√
8	MANAJEMEN INOVASI DAN KREATIVITAS	√	√			√		
Semester-3								
1	AKUNTANSI MANAJEMEN			√				
2	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA			√				
3	PERILAKU ORGANISASI	√					√	
4	MANAJEMEN RESIKO			√		√		√
5	BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN		√					
6	KEPEMIMPINAN						√	

7	KEWIRAUSAHAAN		√		√			
	MATA KULIAH PILIHAN WAJIB :							
1	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH***	√		√				√
2	STRATEGI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA***			√		√		
3	MANAJEMEN PERUBAHAN***					√		

Semester-4

1	HUKUM BISNIS							√
2	MANAJEMEN KEUANGAN			√	√			
3	MANAJEMEN PEMASARAN			√	√			
4	MANAJEMEN OPERASIONAL			√	√			
5	MANAJEMEN KEUANGAN DAERAH			√			√	
6	PENGANGGARAN PERUSAHAAN		√	√				
7	KOMUNIKASI BISNIS						√	
	MATA KULIAH PILIHAN WAJIB :							
1	PEMASARAN DIGITAL ***	√	√	√	√	√		
2	FINANCIAL TECHNOLOGY***	√	√	√	√	√		
3	PASAR MODAL ***			√		√		

Semester-5

1	PERILAKU KONSUMEN			√			√	
2	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN			√				
3	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN			√	√			
4	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN			√	√			
5	PRAKTIKUM MSDM			√				
6	PRAKTIKUM MANAJEMEN OPERASIONAL			√				
7	INNOVATION & BUSINESS PROJECT I**	√	√		√			
	MATA KULIAH PILIHAN WAJIB :							
1	RISET OPERASIONAL ***			√				
2	MANAJEMEN UMKM ***		√		√			
3	MANAJEMEN INDUSTRI HALAL***	√						√

Semester-6

1	MANAJEMEN STRATEGI			√		√	√	
2	MANAJEMEN BISNIS DIGITAL	√	√			√	√	

3	METODE PENELITIAN BISNIS			√				
4	MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH			√				√
5	STUDI KELAYAKAN BISNIS		√		√			
6	BUSINESS INTERNATIONAL & CROSS-CULTURAL MANAGEMENT					√		
7	INNOVATION & BUSINESS PROJECT II**	√	√		√			
MATA KULIAH PILIHAN WAJIB :								
1	SEMINAR MANAJEMEN KEUANGAN ***			√				
2	SEMINAR MANAJEMEN OPERASIONAL ***			√				
3	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN ***			√				
4	SEMINAR MSDM ***			√				
Semester-7								
1	KKLP	√	√	√	√	√	√	√
2	SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI		√	√	√			
MATA KULIAH PILIHAN PELENGKAP :								
1	INOVASI BISNIS KULINER ****	√	√		√			
2	BISNIS MODEL CANVA ****		√		√			
3	MANAJEMEN RANTAI PASOKAN ****			√				
4	MANAJEMEN KOMUNITAS DAN EKONOMI LOKAL ****		√				√	√
Semester 8								
1	SEMINAR HASIL SKRIPSI		√	√	√			
2	SEMINAR AKHIR SKRIPSI	√	√	√	√	√	√	√

KETERANGAN:*Mata kuliah Penciri Institusi ***Mata kuliah penciri prodi ****Mata kuliah pilihan wajib *****Mata Kuliah pilihan pelengkap *****

8. MATRIKS DAN PETA KURIKULUM

8.1. Distribusi Mata Kuliah

Bagian ini menggambarkan organisasi mata kuliah dan peta kurikulum dalam struktur yang logis dan sistematis sesuai dengan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi. Distribusi mata kuliah disusun dalam rangkaian semester selama masa studi lulusan Program Studi.

1. Mata Kuliah Wajib Kurikulum (MKWK) (Undang-undang No. 12 tahun 2012: Pasal 35 ayat 5) wajib memuat mata kuliah (Undang- undang No.12 tahun 2012: Pasal 35 ayat 3)) yaitu:
 - a. Agama (2 sks);
 - b. Pancasila (2 sks);
 - c. Kewarganegaraan (2 sks); dan
 - d. Bahasa Indonesia (2 sks).
2. MK Penciri Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi , yaitu:
 - a. Pendidikan karakter berbasis kearifan Lokal (2 SKS)
 - b. Pendidikan Anti Korupsi dan Good Governance (3 SKS)
3. MK Penciri Program Studi Manajemen :
 - a. Etika Bisnis dan Integritas Profesional
 - b. Innovation dan Business Project I
 - c. Innovation dan Business Project II

Sedangkan besarnya bobot sks setiap mata kuliah ditentukan berdasarkan:

- a. Tingkat kemampuan yang harus dicapai (CPL yang dibebankan pada mata kuliah) yang direpresentasikan dalam Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK);
- b. Kedalaman dan keluasan materi pembelajaran yang dapat disetarakan dengan waktu kegiatan belajar yang diperlukan untuk mencapai setiap butir CPL yang dibebankan pada mata kuliah;
- c. Bentuk dan metode pembelajaran yang dipilih.

Tabel 12. Daftar Mata kuliah Semester 1

SEMESTER 1						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	M10.1012	PENDIDIKAN AGAMA	2			2
2	M10.1022	PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN	2			2
3	M10.1032	BAHASA INDONESIA	2			2
4	M10.1043	PENGANTAR EKONOMI	3			3
5	M10.1053	PENGANTAR MANJEMEN	3			3

6	M10.1063	PENGANTAR AKUNTANSI	3			3
7	M10.1072	PENGANTAR BISNIS	2			2
8	M10.1083	PENGANTAR TEKNOLOGI & LITERASI DIGITAL	3			3
Jumlah Beban Studi Semester 1						20

Tabel 13. Daftar Mata kuliah Semester 2

SEMESTER 2						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	M10.2012	PENDIDIKAN PANCASILA	2			2
2	M10.2022	PENDIDIKAN KARAKTER BERBASIS KEARIFAN LOKAL*	2			2
3	M10.2032	BAHASA INGGRIS BISNIS	2			2
4	M10.2043	MATEMATIKA BISNIS	3			3
5	M10.2053	STATISTIK BISNIS	3			3
6	M10.2063	PENDIDIKAN ANTI KORUPSI DAN GOOD GOVERNANCE*	3			3
7	M10.2072	ETIKA BISNIS DAN INTEGRITAS PROFESIONAL**	2			2
8	M10.2083	MANAJEMEN INOVASI DAN KREATIVITAS	3			3
Jumlah Beban Studi Semester 2						20

Tabel 14. Daftar Mata kuliah Semester 3

SEMESTER 3						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	M10.3012	AKUNTANSI MANAJEMEN	2			2
2	M10.3023	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	3			3
3	M10.3032	PERILAKU ORGANISASI	2			2
4	M10.3043	MANAJEMEN RESIKO	3			3
5	M10.3052	BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN	2			2
6	M10.3063	KEPEMIMPINAN	3			3
7	M10.3073	KEWIRAUSAHAAN	3			3
8	M10.3012	AKUNTANSI MANAJEMEN	2			2
		MATA KULIAH PILIHAN WAJIB :				
1	M10.3083	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH***	3			3
2	M10.3093	STRATEGI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA***	3			3
3	M10.3103	MANAJEMEN PERUBAHAN***	3			3
Jumlah Beban Studi Semester 3						21

Tabel 15. Daftar Mata kuliah Semester 4

SEMESTER 4						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	M10.4013	HUKUM BISNIS	3			3
2	M10.4023	MANAJEMEN KEUANGAN	3			3
3	M10.4033	MANAJEMEN PEMASARAN	3			3
4	M10.4043	MANAJEMEN OPERASIONAL	3			3
5	M10.4053	MANAJEMEN KEUANGAN DAERAH	3			3
6	M10.4063	PENGANGGARAN PERUSAHAAN	3			3
7	M10.4072	KOMUNIKASI BISNIS	2			2
		MATA KULIAH PILIHAN WAJIB :				
1	M10.4083	PEMASARAN DIGITAL***	3			3
2	M10.4093	FINANCIAL TECHNOLOGY***	3			3
3	M10.4103	PASAR MODAL***	3			3
Jumlah Beban Studi Semester 4						23

Tabel 16. Daftar Mata kuliah Semester 5

SEMESTER 5						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	M10.5012	PERILAKU KONSUMEN	2			2
2	M10.5023	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3			3
3	M10.5033	PRAKTIKUM MANAJEMEN PEMASARAN		3		3
4	M10.5043	PRAKTIKUM MANAJEMEN KEUANGAN		3		3
5	M10.5053	PRAKTIKUM MSDM		3		3
6	M10.5063	PRAKTIKUM MANAJEMEN OPERASIONAL		3		3
7	M10.5073	INNOVATION & BUSINESS PROJECT I**	3			3
		MATA KULIAH PILIHAN WAJIB :				
1	M10.5083	RISET OPERASIONAL ***	3			3
2	M10.5093	MANAJEMEN UMKM ***	3			3
3	M10.5103	MANAJEMEN INDUSTRI HALAL***	3			3
Jumlah Beban Studi Semester 5						23

Tabel 17. Daftar Mata kuliah Semester 6

SEMESTER 6						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	M10.6013	MANAJEMEN STRATEGI	3			3
2	M10.6023	MANAJEMEN BISNIS DIGITAL	3			3
3	M10.6033	METODE PENELITIAN BISNIS	3			3
4	M10.6043	MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH	3			3
5	M10.6053	STUDI KELAYAKAN BISNIS	3			3
6	M10.6063	BUSINESS INTERNATIONAL & CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	3			3
7	M10.6073	INNOVATION & BUSINESS PROJECT II**	3			3
		MATA KULIAH PILIHAN WAJIB :				
1	M10.6083	SEMINAR MANAJEMEN KEUANGAN ***	3			3
2	M10.6093	SEMINAR MANAJEMEN OPERASIONAL ***	3			3
3	M10.6103	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN ***	3			3
4	M10.6113	SEMINAR MSDM ***	3			3
Jumlah Beban Studi Semester 6						24

Tabel 18. Daftar Mata kuliah Semester 7

SEMESTER 7						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	M10.7013	KKLP			3	3
2	M10.7023	SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI	3			3
		MATA KULIAH PILIHAN PELENGKAP :				
1	M10.7033	INOVASI BISNIS KULINER ****	3			3
2	M10.7043	BISNIS MODEL CANVA ****	3			3
3	M10.7053	MANAJEMEN RANTAI PASOKAN ****	3			3
4	M10.7063	MANAJEMEN KOMUNITAS DAN EKONOMI LOKAL ****	3			3
Jumlah Beban Studi Semester 7						12

Tabel 19. Daftar Mata kuliah Semester 8

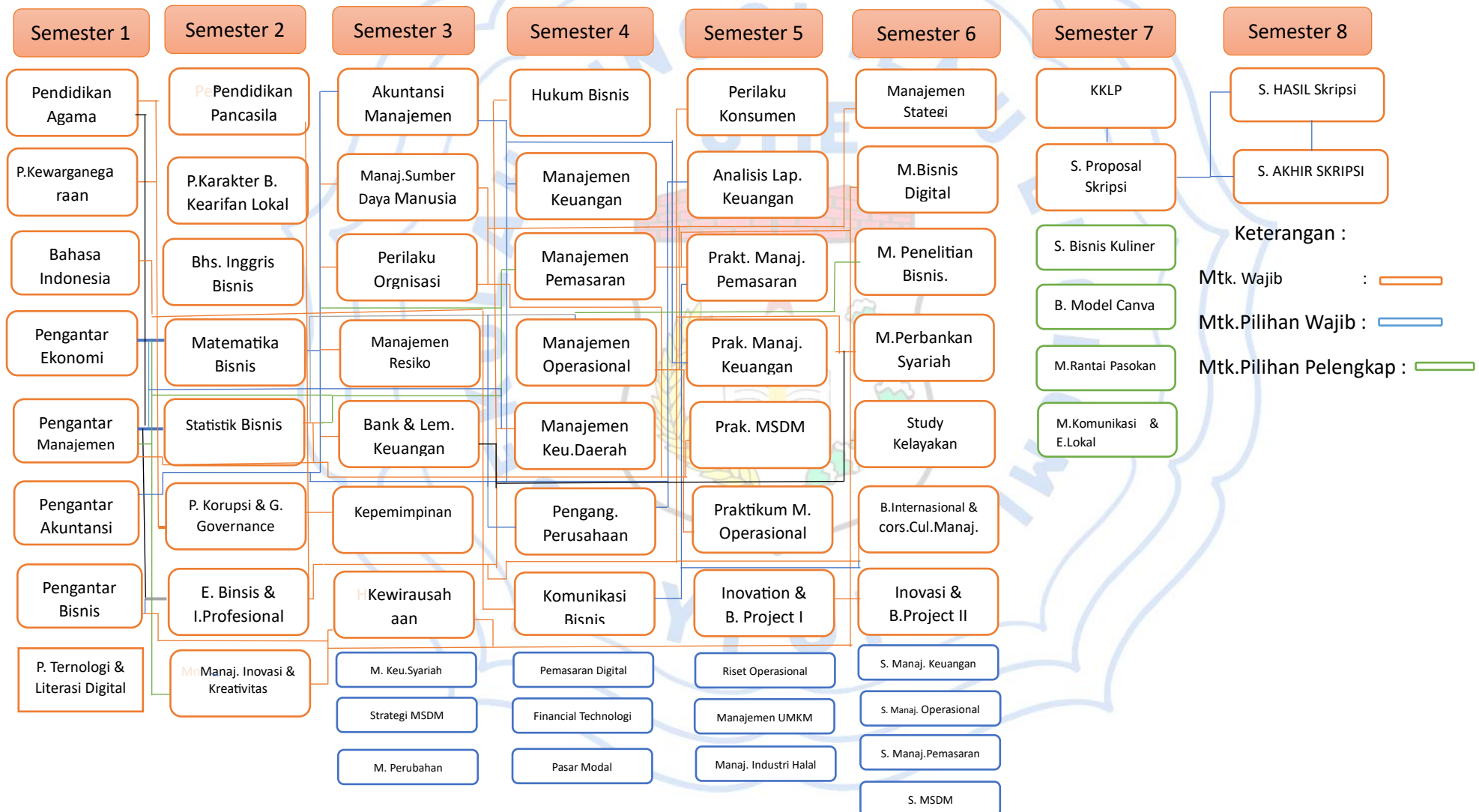
SEMESTER 8						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	M10.8013	SEMINAR HASIL SKRIPSI				3
2	M10.8024	SEMINAR AKHIR SKRIPSI				4
Jumlah Beban Studi Semester 8						7



8.2. Peta Kurikulum

Ilustrasi distribusi mata kuliah digambarkan melalui Peta kurikulum yang mengurai hubungan antara setiap mata kuliah menuju kompetensi lulusan.

PETA KURIKULUM



9. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

RPS disusun dari hasil rancangan pembelajaran, dituliskan lengkap untuk semua mata kuliah pada Program Studi, disertai perangkat pembelajaran lainnya di antaranya: rencana tugas, instrument penilaian dalam bentuk rubrik dan/atau portofolio, bahan ajar, dan lain-lain.

Pada bagian ini melampirkan RPS untuk setiap mata kuliah yang terdapat didalam kurikulum.

9.1. RPS Mata kuliah Program Studi Manajemen

	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP) PROGRAM STUDI MANAJEMEN				KODE MK M10.1012
RENCANA PEMBELAJARAN					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PENDIDIKAN AGAMA	M10.1012	Wajib	2	1	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rofiqi, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Sikap)	S.1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.			
	CPL-2 (Sikap)	S.2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.			
	CPL-3 (Sikap)	S.3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban			
	CPL-4 (Pengetahuan)	P.1 Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep ketuhanan, manusia, moral, dan etika berdasarkan ajaran agama.
	CPMK-2	Mampu menganalisis peran agama sebagai dasar etika dalam kehidupan pribadi, sosial, dan profesional.
	CPMK-3	Mampu mengaplikasikan nilai-nilai luhur agama untuk mempromosikan kerukunan antar umat beragama, toleransi, dan multikulturalisme.
	CPMK-4	Mampu bersikap religius, bermoral, dan berkontribusi secara positif dalam masyarakat yang majemuk.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan konsep ketuhanan dan moralitas universal.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis etika agama dalam tanggung jawab sosial dan profesi.
	Sub-CPMK 3	Mampu mempromosikan toleransi, kerukunan, dan nilai-nilai multikultural.
	Sub-CPMK 4	Mampu mengaplikasikan nilai agama dalam kehidupan sehari-hari dan profesional.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep dasar keagamaan, etika, dan moralitas yang bersifat universal, serta relevansinya dalam konteks kehidupan modern, bermasyarakat, berbangsa, dan profesional. Mata kuliah ini mendorong mahasiswa untuk menginternalisasi nilai-nilai luhur agama sebagai pondasi karakter, toleransi, dan kerukunan antar umat beragama dalam bingkai Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI).	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Ketuhanan Yang Maha Esa; Hakikat Manusia dan Akhlak/Moral; Etika Agama dalam Kehidupan Pribadi dan Sosial; Etika Agama dan Lingkungan Hidup; Toleransi dan Kerukunan Antar Umat Beragama; Multikulturalisme dan Pluralisme Agama; Agama sebagai Sumber Nilai Budaya dan Etika Profesi; serta Kontribusi Agama dalam Pembangunan Nasional.	
Pustaka	Utama	
	1. Kementerian Agama RI. (2018). <i>Pendidikan Agama di Perguruan Tinggi</i> . (Buku Ajar Umum).	
	2. Dosen Pengampu. (2025). <i>Modul Pendidikan Agama (Interfaith)</i> . (Materi Lokal/Institusional).	
	3. Nurcholish Madjid. (2000). <i>Masyarakat Religius</i> . Paramadina. (Untuk pembahasan toleransi dan pluralisme).	
	Tambahan :	
	1. Undang-Undang Dasar 1945 dan Pancasila (Terutama Sila Pertama).	
	2. Jurnal/Artikel Ilmiah terkait Etika Keagamaan dan Kerukunan Umat Beragama di Indonesia.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan tujuan, ruang lingkup, dan relevansi Pendidikan Agama di Perguruan Tinggi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; <i>Diskusi & Sharing</i> ; Tugas Baca (2x50')	Pengantar Pendidikan Agama: Tujuan, Ruang Lingkup, dan Relevansi Agama dalam Kehidupan Kampus dan Profesional.	2% (Partisipasi)
2	Mampu menjelaskan Konsep Ketuhanan Yang Maha Esa secara filosofis dan universal.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Kajian Teks Keagamaan; Latihan Soal (2x50')	Konsep Ketuhanan Yang Maha Esa (Tuhan Menurut Ajaran Agama di Indonesia) dan Keimanan.	3% (Tugas)

3	Mampu menganalisis hakikat, martabat, dan peran manusia sebagai khalifah/mandataris.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Kasus Moral; Tugas Analisis Diri (2x50')	Hakikat dan Martabat Manusia: Struktur, Potensi, dan Tanggung Jawab Manusia dalam Perspektif Agama.	4% (Tugas)
4	Mampu membandingkan Etika, Moralitas, dan Akhlak, serta penerapannya dalam kehidupan.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Presentasi Kelompok; Diskusi Dilema Moral; Latihan Soal Etika (2x50')	Etika, Moralitas, dan Akhlak: Sumber, Bentuk, dan Pengaruhnya terhadap Perilaku.	3% (Partisipasi)
5	Mampu menganalisis Etika Agama dalam konteks sosial, politik, dan HAM.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Studi Kasus Sosial; Tugas mandiri <i>review</i> (2x50')	Etika Agama dan Isu Sosial Kontemporer: Keadilan, Hak Asasi Manusia, dan Tanggung Jawab Komunitas.	3% (Tugas)
6	Mampu menganalisis Etika Agama dalam menjaga lingkungan hidup dan kelestarian alam.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Collaborative Learning</i> ; Pemecahan Masalah Lingkungan; Presentasi Hasil (2x50')	Etika Agama dan Lingkungan Hidup: Konservasi, Kelestarian Alam, dan Pencegahan Kerusakan.	4% (Tugas)
7	Mampu menganalisis peran agama sebagai pondasi Etika Profesi dan Integritas.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Analisis Kode Etik Profesi; Tugas Analisis (2x50')	Agama dan Etika Profesi: Kejujuran, Integritas, dan Pelayanan dalam Konteks Kerja	4% (Partisipasi)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menjelaskan konsep dan urgensi Toleransi antar Umat Beragama.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Latihan Soal; Tugas baca (2x50')	Toleransi Beragama: Dasar Hukum, Prinsip, dan Implementasi dalam Masyarakat Majemuk.	2% (Partisipasi)

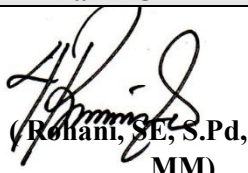
10	Mampu menganalisis Multikulturalisme dan Pluralisme Agama di Indonesia.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Analisis Keberagaman Budaya; Latihan soal (2x50')	Multikulturalisme: Keberagaman Agama dan Budaya, serta Upaya Membangun Saling Pengertian (<i>Interfaith Dialogue</i>).	3% (Tugas)
11	Mampu merumuskan peran agama dalam membangun Keluarga dan Masyarakat yang Harmonis.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Kasus Keluarga; Tugas Analisis (2x50')	Agama dan Keluarga: Peran Pendidikan Agama dalam Pembentukan Karakter Generasi Muda.	4% (Tugas)
12	Mampu menganalisis Kontribusi Agama dalam Pembangunan Nasional dan Peradaban.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Sosial; Diskusi & Presentasi Kontribusi; Tugas Kasus (2x50')	Kontribusi Agama dalam Pembangunan Ekonomi, Sosial, dan Politik Bangsa.	2% (Partisipasi)
13	Mampu memahami pentingnya Dakwah/Penyampaian Nilai Agama yang Damai dan Santun.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (2x50')	Metode Komunikasi dan Dakwah/Syiar Agama yang Efektif, Damai, dan Kontemporer.	2% (Tugas)
14	Mampu merumuskan komitmen diri untuk mengaplikasikan nilai-nilai agama dalam kehidupan.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Diskusi Komitmen Personal; Tugas Tindakan (2x50')	Refleksi Diri dan Komitmen Personal terhadap Nilai-Nilai Luhur Agama.	2% (Partisipasi)
15	Mampu menyajikan Rencana Aksi Kontribusi Positif berbasis Nilai Agama di Masyarakat.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Project Based Learning</i> ; Penyusunan Proposal Aksi; Presentasi (2x50')	Proyek Aksi Nyata (Sumbangsih Positif Berbasis Agama di Komunitas/Masyarakat).	2% (Tugas)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.1022**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PEND. KEWARGANEGARAAN	M10.1022	Wajib	2	1	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
	A.ZAIANL ABIDIN, SH, SE, M.Si		A.ZAIANL ABIDIN, SH, SE, M.Si	 (A. Zaiyanl, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Sikap)	S.3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.			
	CPL-2 (Sikap)	S.4 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.			
	CPL-3 (Pengetahuan)	P.1 Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
CPMK-1	Mampu menjelaskan dan menginternalisasi nilai-nilai dasar Pancasila, identitas nasional, dan konstitusi negara.				
CPMK-2	Mampu menganalisis isu-isu kewarganegaraan kontemporer, hak, dan kewajiban warga negara dalam konteks NKRI.				
CPMK-3	Mampu merumuskan peran aktif sebagai warga negara yang cerdas, bertanggung jawab, dan mengaplikasikan konsep bela negara.				

	CPMK-4	Mampu bersikap nasionalis, toleran, dan berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan konsep kewarganegaraan, identitas nasional, dan konstitusi negara.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis implementasi Pancasila, HAM, dan Demokrasi di Indonesia.
	Sub-CPMK 3	Mampu merumuskan peran aktif dalam Wawasan Nusantara, Ketahanan Nasional, dan Bela Negara.
	Sub-CPMK 4	Mampu bersikap kritis dan bertanggung jawab atas isu-isu kewarganegaraan kontemporer.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas landasan filosofis dan praktis Pendidikan Kewarganegaraan, meliputi kajian Pancasila, Identitas Nasional, Konstitusi (UUD 1945), Demokrasi, Hak Asasi Manusia (HAM), Negara Hukum, serta Wawasan Nusantara dan Ketahanan Nasional. Mata kuliah ini bertujuan membentuk mahasiswa menjadi warga negara yang cerdas, bertanggung jawab, dan cinta tanah air.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Hakikat dan Urgensi Pendidikan Kewarganegaraan; Identitas Nasional; Pancasila sebagai Dasar Negara; UUD 1945 dan Konstitusi; Hak dan Kewajiban Warga Negara; Demokrasi dan Sistem Politik; Negara Hukum dan HAM; Wawasan Nusantara; Ketahanan Nasional dan Bela Negara; serta Isu-isu Kewarganegaraan Kontemporer.	
Pustaka	Utama	
	1. Winarno. (2018). <i>Pendidikan Kewarganegaraan</i> . Edisi Terbaru. Bumi Aksara.	
	2. Kaelan. (2016). <i>Pendidikan Kewarganegaraan</i> . Paradigma.	
	3. Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.	
	Tambahan :	
	1. UU terkait Hak Asasi Manusia dan Bela Negara.	
	2. Jurnal dan Artikel Ilmiah terkait Isu-isu Nasionalisme dan Globalisasi.	
	3. Dokumen dan Pidato Resmi Kenegaraan.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan hakikat, urgensi, dan tujuan Pendidikan Kewarganegaraan.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; <i>Diskusi Pengantar</i> ; Tugas Baca (2x50')	Hakikat dan Urgensi Pendidikan Kewarganegaraan: Konsep Dasar dan Relevansi.	2% (P)
2	Mampu menganalisis Identitas Nasional (Bahasa, Bendera, Lagu, Lambang Negara).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Studi Kasus Simbol Negara; Latihan Soal (2x50')	Identitas Nasional dan Implementasinya: Bahasa, Bendera, Lagu Kebangsaan, dan Lambang Negara.	3% (T)

3	Mampu menganalisis Filsafat dan Nilai-Nilai Dasar Pancasila sebagai Dasar Negara.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Nilai Sila; Tugas Analisis (2x50')	Pancasila sebagai Dasar Negara: Filsafat, Sila-Sila, dan Implementasi dalam Kehidupan Berbangsa.	4% (T)
4	Mampu memahami dan menganalisis Konstitusi NKRI (UUD 1945).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Case Method</i> ; Diskusi Pasal-Pasal; Latihan Soal (2x50')	Konsep Konstitusi, UUD 1945, dan Amandemen: Kedudukan dan Fungsi.	3% (P)
5	Mampu menganalisis Hak dan Kewajiban Warga Negara.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Kasus HAM; Tugas mandiri <i>review</i> (2x50')	Hak dan Kewajiban Warga Negara: Perwujudan HAM dan Kewajiban Konstitusional.	3% (T)
6	Mampu menjelaskan konsep Negara Hukum dan HAM.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Collaborative Learning</i> ; Pemecahan Masalah HAM; Presentasi Hasil (2x50')	Negara Hukum (<i>Rule of Law</i>), Penegakan Hukum, dan Lembaga Perlindungan HAM.	4% (T)
7	Mampu menganalisis Wawasan Nusantara dan Ketahanan Nasional.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Analisis Geopolitik; Tugas Analisis (2x50')	Geopolitik Indonesia: Wawasan Nusantara dan Filosofi Ketahanan Nasional.	4% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis Demokrasi Pancasila dan Sistem Politik Indonesia.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Latihan Soal Sistem Politik; Tugas baca (2x50')	Demokrasi Pancasila: Prinsip, Struktur Kelembagaan Negara (Eksekutif, Legislatif, Yudikatif).	2% (P)

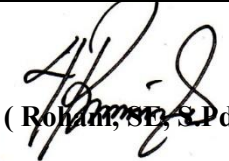
10	Mampu menganalisis isu-isu kontemporer dalam masyarakat (Korupsi, Narkoba, Terorisme).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Analisis Kasus Aktual; Latihan soal (2x50')	Isu-isu Kontemporer Kewarganegaraan: Korupsi, <i>Cyber Crime</i> , dan Ancaman Non-Militer.	3% (T)
11	Mampu menganalisis hubungan antara Agama dan Negara (Kerukunan Umat Beragama).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Toleransi; Tugas Analisis (2x50')	Etika Berbangsa dan Bernegara: Toleransi, Multikulturalisme, dan Kerukunan Umat Beragama.	4% (T)
12	Mampu merumuskan peran serta warga negara dalam bela negara dan kewaspadaan.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Bela Negara; Diskusi & Role Play; Tugas Kasus (2x50')	Bela Negara: Konsep, Implementasi, dan Peran Aktif Mahasiswa di Era Digital.	2% (P)
13	Mampu menganalisis dampak Globalisasi terhadap Nasionalisme.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (2x50')	Globalisasi: Tantangan dan Peluang bagi Nasionalisme dan Jati Diri Bangsa.	2% (T)
14	Mampu merumuskan komitmen untuk menjadi warga negara yang bertanggung jawab.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Diskusi Komitmen Personal; Tugas Tindakan (2x50')	Refleksi Diri dan Komitmen Personal terhadap Nilai-Nilai Kewarganegaraan.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Rencana Aksi Kontribusi Kewarganegaraan di komunitas.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Project Based Learning</i> ; Penyusunan Proposal Aksi; Presentasi (2x50')	Proyek Aksi Kewarganegaraan (Sumbangsih Positif di Komunitas/Masyarakat).	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.1032**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
BAHASA INDONESIA	M10.1032	Wajib	2	1	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
	Muh. Irwin, S.Pd, M.Pd		Muh. Irwin, S.Pd, M.Pd	 (Rohani, ST, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.2 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar...			
	CPL-2 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.4 Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian dalam bentuk skripsi, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan kaidah Bahasa Indonesia yang baik dan benar (PUEBI, Diksi, Kalimat Efektif).			
	CPMK-2	Mampu merumuskan kerangka dan menyusun karya tulis ilmiah/akademik secara logis dan sistematis.			
	CPMK-3	Mampu menganalisis dan mencegah praktik plagiasi serta mengaplikasikan teknik sitasi yang benar.			

	CPMK-4	Mampu menyajikan gagasan ilmiah dalam bentuk presentasi lisan dan tulisan yang efektif serta komunikatif.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menerapkan kaidah Ejaan dan menyusun kalimat efektif.
	Sub-CPMK 2	Mampu menyusun kerangka dan sistematika karya ilmiah.
	Sub-CPMK 3	Mampu menerapkan teknik sitasi dan mencegah plagiasi.
	Sub-CPMK 4	Mampu menyajikan gagasan secara lisan dan tertulis yang komunikatif.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan berbahasa Indonesia yang benar (sesuai kaidah) dan baik (sesuai konteks) untuk keperluan akademik dan profesional, terutama dalam penulisan karya ilmiah. Fokus utama adalah pada penguasaan PUEBI, penulisan efektif, sistematika karya ilmiah, teknik referensi, pencegahan plagiasi, dan presentasi lisan.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Kedudukan dan Fungsi Bahasa Indonesia; Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan (PUEBI); Diksi dan Kalimat Efektif; Keterampilan Menulis (Paragraf, Kerangka Karangan); Sistematika Karya Ilmiah (Makalah, Skripsi); Teknik Pengutipan dan Referensi; Plagiasi dan Etika Penulisan Ilmiah; serta Keterampilan Berbicara Ilmiah (Presentasi).	
Pustaka	Utama	
	1. Tim Penyusun PUEBI. (2016). <i>Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia</i> . Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI.	
	2. Arifin, E. Zaenal, dan Junaiyah. (2018). <i>Penulisan Karya Ilmiah: Format, Struktur, dan Komposisi</i> . Edisi Terbaru.	
	3. Parera, Jos Daniel. (2004). <i>Menulis Kertas Kerja, Esai, Skripsi, Tesis, Disertasi</i> . Jakarta: Erlangga.	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku tata bahasa Indonesia kontemporer.	
	2. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Perguruan Tinggi (Institusional).	
	3. Perangkat lunak anti-plagiasi (seperti <i>Turnitin</i> atau sejenisnya) sebagai alat bantu praktik.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan fungsi, kedudukan, dan ragam Bahasa Indonesia.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; <i>Diskusi & Sharing</i> ; Tugas Baca (2x50')	Hakikat dan Fungsi Bahasa Indonesia sebagai Bahasa Nasional, Negara, dan Ilmu Pengetahuan.	2% (P)
2	Mampu menerapkan Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan (PUEBI).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Latihan Soal Ejaan; Latihan Soal (2x50')	Kaidah Kebahasaan: PUEBI (Pemakaian Huruf, Penulisan Kata, Tanda Baca).	3% (T)

3	Mampu menganalisis dan menggunakan Diksi (Pilihan Kata) yang tepat.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Kesalahan Diksi; Tugas Analisis (2x50')	Diksi: Ketepatan, Kecermatan, dan Kesesuaian Diksi dalam Konteks Ilmiah.	4% (T)
4	Mampu menyusun Kalimat Efektif dan Paragraf yang utuh.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Case Method</i> ; Diskusi Kalimat Tidak Efektif; Latihan Soal (2x50')	Kalimat Efektif (Ciri-ciri dan Syarat); Paragraf (Kesatuan, Kepaduan, Jenis).	3% (P)
5	Mampu menjelaskan sistematika penulisan karya ilmiah.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Makalah; Tugas mandiri <i>review</i> (2x50')	Konsep Karya Ilmiah: Jenis, Tujuan, dan Sistematika Makalah/Laporan.	3% (T)
6	Mampu menyusun proposal atau kerangka karangan karya ilmiah.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Collaborative Learning</i> ; Penyusunan <i>Outline</i> Ilmiah; Presentasi Hasil (2x50')	Proses Menulis: Menentukan Topik, Tujuan, dan Menyusun Kerangka Karangan.	4% (T)
7	Mampu menganalisis dan menerapkan teknik pengutipan yang benar.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Analisis Gaya Sitasi (APA/MLA); Tugas Analisis (2x50')	Teknik Pengutipan: <i>Direct Quote</i> dan Parafrase; Penulisan Catatan Kaki/Catatan Perut.	4% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menyusun Daftar Pustaka dan Referensi sesuai kaidah.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Latihan Soal Referensi; Tugas baca (2x50')	Penulisan Daftar Pustaka (Referensi) yang Konsisten dan Sistematis.	2% (P)

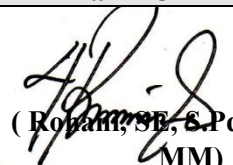
10	Mampu mengidentifikasi dan mencegah praktik plagiarisi (KU.9).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Analisis Kasus Plagiasi; Latihan soal (2x50')	Plagiasi dan Etika Penulisan: Jenis Plagiasi dan Strategi Pencegahan (<i>Turnitin</i> dan Parafrase).	3% (T)
11	Mampu menganalisis dan menerapkan teknik penulisan abstrak dan ringkasan.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Praktik Penulisan Abstrak; Tugas Analisis (2x50')	Keterampilan Meringkas: Abstrak, Ringkasan, dan Sinopsis.	4% (T)
12	Mampu menyunting dan mengoreksi naskah ilmiah (P.2).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Menyunting; Diskusi & Koreksi Teks; Tugas Kasus (2x50')	Keterampilan Menyunting (Editing) Teks: Pemeriksaan Ejaan, Diksi, dan Tata Kalimat.	2% (P)
13	Mampu menerapkan Bahasa Indonesia dalam komunikasi profesional (surat dinas/bisnis).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (2x50')	Komunikasi Tulis Profesional: Surat Resmi, Surat Dinas, dan Laporan Bisnis.	2% (T)
14	Mampu menganalisis teknik presentasi lisan yang efektif.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Diskusi <i>Public Speaking</i> ; Tugas Tindakan (2x50')	Keterampilan Berbicara Ilmiah: Teknik Presentasi yang Efektif dan Komunikatif.	2% (P)
15	Mampu menyajikan hasil karya ilmiah dalam bentuk presentasi lisan (KU.4).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Project Based Learning</i> ; Presentasi Makalah Final; Uji Keterampilan Lisan (2x50')	Presentasi dan Diskusi Karya Ilmiah.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.1043**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PENGANTAR EKONOMI	M10.1043	Wajib	3	1	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rofah, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, masalah, dan ruang lingkup ilmu ekonomi (mikro dan makro).			
	CPMK-2	Mampu menganalisis mekanisme pasar, perilaku konsumen dan produsen, serta bentuk-bentuk struktur pasar.			
	CPMK-3	Mampu menganalisis isu-isu ekonomi makro (PDB, inflasi, pengangguran) dan mengidentifikasi kebijakan ekonomi (fiskal dan moneter).			
	CPMK-4	Mampu menyajikan analisis sederhana mengenai data dan fenomena ekonomi terkini untuk pengambilan keputusan.			

	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan konsep kelangkaan, sistem ekonomi, dan pemodelan dasar ekonomi.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis Permintaan, Penawaran, Keseimbangan Pasar, dan Perilaku Produsen-Konsumen.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis indikator dan masalah ekonomi makro (PDB, Inflasi, Kebijakan Ekonomi).
	Sub-CPMK 4	Mampu menyajikan analisis isu ekonomi terkini secara kritis.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar mengenai konsep-konsep inti dan prinsip-prinsip utama ilmu ekonomi, dibagi menjadi dua bagian besar: Ekonomi Mikro dan Ekonomi Makro. Fokus utama adalah pada bagaimana individu dan masyarakat membuat keputusan dalam kondisi kelangkaan, bagaimana pasar bekerja, dan bagaimana kebijakan pemerintah memengaruhi kinerja ekonomi secara keseluruhan.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Kelangkaan dan Pilihan; Sistem Ekonomi; Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar; Elastisitas; Teori Perilaku Konsumen dan Produsen; Struktur Pasar (Persaingan Sempurna hingga Monopoli); Konsep Ekonomi Makro (PDB, Pendapatan Nasional); Inflasi dan Pengangguran; Uang dan Perbankan; Kebijakan Fiskal dan Moneter; serta Perdagangan Internasional.	
Pustaka	Utama	
	1. Mankiw, N. Gregory. (Terbaru). <i>Principles of Economics</i> . Cengage Learning.	
	2. Case, Karl E., Fair, Ray C., & Oster, Sharon E. (Terbaru). <i>Principles of Economics</i> . Pearson Education.	
	3. Samuelson, Paul A., & Nordhaus, William D. (Terbaru). <i>Economics</i> . McGraw-Hill Education.	
	Tambahan :	
Dosen Pengampuh Matakuliah Syarat	1. Data-data dan Laporan dari Badan Pusat Statistik (BPS) dan Bank Indonesia (BI).	
	2. Artikel Jurnal atau Berita Ekonomi (Kompas, Bisnis Indonesia, dll.).	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep kelangkaan, pilihan, dan sepuluh prinsip ekonomi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; <i>Diskusi & Brainstorming</i> ; Tugas Baca (3x50')	Definisi Ilmu Ekonomi, Masalah Kelangkaan, dan Prinsip Dasar Ekonomi.	2% (P)
2	Mampu menganalisis Kurva Kemungkinan Produksi (PPC) dan Sistem Ekonomi.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Studi Kasus Sistem Ekonomi; Latihan Soal (3x50')	Kurva Kemungkinan Produksi (PPC), <i>Opportunity Cost</i> , dan Jenis-jenis Sistem Ekonomi.	3% (T)

3	Mampu menganalisis Permintaan (<i>Demand</i>) dan Penawaran (<i>Supply</i>).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Pergeseran Kurva; Tugas Perhitungan (3x50')	Konsep Permintaan dan Penawaran: Faktor-faktor yang Memengaruhi dan Hukumnya.	4% (T)
4	Mampu menghitung dan menganalisis Keseimbangan Pasar dan Elastisitas.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Case Method</i> ; Diskusi Intervensi Harga; Latihan Soal (3x50')	Keseimbangan Pasar (<i>Market Equilibrium</i>); Elastisitas Harga Permintaan dan Penawaran.	3% (P)
5	Mampu menganalisis Teori Perilaku Konsumen (Utilitas dan <i>Indifference Curve</i>).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Batasan Anggaran; Tugas mandiri <i>review</i> (3x50')	Teori Perilaku Konsumen: Utilitas dan Kurva Indiferen.	3% (T)
6	Mampu menganalisis Teori Produksi dan Biaya Produksi.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Collaborative Learning</i> ; Pemecahan Masalah Biaya; Presentasi Hasil (3x50')	Teori Produksi Jangka Pendek dan Panjang; Konsep Biaya Jangka Pendek (Total, Rata-rata, Marginal).	4% (T)
7	Mampu menganalisis Struktur Pasar (Persaingan Sempurna vs Monopoli).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Analisis Karakteristik Pasar; Tugas Analisis (3x50')	Bentuk-bentuk Struktur Pasar: Persaingan Sempurna, Monopoli, Oligopoli, dan Monopolistik.	4% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menjelaskan Konsep Dasar Ekonomi Makro (PDB, Siklus Bisnis).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Indikator Makro; Tugas baca (3x50')	Pengantar Ekonomi Makro: Tujuan, PDB (Gross Domestic Product), dan Metode Penghitungan.	2% (P)

10	Mampu menganalisis Inflasi dan Pengangguran.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Analisis Fenomena Ekonomi; Latihan soal (3x50')	Inflasi (Penyebab, Jenis, dan Dampak) dan Pengangguran (Jenis dan Biaya Sosial).	3% (T)
11	Mampu menganalisis Konsep Uang, Perbankan, dan Kebijakan Moneter.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Kebijakan Suku Bunga; Tugas Analisis (3x50')	Sektor Moneter: Fungsi Uang, Bank Sentral, dan Instrumen Kebijakan Moneter.	4% (T)
12	Mampu menganalisis Anggaran Negara dan Kebijakan Fiskal.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus APBN; Diskusi & Analisis Kebijakan Pajak/Belanja; Tugas Kasus (3x50')	Sektor Fiskal: Anggaran Negara (APBN) dan Instrumen Kebijakan Fiskal.	2% (P)
13	Mampu menganalisis Perdagangan Internasional dan Nilai Tukar.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Perdagangan Internasional: Keunggulan Komparatif dan Absolut; Valuta Asing dan Nilai Tukar.	2% (T)
14	Mampu menganalisis Pertumbuhan Ekonomi dan Pembangunan.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Diskusi Faktor Pertumbuhan; Tugas Tindakan (3x50')	Pertumbuhan Ekonomi: Faktor Penentu dan Tantangan Pembangunan di Negara Berkembang.	2% (P)
15	Mampu menyajikan analisis isu ekonomi makro terkini (misalnya dampak utang luar negeri, krisis global).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Project Based Learning</i> ; Penyusunan Proposal Analisis Ekonomi; Presentasi (3x50')	Proyek Analisis Isu Ekonomi Kontemporer.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.1053**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PENGANTAR MANAJEMEN	M10.1053	Wajib	3	1	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, sejarah, dan peran manajer dalam organisasi modern.			
	CPMK-2	Mampu menganalisis dan mengaplikasikan empat fungsi manajemen (Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan, Pengawasan) dalam studi kasus.			

	CPMK-3	Mampu merumuskan keputusan manajerial dasar terkait fungsi fungsional (SDM, Keuangan, Pemasaran, Operasi).
	CPMK-4	Mampu bersikap etis dan bertanggung jawab dalam mengelola organisasi serta berkontribusi pada pencapaian hasil kerja yang terukur.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan konsep, teori, dan lingkungan organisasi.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan mengaplikasikan Fungsi Perencanaan dan Pengorganisasian.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis dan mengaplikasikan Fungsi Pengarahan dan Pengawasan.
	Sub-CMPK 4	Mampu merumuskan peran manajer dalam konteks fungsional, etika, dan tanggung jawab sosial.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar dan menyeluruh tentang ilmu dan praktik manajemen. Pembahasan meliputi definisi manajemen, sejarah perkembangan teori manajemen, lingkungan organisasi, dan empat fungsi utama manajemen (<i>Planning, Organizing, Actuating/Leading, Controlling</i>). Selain itu, mata kuliah ini memperkenalkan manajemen fungsional (SDM, Pemasaran, Keuangan, Operasi) dan isu etika manajerial.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Definisi dan Peran Manajer; Evolusi Teori Manajemen; Lingkungan Organisasi; Fungsi Perencanaan (Strategi, Misi, Visi, Tujuan, MBO); Fungsi Pengorganisasian (Struktur, Desain Pekerjaan, Delegasi); Fungsi Pengarahan (Motivasi, Kepemimpinan, Komunikasi); Fungsi Pengawasan (Proses, Metode, Kontrol Keuangan); Manajemen Fungsional Dasar; dan Etika serta Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>CSR</i>).	
Pustaka	Utama	
	1. Robbins, Stephen P., & Coulter, Mary. (Terbaru). <i>Management</i> . Pearson Education.	
	2. Jones, Gareth R., & George, Jennifer M. (Terbaru). <i>Contemporary Management</i> . McGraw-Hill Education.	
	3. Kreitner, Robert. (Terbaru). <i>Management</i> . Cengage Learning.	
	Tambahan :	
	1. Artikel Jurnal <i>Harvard Business Review</i> terkait kepemimpinan dan strategi. 2. Studi Kasus Perusahaan Indonesia terkait implementasi fungsi manajemen.	
Dosen Pengampuh		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan definisi manajemen, fungsi, dan peran manajer dalam organisasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; <i>Diskusi & Brainstorming</i> ; Tugas Baca (3x50')	Konsep Dasar Manajemen: Definisi, Efisiensi, Efektivitas, dan Tingkatan Manajer.	2% (P)
2	Mampu menganalisis perkembangan teori manajemen.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Studi Kasus Tokoh Manajemen; Latihan Soal (3x50')	Sejarah dan Evolusi Teori Manajemen (Klasik, Hubungan Manusia, Kuantitatif, Kontemporer).	3% (T)

3	Mampu menganalisis Lingkungan Organisasi (Internal dan Eksternal).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Lingkungan SWOT; Tugas Analisis (3x50')	Lingkungan Eksternal (Makro/Umum, Spesifik) dan Budaya Organisasi.	4% (T)
4	Mampu mengaplikasikan Fungsi Perencanaan (<i>Planning</i>).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Case Method</i> ; Diskusi Strategi Perusahaan; Latihan Soal (3x50')	Fungsi 1: Perencanaan (Visi, Misi, Tujuan, Jenis Rencana, dan <i>Goal Setting</i>).	3% (P)
5	Mampu mengaplikasikan Fungsi Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Struktur Organisasi; Tugas mandiri <i>review</i> (3x50')	Fungsi 2: Pengorganisasian (Struktur Organisasi, Desain Pekerjaan, Wewenang, dan Delegasi).	3% (T)
6	Mampu menganalisis konsep Motivasi dan Kepemimpinan (Fungsi Pengarahan).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Collaborative Learning</i> ; Pemecahan Masalah Konflik; Presentasi Hasil (3x50')	Fungsi 3: Pengarahan (<i>Actuating/Leading</i>): Teori Motivasi (Maslow, Herzberg) dan Teori Kepemimpinan.	4% (T)
7	Mampu mengaplikasikan Fungsi Pengawasan (<i>Controlling</i>).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Analisis Kinerja; Tugas Analisis (3x50')	Fungsi 4: Pengawasan (Proses Pengawasan, Jenis Kontrol, dan Alat Pengawasan).	4% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Proses Rekrutmen; Tugas baca (3x50')	Manajemen Fungsional 1: SDM (Perencanaan, Perekrutan, Seleksi, dan Pelatihan).	2% (P)

10	Mampu menjelaskan dasar-dasar Manajemen Operasi dan Rantai Pasok.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Analisis Kasus Efisiensi; Latihan soal (3x50')	Manajemen Fungsional 2: Operasi (<i>Quality Control</i> dan <i>Supply Chain Management</i> Sederhana)	3% (T)
11	Mampu menjelaskan dasar-dasar Manajemen Pemasaran dan Bauran Pemasaran.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Produk Baru; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Fungsional 3: Pemasaran (Konsep Pemasaran dan Bauran Pemasaran/4P).	4% (T)
12	Mampu menjelaskan dasar-dasar Manajemen Keuangan.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Keputusan Investasi; Diskusi & Analisis Rasio; Tugas Kasus (3x50')	Manajemen Fungsional 4: Keuangan (Pengambilan Keputusan Keuangan Dasar dan Sumber Pendanaan).	2% (P)
13	Mampu menganalisis Isu Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Etika Manajerial dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).	2% (T)
14	Mampu menganalisis Manajemen Perubahan dan Inovasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Diskusi Kasus Disrupsi; Tugas Tindakan (3x50')	Manajemen Perubahan dan Inovasi dalam Organisasi.	2% (P)
15	Mampu menyajikan analisis fungsi manajemen pada studi kasus perusahaan.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Project Based Learning</i> ; Penyusunan Proposal Analisis Perusahaan; Presentasi (3x50')	Proyek Analisis Fungsi Manajemen Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.1063**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PENGANTAR AKUNTANSI	M10.1063	Wajib	3	1	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, prinsip-prinsip, dan persamaan dasar akuntansi.			
	CPMK-2	Mampu menerapkan prosedur pencatatan, penggolongan, dan pelaporan transaksi keuangan secara sistematis pada perusahaan jasa.			
	CPMK-3	Mampu menyusun dan menganalisis laporan keuangan dasar (Laba Rugi, Perubahan Modal, Posisi Keuangan) untuk pengambilan keputusan.			

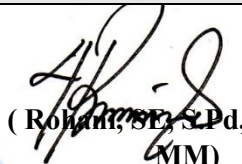
	CPMK-4	Mampu mengaplikasikan siklus akuntansi pada perusahaan dagang.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan konsep Akuntansi dan Persamaan Dasar Akuntansi (PDA).
	Sub-CPMK 2	Mampu menerapkan siklus akuntansi perusahaan jasa (Jurnal hingga Neraca Saldo Penyesuaian).
	Sub-CPMK 3	Mampu menyusun laporan keuangan dan menyelesaikan siklus akuntansi perusahaan jasa.
	Sub-CPMK 4	Mampu menerapkan akuntansi untuk perusahaan dagang.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman fundamental mengenai konsep, prinsip, dan siklus akuntansi sebagai sistem informasi. Fokus utama adalah pada proses pencatatan, penggolongan, peringkasan, dan pelaporan transaksi keuangan, dimulai dari perusahaan jasa dan dilanjutkan ke perusahaan dagang. Mata kuliah ini juga menekankan pada kemampuan menyusun laporan keuangan dasar yang relevan untuk pengambilan keputusan.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Definisi dan Pemakai Akuntansi; Persamaan Dasar Akuntansi (PDA); Aturan Debit dan Kredit; Siklus Akuntansi Perusahaan Jasa (Jurnal, Posting, Neraca Saldo, Penyesuaian); Penyusunan Laporan Keuangan Dasar; Jurnal Penutup dan Jurnal Pembalik; Akuntansi Perusahaan Dagang (Sistem Periodik dan Perpetual); dan Analisis Laporan Keuangan Dasar.	
Pustaka	Utama	
	1. Warren, Carl S., Reeve, James M., & Duchac, Jonathan E. (Terbaru). <i>Accounting</i> . Cengage Learning.	
	2. Kieso, Donald E., Weygandt, Jerry J., & Warfield, Terry D. (Terbaru). <i>Intermediate Accounting</i> . John Wiley & Sons (Sebagai rujukan	
	3. Suwardjono. (Terbaru). <i>Akuntansi Pengantar</i> . Edisi Terbaru.	
	Tambahan :	
	1. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) terkait penyajian laporan keuangan.	
	2. Kasus-kasus Praktik Akuntansi Perusahaan Jasa dan Dagang.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan definisi, tujuan, dan pemakai informasi akuntansi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; <i>Diskusi Peran Akuntansi</i> ; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Akuntansi: Definisi, Fungsi, Profesi Akuntan, dan Etika.	2% (P)
2	Mampu menerapkan Persamaan Dasar Akuntansi (PDA).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Latihan Soal PDA; Latihan Soal (3x50')	Konsep Dasar: Aset, Liabilitas, Ekuitas; Persamaan Dasar Akuntansi (PDA).	3% (T)

3	Mampu menganalisis transaksi dan mencatatnya ke Jurnal Umum (Perusahaan Jasa).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Transaksi; Tugas Jurnal Umum (3x50')	Aturan Debit dan Kredit; Mekanisme Pencatatan Transaksi ke Jurnal Umum.	4% (T)
4	Mampu memindahkan Jurnal Umum ke Buku Besar (<i>Posting</i>).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Case Method</i> ; Diskusi Saldo Normal Akun; Latihan Soal (3x50')	Penggolongan Transaksi: Konsep dan Fungsi Buku Besar (<i>Posting</i>).	3% (P)
5	Mampu menyusun Neraca Saldo (<i>Trial Balance</i>).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Latihan Soal Neraca Saldo; Tugas mandiri <i>review</i> (3x50')	Neraca Saldo: Tujuan dan Proses Penyusunan.	3% (T)
6	Mampu menganalisis dan membuat Jurnal Penyesuaian (<i>Adjusting Entries</i>).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Collaborative Learning</i> ; Pemecahan Masalah Penyesuaian; Presentasi Hasil (3x50')	Jurnal Penyesuaian: Akrua, Deferal, dan Penyusutan (Akuntansi Berbasis Akrua).	4% (T)
7	Mampu menyusun Neraca Saldo setelah Penyesuaian dan Kertas Kerja.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Latihan Kertas Kerja; Tugas Analisis (3x50')	Neraca Saldo Setelah Penyesuaian (NSDP) dan Penggunaan Kertas Kerja (<i>Worksheet</i>).	4% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menyusun Laporan Keuangan (Laba Rugi, Perubahan Modal, Neraca).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Interpretasi Laporan; Tugas baca (3x50')	Penyusunan Laporan Keuangan (Laba Rugi, Perubahan Ekuitas, Neraca).	2% (P)

10	Mampu membuat Jurnal Penutup dan Neraca Saldo setelah Penutupan.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Latihan Soal Jurnal Penutup; Latihan soal (3x50')	Siklus Penutup: Jurnal Penutup (<i>Closing Entries</i>) dan Neraca Saldo Setelah Penutupan.	3% (T)
11	Mampu menjelaskan Siklus Akuntansi Perusahaan Dagang.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Perbedaan Jasa/Dagang; Tugas Analisis (3x50')	Perbedaan Perusahaan Jasa dan Dagang; Sistem Pencatatan Persediaan (Periodik dan Perpetual).	4% (T)
12	Mampu menganalisis Transaksi Khusus Perusahaan Dagang.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Diskon Pembelian; Diskusi & Analisis HPP; Tugas Kasus (3x50')	Pencatatan Transaksi Pembelian dan Penjualan (Diskon, Retur, Beban Angkut).	2% (P)
13	Mampu menyusun Laporan Laba Rugi Perusahaan Dagang.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Laporan Laba Rugi Perusahaan Dagang (Format <i>Multiple-Step</i>).	2% (T)
14	Mampu menganalisis dan mengukur Efektivitas Laporan Keuangan Dasar.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Diskusi Rasio Likuiditas; Tugas Tindakan (3x50')	Analisis Laporan Keuangan Dasar: Rasio Keuangan Sederhana (Likuiditas dan Solvabilitas).	2% (P)
15	Mampu menyajikan Siklus Akuntansi Perusahaan Dagang secara utuh.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Project Based Learning</i> ; Penyusunan Siklus Akuntansi Dagang; Presentasi (3x50')	Proyek Siklus Akuntansi Perusahaan Dagang Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%

	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP) PROGRAM STUDI MANAJEMEN				KODE MK M10.1072
RENCANA					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PENGANTAR BISNIS	M10.1072	Wajib	2	1	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Sikap)	S.5 Tanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian Manajemen dengan menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan peran bisnis dalam masyarakat, berbagai bentuk kepemilikan bisnis, dan lingkungan operasionalnya.			
	CPMK-2	Mampu menganalisis dan menjelaskan fungsi-fungsi fungsional utama bisnis (SDM, Produksi, Pemasaran, Keuangan).			

	CPMK-3	Mampu menginternalisasi semangat kewirausahaan dan merumuskan rencana bisnis sederhana.
	CPMK-4	Mampu menganalisis isu Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial, dan Bisnis Global.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan konsep, lingkungan, dan bentuk kepemilikan bisnis.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis fungsi fungsional (SDM, Operasi) dan peran kewirausahaan.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis fungsi fungsional (Pemasaran, Keuangan, Akuntansi) dalam bisnis.
	Sub-CMPK 4	Mampu merumuskan rencana bisnis sederhana dan menganalisis isu etika/global.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan gambaran menyeluruh tentang dunia bisnis, mulai dari konsep dasar, berbagai bentuk kepemilikan, hingga fungsi-fungsi utama dalam perusahaan (manajemen, SDM, operasi, pemasaran, keuangan, dan akuntansi). Mata kuliah ini juga membahas isu-isu penting seperti etika bisnis, tanggung jawab sosial, kewirausahaan, dan konteks bisnis global.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar dan Lingkungan Bisnis; Etika Bisnis dan CSR; Bentuk-bentuk Kepemilikan Bisnis; Kewirausahaan dan UMKM; Fungsi Manajemen Dasar; Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM); Manajemen Operasi/Produksi; Manajemen Pemasaran (Bauran Pemasaran); Manajemen Keuangan; Akuntansi dan Informasi Bisnis; Risiko Bisnis; serta Bisnis Internasional.	
Pustaka	Utama	
	1. Ebert, Ronald J., & Griffin, Ricky W. (Terbaru). <i>Business Essentials</i> . Pearson Education.	
	2. Pride, William M., Hughes, Robert J., & Kapoor, Jack R. (Terbaru). <i>Business</i> . South-Western Cengage Learning.	
	3. Jeff Madura. (Terbaru). <i>Introduction to Business</i> . Pearson Education.	
	Tambahan :	
Dosen Pengampuh Matakuliah Syarat	1. Studi Kasus Bisnis Lokal dan Global.	
	2. Artikel Jurnal atau Majalah Bisnis (misalnya <i>SWA</i> , <i>Forbes Indonesia</i>).	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dasar, tujuan, dan lingkungan bisnis.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; <i>Diskusi & Brainstorming</i> ; Tugas Baca (3x50')	Definisi Bisnis, Tujuan Laba, dan Lingkungan Bisnis (Eksternal & Internal).	2% (P)
2	Mampu menganalisis Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial, dan <i>Whistleblowing</i> .	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Studi Kasus Etika; Latihan Soal (3x50')	Etika Bisnis, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), dan Kepatuhan Hukum.	3% (T)

3	Mampu menganalisis bentuk-bentuk kepemilikan bisnis.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Kelebihan/Kekurangan Bentuk Usaha; Tugas Analisis (3x50')	Bentuk-bentuk Kepemilikan Bisnis (Perseorangan, Persekutuan, Korporasi/PT, Koperasi).	4% (T)
4	Mampu menganalisis peran Kewirausahaan dan UMKM (S.5).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Case Method</i> ; Diskusi Karakter <i>Entrepreneur</i> ; Latihan Soal (3x50')	Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>): Karakteristik, Inovasi, dan Peran UMKM.	3% (P)
5	Mampu menjelaskan dasar-dasar Fungsi Manajemen.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Studi Kasus Manajemen; Tugas mandiri <i>review</i> (3x50')	Tinjauan Fungsi Manajemen: Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan, dan Pengawasan.	3% (T)
6	Mampu menganalisis Fungsi Sumber Daya Manusia (SDM).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Collaborative Learning</i> ; Pemecahan Masalah SDM; Presentasi Hasil (3x50')	Fungsi SDM: Perencanaan, Rekrutmen, Kompensasi, dan Hubungan Industrial.	4% (T)
7	Mampu menganalisis Fungsi Operasi/Produksi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Analisis Proses Produksi; Tugas Analisis (3x50')	Fungsi Operasi: Desain Proses Produksi, Kapasitas, dan Pengendalian Kualitas.	4% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis Fungsi Pemasaran (Bauran Pemasaran).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Tren Pemasaran; Tugas baca (3x50')	Fungsi Pemasaran: Segmentasi, Target, Posisi (STP), dan Bauran Pemasaran (4P).	2% (P)

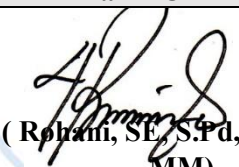
10	Mampu menjelaskan dasar-dasar Fungsi Keuangan.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Analisis Sumber Dana; Latihan soal (3x50')	Fungsi Keuangan: Tujuan, Sumber Pendanaan (Utang vs Ekuitas), dan Manajemen Modal Kerja.	3% (T)
11	Mampu menjelaskan dasar-dasar Akuntansi dan Laporan Keuangan.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Analisis Laporan Keuangan Sederhana; Tugas Analisis (3x50')	Fungsi Akuntansi: Laporan Keuangan (Laba Rugi, Neraca) dan Analisis Rasio Dasar.	4% (T)
12	Mampu menganalisis Risiko Bisnis dan Teknologi Informasi.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus <i>Fintech</i> dan Risiko; Diskusi & Analisis <i>E-commerce</i> ; Tugas Kasus (3x50')	Teknologi Informasi, <i>E-commerce</i> , dan Manajemen Risiko Bisnis.	2% (P)
13	Mampu menganalisis Bisnis Global dan Hambatan Perdagangan.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Bisnis Internasional: Perdagangan Bebas, Proteksi, dan Aliansi Bisnis Global.	2% (T)
14	Mampu menganalisis Pasar Keuangan dan Investasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Diskusi Pasar Modal; Tugas Tindakan (3x50')	Pengantar Pasar Keuangan, Saham, Obligasi, dan Keputusan Investasi.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Rencana Bisnis Sederhana (S.5, KK.1).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Project Based Learning</i> ; Penyusunan Rencana Bisnis Sederhana; Presentasi (3x50')	Proyek Rencana Bisnis (Konsep, Pemasaran, dan Perkiraan Keuangan).	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE
MK
M10.1083**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PENGANTAR TEKNOLOGI & LITERASI DIGITAL	M10.1083	Wajib	3	1	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-2 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	CPL-3 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar TIK, komponen perangkat keras/lunak, dan pemikiran komputasional (<i>Computational Thinking</i>)			
	CPMK-2	Mampu menggunakan perangkat lunak produktivitas digital (<i>Word, Spreadsheet, Presentation</i>) untuk mendukung aktivitas akademik dan profesional.			

	CPMK-3	Mampu menganalisis sumber informasi digital secara kritis, menerapkan etika, serta mencegah plagiasi dan ancaman keamanan siber.
	CPMK-4	Mampu memanfaatkan alat digital dan data untuk penyelesaian masalah serta menyajikan hasil secara kolaboratif dan terukur.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan konsep dasar TIK, <i>Hardware</i> , dan <i>Software</i> .
	Sub-CPMK 2	Mampu mengaplikasikan perangkat lunak produktivitas dan kolaborasi digital.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis informasi digital, melakukan sitasi, dan mencegah plagiasi.
	Sub-CPMK 4	Mampu menerapkan etika digital, keamanan siber, dan memanfaatkan data untuk solusi.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan dasar Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) serta kemampuan literasi digital yang kritis. Pembahasan meliputi pengenalan perangkat keras/lunak, penggunaan efektif perangkat lunak perkantoran, teknik pencarian dan analisis informasi digital yang valid, etika digital, keamanan data, dan pentingnya mencegah plagiasi dalam karya ilmiah. Mata kuliah ini bertujuan membentuk mahasiswa yang cakap digital, etis, dan kritis.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar TIK dan <i>Computational Thinking</i> ; Komponen Komputer (<i>Hardware/Software</i>); Sistem Jaringan dan Internet; Penggunaan Efektif Perangkat Lunak Produktivitas (MS Office/Alternatif); Pencarian Informasi dan Validasi Sumber; Plagiasi, Sitasi, dan <i>Copyright</i> (KU.9); Etika dan Hukum Siber; Keamanan Data dan <i>Cybersecurity</i> ; serta Kolaborasi Daring.	
Pustaka	Utama	
	1. Shelly, Gary B., & Vermaat, Misty E. (Terbaru). <i>Discovering Computers: Fundamentals</i> . Cengage Learning.	
	2. Bawden, David. (2008). <i>Origins and Concepts of Digital Literacy. The Future of Information Sciences</i> .	
	3. Panduan Resmi Pemanfaatan Aplikasi Produktivitas Digital (Word, Excel, Powerpoint).	
	Tambahan :	
	1. Jurnal dan Artikel terkait Etika Digital dan Keamanan Siber.	
	2. Panduan Sitasi (APA Style/Harvard Style) dan <i>Plagiarism Checker</i> .	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dasar TIK dan <i>Computational Thinking</i> .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; <i>Diskusi & Brainstorming</i> ; Tugas Baca (3x50')	Hakikat Teknologi Informasi: Definisi, Komponen Dasar, dan Pemikiran Komputasional.	2% (P)
2	Mampu membedakan dan menjelaskan komponen <i>Hardware</i> dan <i>Software</i> .	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Studi Kasus Spesifikasi Komputer; Latihan Soal (3x50')	Infrastruktur TIK: Perangkat Keras, Perangkat Lunak Sistem & Aplikasi.	3% (T)

3	Mampu menggunakan perangkat lunak pengolah kata (MS Word/Alternatif).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Praktik Format Dokumen Ilmiah; Tugas Praktik (3x50')	Aplikasi Produktivitas 1: Pengolah Kata (Pengaturan Halaman, Daftar Isi Otomatis, Sitasi).	4% (T)
4	Mampu menggunakan perangkat lunak <i>spreadsheet</i> (MS Excel/Alternatif) untuk pengolahan data.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Case Method</i> ; Diskusi Fungsi Dasar; Latihan Soal (3x50')	Aplikasi Produktivitas 2: <i>Spreadsheet</i> (Fungsi Dasar, Grafik, Pengolahan Data).	3% (P)
5	Mampu menggunakan perangkat lunak presentasi dan visualisasi data.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Desain Presentasi; Tugas mandiri <i>review</i> (3x50')	Aplikasi Produktivitas 3: Presentasi (Prinsip Desain Efektif, Visualisasi Data).	3% (T)
6	Mampu melakukan pencarian informasi di internet dan memvalidasi sumber.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Collaborative Learning</i> ; Pemecahan Masalah Validasi Sumber; Presentasi Hasil (3x50')	Literasi Informasi: Teknik Pencarian Efektif, Evaluasi Kredibilitas Sumber (<i>Critical</i>	4% (T)
7	Mampu menerapkan teknik sitasi, referensi, dan mencegah plagiasi (KU.9).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Analisis Kasus Plagiasi; Tugas Analisis (3x50')	Integritas Akademik: Plagiasi, <i>Copyright</i> , dan Penggunaan Alat Sitasi Digital	4% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis isu Etika Digital dan Hukum Siber.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Studi Kasus Etika; Tugas baca (3x50')	Etika Digital: <i>Netiquette</i> , <i>Digital Citizenship</i> , dan Undang-Undang ITE.	2% (P)
10	Mampu menganalisis ancaman <i>Cybersecurity</i> dan mengamankan data (KU.9).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Discovery Learning</i> ; Analisis Kasus <i>Hacking</i> ; Latihan soal (3x50')	Keamanan Siber: Ancaman (<i>Phishing</i> , <i>Malware</i>), Kata Sandi Kuat, dan <i>Cloud Security</i>	3% (T)

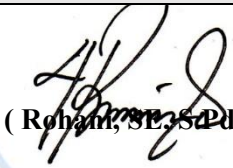
11	Mampu menerapkan kolaborasi digital menggunakan <i>Cloud Computing</i> .	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Problem-Based Learning</i> ; Praktik Kolaborasi Dokumen <i>Online</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Kolaborasi Digital: <i>Cloud Computing</i> (Google Workspace/MS 365) dan Komunikasi Daring.	4% (T)
12	Mampu menjelaskan dasar-dasar <i>Database</i> dan Analisis Data Sederhana.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Data Bisnis; Diskusi & Analisis Data; Tugas Kasus (3x50')	Dasar-dasar Data: <i>Database</i> , Big Data, dan Interpretasi Data Sederhana.	2% (P)
13	Mampu memanfaatkan media sosial dan <i>e-mail</i> secara profesional.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Komunikasi Profesional Digital: <i>E-mail Etiquette</i> dan Penggunaan Media Sosial untuk Bisnis/Akademik.	2% (T)
14	Mampu menganalisis tren teknologi (AI, IoT) dan dampaknya bagi profesi (KU.1).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Inquiry Learning</i> ; Diskusi Dampak AI; Tugas Tindakan (3x50')	Teknologi Masa Depan: Pengantar <i>Artificial Intelligence (AI)</i> dan <i>Internet of Things (IoT)</i> .	2% (P)
15	Mampu menyajikan hasil proyek pemanfaatan TIK untuk penyelesaian masalah (KU.1).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) <i>Project Based Learning</i> ; Penyusunan Proyek Digital; Presentasi (3x50')	Proyek Akhir Literasi Digital: Memanfaatkan TIK (Produktivitas/Data) untuk Solusi Bisnis Sederhana.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.2012**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PENDIDIKAN PANCASILA	M10.2012	Wajib	2	2	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohan, ST, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematisserta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan sejarah, rumusan, dan kedudukan Pancasila sebagai dasar negara dan pandangan hidup bangsa.			

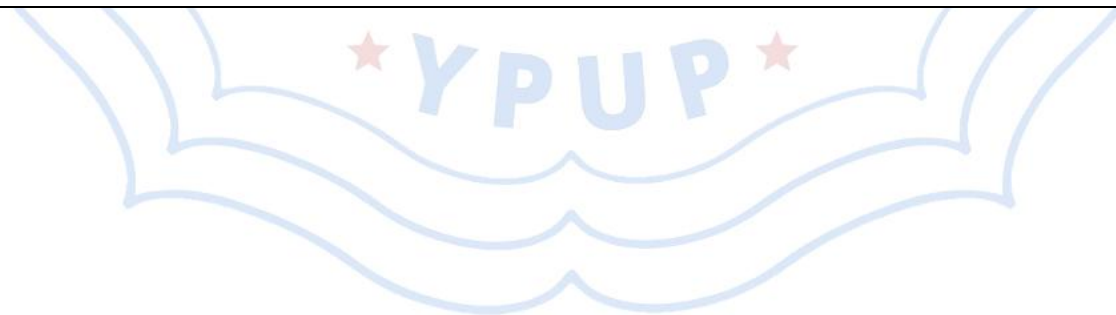
	CPMK-2	Mampu menganalisis nilai-nilai esensial dalam setiap sila Pancasila serta implementasinya dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.
	CPMK-3	Mampu mengidentifikasi tantangan dan isu kontemporer yang relevan dengan pengamalan Pancasila serta memberikan solusi kritis.
	CPMK-4	Mampu menyajikan argumen dan refleksi kritis mengenai urgensi Pancasila sebagai filter budaya asing dan ideologi radikal.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan sejarah dan kedudukan Pancasila secara runtut dan sistematis.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis implementasi nilai Ketuhanan dan Kemanusiaan dalam konteks kemajemukan.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis nilai Persatuan, Kerakyatan, dan Keadilan Sosial serta penerapannya dalam kebijakan publik.
	Sub-CPMK 4	Mampu menyajikan analisis isu kontemporer yang mengancam persatuan dan mengusulkan solusi berdasarkan nilai-nilai
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam mengenai Pancasila sebagai dasar filosofi, ideologi negara, dan sumber dari segala sumber hukum di Indonesia. Fokus utama adalah pada sejarah perumusan, kedudukan, nilai-nilai esensial setiap sila , serta implementasinya dalam berbagai aspek kehidupan termasuk politik, hukum, ekonomi, dan sosial budaya. Pembahasan juga mencakup tantangan kontemporer dan urgensi Pancasila sebagai pemersatu bangsa.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Sejarah Perumusan Pancasila; Pancasila sebagai Dasar Negara (Philosophische Grondslag) dan Pandangan Hidup (Weltanschauung); Nilai-nilai Ketuhanan, Kemanusiaan, Persatuan, Kerakyatan, dan Keadilan Sosial; Implementasi dalam Konstitusi (UUD NRI 1945); Demokrasi Pancasila; Hak Asasi Manusia dalam Perspektif Pancasila; Isu-isu Kontemporer dan Ancaman terhadap Pancasila.	
Pustaka	Utama	
	1. Kaelan. (Terbaru). <i>Pendidikan Pancasila</i> . Paradigma.	
	2. Tim Dosen Pendidikan Pancasila. (Terbaru). <i>Pendidikan Pancasila</i> . Dirjen Dikti.	
	3. Latif, Yudi. (Terbaru). <i>Negara Paripurna: Historisitas, Rasionalitas, dan Aktualitas Pancasila</i> . Gramedia Pustaka Utama.	
	Tambahan :	
Dosen Pengampu Matakuliah Syarat	1. UU dan Peraturan Pemerintah terkait Kewarganegaraan dan Ideologi Negara.	
	2. Artikel Jurnal, Opini, dan Berita terkait isu-isu aktual kebangsaan dan Pancasila.	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan urgensi dan ruang lingkup Pendidikan Pancasila.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (2x50')	Pengertian, Tujuan, dan Ruang Lingkup Pendidikan Pancasila.	2% (P)
2	Mampu menganalisis sejarah perumusan Pancasila (BPUPKI-PPKI).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Sejarah; Latihan Soal (2x50')	Sejarah Perumusan Pancasila: Pidato Bung Karno dan Proses Finalisasi.	3% (T)

3	Mampu menganalisis kedudukan Pancasila sebagai dasar negara dan ideologi nasional.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kedudukan Hukum; Tugas Analisis (2x50')	Pancasila sebagai <i>Philosophische Grondslag</i> dan <i>Weltanschauung</i> .	4% (T)
4	Mampu menganalisis Nilai Ketuhanan Yang Maha Esa (Sila ke-1).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Kerukunan Umat Beragama; Latihan Soal (2x50')	Nilai Instrumental dan Praksis Sila Pertama dalam Konteks Indonesia.	3% (P)
5	Mampu menganalisis Nilai Kemanusiaan Yang Adil dan Beradab (Sila ke-2).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Pelanggaran HAM; Tugas <i>review</i> (2x50')	Pancasila dan Hak Asasi Manusia (HAM).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Nilai Persatuan Indonesia (Sila ke-3).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Pemecahan Masalah Konflik Sosial; Presentasi (2x50')	Bhinneka Tunggal Ika: Implementasi Sila Ketiga dalam Kemajemukan.	4% (T)
7	Mampu menganalisis Nilai Kerakyatan yang Dipimpin oleh Hikmat Kebijaksanaan dalam Permusyawaratan/Perwakilan (Sila ke-4).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Sistem Pemilu; Tugas Analisis (2x50')	Demokrasi Pancasila dan Prinsip Musyawarah Mufakat.	4% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis Nilai Keadilan Sosial bagi Seluruh Rakyat Indonesia (Sila ke-5).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Isu Ketimpangan Ekonomi; Tugas baca (2x50')	Keadilan Ekonomi dan Kebijakan Publik.	2% (P)
10	Mampu menganalisis Pancasila sebagai sistem etika.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Fenomena Moral; Latihan soal (2x50')	Etika Politik dan Etika Sosial berdasarkan Pancasila.	3% (T)

11	Mampu menganalisis Pancasila sebagai ideologi terbuka.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Perbandingan Ideologi; Tugas Analisis (2x50')	Pancasila vs Liberalisme, Komunisme, dan Ideologi Transnasional.	4% (T)
12	Mampu menganalisis Pancasila sebagai Paradigma Pembangunan Nasional.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Pembangunan Daerah; Diskusi Kebijakan; Tugas Kasus (2x50')	Pancasila dalam Aspek Hukum, Ekonomi, Sosial, dan IPTEK.	2% (P)
13	Mampu menganalisis Ancaman dan Tantangan Kontemporer terhadap Pancasila.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (2x50')	Radikalisme, Ekstremisme, dan Dampak Globalisasi.	2% (T)
14	Mampu menganalisis peran Pancasila dalam Revolusi Mental dan Bela Negara.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Implementasi Nilai; Tugas Tindakan (2x50')	Penguatan Karakter Bangsa dan Kesadaran Bela Negara.	2% (P)
15	Mampu menyajikan analisis isu kebangsaan terkini dalam perspektif Pancasila.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan Proposal Analisis; Presentasi (2x50')	Proyek Analisis Isu Sosial-Politik Kontemporer.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.1012**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PENDIDIKAN KARAKTER BERBASIS KEARIFAN Lokal (Bugis-Makassar)		M10.2022	Wajib Umum	2	2	
OTORISASI / PENGESAHAN		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
					 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.				
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.				
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.				
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar Pendidikan Karakter dan mendeskripsikan filosofi utama Bugis-Makassar.				
	CPMK-2	Mampu menganalisis nilai-nilai karakter utama (<i>Siri' Na Pacce</i> , keberanian, kejujuran) yang bersumber dari kearifan lokal Bugis-Makassar.				

	CPMK-3	Mampu mengaplikasikan nilai-nilai luhur Bugis-Makassar dalam pengambilan keputusan etis dan mengatasi isu sosial.
	CPMK-4	Mampu menyajikan refleksi dan rencana aksi nyata dalam internalisasi karakter berbasis kearifan lokal Bugis-Makassar.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan konsep Karakter, Kearifan Lokal, dan konteks Bugis-Makassar.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis filosofi <i>Siri' Na Pacce</i> dan nilai-nilai yang terkandung dalam tradisi budaya utama.
	Sub-CPMK 3	Mampu mengaplikasikan nilai <i>Siri' Na Pacce</i> dalam pemecahan masalah etika dan moral.
	Sub-CPMK 4	Mampu menyajikan proyek aksi nyata internalisasi nilai karakter Bugis-Makassar.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berfokus pada pembentukan karakter mahasiswa dengan menggali dan menginternalisasi nilai-nilai luhur dari Kearifan Lokal Bugis-Makassar . Fokus utama adalah pada Filosofi Siri' Na Pacce sebagai inti dari harga diri dan solidaritas, serta pemahaman nilai-nilai yang terkandung dalam tradisi seperti Kapal Pinisi , Badik , dan Gotong Royong (<i>Mappalette Bola</i>). Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan nilai-nilai tersebut dalam kehidupan sehari-hari dan profesional.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar Karakter dan Kearifan Lokal; Filosofi Siri' Na Pacce (Harga Diri, Empati/Solidaritas); Nilai-nilai dalam Badik (Kehormatan, Keberanian); Nilai Gotong Royong dalam <i>Mappalette Bola</i> ; Nilai Ketangguhan Maritim dalam Kapal Pinisi; Tradisi Syukur (<i>Mappadendang</i>); Aplikasi Kearifan Lokal dalam Etika, Moral, dan Isu Kontemporer.	
Pustaka	Utama	
		1. Mattulada. (Terbaru). <i>Penyebaran dan Pelayaran Suku Bugis-Makassar</i> .
		2. Rahman, A. (Terbaru). <i>Siri' Na Pacce: Falsafah Hidup Masyarakat Bugis-Makassar</i> .
		3. Kaelan. (Terbaru). <i>Pendidikan Karakter Berbasis Budaya</i> .
	Tambahan :	
		1. Jurnal, Laporan Penelitian, dan Teks Klasik (<i>Lontara</i>) terkait budaya Bugis-Makassar.
		2. Film Dokumenter/Artikel Jurnalistik tentang Kapal Pinisi dan Tradisi Adat Sulsel.
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep karakter dan kearifan lokal dalam konteks Bugis-Makassar.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (2x50')	Definisi Karakter, Kearifan Lokal, dan Pengantar Budaya Bugis-Makassar.	2% (P)
2	Mampu menganalisis inti filosofi <i>Siri' Na Pacce</i> .	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Penerapan <i>Siri'</i> ; Latihan Soal (2x50')	Filosofi <i>Siri' Na Pacce</i> (Harga Diri/Kehormatan dan Empati/Solidaritas).	3% (T)

3	Mampu menganalisis nilai Keberanian dan Kehormatan yang tersimpan di balik Badik.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Makna Simbolis Badik; Tugas <i>Review</i> (2x50')	Nilai-nilai Karakter: Keberanian dan Kehormatan (Filosofi Badik).	4% (T)
4	Mampu menganalisis nilai Gotong Royong dan Solidaritas dalam tradisi komunal.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Tradisi <i>Mappalette Bola</i> ; Latihan Soal (2x50')	Nilai Karakter: Gotong Royong (<i>Mappalette Bola</i>) dan Solidaritas Sosial.	3% (P)
5	Mampu menganalisis nilai Ketangguhan , Kerja Keras , dan Integritas dalam budaya Maritim.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Pembuatan Pinisi; Tugas mandiri (2x50')	Nilai Karakter: Ketangguhan dan Integritas (Kearifan Kapal Pinisi).	3% (T)
6	Mampu menganalisis nilai Kesopanan dan Tanggung Jawab dalam <i>Pappaseng</i> (Nasihat Leluhur).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Pemecahan Masalah Etika; Presentasi Hasil (2x50')	Pappaseng dan Nilai Tanggung Jawab (Pola Pikir Leluhur).	4% (T)
7	Mampu menganalisis kearifan lokal terkait Keadilan dan Penyelesaian Konflik .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Musyawarah Adat; Tugas Analisis (2x50')	Kearifan Lokal dalam Proses Hukum dan Penyelesaian Konflik.	4% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis aplikasi <i>Siri' Na Pacce</i> dalam konteks etika profesional.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Studi Kasus Korupsi/Etika; Tugas baca (2x50')	Aplikasi Nilai Karakter Bugis-Makassar dalam Dunia Kerja.	2% (P)
10	Mampu menganalisis relevansi kearifan lokal Bugis-Makassar dengan isu Lingkungan .	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Kearifan Lingkungan Lokal; Latihan soal (2x50')	Kearifan Lokal dan Nilai Cinta Lingkungan .	3% (T)

11	Mampu merancang pemecahan masalah sosial (<i>bullying, hoax</i>) berbasis nilai <i>Pacce</i> .	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Dilema Sosial; Tugas Analisis (2x50')	Aplikasi Nilai Empati (<i>Pacce</i>) dalam Isu Sosial Kontemporer.	4% (T)
12	Mampu menganalisis Kearifan Lokal sebagai filter terhadap budaya asing/radikalisme.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Budaya Asing; Diskusi & Analisis; Tugas Kasus (2x50')	Kearifan Lokal dalam Menjaga Jati Diri Bangsa.	2% (P)
13	Mampu menyusun kerangka Proyek Aksi Nyata internalisasi kearifan lokal.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (2x50')	Metodologi Perencanaan Aksi Nyata Berbasis Nilai Lokal.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan proposal proyek aksi nyata (misalnya, kampanye <i>Siri' Na Pacce</i>).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi <i>Feedback</i> Proposal; Tugas Tindakan (2x50')	<i>Feedback</i> dan Penyempurnaan Proyek Aksi.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Proyek Aksi Nyata implementasi nilai kearifan lokal di komunitas/kampus.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan Laporan dan Presentasi (2x50')	Presentasi Proyek Aksi Nyata (Menguji Sub-CPMK 4).	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.2032**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
BAHASA INGGRIS BISNIS	M10.2032	Wajib/Inti	2	2	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu memahami dan menggunakan kosakata (terminologi) kunci dalam konteks bisnis dan ekonomi.			
	CPMK-2	Mampu berkomunikasi secara lisan (presentasi, <i>meeting</i> , negosiasi) dan tertulis (<i>email</i> , laporan) dalam lingkungan bisnis profesional.			
	CPMK-3	Mampu menganalisis dan merespons berbagai situasi komunikasi bisnis (misalnya, menanggapi keluhan, memberikan rekomendasi).			

	CPMK-4	Mampu mempresentasikan ide bisnis atau hasil studi kasus secara profesional dalam Bahasa Inggris.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menggunakan terminologi bisnis yang benar dalam konteks komunikasi dasar.
	Sub-CPMK 2	Mampu menyusun korespondensi bisnis (Email dan Memo) secara efektif dan formal.
	Sub-CPMK 3	Mampu berpartisipasi dan memimpin diskusi dalam rapat/negosiasi bisnis.
	Sub-CPMK 4	Mampu menyajikan presentasi bisnis yang terstruktur, jelas, dan persuasif.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk mengembangkan keterampilan berbahasa Inggris (membaca, menulis, mendengarkan, berbicara) yang diperlukan untuk sukses dalam lingkungan bisnis global. Materi mencakup terminologi bisnis, korespondensi formal (<i>email</i> dan laporan), keterampilan <i>meeting</i> dan negosiasi, presentasi profesional, serta etika komunikasi antarbudaya dalam bisnis.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Terminologi Bisnis dan <i>Jargon</i> Industri; Struktur dan Format <i>Business Email</i> dan Memo; Keterampilan <i>Telephoning</i> dan <i>Small Talk</i> ; Bahasa untuk Memimpin dan Berpartisipasi dalam <i>Meeting</i> ; Keterampilan Negosiasi dan <i>Cross-Cultural Communication</i> ; Penulisan Laporan Bisnis dan Proposal; Teknik Presentasi Bisnis yang Efektif.	
Pustaka	Utama	
	1. <i>Business English</i> Textbook (Misalnya: <i>Business Result</i> Upper Intermediate, atau sejenisnya).	
	2. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Bahasa Inggris Bisnis</i> .	
	Tambahan :	
	1. Sumber daya <i>online</i> (BBC Learning English for Business, Business Review).	
	2. Jurnal/Artikel bisnis berbahasa Inggris (<i>Harvard Business Review</i> , <i>The Economist</i>).	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan ruang lingkup Bahasa Inggris Bisnis dan terminologi dasar.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (3x50')	Pengantar <i>Business English</i> , <i>Small Talk</i> , dan Kosakata Bisnis Dasar.	2% (P)
2	Mampu melakukan percakapan telepon dan memberikan pesan secara profesional.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Role-Play; Praktik <i>Telephoning</i> ; Latihan Soal (3x50')	Keterampilan <i>Telephoning</i> dan <i>Leaving Messages</i> (Formalitas Bahasa).	3% (T)

3	Mampu menyusun <i>email</i> bisnis yang efektif dan formal (permintaan informasi, konfirmasi).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Contoh <i>Email</i> ; Tugas Menulis <i>Email</i> (3x50')	Korespondensi Bisnis: <i>Email</i> Formal (Struktur, Nada, <i>Layout</i>).	4% (T)
4	Mampu menyusun <i>email</i> untuk keluhan, permohonan maaf, dan tanggapan formal.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Studi Kasus Keluhan; Latihan Role-Play (3x50')	Korespondensi Bisnis: Mengatasi Keluhan dan Permintaan Sulit.	3% (P)
5	Mampu berpartisipasi aktif dalam <i>meeting</i> (menyatakan pendapat, menyela, memberi saran).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Role-Play; Praktik Diskusi Kelompok; Tugas Mendengarkan (<i>Listening</i>) (3x50')	Bahasa untuk <i>Business Meetings</i> (Partisipasi dan Interupsi).	3% (T)
6	Mampu memimpin rapat, menyusun agenda, dan membuat notulen rapat (<i>Minutes of Meeting</i>).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi <i>Meeting</i> Formal; Penulisan Notulen (3x50')	Memimpin <i>Meetings</i> (Agenda, <i>Action Points</i> , dan <i>MoM</i>).	4% (T)
7	Mampu menggunakan Bahasa Inggris untuk negosiasi (membuat tawaran, menolak, mencapai kesepakatan).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Role-Play Negosiasi Sederhana; Tugas Analisis (3x50')	Keterampilan Negosiasi Bisnis (Strategi dan Frasa Kunci).	4% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menyusun deskripsi produk atau jasa (fitur dan manfaat).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Studi Kasus Produk; Tugas Baca (3x50')	Bahasa Pemasaran dan <i>Branding</i> (Menjual Produk/Jasa).	2% (P)
10	Mampu menganalisis dan merespons laporan atau grafik data bisnis sederhana.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Grafik dan Data; Latihan soal (3x50')	Membaca dan Menganalisis <i>Business Reports</i> (Bahasa Deskripsi Data).	3% (T)

11	Mampu menyusun Proposal Bisnis atau Laporan Proyek yang terstruktur.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Penyusunan Outline Laporan; Tugas Menulis (3x50')	Penulisan Laporan Bisnis Formal (Struktur dan <i>Abstract</i>).	4% (T)
12	Mampu memahami dan menerapkan Etika Komunikasi Lintas Budaya.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Budaya Bisnis; Diskusi & Analisis <i>Cross-Cultural</i> ; Tugas Kasus (3x50')	<i>Cross-Cultural Communication</i> dalam Bisnis Global.	2% (P)
13	Mampu merancang presentasi bisnis yang terstruktur (pembukaan, isi, penutup).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Teknik dan Bahasa Presentasi Bisnis (Visual dan Verbal).	2% (T)
14	Mampu melakukan simulasi presentasi singkat (pitching).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Role-Play <i>Pitching</i> ; Tugas Tindakan (3x50')	Praktik <i>Business Pitch</i> dan Sesi Tanya Jawab (<i>Q&A</i>).	2% (P)
15	Mampu menyajikan presentasi bisnis akhir secara komprehensif.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Akhir Proyek (3x50')	Proyek Presentasi Bisnis Akhir (Menguji Sub-CPMK 4).	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.1012**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MATEMATIKA BISNIS	M10.1012	Inti/Penunjang	2	2	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menerapkan konsep dasar aljabar dan persamaan linear untuk menyelesaikan masalah bisnis.			
	CPMK-2	Mampu menganalisis fungsi permintaan, penawaran, dan titik impas (<i>Break-Even Point</i>).			
	CPMK-3	Mampu menghitung dan menganalisis nilai uang dari waktu ke waktu (<i>Time Value of Money</i>) menggunakan konsep bunga.			

	CPMK-4	Mampu menyajikan solusi matematis atas masalah optimasi (maksimum/minimum) dalam operasi bisnis.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menggunakan fungsi dan persamaan linear untuk memodelkan masalah bisnis sederhana.
	Sub-CPMK 2	Mampu menyelesaikan masalah bunga tunggal dan bunga majemuk serta aplikasinya pada pinjaman/investasi.
	Sub-CPMK 3	Mampu menghitung anuitas, amortisasi pinjaman, dan analisis kelayakan investasi.
	Sub-CPMK 4	Mampu menerapkan konsep diferensiasi dan integrasi untuk menghitung keuntungan maksimum atau biaya minimum.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas aplikasi teknik-teknik matematika untuk menganalisis dan memecahkan masalah kuantitatif dalam bidang bisnis, manajemen, dan ekonomi. Fokus utama mencakup aljabar, fungsi linear dan non-linear, konsep <i>Break-Even Point</i> , kalkulus dasar (diferensiasi dan integrasi) untuk optimasi, serta matematika keuangan (bunga tunggal, bunga majemuk, anuitas, dan amortisasi pinjaman).	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Himpunan dan Notasi; Persamaan dan Fungsi Linear (Permintaan, Penawaran, Keseimbangan Pasar); Analisis <i>Break-Even Point</i> ; Fungsi Non-Linear (Fungsi Kuadrat dan Eksponensial); Derivatif/Diferensiasi (Fungsi Biaya Marginal dan Pendapatan Marginal); Kalkulus Integral; Barisan dan Deret (Aplikasi Bunga); Bunga Tunggal dan Majemuk; Anuitas dan Amortisasi Pinjaman; Penilaian Investasi.	
Pustaka	Utama	
	1. Purcell, Edwin J., <i>et al.</i> (Terbaru). <i>Kalkulus dan Geometri Analitik</i> .	
	2. Dwi Eko Waluyo. (Terbaru). <i>Matematika Bisnis</i> .	
	3. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Matematika Bisnis</i> .	
	Tambahan :	
	1. Suplemen dan Latihan Soal dari sumber daring terpercaya.	
	2. Artikel Jurnal yang mengaplikasikan optimasi matematis dalam bisnis.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dasar aljabar dan aplikasinya dalam bisnis.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Aljabar dalam Bisnis: Himpunan, Notasi, dan Persamaan Dasar.	2% (P)
2	Mampu memformulasikan dan memecahkan Fungsi Linear.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Latihan Soal Penerapan Fungsi; Latihan Soal (3x50')	Fungsi Linear: Grafis, Slope, dan Persamaan Garis.	3% (T)

3	Mampu menentukan keseimbangan pasar menggunakan fungsi permintaan dan penawaran.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kasus Pasar; Tugas Penyelesaian Soal (3x50')	Aplikasi Fungsi Linear: Fungsi Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar.	3% (T)
4	Mampu menghitung <i>Break-Even Point</i> (BEP) dan menganalisis dampaknya.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Studi Kasus BEP; Latihan Soal (3x50')	Aplikasi Fungsi Linear: Analisis <i>Break-Even Point</i> (BEP).	3% (P)
5	Mampu memformulasikan dan menyelesaikan sistem persamaan linear (SPL).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Latihan Soal SPL; Tugas mandiri (3x50')	Sistem Persamaan Linear (SPL): Substitusi, Eliminasi, dan Aplikasi.	3% (T)
6	Mampu menghitung dan menganalisis Bunga Tunggal pada tabungan dan pinjaman.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Pemecahan Soal Bunga; Presentasi Hasil (3x50')	Matematika Keuangan: Konsep Bunga, Bunga Tunggal, dan Diskon.	3% (T)
7	Mampu menghitung dan menganalisis Bunga Majemuk.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Kasus Investasi; Tugas Analisis (3x50')	Matematika Keuangan: Bunga Majemuk (<i>Future Value</i> dan <i>Present Value</i>).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menghitung Anuitas Biasa dan Anuitas Jatuh Tempo.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Studi Kasus Anuitas; Tugas baca (3x50')	Matematika Keuangan: Anuitas (Nilai Sekarang dan Nilai Masa Depan).	3% (P)
10	Mampu menyusun jadwal amortisasi pinjaman.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Praktik Penyusunan Tabel; Latihan soal (3x50')	Matematika Keuangan: Amortisasi Pinjaman dan Dana Pelunasan.	3% (T)

11	Mampu memformulasikan dan menyelesaikan Fungsi Non-Linear (Kuadrat dan Eksponensial).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Fungsi Biaya Non-Linear; Tugas Analisis (3x50')	Fungsi Non-Linear: Kuadrat dan Eksponensial (Aplikasi Biaya, Pendapatan, dan Pertumbuhan).	3% (T)
12	Mampu menerapkan konsep Diferensiasi (Turunan) untuk optimasi.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Optimasi; Diskusi & Analisis Turunan; Tugas Kasus (3x50')	Kalkulus Bisnis: Turunan (Diferensiasi) dan Optimasi Maksimum/Minimum.	2% (P)
13	Mampu menerapkan konsep Integral untuk menghitung total biaya atau total pendapatan.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Kalkulus Bisnis: Integral dan Aplikasinya (Biaya Total, Pendapatan Total).	3% (T)
14	Mampu menganalisis investasi menggunakan nilai uang dari waktu ke waktu (NPV, IRR).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Kelayakan Proyek; Tugas Tindakan (3x50')	Aplikasi Kombinasi Kalkulus dan Keuangan: Penilaian Proyek Investasi	2% (P)
15	Mampu menyajikan solusi matematis atas studi kasus bisnis yang kompleks.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan Laporan Solusi Matematis; Presentasi (3x50')	Proyek Analisis Kasus Bisnis Kuantitatif (Menguji Sub-CPMK 4).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%

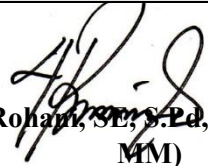




**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.2053**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
STATISTIK BISNIS	M10.2053	Inti/Penunjang	3	2	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu memahami dan menerapkan konsep dasar statistik deskriptif untuk merangkum data bisnis.			
	CPMK-2	Mampu menganalisis probabilitas dan berbagai jenis distribusi data.			
	CPMK-3	Mampu melakukan inferensi statistik (pengujian hipotesis dan estimasi) pada data sampel.			

	CPMK-4	Mampu menerapkan analisis regresi dan korelasi untuk memprediksi dan menjelaskan hubungan antar variabel bisnis.
	CPL Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menyajikan dan meringkas data bisnis menggunakan tabel, grafik, dan ukuran pemusatan/penyebaran.
	Sub-CPMK 2	Mampu menghitung dan menganalisis probabilitas serta mengidentifikasi jenis distribusi data.
	Sub-CPMK 3	Mampu melakukan estimasi interval dan pengujian hipotesis untuk satu dan dua populasi.
	Sub-CMPK 4	Mampu menganalisis regresi dan korelasi linear sederhana dan menginterpretasikan hasilnya untuk pengambilan
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas metode statistik yang relevan dan esensial untuk analisis kuantitatif dalam bidang bisnis dan ekonomi. Materi meliputi pengumpulan, pengorganisasian, penyajian, dan interpretasi data (Statistik Deskriptif), serta penggunaan data sampel untuk membuat kesimpulan tentang populasi (Statistik Inferensial), termasuk probabilitas, distribusi, pengujian hipotesis, dan analisis regresi/korelasi.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar Statistik dan Jenis Data; Penyajian Data (Tabel, Grafik); Ukuran Pemusatan (Mean, Median, Modus) dan Penyebaran (Standar Deviasi, Varians); Probabilitas dan Teorema Bayes; Distribusi Diskrit (Binomial, Poisson) dan Kontinu (Normal); Teorema Limit Pusat; Estimasi Interval Populasi; Pengujian Hipotesis (uji Z dan uji T); Analisis Korelasi dan Regresi Linear Sederhana; Analisis Deret Waktu.	
Pustaka	Utama	
	1. Lind, Douglas A., <i>et al.</i> (Terbaru). <i>Statistical Techniques in Business and Economics</i> .	
	2. Levin, Richard I. (Terbaru). <i>Statistics for Management</i> .	
	3. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Statistik Bisnis</i> .	
	Tambahan :	
	1. <i>Software</i> Statistik (SPSS, Excel, R) untuk Praktikum.	
	2. Jurnal-jurnal ilmiah yang mengaplikasikan metode statistik dalam studi kasus bisnis.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dasar, jenis data, dan skala pengukuran dalam statistik.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Statistik Bisnis: Data, Populasi, Sampel, dan Skala Pengukuran.	3% (P)
2	Mampu menyajikan data bisnis menggunakan tabel dan grafik.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Praktikum Penyajian Data (Excel/Software); Latihan Soal (3x50')	Statistik Deskriptif: Penyajian Data (Distribusi Frekuensi, Histogram, Poligon).	3% (T)

3	Mampu menghitung dan menginterpretasikan ukuran pemusatan data.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Data Penjualan/Gaji; Tugas Penyelesaian Soal (3x50')	Ukuran Pemusatan (Mean, Median, Modus) untuk Data Tunggal dan Kelompok.	3% (T)
4	Mampu menghitung dan menginterpretasikan ukuran penyebaran data.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Risiko Variabilitas; Latihan Soal (3x50')	Ukuran Penyebaran (Range, Varians, Standar Deviasi, Koefisien Variasi).	3% (P)
5	Mampu menghitung dan menganalisis Probabilitas dan Teorema Bayes.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Latihan Soal Probabilitas; Tugas mandiri (3x50')	Probabilitas: Aturan Penjumlahan, Perkalian, dan Teorema Bayes (Aplikasi Risiko).	3% (T)
6	Mampu menerapkan Distribusi Probabilitas Diskrit dan memahami Distribusi Normal.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Pemecahan Soal Distribusi; Presentasi Hasil (3x50')	Distribusi Diskrit (Binomial, Poisson) dan Konsep Dasar Distribusi Normal.	3% (T)
7	Mampu menerapkan Teorema Limit Pusat dan konsep <i>Sampling Distribution</i> .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Sampling; Tugas Analisis (3x50')	Distribusi Sampling dan Teorema Limit Pusat (Jembatan Inferensial).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu melakukan Estimasi Interval Rata-rata dan Proporsi Populasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Studi Kasus Estimasi; Tugas baca (3x50')	Statistik Inferensial: Estimasi Interval (Rata-rata dan Proporsi) (Uji Z).	2% (P)
10	Mampu melakukan Pengujian Hipotesis Rata-rata populasi.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Praktikum Uji Hipotesis (Tabel Z/T); Latihan soal (3x50')	Pengujian Hipotesis untuk Rata-rata (Uji Z dan Uji T).	4% (T)

11	Mampu melakukan Pengujian Hipotesis dua populasi.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Perbandingan Pasar; Tugas Analisis (3x50')	Pengujian Hipotesis untuk Perbedaan Dua Rata-rata dan Dua Proporsi.	3% (T)
12	Mampu menghitung dan menginterpretasikan Koefisien Korelasi.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Hubungan Variabel; Diskusi & Analisis Data; Tugas Kasus (3x50')	Analisis Hubungan: Diagram Pencar dan Koefisien Korelasi.	3% (P)
13	Mampu memformulasikan dan menganalisis Regresi Linear Sederhana.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Analisis Regresi Linear Sederhana: Persamaan dan Interpretasi Hasil.	2% (T)
14	Mampu menganalisis dan memprediksi data menggunakan Analisis Deret Waktu.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Prediksi Penjualan; Tugas Tindakan (3x50')	Analisis Deret Waktu (<i>Time Series</i>) dan Peramalan Bisnis.	3% (P)
15	Mampu menyajikan analisis statistik dari studi kasus bisnis menggunakan <i>software</i> .	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan Laporan Analisis Data; Presentasi (3x50')	Proyek Analisis Statistik Data Bisnis (Menguji Sub-CPMK 4).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.2063**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PEND. ANTI KORUPSI & GOOD GOVERNANCE*	M10.2063	Wajib Umum/Inti	3	2	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				(Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar korupsi, faktor penyebab, dan dampaknya terhadap berbagai aspek kehidupan.			
	CPMK-2	Mampu menganalisis prinsip-prinsip <i>Good Governance</i> (Tata Kelola Pemerintahan yang Baik) sebagai upaya pencegahan korupsi.			
	CPMK-3	Mampu mengidentifikasi dan menerapkan nilai-nilai anti korupsi dalam konteks akademik dan profesional.			

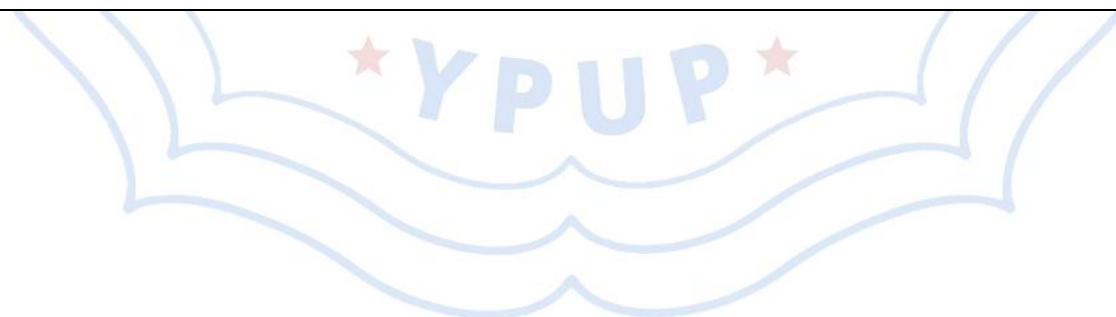
	CPMK-4	Mampu menyusun proyek advokasi/edukasi anti korupsi yang kreatif dan bertanggung jawab.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mendeskripsikan secara komprehensif jenis-jenis dan faktor penyebab korupsi di Indonesia.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis secara kritis dampak korupsi terhadap politik, ekonomi, dan sosial.
	Sub-CPMK 3	Mampu menjelaskan prinsip <i>Good Governance</i> dan penerapannya di lembaga publik/swasta.
	Sub-CMPK 4	Mampu merancang program edukasi publik berbasis sembilan nilai anti korupsi.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam mengenai fenomena korupsi, mulai dari definisi, bentuk, faktor penyebab, hingga dampak destruktifnya. Fokus utama adalah pada upaya pencegahan melalui penanaman sembilan nilai anti korupsi (Jujur, Disiplin, Tanggung Jawab, Mandiri, Kerja Keras, Sederhana, Berani, Peduli, Adil) dan penerapan konsep <i>Good Governance</i> (<i>Transparansi, Akuntabilitas, Partisipasi, Supremasi Hukum</i>).	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Definisi dan Jenis-jenis Korupsi (gratifikasi, suap, pemerasan); Faktor Penyebab Korupsi (Internal dan Eksternal); Dampak Masif Korupsi; Sembilan Nilai Anti Korupsi; Konsep dan Prinsip <i>Good Governance</i> dan <i>Clean Government</i> ; Peran Lembaga Anti Korupsi (KPK); Pencegahan Korupsi di Sektor Publik dan Swasta; Strategi Pemberantasan Korupsi.	
Pustaka	Utama	
		1. Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK). (Terbaru). <i>Buku Saku Pendidikan Anti Korupsi</i> .
		2. World Bank/UNDP. <i>Prinsip-prinsip Good Governance</i> .
		3. UU Nomor 31 Tahun 1999 jo UU Nomor 20 Tahun 2001 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi.
	Tambahan :	
		1. Kasus-kasus Korupsi Aktual dan Putusan Pengadilan.
		2. Jurnal dan Artikel Akademik terkait <i>Governance</i> dan Korupsi.
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan definisi, bentuk, dan dasar hukum korupsi di Indonesia.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (2x50')	Pengantar Pendidikan Anti Korupsi: Pengertian, Jenis, dan Landasan Hukum Korupsi.	2% (P)
2	Mampu menganalisis faktor internal dan eksternal penyebab korupsi.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Motif Koruptor; Latihan Soal (2x50')	Faktor-faktor Penyebab Korupsi (Aspek Individu, Organisasi, dan Sistem).	3% (T)

3	Mampu menganalisis dampak masif korupsi terhadap ekonomi dan sosial.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Data Kerugian Negara; Tugas <i>Review</i> Kasus (2x50')	Dampak Korupsi: Kerugian Ekonomi, Degradasi Lingkungan, dan Kemiskinan.	4% (T)
4	Mampu menjelaskan konsep dan prinsip dasar <i>Good Governance</i> .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Transparansi vs Kerahasiaan; Latihan Soal (2x50')	Konsep Dasar <i>Good Governance</i> (Transparansi, Akuntabilitas, Partisipasi).	3% (P)
5	Mampu mengidentifikasi dan menerapkan nilai Jujur, Mandiri, dan Disiplin.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Role-Play Etika Akademik; Tugas mandiri (2x50')	Sembilan Nilai Anti Korupsi (I): Jujur, Mandiri, dan Disiplin.	3% (T)
6	Mampu mengidentifikasi dan menerapkan nilai Tanggung Jawab, Kerja Keras, dan Sederhana.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Pengambilan Keputusan Etis; Presentasi Hasil (2x50')	Sembilan Nilai Anti Korupsi (II): Tanggung Jawab, Kerja Keras, dan Sederhana.	3% (T)
7	Mampu mengidentifikasi dan menerapkan nilai Berani, Peduli, dan Adil.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Dilema Moral; Tugas Analisis (2x50')	Sembilan Nilai Anti Korupsi (III): Berani, Peduli, dan Adil.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis peran dan strategi Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Wewenang KPK; Tugas baca (2x50')	Peran dan Strategi Lembaga Anti Korupsi (KPK).	2% (P)
10	Mampu menganalisis pencegahan korupsi di sektor layanan publik.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Prosedur Pelayanan; Latihan soal (2x50')	Pencegahan Korupsi Melalui Reformasi Birokrasi dan Pelayanan Publik.	3% (T)

11	Mampu menganalisis upaya pemberantasan korupsi di sektor swasta dan korporasi.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kasus Bisnis; Tugas Analisis (2x50')	<i>Corporate Governance</i> dan Etika Bisnis Anti Korupsi.	3% (T)
12	Mampu menganalisis implementasi <i>Good Governance</i> di kampus/lembaga pendidikan.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Tata Kelola Kampus; Diskusi Transparansi Keuangan; Tugas Kasus (2x50')	Penerapan <i>Good Governance</i> dalam Lembaga Pendidikan.	3% (P)
13	Mampu merancang kerangka Proyek Edukasi Anti Korupsi.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (2x50')	Metodologi Perancangan Proyek Edukasi Anti Korupsi (Poster/Kampanye).	2% (T)
14	Mampu melakukan presentasi awal proposal Proyek Advokasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi <i>Feedback</i> Proposal; Tugas Tindakan (2x50')	<i>Feedback</i> dan Penyempurnaan Proyek Advokasi.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Proyek Advokasi/Edukasi Anti Korupsi.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan Laporan Proyek; Presentasi (2x50')	Presentasi Proyek Akhir Edukasi Anti Korupsi (Menguji Sub-CPMK 4).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%

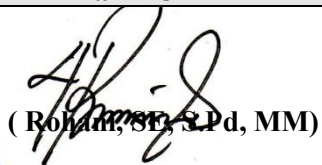




**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.2072**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
E. BISNIS & INTEG.	M10.2072	Wajib/Inti	2	2	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, ST, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar korupsi, faktor penyebab, dan dampaknya terhadap berbagai aspek kehidupan.			
	CPMK-2	Mampu menganalisis prinsip-prinsip <i>Good Governance</i> (Tata Kelola Pemerintahan yang Baik) sebagai upaya pencegahan korupsi.			
	CPMK-3	Mampu mengidentifikasi dan menerapkan nilai-nilai anti korupsi dalam konteks akademik dan profesional.			

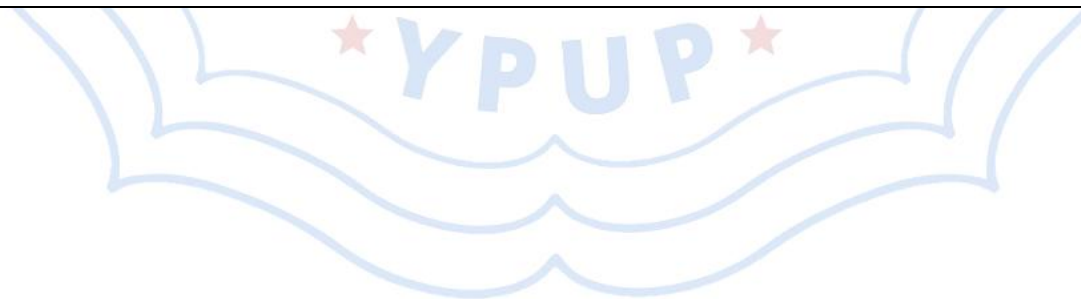
	CPMK-4	Mampu menyusun proyek advokasi/edukasi anti korupsi yang kreatif dan bertanggung jawab.
	CPL ☐ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mendeskripsikan secara komprehensif jenis-jenis dan faktor penyebab korupsi di Indonesia.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis secara kritis dampak korupsi terhadap politik, ekonomi, dan sosial.
	Sub-CPMK 3	Mampu menjelaskan prinsip <i>Good Governance</i> dan penerapannya di lembaga publik/swasta.
	Sub-CPMK 4	Mampu merancang program edukasi publik berbasis sembilan nilai anti korupsi.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam mengenai fenomena korupsi, mulai dari definisi, bentuk, faktor penyebab, hingga dampak destruktifnya. Fokus utama adalah pada upaya pencegahan melalui penanaman sembilan nilai anti korupsi (Jujur, Disiplin, Tanggung Jawab, Mandiri, Kerja Keras, Sederhana, Berani, Peduli, Adil) dan penerapan konsep <i>Good Governance</i> (<i>Transparansi, Akuntabilitas, Partisipasi, Supremasi Hukum</i>).	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Definisi dan Jenis-jenis Korupsi (gratifikasi, suap, pemerasan); Faktor Penyebab Korupsi (Internal dan Eksternal); Dampak Masif Korupsi; Sembilan Nilai Anti Korupsi; Konsep dan Prinsip <i>Good Governance</i> dan <i>Clean Government</i> ; Peran Lembaga Anti Korupsi (KPK); Pencegahan Korupsi di Sektor Publik dan Swasta; Strategi Pemberantasan Korupsi.	
Pustaka	Utama	
	1. Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK). (Terbaru). <i>Buku Saku Pendidikan Anti Korupsi</i> .	
	2. World Bank/UNDP. <i>Prinsip-prinsip Good Governance</i> .	
	3. UU Nomor 31 Tahun 1999 jo UU Nomor 20 Tahun 2001 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi.	
	Tambahan :	
	1. Kasus-kasus Korupsi Aktual dan Putusan Pengadilan. 2. Jurnal dan Artikel Akademik terkait <i>Governance</i> dan Korupsi.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan definisi, bentuk, dan dasar hukum korupsi di Indonesia.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (2x50')	Pengantar Pendidikan Anti Korupsi: Pengertian, Jenis, dan Landasan Hukum Korupsi.	3% (P)
2	Mampu menganalisis faktor internal dan eksternal penyebab korupsi.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Motif Koruptor; Latihan Soal (2x50')	Faktor-faktor Penyebab Korupsi (Aspek Individu, Organisasi, dan Sistem).	3% (T)

3	Mampu menganalisis dampak masif korupsi terhadap ekonomi dan sosial.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Data Kerugian Negara; Tugas <i>Review Kasus</i> (2x50')	Dampak Korupsi: Kerugian Ekonomi, Degradasi Lingkungan, dan Kemiskinan.	4% (T)
4	Mampu menjelaskan konsep dan prinsip dasar <i>Good Governance</i> .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Transparansi vs Kerahasiaan; Latihan Soal (2x50')	Konsep Dasar <i>Good Governance</i> (Transparansi, Akuntabilitas, Partisipasi).	3% (P)
5	Mampu mengidentifikasi dan menerapkan nilai Jujur, Mandiri, dan Disiplin.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Role-Play Etika Akademik; Tugas mandiri (2x50')	Sembilan Nilai Anti Korupsi (I): Jujur, Mandiri, dan Disiplin.	3% (T)
6	Mampu mengidentifikasi dan menerapkan nilai Tanggung Jawab, Kerja Keras, dan Sederhana.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Pengambilan Keputusan Etis; Presentasi Hasil (2x50')	Sembilan Nilai Anti Korupsi (II): Tanggung Jawab, Kerja Keras, dan Sederhana.	3% (T)
7	Mampu mengidentifikasi dan menerapkan nilai Berani, Peduli, dan Adil.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Dilema Moral; Tugas Analisis (2x50')	Sembilan Nilai Anti Korupsi (III): Berani, Peduli, dan Adil.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis peran dan strategi Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Wewenang KPK; Tugas baca (2x50')	Peran dan Strategi Lembaga Anti Korupsi (KPK).	3% (P)
10	Mampu menganalisis pencegahan korupsi di sektor layanan publik.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Prosedur Pelayanan; Latihan soal (2x50')	Pencegahan Korupsi Melalui Reformasi Birokrasi dan Pelayanan Publik.	3% (T)

11	Mampu menganalisis upaya pemberantasan korupsi di sektor swasta dan korporasi.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kasus Bisnis; Tugas Analisis (2x50')	<i>Corporate Governance</i> dan Etika Bisnis Anti Korupsi.	3% (T)
12	Mampu menganalisis implementasi <i>Good Governance</i> di kampus/lembaga pendidikan.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Tata Kelola Kampus; Diskusi Transparansi Keuangan; Tugas Kasus (2x50')	Penerapan <i>Good Governance</i> dalam Lembaga Pendidikan.	3% (P)
13	Mampu merancang kerangka Proyek Edukasi Anti Korupsi.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (2x50')	Metodologi Perancangan Proyek Edukasi Anti Korupsi (Poster/Kampanye).	2% (T)
14	Mampu melakukan presentasi awal proposal Proyek Advokasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi <i>Feedback</i> Proposal; Tugas Tindakan (2x50')	<i>Feedback</i> dan Penyempurnaan Proyek Advokasi.	3% (P)
15	Mampu menyajikan Proyek Advokasi/Edukasi Anti Korupsi.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan Laporan Proyek; Presentasi (2x50')	Presentasi Proyek Akhir Edukasi Anti Korupsi (Menguji Sub-CPMK 4).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%

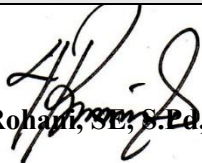




**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.1083**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN INOVASI & KREATIVITAS	M10.2083	Wajib	3	2	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Sikap)	S.5: Tanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian Manajemen dengan menginternalisasi semangat kemandirian,			
	CPL-2 (Pengetahuan)	P.3: Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis...			
	CPL-3 (Keterampilan)	KU.1: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan...			
	CPL-4 (Keterampilan Khusus)	KK.3: Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi...			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar Kreativitas, Inovasi, dan Kewirausahaan serta peranannya sebagai strategi manajemen.			
	CPMK-2	Mampu menganalisis sumber, proses, dan jenis-jenis inovasi, serta menerapkan teknik berpikir kreatif.			
	CPMK-3	Mampu merancang strategi inovasi, mengelola budaya organisasi yang inovatif, dan mengelola siklus hidup inovasi.			
	CPMK-4	Mampu mengevaluasi kinerja inovasi dan memberikan solusi kreatif/inovatif yang tepat dan terukur untuk pemecahan masalah manajerial.			
	CPL □ Sub-CPMK				
	Sub-CPMK 1	Menjelaskan konsep dasar kreativitas, inovasi, dan kewirausahaan. (S.5, P.3)			

	Sub-CPMK 2	Menganalisis sumber-sumber inovasi dan menerapkan teknik berpikir kreatif. (P.3, KU.1)
	Sub-CPMK 3	Merancang strategi inovasi, dan menjelaskan peran kepemimpinan serta budaya inovatif dalam organisasi. (KU.1, P.3)
	Sub-CMPK 4	Mengevaluasi kinerja inovasi dan memberikan solusi inovatif terhadap permasalahan manajerial. (KK.3, P.3)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas konsep dasar kreativitas dan inovasi, peranannya dalam manajemen dan kewirausahaan, sumber dan proses inovasi, strategi pengelolaan kreativitas, hingga implementasi solusi inovatif untuk memecahkan masalah manajerial dan pengembangan bisnis.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar Kreativitas & Inovasi; Hubungan dengan Kewirausahaan; Sumber Inovasi; Proses Kreativitas & Teknik Berpikir Kreatif; Jenis dan Dimensi Inovasi; Strategi dan Model Manajemen Inovasi; Budaya Organisasi Inovatif; HKI dan Etika Inovasi.	
Pustaka	Utama	
	1.	Tidd, J., & Bessant, J. (2023). <i>Managing Innovation: Integrating Technology, Market and Organizational Change</i> . 7th Edition.
	2.	Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). The Dynamic Componential Model of Creativity and Innovation in Organizations. <i>Research</i>
	3.	Drucker, P. F. (2014). <i>Innovation and Entrepreneurship</i> . Routledge. (Revisi).
	4.	Rosser, M., & Tsiotras, G. (2020). <i>Creativity and Innovation in Management</i> . Kogan Page.
	Tambahan :	
	1.	Christensen, C. M. (1997). <i>The Innovator's Dilemma</i> . Harvard Business Review Press.
	2.	Artikel Jurnal Ilmiah terkini (misalnya dari Journal of Product Innovation Management, Research Policy).
	3.	Case Studies dari Harvard Business Review atau sejenisnya terkait Inovasi Bisnis.
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan kontrak kuliah dan konsep dasar kreativitas.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Kontrak Kuliah, Konsep Dasar Kreativitas (Definisi, Proses, Elemen).	Ceramah, Diskusi Interaktif.	3% (P)
2	Menjelaskan konsep dasar inovasi serta hubungannya dengan kewirausahaan.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Konsep Dasar Inovasi (Tipe, Pentingnya) dan Hubungan dengan Kewirausahaan.	Ceramah, Studi Kasus Kewirausahaan	2% (P)
3	Menganalisis sumber-sumber inovasi.	Ketepatan Analisis	Lurring (offline)/Daring (Online) Sumber-sumber Inovasi (Peter Drucker): Tak Terduga, Kebutuhan Proses, Perubahan Industri/Pasar.	<i>Problem-Based Learning</i> , Tugas Mandiri 1.	3% (T)

4	Mampu menerapkan teknik berpikir kreatif.	Partisipasi Praktik	Lurring (offline)/Daring (Online) Proses Kreativitas dan Teknik Pengembangan Berpikir Kreatif (SCAMPER, <i>Mind Mapping</i>).	Praktik Kelompok (<i>Brainstorming</i>), Latihan Soal.	2% (P)
5	Mampu menganalisis proses dan jenis-jenis inovasi.	Studi Kasus	Lurring (offline)/Daring (Online) Proses Inovasi (<i>Innovation Funnel</i>), Jenis dan Dimensi Inovasi (Produk, Proses, Model	<i>Case Study Method</i> , Tugas Kelompok 1.	4% (T)
6	Mampu merancang strategi inovasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Strategi Inovasi (<i>First Mover, Fast Follower</i>) dan Penentuan Fokus Inovasi.	<i>Inquiry Learning</i> , Diskusi Strategi.	2% (P)
7	Mampu menjelaskan peran Kepemimpinan dan Budaya Inovatif.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Kepemimpinan Inovatif dan Peran Budaya Organisasi dalam Mendorong Kreativitas.	Ceramah, Analisis Kasus Budaya.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu mengelola siklus hidup inovasi produk/jasa.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Pengelolaan Siklus Hidup Inovasi dan Tahapan Pengembangan Produk Baru.	Diskusi, Latihan Studi Kasus.	2% (P)
10	Mampu menganalisis Etika dan Hak Kekayaan Intelektual (HKI).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Etika dalam Inovasi dan HKI (Paten, Hak Cipta, Merek) sebagai Perlindungan Hasil Kreativitas.	Ceramah dan Diskusi Kasus HKI.	2% (P)
11	Mampu menganalisis pemanfaatan teknologi digital untuk inovasi.	Studi Kasus	Lurring (offline)/Daring (Online) Teknologi Digital (AI, Big Data) sebagai Pendorong Inovasi dan Model Bisnis Baru.	<i>Inquiry Learning</i> , Tugas Kelompok 2.	3% (T)

12	Mampu mengidentifikasi dan memitigasi hambatan inovasi serta risiko.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Hambatan Inovasi, Manajemen Risiko Inovasi, dan Pengambilan Keputusan dalam Ketidakpastian.	Studi Kasus Hambatan, Diskusi Solusi.	2% (P)
13	Mampu mengevaluasi kinerja dan dampak inovasi	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Metrik Pengukuran Kinerja Inovasi dan Dampak Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif.	<i>Project-Based Learning</i> Tahap I: Perumusan Proyek.	5% (T)
14	Mampu menyajikan solusi kreatif atas masalah manajerial (Proyek Akhir).	Orisinalitas dan Penyajian	Lurring (offline)/Daring (Online) Penerapan Inovasi untuk Pemecahan Masalah Manajerial dan Strategis.	<i>Project-Based Learning</i> Tahap II: Presentasi Proyek.	10% (T)
15	Mampu mereview keseluruhan materi.	Keaktifan Kelas	Review Materi Mg. 9-14 dan Persiapan UAS.	Diskusi Terbuka, Tanya Jawab.	2% (P)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%

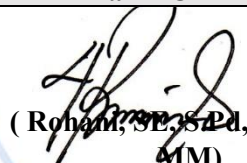




**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE
MK
M10.3012**

RENCANA

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
AKUNTANSI MANAJEMEN	M10.3012	Inti/Wajib	2	3	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, M.M.)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis...			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi...			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan...			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep biaya dan sistem perhitungan biaya produk (JOC, PC, ABC).			
	CPMK-2	Mampu menganalisis hubungan biaya-volume-laba (CVP) dan menerapkan <i>Master Budget</i> untuk perencanaan.			
	CPMK-3	Mampu menerapkan biaya standar, menganalisis varian, dan menggunakan konsep biaya relevan untuk pengambilan keputusan jangka pendek.			

	CPMK-4	Mampu mengevaluasi kinerja pusat pertanggungjawaban dan keputusan penganggaran modal.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu membedakan akuntansi manajemen dan akuntansi keuangan serta mengklasifikasikan biaya.
	Sub-CPMK 2	Mampu menghitung biaya produk menggunakan sistem biaya pesanan, proses, dan <i>Activity-Based Costing</i> (ABC).
	Sub-CPMK 3	Mampu menghitung dan menganalisis <i>Break-Even Point</i> (BEP) dan menyusun anggaran induk.
	Sub-CPMK 4	Mampu menggunakan informasi biaya relevan untuk pengambilan keputusan dan evaluasi investasi.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas peran akuntansi manajemen dalam membantu manajer mengambil keputusan, merencanakan, mengendalikan, dan mengevaluasi kinerja organisasi. Materi mencakup klasifikasi biaya, sistem penentuan biaya produk (JOC, PC, ABC), analisis CVP, <i>Master Budget</i> , <i>Standard Costing</i> dan analisis varian, biaya relevan untuk keputusan jangka pendek, hingga pengukuran kinerja pusat pertanggungjawaban.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Peran Akuntansi Manajemen; Klasifikasi dan Konsep Biaya; Biaya Pesanan (<i>Job Order Costing</i>); Biaya Proses (<i>Process Costing</i>); <i>Activity-Based Costing</i> (ABC); Analisis Biaya-Volume-Laba (CVP); <i>Master Budget</i> dan <i>Flexible Budget</i> ; Biaya Standar dan Analisis Varian; Biaya Relevan untuk Keputusan Jangka Pendek; Pengukuran Kinerja (ROI, RI); Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>).	
Pustaka	Utama	
	1. Garrison, Ray H., <i>et al.</i> (Terbaru). <i>Managerial Accounting</i> .	
	2. Hansen, Don R. & Maryanne M. Mowen. (Terbaru). <i>Managerial Accounting: The Cornerstones of Business Decisions</i> .	
	3. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Akuntansi Manajemen</i> .	
	Tambahan :	
	1. Kasus-kasus Akuntansi Manajemen Aktual.	
	2. Artikel Jurnal Akuntansi dan Keuangan.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat	<i>P.Akuntansi, Matematika Bisnis</i>	

PENILAIAN	b. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	c. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu membedakan akuntansi manajemen dan keuangan, serta mengklasifikasikan biaya.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Akuntansi Manajemen: Perbedaan dengan Akuntansi Keuangan, Konsep dan Klasifikasi Biaya.	3% (P)
2	Mampu menghitung biaya produk menggunakan sistem Biaya Pesanan (<i>Job Order Costing</i>).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Praktikum Perhitungan Biaya; Latihan Soal JOC (3x50')	Sistem Biaya: Biaya Pesanan (<i>Job Order Costing</i>) dan Alokasi BOP.	3% (T)

3	Mampu menghitung biaya produk menggunakan sistem Biaya Proses (<i>Process Costing</i>).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Penyelesaian Soal Biaya Proses; Tugas Soal (3x50')	Sistem Biaya: Biaya Proses (<i>Process Costing</i>) (FIFO/Rata-rata Tertimbang).	4% (T)
4	Mampu menghitung biaya produk menggunakan <i>Activity-Based Costing</i> (ABC).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Kelemahan ABC; Latihan Soal ABC (3x50')	Sistem Biaya: <i>Activity-Based Costing</i> (ABC) dan <i>Activity-Based Management</i> (ABM).	3% (P)
5	Mampu menghitung <i>Break-Even Point</i> (BEP) dan menganalisis dampak perubahan biaya/harga.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Latihan Soal BEP; Tugas mandiri (3x50')	Analisis Biaya-Volume-Laba (CVP): BEP, <i>Margin of Safety</i> , dan <i>Operating Leverage</i> .	3% (T)
6	Mampu menyusun Laporan Laba Rugi menggunakan <i>Variable Costing</i> dan <i>Absorption Costing</i> .	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Perbandingan Laporan Laba Rugi; Presentasi Hasil (3x50')	<i>Variable Costing</i> vs. <i>Absorption Costing</i> : Dampak pada Laba Bersih.	3% (T)
7	Mampu menyusun Anggaran Induk (<i>Master Budget</i>) operasional.	Keaktifan Kelas	Inquiry Learning; Analisis Kasus Penyusunan Anggaran; Tugas Analisis (3x50')	Perencanaan Laba: Anggaran Induk (<i>Master Budget</i>) dan Anggaran Penjualan/Produksi.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menyusun <i>Flexible Budget</i> dan menganalisis varian penjualan/biaya.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi <i>Budgeting</i> untuk <i>Non-Profit</i> ; Tugas baca (3x50')	<i>Flexible Budget</i> , Anggaran Berbasis Nol, dan Pengendalian.	3% (P)

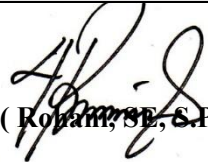
10	Mampu menghitung dan menganalisis varian Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja Langsung.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Praktikum Analisis Varian; Latihan soal (3x50')	Biaya Standar dan Analisis Varian (I): Varian Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja.	3% (T)
11	Mampu menghitung dan menganalisis Varian Biaya Overhead Pabrik.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Penyelesaian Soal Varian BOP; Tugas Analisis (3x50')	Biaya Standar dan Analisis Varian (II): Varian Biaya Overhead Pabrik.	2% (T)
12	Mampu menggunakan konsep Biaya Relevan untuk Keputusan Jangka Pendek.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Biaya Relevan; Diskusi Keputusan <i>Make-or-Buy</i> ; Tugas Kasus (3x50')	Biaya Relevan untuk Keputusan Manajerial (Menerima/Menolak Pesanan Khusus, <i>Make-or-Buy</i>).	3% (P)
13	Mampu menganalisis Keputusan Penetapan Harga dan Profitabilitas.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Keputusan Penetapan Harga (<i>Cost-Plus Pricing, Target Costing</i>) dan Analisis	4% (T)
14	Mampu mengevaluasi kinerja pusat pertanggungjawaban menggunakan ROI dan RI.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Evaluasi Kinerja Divisi; Tugas Tindakan (3x50')	Desentralisasi, Akuntansi Pertanggungjawaban, dan Pengukuran Kinerja (ROI, RI)	3% (P)
15	Mampu mengevaluasi proyek investasi menggunakan metode <i>Capital Budgeting</i> .	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Analisis Kasus <i>Capital Budgeting</i> ; Presentasi (3x50')	Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>): NPV, IRR, dan <i>Payback Period</i> .	3% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.3023**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MSDM	M10.3023	Inti/Wajib	2		
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		
				 (Rofah, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan fungsi-fungsi dasar Manajemen Sumber Daya Manusia (perencanaan, rekrutmen, seleksi, dan penempatan).			
	CPMK-2	Mampu menganalisis kebutuhan pelatihan, sistem manajemen kinerja, dan kebijakan kompensasi.			
	CPMK-3	Mampu menerapkan prinsip-prinsip MSDM dalam pengelolaan hubungan industrial dan lingkungan kerja yang aman (K3).			

	CPMK-4	Mampu merancang program atau kebijakan MSDM yang strategis dan sesuai dengan tantangan global.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan strategi dan lingkungan MSDM serta menganalisis pekerjaan (<i>job analysis</i>).
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan merancang proses rekrutmen, seleksi, serta program pelatihan dan pengembangan.
	Sub-CPMK 3	Mampu mengevaluasi kinerja, kompensasi, dan mengelola hubungan industrial.
	Sub-CMPK 4	Mampu merancang kebijakan MSDM untuk isu kontemporer (K3, karir, MSDM global).
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas fungsi-fungsi operasional dan strategis dalam pengelolaan sumber daya manusia (SDM) di organisasi. Fokus utama mencakup perencanaan SDM, analisis pekerjaan, rekrutmen, seleksi, pelatihan dan pengembangan, manajemen kinerja, kompensasi, manajemen karir, hingga hubungan industrial dan isu-isu MSDM global. Mahasiswa didorong untuk memahami SDM sebagai mitra strategis dalam pencapaian tujuan organisasi.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Peran MSDM Strategis; Analisis Pekerjaan; Peramalan dan Perencanaan SDM; Proses Perekrutan dan Sumbernya; Metode Seleksi dan Penempatan; Penilaian Kebutuhan Pelatihan (<i>Training Needs Assessment</i>); Desain Program Pelatihan; Sistem dan Penilaian Kinerja; Desain Kompensasi dan <i>Benefits</i> ; Hubungan Industrial dan Hukum Ketenagakerjaan; Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3); <i>Global HRM</i> dan Etika SDM.	
Pustaka	Utama	
	1. Dessler, Gary. (Terbaru). <i>Human Resource Management</i> .	
	2. Mathis, Robert L. & John H. Jackson. (Terbaru). <i>Human Resource Management: Essential Perspectives</i> .	
	3. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Manajemen Sumber Daya Manusia</i> .	
	Tambahan :	
	1. UU Ketenagakerjaan yang berlaku. 2. Kasus-kasus MSDM Perusahaan Multinasional.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat	<i>P.Manajemen, P. Bisnis</i>	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan peran strategis MSDM dan lingkungan internal/eksternalnya.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (3x50')	Pengantar MSDM: Peran Strategis, Model, dan Lingkungan Bisnis.	3% (P)
2	Mampu menganalisis pekerjaan dan merumuskan deskripsi/spesifikasi pekerjaan.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Praktikum Analisis Pekerjaan; Latihan Soal (3x50')	Perencanaan SDM dan Analisis Pekerjaan (<i>Job Analysis, Job Description, Job Specification</i>).	3% (T)

3	Mampu merencanakan proses perekrutan dan menilai sumber rekrutmen (internal/eksternal).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Penyusunan Iklan Lowongan; Tugas <i>Review</i> (3x50')	Perekrutan (<i>Recruitment</i>): Sumber, Metode, dan Isu Etika.	4% (T)
4	Mampu menganalisis dan memilih metode seleksi yang tepat.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Metode Seleksi Terbaik; Latihan Soal (3x50')	Seleksi dan Penempatan: Proses Wawancara, Tes, dan Teknik Validitas.	3% (P)
5	Mampu mengidentifikasi kebutuhan dan merancang program pelatihan/pengembangan.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Studi Kasus TNA; Tugas mandiri (3x50')	Pelatihan dan Pengembangan (<i>T&D</i>): <i>Training Needs Assessment</i> (TNA) dan Evaluasi Pelatihan.	3% (T)
6	Mampu mengevaluasi dan merancang sistem manajemen kinerja yang efektif.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Penilaian Kinerja (Metode Rating Scale); Presentasi Hasil (3x50')	Manajemen Kinerja: Metode Penilaian dan <i>Feedback</i> Kinerja.	3% (T)
7	Mampu menganalisis faktor-faktor dalam desain kompensasi dan penggajian.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Struktur Gaji; Tugas Analisis (3x50')	Kompensasi: Desain Struktur Gaji, Keadilan Internal, dan Eksternal.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menjelaskan jenis-jenis tunjangan, insentif, dan pengelolaan <i>HRIS</i> .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Tunjangan Wajib/Sukarela; Tugas baca (3x50')	Tunjangan dan Insentif: <i>Benefits</i> , <i>Incentives</i> , dan Peran <i>Human Resource Information System</i>	3% (P)
10	Mampu mengidentifikasi tantangan dan prosedur dalam Hubungan Industrial.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Kasus Perselisihan PHK; Latihan soal (3x50')	Hubungan Industrial: Peran Serikat Pekerja, Hukum Ketenagakerjaan, dan Disiplin.	3% (T)

11	Mampu menjelaskan kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dan <i>Wellness</i> .	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Standar K3; Tugas Analisis (3x50')	Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3): Pencegahan Kecelakaan dan Program <i>Wellness</i> .	2% (T)
12	Mampu merancang jalur karir dan mengelola manajemen perubahan.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Rotasi Karir; Diskusi Perubahan Organisasi; Tugas Kasus (3x50')	Manajemen Karir dan Manajemen Perubahan Organisasi.	3% (P)
13	Mampu menganalisis tantangan MSDM dalam konteks global dan multinasional.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Manajemen SDM Global (<i>Global HRM</i>): Perekrutan Ekspatriat dan Lintas Budaya	4% (T)
14	Mampu menjelaskan etika dan proses audit SDM.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Etika <i>Data Privacy</i> Karyawan; Tugas Tindakan (3x50')	Etika dalam MSDM dan Audit SDM.	3% (P)
15	Mampu menyajikan proposal program MSDM strategis.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan dan Presentasi Proposal Program SDM (3x50')	Proyek Akhir: Presentasi Rencana Program MSDM Strategis (Menguji Sub-CPMK 4).	3% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.3032**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PERILAKU ORGANISASI	M10.3032	Inti/Wajib	2	3	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	CPL-5 (Sikap)	S.1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.			
	CPL-6 (Keterampilan Khusus)	KK.5 Mampu menganalisis isu dan tantangan kontemporer organisasi, serta merumuskan strategi adaptif yang bertanggung jawab.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar perilaku organisasi pada tingkat individu, kelompok, dan sistem organisasi.
	CPMK-2	Mampu menganalisis faktor-faktor psikologis individu (kepribadian, persepsi, motivasi) yang mempengaruhi kinerja.
	CPMK-3	Mampu menganalisis dinamika kelompok, kepemimpinan, dan komunikasi dalam konteks organisasi.
	CPMK-4	Mampu merancang strategi pengelolaan konflik, budaya organisasi, dan manajemen perubahan.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan fondasi perilaku individu dan konsep dasar kepribadian, nilai, dan persepsi.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis teori motivasi dan aplikasinya dalam lingkungan kerja.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis dinamika kelompok, kekuasaan, dan konflik dalam organisasi.
	Sub-CMPK 4	Mampu menganalisis budaya organisasi, struktur, dan strategi manajemen perubahan.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas studi tentang perilaku individu, kelompok, dan struktur yang berpengaruh terhadap perilaku dalam organisasi. Fokus utama mencakup pemahaman tentang kepribadian, motivasi, komunikasi, kepemimpinan, kekuasaan, politik organisasi, konflik, budaya organisasi, dan manajemen perubahan. Tujuannya adalah membekali mahasiswa dengan wawasan dan keterampilan analitis untuk meningkatkan efektivitas organisasi	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Fondasi Perilaku Organisasi; Nilai, Kepribadian, dan Persepsi; Emosi dan Suasana Hati; Teori dan Aplikasi Motivasi; Dasar-dasar Perilaku Kelompok dan <i>Teamwork</i> ; Kepemimpinan dan Kekuasaan; Komunikasi Organisasi; Konflik dan Negosiasi; Budaya Organisasi; Struktur Organisasi; Manajemen Perubahan dan Stres Kerja.	
Pustaka	Utama	
	1. Robbins, Stephen P., Timothy A. Judge, & Timothy T. Campbell. (Terbaru). <i>Organizational Behavior</i> .	
	2. Luthans, Fred. (Terbaru). <i>Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach</i> .	
	3. Kreitner, Robert & Angelo Kinicki. (Terbaru). <i>Organizational Behavior</i> .	
	Tambahan :	
	1. Artikel dan Kasus dari <i>Harvard Business Review</i> atau sumber terpercaya lainnya.	
	2. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Perilaku Organisasi</i> .	
	4.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat	<i>P.Manajemen, P. Bisnis</i>	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan fondasi dan model Perilaku Organisasi (PO) serta pentingnya <i>evidence-based management</i> .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (3x50')	Pengantar PO: Level Analisis (Individu, Kelompok, Organisasi) dan Disinlin Ilmu yang	3% (P)
2	Mampu menganalisis faktor kepribadian, nilai, dan persepsi individu di tempat kerja.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Praktikum Tes Kepribadian Sederhana; Latihan Soal (3x50')	Fondasi Perilaku Individu: Kepribadian, Nilai, Persepsi, dan Pengambilan Keputusan Individual.	3% (T)

3	Mampu menganalisis teori dan strategi pengelolaan motivasi karyawan.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kasus <i>Job Enrichment</i> ; Tugas <i>Review</i> Teori Motivasi (3x50')	Motivasi: Teori Klasik (Maslow, Herzberg) dan Teori Kontemporer (Equity, Expectancy, Goal-Setting).	4% (T)
4	Mampu menganalisis dasar-dasar perilaku kelompok dan dinamika tim kerja.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Tahapan Pembentukan Tim; Latihan Soal (3x50')	Perilaku Kelompok: Tahap Perkembangan Kelompok, Peran, Norma, dan Kohesivitas.	3% (P)
5	Mampu menganalisis kepemimpinan (teori <i>trait, behavioral, contingency</i>).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Studi Kasus Gaya Kepemimpinan; Tugas mandiri (3x50')	Kepemimpinan: Teori Klasik dan Kontemporer (Transformational vs Transactional).	3% (T)
6	Mampu menganalisis sumber kekuasaan, politik organisasi, dan manajemen konflik.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Negosiasi Konflik; Presentasi Hasil (3x50')	Kekuasaan, Politik, dan Konflik: Sumber Kekuasaan dan Teknik ~~Manajemen Konflik~~	3% (T)
7	Mampu menganalisis proses komunikasi dan hambatan-hambatannya dalam organisasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Kasus Mis-Komunikasi; Tugas Analisis (3x50')	Komunikasi Organisasi: Proses, Saluran, dan Hambatan Komunikasi Efektif	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis budaya organisasi, penciptaan, dan pemeliharaannya.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Budaya Perusahaan (e.g., Google); Tugas baca (3x50')	Budaya Organisasi: Penciptaan, Pemeliharaan, dan Dampaknya pada Kinerja.	3% (P)
10	Mampu menganalisis struktur organisasi dan desain pekerjaan.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Struktur Perusahaan (Fungsional vs Matriks); Latihan soal (3x50')	Struktur Organisasi: Jenis-jenis Struktur (Matriks, <i>Virtual</i>), dan Desain Pekerjaan.	3% (T)

11	Mampu menganalisis penyebab dan konsekuensi stres kerja serta metode pengelolaannya.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kasus <i>Burnout</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Stres Kerja: Sumber, Dampak, dan Strategi Pengelolaan Stres.	2% (T)
12	Mampu menganalisis tantangan dan proses Manajemen Perubahan dalam organisasi.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Implementasi Teknologi Baru; Diskusi Resistensi Perubahan; Tugas Kasus (3x50')	Manajemen Perubahan: Model Perubahan Kurt Lewin dan Mengatasi Resistensi.	3% (P)
13	Mampu menjelaskan konsep pembelajaran organisasi dan organisasi yang belajar (<i>Learning Organization</i>).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Dasar-dasar Pembelajaran Organisasi dan <i>Learning Organization</i>	3% (T)
14	Mampu menganalisis isu PO dalam konteks multikultural dan keragaman (<i>Diversity</i>).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi <i>Global Workforce</i> ; Tugas Tindakan (3x50')	Isu Kontemporer PO: Keragaman (<i>Diversity</i>) dan <i>Global Organizational Behavior</i>	3% (P)
15	Mampu menyajikan solusi PO untuk studi kasus kompleks.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan dan Presentasi Laporan Analisis PO (3x50')	Proyek Akhir: Analisis Komprehensif Studi Kasus Organisasi (Menguji Sub-CPMK 4).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%

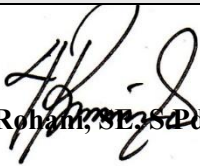




**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.3043**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN RESIKO	M10.3043	Inti/Wajib	3	3	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohan, ST, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar risiko, jenis-jenisnya, dan proses manajemen risiko terintegrasi (<i>ERM</i>).			
	CPMK-2	Mampu mengidentifikasi, mengukur, dan menganalisis risiko operasional dan risiko strategis.			

	CPMK-3	Mampu menerapkan teknik mitigasi dan pengendalian risiko keuangan (risiko pasar, risiko kredit).
	CPMK-4	Mampu menyusun kerangka kerja dan kebijakan manajemen risiko yang efektif dalam konteks organisasi.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mendefinisikan risiko, kerangka <i>ERM</i> (COSO), dan mengidentifikasi risiko.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan mengukur risiko pada tingkat operasional dan strategis (termasuk <i>risk map</i>).
	Sub-CPMK 3	Mampu menerapkan teknik pengukuran dan pengelolaan risiko pasar dan risiko kredit.
	Sub-CPMK 4	Mampu menyusun strategi respons risiko dan melakukan pemantauan serta pelaporan risiko.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam tentang konsep, proses, dan implementasi Manajemen Risiko Terintegrasi (<i>Enterprise Risk Management/ERM</i>) dalam organisasi. Fokus utama adalah pada identifikasi, pengukuran, evaluasi, dan pengendalian berbagai kategori risiko (operasional, strategis, keuangan) untuk mendukung pengambilan keputusan strategis dan mencapai tujuan perusahaan.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar Risiko; Kerangka ERM (COSO) ; Identifikasi dan Klasifikasi Risiko; Pengukuran Risiko Kualitatif (<i>Risk Map</i>) dan Kuantitatif (VaR); Risiko Operasional (SDM, Proses, Teknologi); Risiko Strategis (<i>Competitive Risk</i>); Risiko Keuangan (Pasar, Kredit, Likuiditas); Teknik Mitigasi dan Pengendalian Risiko; Audit dan Pelaporan Risiko.	
Pustaka	Utama	
	1. Trieschmann, James S., <i>et al.</i> (Terbaru). <i>Risk Management and Insurance</i> .	
	2. Lam, James. (Terbaru). <i>Enterprise Risk Management: From Incentives to Controls</i> .	
	3. COSO. <i>Enterprise Risk Management—Integrating with Strategy and Performance Framework</i> .	
	Tambahan :	
	1. Peraturan OJK/Bank Indonesia terkait Manajemen Risiko.	
	2. Kasus-kasus Risiko Perusahaan (misalnya: <i>Operational Failure, Credit Crisis</i>).	
Dosen Pengampuh		
Matakuliah Syarat	<i>Pengantar Manajemen, Matematika Bisnis, Statistik Bisnis</i>	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dasar risiko, manfaat, dan tantangan manajemen risiko.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Manajemen Risiko: Definisi, Tujuan, dan Klasifikasi Risiko.	3% (P)
2	Mampu menjelaskan Kerangka Kerja ERM (COSO) dan standarnya (ISO 31000).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Gagal Kelola Risiko; Latihan Soal (3x50')	Kerangka Enterprise Risk Management (ERM) dan Tata Kelola Risiko.	3% (T)

3	Mampu melakukan identifikasi risiko dan menyusun kategori risiko perusahaan.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Penyusunan Daftar Risiko (Perusahaan Fiktif); Tugas Identifikasi Risiko (3x50')	Identifikasi Risiko: Teknik dan Sumber Risiko (SWOT, <i>Scenario Analysis</i>).	4% (T)
4	Mampu mengukur risiko kualitatif (<i>Risk Map</i>) dan risiko inheren/residual.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Studi Kasus Peringkat Risiko; Latihan Soal (3x50')	Pengukuran Risiko Kualitatif: <i>Risk Map</i> (Probabilitas & Dampak).	3% (P)
5	Mampu menganalisis dan mengelola Risiko Operasional .	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Studi Kasus <i>Operational Failure</i> ; Tugas mandiri (3x50')	Risiko Operasional: Risiko SDM, Proses Internal, dan Risiko Teknologi/Sistem.	3% (T)
6	Mampu menganalisis dan mengelola Risiko Strategis .	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Penilaian Risiko Strategis; Presentasi Hasil (3x50')	Risiko Strategis: Risiko Reputasi, Risiko Regulasi, dan Risiko Kompetisi	3% (T)
7	Mampu menjelaskan dasar-dasar Risiko Pasar dan metode pengukurannya.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Volatilitas Harga Saham; Tugas Analisis (3x50')	Risiko Keuangan (I): Risiko Pasar (Nilai Tukar, Suku Bunga) dan <i>Value at Risk (VaR)</i>	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis dasar-dasar Risiko Kredit dan mitigasinya.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi <i>Credit Scoring</i> ; Tugas baca (3x50')	Risiko Keuangan (II): Risiko Kredit (Tipe Kredit, Pengukuran, dan Mitigasi).	3% (P)
10	Mampu menerapkan strategi Mitigasi Risiko (Transfer, Retensi, Pengendalian).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Pilihan Asuransi; Latihan soal (3x50')	Strategi Respons Risiko: <i>Avoid, Reduce, Share/Transfer, Accept</i> .	3% (T)

11	Mampu merancang sistem Pengendalian Internal untuk memitigasi risiko.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis <i>Internal Control</i> Organisasi; Tugas Analisis (3x50')	Mekanisme Pengendalian Risiko: <i>Internal Control</i> dan Prosedur Baku.	2% (T)
12	Mampu menganalisis peran dan prosedur Audit Risiko dan <i>Risk Review</i> .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Audit Internal; Diskusi Fungsi <i>Risk Committee</i> ; Tugas Kasus (3x50')	Pemantauan Risiko: Audit Risiko dan Komunikasi Risiko.	3% (P)
13	Mampu menjelaskan Manajemen Risiko dalam konteks industri Jasa Keuangan (Bank/Asuransi).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Aplikasi Khusus: Manajemen Risiko di Industri Jasa Keuangan.	4% (T)
14	Mampu menganalisis risiko pada tingkat proyek (Project Risk Management).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Risiko Proyek Infrastruktur; Tugas Tindakan (3x50')	Aplikasi Khusus: Manajemen Risiko Proyek.	3% (P)
15	Mampu menyajikan laporan analisis dan kebijakan manajemen risiko komprehensif.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan dan Presentasi Kebijakan Risiko (3x50')	Proyek Akhir: Penyusunan Kerangka Kerja dan Laporan Risiko Perusahaan (Menguji Sub-CPMK 4).	3% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.3052**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
BANK & LEMBAGA KEUANGAN	M10.3052	Inti/Wajib	2	3	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rofah, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan peran dan fungsi lembaga keuangan, khususnya bank sentral dan bank komersial.			

	CPMK-2	Mampu menganalisis manajemen aset-liabilitas bank dan berbagai jenis risiko perbankan.
	CPMK-3	Mampu mengidentifikasi dan membedakan Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB) serta produk/operasinya.
	CPMK-4	Mampu menganalisis isu kontemporer (digitalisasi, regulasi) dalam industri perbankan dan keuangan.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan sistem keuangan, peran uang, dan fungsi Bank Sentral.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis operasi Bank Umum (mobilisasi dana dan kredit) serta manajemen risiko bank.
	Sub-CPMK 3	Mampu membedakan dan menganalisis peran LKBB (Pasar Modal, Asuransi, Dana Pensiun, Fintech).
	Sub-CMPK 4	Mampu menganalisis tantangan digitalisasi dan regulasi yang mempengaruhi industri keuangan.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara komprehensif sistem keuangan di Indonesia, dengan fokus pada peran dan operasional bank sentral, bank komersial, dan berbagai Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB). Materi meliputi fungsi intermediasi, manajemen risiko (kredit, pasar, likuiditas), pasar uang dan pasar modal, asuransi, dana pensiun, hingga isu-isu kontemporer seperti <i>Financial Technology (Fintech)</i> dan regulasi OJK.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Sistem Keuangan dan Peran Uang; Bank Sentral (BI/OJK); Bank Umum (Pendanaan, Kredit, Jasa); Manajemen Aset dan Liabilitas Bank; Risiko Perbankan (Kredit, Likuiditas, Pasar); Pasar Uang dan Pasar Modal; Lembaga Pembiayaan (Leasing, Modal Ventura); Asuransi; Dana Pensiun; Operasi <i>Fintech</i> dan <i>Digital Banking</i> .	
Pustaka	Utama	
	1. Kasmir. (Terbaru). <i>Manajemen Perbankan</i> .	
	2. Dahlan Siamat. (Terbaru). <i>Manajemen Lembaga Keuangan: Kebijakan Moneter dan Perbankan</i> .	
	3. Rivai, Veithzal, <i>et al.</i> (Terbaru). <i>Commercial Bank Management: Manajemen Perbankan dari Teori ke Praktik</i> .	
	4. Mishkin, Frederic S. (Terbaru). <i>The Economics of Money, Banking, and Financial Markets</i> .	
	5. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (Terbaru). <i>Peraturan dan Regulasi terkait Perbankan dan LKBB</i> .	
	Tambahan :	
	1. Harrington, Scott E. (Terbaru). <i>Risk Management and Insurance</i> .	
	2. Tandelilin, Eduardus. (Terbaru). <i>Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi</i> .	
	3. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Bank dan Lembaga Keuangan</i> .	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat	<i>P. Ekonomi, P. Manajemen, Matematika Bisnis</i>	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan peran uang, sistem keuangan, dan fungsi intermediasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Sistem Keuangan: Fungsi Uang, Institusi Keuangan, dan Pasar Keuangan.	3% (P)
2	Mampu menjelaskan fungsi Bank Sentral (BI) dan peran OJK sebagai regulator.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Kebijakan Moneter; Latihan Soal (3x50')	Bank Sentral dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK): Fungsi, Tujuan, dan Instrumen Regulasi.	3% (T)

3	Mampu menganalisis operasi Bank Umum (penghimpunan dana dan penyaluran kredit).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Jenis Tabungan/Kredit Bank; Tugas <i>Review</i> Produk (3x50')	Operasi Bank Umum: Mobilisasi Dana (Giro, Tabungan, Deposito) dan Penyaluran Kredit.	4% (T)
4	Mampu menganalisis manajemen aset dan liabilitas bank.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Rasio Wajib Minimum; Latihan Soal (3x50')	Manajemen Bank: <i>Asset and Liability Management</i> (ALMA) dan Kinerja Perbankan (CAR, ROA, ROE).	3% (P)
5	Mampu menganalisis Risiko Kredit dan teknik mitigasinya.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Studi Kasus NPL; Tugas mandiri (3x50')	Risiko Perbankan (I): Risiko Kredit (5C, <i>Non-Performing Loan/NPL</i>).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Risiko Likuiditas dan Risiko Pasar perbankan.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Pengelolaan Dana Jangka Pendek; Presentasi Hasil (3x50')	Risiko Perbankan (II): Risiko Likuiditas, Risiko Pasar (Suku Bunga/Nilai Tukar), dan Risiko Operasional.	3% (T)
7	Mampu menjelaskan fungsi, instrumen, dan pelaku di Pasar Uang dan Pasar Modal .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Perdagangan Saham/Obligasi; Tugas Analisis (3x50')	Pasar Keuangan: Pasar Uang dan Pasar Modal (Instrumen Derivatif).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menjelaskan peran dan operasi Asuransi dan Dana Pensiun.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Prinsip <i>Risk Pooling</i> ; Tugas baca (3x50')	Lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB) (I): Asuransi dan Dana Pensiun.	3% (P)

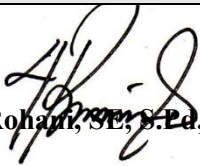
10	Mampu menjelaskan Lembaga Pembiayaan (Leasing, Modal Ventura, Pegadaian).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Produk <i>Leasing</i> ; Latihan soal (3x50')	LKBB (II): Lembaga Pembiayaan (Sewa Guna Usaha/Leasing, Modal Ventura, Anjak Piutang).	3% (T)
11	Mampu menganalisis peran dan risiko di Koperasi Simpan Pinjam dan LKM.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Studi Kasus LKM; Tugas Analisis (3x50')	LKBB (III): Koperasi Simpan Pinjam dan Lembaga Keuangan Mikro (LKM).	2% (T)
12	Mampu menganalisis peran dan tantangan <i>Financial Technology (Fintech)</i> .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus <i>Peer-to-Peer Lending</i> ; Diskusi Regulasi <i>Fintech</i> ; Tugas Kasus (3x50')	Inovasi Keuangan: <i>Financial Technology (Fintech)</i> , <i>Digital Banking</i> , dan Regulasi.	3% (P)
13	Mampu menganalisis perbankan Syariah (prinsip dan produk).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Perbankan Syariah: Prinsip Dasar (Mudharabah, Musyarakah) dan Produk.	4% (T)
14	Mampu menganalisis dampak krisis keuangan global terhadap sektor perbankan domestik.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Krisis Subprime Mortgage; Tugas Tindakan (3x50')	Isu Kontemporer: Stabilitas Sistem Keuangan dan Krisis Global	3% (P)
15	Mampu menyajikan analisis kebijakan atau rekomendasi untuk Lembaga Keuangan.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan Proposal Analisis LKBB/Bank; Presentasi (3x50')	Proyek Akhir: Analisis Komparatif Kinerja atau Risiko Lembaga Keuangan (Menguji Sub-CPMK 4)	3% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.3063**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
KEPEMIMPINAN	M10.3063	Inti/Wajib	3	3	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	CPL-5 (Sikap)	S.1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, perbedaan Kepemimpinan dan Manajemen, serta berbagai teori awal kepemimpinan.			

	CPMK-2	Mampu menganalisis dan menerapkan model kepemimpinan situasional dan kontingensi.
	CPMK-3	Mampu menganalisis kepemimpinan kontemporer (transformatif, karismatik) dan peran etika dalam kepemimpinan.
	CPMK-4	Mampu merancang rencana pengembangan diri sebagai pemimpin dan mengelola dinamika perubahan organisasi.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan fondasi kepemimpinan, sifat, dan perilaku pemimpin yang efektif.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan membandingkan teori kepemimpinan situasional (Hersey-Blanchard, Fiedler, Path-Goal).
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis Kepemimpinan Transformatif, Karismatik, dan Kepemimpinan Etis.
	Sub-CPMK 4	Mampu menerapkan model <i>follower-ship</i> , mengembangkan diri, dan menganalisis peran pemimpin dalam perubahan.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman komprehensif mengenai prinsip, teori, dan praktik kepemimpinan yang efektif dalam organisasi. Fokus utama adalah pada pengembangan kemampuan analitis mahasiswa untuk mengidentifikasi gaya kepemimpinan yang tepat berdasarkan situasi (situasional), memahami model kepemimpinan transformatif dan karismatik, serta membangun fondasi etika dan integritas sebagai seorang pemimpin.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Definisi dan Fondasi Kepemimpinan; Perbedaan Kepemimpinan vs. Manajemen; Teori Sifat (<i>Trait</i>), Perilaku (<i>Behavioral</i>); Teori Kontingensi (Fiedler, Path-Goal, Situasional); Kepemimpinan Transformatif dan Transaksional ; Kepemimpinan Karismatik dan Etis; Kepemimpinan <i>Servant</i> dan <i>Authentic</i> ; Kekuasaan dan Politik Organisasi; Dinamika <i>Followership</i> ; Peran Pemimpin dalam Mengelola Perubahan.	
Pustaka	Utama	
	1. Northouse, Peter G. (Terbaru). <i>Leadership: Theory and Practice</i> .	
	2. Hersey, Paul, Kenneth H. Blanchard, & Dewey E. Johnson. (Terbaru). <i>Management of Organizational Behavior: Leading Human</i>	
	3. Yukl, Gary. (Terbaru). <i>Leadership in Organizations</i> .	
	4. Kouzes, James M. & Barry Z. Posner. (Terbaru). <i>The Leadership Challenge</i> .	
	5. Bass, Bernard M. & Ronald E. Riggio. (Terbaru). <i>Transformational Leadership</i> .	
	Tambahan :	
	1. Kotter, John P. (Terbaru). <i>Leading Change</i> .	
	2. Spears, Larry C. (Terbaru). <i>Focus on Leadership: Servant-Leadership for the 21st Century</i> .	
	3. Goleman, Daniel. (Terbaru). <i>Emotional Intelligence</i> .	
	4. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Kepemimpinan</i> .	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dasar, definisi, dan pentingnya kepemimpinan, serta perannya dalam organisasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi & Brainstorming; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Kepemimpinan: Definisi, Perbedaan dengan Manajemen, dan Model Klasik.	3% (P)
2	Mampu menganalisis teori kepemimpinan berdasarkan sifat (<i>Trait</i>) dan perilaku (<i>Behavioral</i>).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Pemimpin Legendaris; Latihan Soal (3x50')	Teori Kepemimpinan Awal: <i>Trait Theories</i> dan <i>Behavioral Theories</i> (Ohio State, Michigan).	3% (T)

3	Mampu menganalisis Teori Kepemimpinan Kontingensi Fiedler dan Path-Goal.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kasus <i>Least Preferred Coworker</i> (LPC); Tugas Review Teori (3x50')	Teori Kontingensi (I): Model Fiedler dan <i>Path-Goal Theory</i> .	4% (T)
4	Mampu menganalisis dan menerapkan model kepemimpinan situasional Hersey-Blanchard.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Studi Kasus Penerapan Gaya S1-S4; Latihan Soal (3x50')	Teori Kontingensi (II): Kepemimpinan Situasional Hersey-Blanchard (Daya Dukung dan Kesiapan).	3% (P)
5	Mampu membedakan dan menganalisis Kepemimpinan Transaksional dan Transformasional.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Studi Kasus Transformasi Organisasi; Tugas mandiri (3x50')	Kepemimpinan Kontemporer (I): Kepemimpinan Transaksional vs. Transformasional .	3% (T)
6	Mampu menganalisis Kepemimpinan Karismatik dan <i>Servant Leadership</i> .	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Diskusi Pemimpin Karismatik; Presentasi Hasil (3x50')	Kepemimpinan Kontemporer (II): Kepemimpinan Karismatik dan Servant Leadership .	3% (T)
7	Mampu menjelaskan peran kekuasaan, politik, dan etika dalam kepemimpinan.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Dilema Etika Pemimpin; Tugas Analisis (3x50')	Kekuasaan, Politik, dan Etika Kepemimpinan (Authentic Leadership dan Kepemimpinan Etis).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis konsep Followership dan peran pengikut yang efektif.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Peran Pengikut Aktif/Pasif; Tugas baca (3x50')	Followership : Tipe-tipe Pengikut dan Peran Vital Pengikut yang Efektif.	3% (P)

10	Mampu menganalisis Kepemimpinan Tim dan Desain Organisasi yang Adaptif.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Kasus Kegagalan Tim; Latihan soal (3x50')	Kepemimpinan Tim (<i>Team Leadership</i>) dan Pengambilan Keputusan dalam Tim.	3% (T)
11	Mampu menganalisis peran kepemimpinan dalam mengelola konflik dan negosiasi.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kasus Negosiasi; Tugas Analisis (3x50')	Kepemimpinan dalam Mengelola Konflik dan Negosiasi.	2% (T)
12	Mampu menganalisis peran pemimpin sebagai agen Manajemen Perubahan .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Perubahan Budaya Organisasi; Diskusi Kepemimpinan Krisis; Tugas Kasus (3x50')	Kepemimpinan dan Manajemen Perubahan (<i>Change Agent</i>).	3% (P)
13	Mampu menganalisis peran Kecerdasan Emosional (EQ) dalam kepemimpinan.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Kecerdasan Emosional (<i>Emotional Intelligence</i>) dan Pengembangan ~~Kompetensi Pemimpin~~	4% (T)
14	Mampu merancang rencana pengembangan keterampilan kepemimpinan pribadi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Rencana Pengembangan Diri; Tugas Tindakan (3x50')	Pengembangan Kepemimpinan: <i>Coaching, Mentoring</i> , dan Refleksi Diri.	3% (P)
15	Mampu mempresentasikan studi kasus komprehensif tentang gaya kepemimpinan di lapangan.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan dan Presentasi Analisis Gaya Kepemimpinan (3x50')	Proyek Akhir: Analisis Kepemimpinan Studi Kasus Perusahaan/Tokoh (Menguji Sub-CPMK 4).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.3073**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	M10.3073	Wajib Umum/Inti	3	3	03 Agustus 2025
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	CPL-5 (Sikap)	S.10 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan, karakteristik wirausaha, dan proses penciptaan peluang bisnis.			

	CPMK-2	Mampu merumuskan model bisnis yang inovatif menggunakan kerangka <i>Business Model Canvas</i> (BMC).
	CPMK-3	Mampu merancang rencana pemasaran, operasi, dan mengidentifikasi sumber pendanaan untuk <i>startup</i> .
	CPMK-4	Mampu menyusun Proposal Bisnis (Business Plan) yang layak secara finansial, serta mempresentasikannya secara persuasif.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mendefinisikan dan mengidentifikasi karakteristik wirausaha, kreativitas, dan peluang bisnis.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan merumuskan <i>value proposition</i> dan model bisnis menggunakan BMC.
	Sub-CPMK 3	Mampu menyusun aspek pemasaran, operasional, dan mengidentifikasi kebutuhan pendanaan awal.
	Sub-CPMK 4	Mampu menyusun, menganalisis kelayakan, dan mempresentasikan dokumen <i>Business Plan</i> secara komprehensif.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara mendalam prinsip dan praktik menjadi wirausaha, mulai dari tahap ideasi hingga implementasi dan pengembangan bisnis awal (<i>startup</i>). Fokusnya adalah pada penanaman jiwa kewirausahaan (kreatif, berani mengambil risiko terukur), identifikasi peluang pasar, perumusan <i>Business Model Canvas</i> , penyusunan rencana bisnis yang solid, strategi pemasaran digital, dan pemahaman sumber pendanaan awal (<i>bootstrapping</i> , <i>angel investor</i>).	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Definisi dan Filosofi Kewirausahaan; Karakteristik Wirausaha; Proses Penciptaan dan Identifikasi Peluang; Business Model Canvas (BMC) ; <i>Value Proposition Design</i> ; Riset Pasar Awal; Strategi Pemasaran <i>Startup</i> ; Aspek Legal dan Operasional; Perencanaan Keuangan dan Proyeksi; Sumber Pendanaan; Penyusunan <i>Business Plan</i> (Proposal Bisnis).	
Pustaka	Utama	
	1. Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, & Dean A. Shepherd. (Terbaru). <i>Entrepreneurship</i> .	
	2. Zimmerer, Thomas W. & Norman M. Scarborough. (Terbaru). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i> .	
	3. Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur. (Terbaru). <i>Business Model Generation</i> .	
	4. Ries, Eric. (Terbaru). <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful</i>	
	5. Kasmir. (Terbaru). <i>Kewirausahaan</i> .	
	6. Sarasvathy, Saras D. (Terbaru). <i>Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise</i> .	
	Tambahan :	
	1. Blank, Steve & Bob Dorf. (Terbaru). <i>The Startup Owner's Manual</i> .	
	2. Isu-isu <i>Venture Capital</i> dan <i>Fintech</i> terkait <i>Startup</i> .	
	3. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Kewirausahaan dan Inkubasi Bisnis</i> .	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat	P. Bisnis, P. Manajemen, Manaj. Inovasi dan Kreatifitas.	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan filosofi, mitos, dan karakteristik dasar wirausaha.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi <i>Mindset</i> Wirausaha; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Kewirausahaan: Konsep, Evolusi, dan Karakteristik Pribadi Wirausaha.	3% (P)
2	Mampu mengidentifikasi dan menilai peluang bisnis berbasis kreativitas dan inovasi.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Ide <i>Blue Ocean</i> ; Latihan Soal (3x50')	Proses Wirausaha: Mencari, Mengidentifikasi, dan Menilai Peluang.	3% (T)

3	Mampu merumuskan proposisi nilai unik (<i>Value Proposition</i>) bisnis.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Penyusunan <i>Value Proposition</i> Pribadi; Tugas Desain VPC (3x50')	Ideasi dan Inovasi: <i>Value Proposition Design</i> dan Mengatasi <i>Blind Spot</i> .	4% (T)
4	Mampu merumuskan seluruh elemen <i>Business Model Canvas</i> (BMC) secara terstruktur.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Studi Kasus BMC (e.g., Gojek/Traveloka); Latihan Soal (3x50')	Business Model Canvas (BMC) : Blok Bangunan dan Keterkaitannya.	3% (P)
5	Mampu menganalisis lingkungan industri, pasar, dan melakukan riset pasar sederhana.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Persaingan (Porter's 5 Forces); Tugas mandiri (3x50')	Analisis Industri dan Pasar: Ukuran Pasar, Segmen, dan <i>Competitive Advantage</i> .	3% (T)
6	Mampu merumuskan strategi pemasaran dan penjualan awal (<i>Guerilla Marketing</i>).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi <i>Pitching</i> Penjualan; Presentasi Hasil (3x50')	Strategi Pemasaran <i>Startup</i> : Pemasaran Digital, Branding, dan <i>Sales</i> .	3% (T)
7	Mampu menganalisis aspek operasional, legal, dan risiko dalam bisnis baru.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Perizinan Usaha; Tugas Analisis (3x50')	Aspek Operasional dan Legalitas: <i>Supply Chain</i> , Struktur Organisasi, dan Risiko Awal.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis kebutuhan pendanaan awal (<i>startup capital</i>) dan <i>burn rate</i> .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi <i>Bootstrapping</i> vs <i>Venture Capital</i> ; Tugas baca (3x50')	Perencanaan Keuangan (I): Proyeksi Penjualan, <i>Cash Flow</i> , dan Kebutuhan Modal Awal.	3% (P)
10	Mampu mengidentifikasi dan membandingkan sumber pendanaan eksternal (<i>VC, Angel, Crowdfunding</i>).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Profil Investor; Latihan soal (3x50')	Perencanaan Keuangan (II): Sumber Pendanaan <i>Startup</i> dan Analisis Kelayakan Finansial.	3% (T)

11	Mampu menyusun aspek keuangan (Proyeksi Laporan Keuangan) untuk <i>Business Plan</i> .	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktikum Proyeksi Keuangan 3 Tahun; Tugas Analisis (3x50')	Aspek Keuangan dalam <i>Business Plan</i> : Proyeksi Laba/Rugi, Neraca, dan <i>Break-Even Point</i> (BEP).	2% (T)
12	Mampu menganalisis pertumbuhan bisnis, <i>scaling</i> , dan <i>exit strategy</i> .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Akuisisi/IPO <i>Startup</i> ; Diskusi Strategi <i>Scale-up</i> ; Tugas Kasus (3x50')	Pertumbuhan dan <i>Exit Strategy</i> : Strategi <i>Scaling</i> dan Model Pertumbuhan.	3% (P)
13	Mampu merancang dokumen <i>Business Plan</i> yang terintegrasi dan persuasif.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal Struktur BP (3x50')	Integrasi dan Format <i>Business Plan</i> : Menyusun Ringkasan Eksekutif hingga Lampiran.	4% (T)
14	Mampu mempresentasikan <i>Business Plan</i> (<i>Pitching</i>) dan mengelola <i>feedback</i> investor.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Simulasi <i>Pitch Deck</i> 5 Menit; Tugas Tindakan (3x50')	Keterampilan Presentasi dan Negosiasi: <i>Pitching</i> yang Efektif.	3% (P)
15	Mampu menyajikan dan mempertahankan <i>Business Plan</i> Final.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan dan Presentasi <i>Business Plan</i> Komprehensif (3x50')	Proyek Akhir: Presentasi dan Ujian <i>Business Plan</i> (Menguji Sub-CPMK 4).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.3083**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJ. KEUANGAN SYARIAH***	M10.3083	Pilihan Wajib	3	3	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	CPL-5 (Sikap)	S.1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius (prinsip <i>tauhid</i> dalam bisnis).			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
CPMK-1	Mampu menjelaskan filosofi, tujuan, dan prinsip dasar Manajemen Keuangan Syariah (MKS).				
CPMK-2	Mampu menganalisis keputusan pendanaan dan investasi yang berbasis kontrak syariah (<i>Musarakah, Mudharabah, Murabahah</i>).				

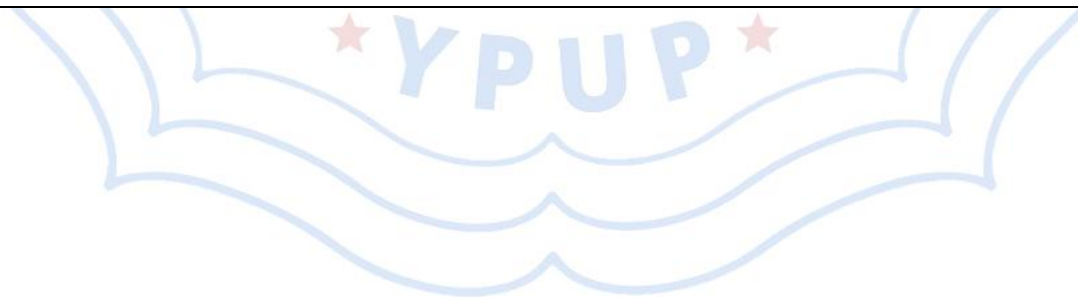
	CPMK-3	Mampu mengevaluasi proyek investasi menggunakan alat analisis yang konsisten dengan prinsip syariah.
	CPMK-4	Mampu menganalisis risiko dan manajemen likuiditas dalam institusi keuangan syariah.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan dasar-dasar MKS, perbedaan dengan konvensional, dan prinsip <i>time value of money</i> syariah.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis keputusan pendanaan melalui instrumen ekuitas (<i>Musyarakah, Mudharabah</i>).
	Sub-CPMK 3	Mampu menghitung dan menganalisis kelayakan investasi menggunakan <i>Net Present Value</i> (NPV) syariah.
	Sub-CMPK 4	Mampu menganalisis manajemen likuiditas, risiko, dan tata kelola keuangan syariah.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas penerapan prinsip-prinsip syariah dalam fungsi-fungsi manajemen keuangan perusahaan, yang meliputi keputusan investasi, pendanaan, dan dividen. Materi fokus pada filosofi Islam dalam ekonomi dan keuangan (larangan <i>riba, gharar, maysir</i>), analisis berbagai kontrak syariah (<i>Mudharabah, Musyarakah, Murabahah, Ijarah</i>), manajemen modal kerja, manajemen risiko, serta analisis kelayakan proyek investasi dari perspektif syariah.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Keuangan Syariah; Kontrak Syariah (Jual Beli, Bagi Hasil, Sewa); Keputusan Investasi Syariah (NPV, IRR); Keputusan Pendanaan (Modal Kerja, Jangka Panjang); Manajemen Modal Kerja Syariah; Manajemen Risiko dan Likuiditas Bank Syariah ; Instrumen Pasar Modal Syariah (<i>Sukuk, Saham Syariah</i>); Tata Kelola Perusahaan Syariah (<i>Good Corporate Governance</i> Syariah).	
Pustaka	Utama	
	1. Antonio, Muhammad Syafi'i. (Terbaru). <i>Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik</i> .	
	2. Harahap, Sofyan Syafri. (Terbaru). <i>Manajemen Keuangan Syariah</i> .	
	3. Ascarya. (Terbaru). <i>Akad dan Produk Bank Syariah</i> .	
	Tambahan :	
	1. Sesuai dengan buku referensi yang ada.	
	2. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Manajemen Keuangan Syariah</i> .	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan filosofi, prinsip syariah, dan tujuan MKS.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Larangan <i>Riba</i> , <i>Gharar</i> , <i>Maysir</i> ; Tugas Baca (3x50')	Pengantar MKS: Fondasi Teologis, Tujuan (<i>Falah</i>), dan Perbedaan dengan Keuangan Konvensional.	3% (P)
2	Mampu menjelaskan konsep <i>time value of money</i> syariah dan risiko dalam kontrak syariah.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Konsep Waktu Syariah; Latihan Soal (3x50')	Nilai Waktu Uang dari Perspektif Syariah dan Konsep Bagi Hasil (<i>Profit and Loss Sharing</i>).	3% (T)

3	Mampu menganalisis keputusan pendanaan berbasis bagi hasil (Musyarakah dan Mudharabah).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Studi Kasus Pembagian Nisbah; Tugas Analisis Akad (3x50')	Sumber Pendanaan (I): Akad Bagi Hasil (Mudharabah dan Musyarakah).	4% (T)
4	Mampu menganalisis keputusan pendanaan berbasis jual beli dan sewa (Murabahah dan Ijarah).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Analisis Margin <i>Murabahah</i> ; Latihan Soal (3x50')	Sumber Pendanaan (II): Akad Jual Beli dan Sewa (Murabahah dan Ijarah).	3% (P)
5	Mampu menganalisis keputusan investasi dan pasar modal syariah (Saham dan Sukuk).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Screening Saham Syariah; Tugas mandiri (3x50')	Keputusan Investasi: Pasar Modal Syariah (Sukuk dan Saham Syariah) dan Indeks.	3% (T)
6	Mampu menghitung dan menganalisis biaya modal syariah.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Perhitungan <i>Weighted Average Cost of Capital</i> (WACC) Syariah; Presentasi Hasil	Biaya Modal Syariah: Perhitungan <i>Cost of Equity</i> dan <i>Cost of Debt</i> Syariah.	3% (T)
7	Mampu mengevaluasi proyek investasi menggunakan kriteria yang selaras syariah.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Kasus Investasi Ritel Syariah; Tugas Analisis (3x50')	Penganggaran Modal Syariah: Analisis Kelayakan Proyek (NPV, IRR Syariah)	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis dan mengelola Modal Kerja Syariah .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Siklus Kas Syariah; Tugas baca (3x50')	Manajemen Modal Kerja Syariah: Kas, Piutang (<i>Murabahah</i>), dan Persediaan.	3% (P)
10	Mampu menganalisis Manajemen Likuiditas dalam Lembaga Keuangan Syariah.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Rasio Likuiditas Bank Syariah; Latihan soal (3x50')	Manajemen Likuiditas Syariah: Instrumen Pasar Uang Syariah dan Cadangan Likuiditas.	3% (T)

11	Mampu menganalisis dan mengelola Risiko Operasional dan Risiko Kredit syariah.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kasus <i>Risk Sharing vs Risk Transfer</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Risiko Syariah (I): Risiko Kredit/Pembiayaan dan Risiko Operasional.	2% (T)
12	Mampu menganalisis Risiko Pasar dan Risiko Ekuitas syariah.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Fluktuasi Harga <i>Sukuk</i> ; Diskusi Peran DPS; Tugas Kasus (3x50')	Manajemen Risiko Syariah (II): Risiko Pasar, Risiko Ekuitas, dan Peran Dewan Pengawas Syariah (DPS).	3% (P)
13	Mampu menjelaskan tata kelola perusahaan syariah (<i>Good Corporate Governance</i> Syariah).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	GCG Syariah: Transparansi, Akuntabilitas, dan Peran <i>Sharia Board</i> .	4% (T)
14	Mampu menganalisis isu kontemporer: <i>Fintech</i> Syariah dan <i>Islamic Social Finance</i> .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS); Tugas Tindakan (3x50')	Isu Kontemporer: <i>Fintech</i> Syariah dan Keuangan Sosial Islam (Zakat, Wakaf).	3% (P)
15	Mampu menyajikan rencana keuangan berbasis syariah untuk perusahaan.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan Proposal Analisis Keuangan Syariah (3x50')	Proyek Akhir: Presentasi Rencana Strategis Keuangan Perusahaan Syariah (Menguji Sub-CPMK 4).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.3093**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
STRATEGI MANAJ. MSDM***	M10.3093	PILIHAN	3	3	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	CPL-5 (Keterampilan Khusus)	KK.7 Mampu merumuskan keselarasan strategis antara fungsi SDM dan tujuan bisnis inti organisasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep MSDM Strategis, model keselarasan (<i>fit</i>), dan perannya sebagai mitra strategis.			

	CPMK-2	Mampu menganalisis lingkungan eksternal dan internal untuk merumuskan strategi SDM yang selaras dengan strategi bisnis.
	CPMK-3	Mampu merancang praktik-praktik SDM Berkinerja Tinggi (<i>High Performance Work System/HPWS</i>).
	CPMK-4	Mampu mengevaluasi dan merumuskan metrik HR Scorecard untuk mengukur kontribusi SDM terhadap kinerja keuangan.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan evolusi peran SDM dari fungsi operasional ke fungsi strategis.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan memilih model keselarasan strategis (<i>vertical fit</i> dan <i>horizontal fit</i>).
	Sub-CPMK 3	Mampu merumuskan strategi SDM untuk fungsi-fungsi kunci (<i>staffing, reward, development</i>).
	Sub-CMPK 4	Mampu merancang sistem pengukuran kinerja SDM yang strategis (HR Scorecard, Metrik SDM).
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berfokus pada peran SDM sebagai mitra strategis dalam pencapaian keunggulan kompetitif organisasi. Dibahas secara mendalam mengenai bagaimana kebijakan dan praktik-praktik SDM (rekrutmen, pelatihan, kompensasi) harus dirancang dan diselaraskan secara vertikal dengan strategi bisnis perusahaan, serta secara horizontal di antara fungsi-fungsi SDM itu sendiri, untuk membentuk Sistem Kerja Berkinerja Tinggi (HPWS) .	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar MSDM Strategis; Model Keselarasan (<i>Fit</i>) SDM; <i>Strategic HR Planning</i> ; Desain Organisasi dan HPWS; Strategi <i>Staffing</i> , Kompensasi, dan Pengembangan SDM Strategis; <i>HR Scorecard</i> dan Metrik SDM; Manajemen SDM dalam Konteks Global dan Perubahan.	
Pustaka	Utama	
	1. Becker, Brian E., Mark A. Huselid, & Dave Ulrich. (Terbaru). <i>The HR Scorecard: Linking People, Strategy, and Performance</i> .	
	2. De Cieri, Helen, <i>et al.</i> (Terbaru). <i>Human Resource Management: Strategy and Practice</i> .	
	3. Dessler, Gary. (Terbaru). <i>Human Resource Management</i> (Fokus pada bab Strategis).	
	Tambahan :	
Dosen Pengampu Matakuliah Syarat	1. Ulrich, Dave, <i>et al.</i> (Terbaru). <i>HR Transformation: Building Human Resources From the Outside In</i> .	
	2. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Manajemen SDM Strategis</i> .	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan peran strategis SDM, model, dan evolusinya dalam organisasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi <i>HR Business Partner</i> ; Tugas Baca (3x50')	Pengantar MSDM Strategis: Perbedaan MSDM Tradisional vs. Strategis dan Peran HR sebagai Mitra Strategis.	3% (P)
2	Mampu menganalisis lingkungan eksternal dan internal (VRIO) untuk perumusan strategi SDM.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Analisis PESTEL Industri; Latihan Soal (3x50')	Analisis Strategis: Lingkungan Bisnis dan Keunggulan Kompetitif Berbasis SDM (VRIO).	3% (T)

3	Mampu menganalisis dan memilih model keselarasan strategis (Vertical Fit).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Keselarasan SDM dengan Strategi Biaya Rendah/Diferensiasi; Tugas Analisis (3x50')	Keselarasan Strategis (Fit): Model Vertical Fit (Strategi Bisnis-Strategi SDM).	4% (T)
4	Mampu menganalisis dan merancang Horizontal Fit untuk konsistensi praktik SDM.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Konsistensi Kebijakan <i>Reward</i> dan <i>Development</i> ; Latihan Soal (3x50')	Keselarasan Strategis (Fit): Model Horizontal Fit (Konsistensi Praktik SDM).	3% (P)
5	Mampu merumuskan strategi <i>staffing</i> untuk mencapai HPWS.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Studi Kasus Perekrutan Talenta Kunci; Tugas mandiri (3x50')	Strategi Staffing (<i>High-Performance Staffing</i>): Perekrutan Selektif dan Penempatan.	3% (T)
6	Mampu merumuskan strategi Pengembangan dan Pelatihan SDM yang strategis.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Penyusunan <i>Talent Pipeline</i> ; Presentasi Hasil (3x50')	Strategi Pengembangan SDM: Succession Planning dan <i>Career Development</i> .	3% (T)
7	Mampu merumuskan strategi Kompensasi dan Penghargaan yang mendukung kinerja tinggi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Hubungan Gaji dan Kinerja; Tugas Analisis (3x50')	Strategi Kompensasi: Pay-for-Performance dan Desain Sistem Penghargaan.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu merancang arsitektur Sistem Kerja Berkinerja Tinggi (HPWS) .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Elemen Kunci HPWS; Tugas baca (3x50')	High Performance Work System (HPWS): Desain, Implementasi, dan Keterbatasan.	3% (P)

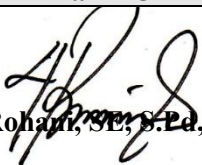
10	Mampu menjelaskan peran SDM dalam Manajemen Perubahan dan Budaya Organisasi Strategis.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Perubahan Budaya (e.g., Merger/Akuisisi); Latihan soal (3x50')	MSDM dalam Konteks Perubahan dan Membangun Budaya Strategis.	3% (T)
11	Mampu merumuskan dan menerapkan metrik SDM dan HR Analytics .	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Rasio <i>Turnover</i> Karyawan; Tugas Analisis Metrik (3x50')	Pengukuran Kinerja SDM (I): Metrik SDM Kunci (<i>Turnover</i> , <i>Time-to-Fill</i>) dan Dasar-dasar HR Analytics.	2% (T)
12	Mampu merancang HR Scorecard untuk menghubungkan aktivitas SDM dengan hasil bisnis.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Penyusunan Perspektif <i>Scorecard</i> ; Diskusi <i>HR Value Chain</i> ; Tugas Kasus (3x50')	Pengukuran Kinerja SDM (II): HR Scorecard dan Pemetaan Nilai SDM.	3% (P)
13	Mampu menganalisis tantangan MSDM dalam konteks Global dan <i>Outsourcing</i> .	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	MSDM Global: <i>International HR</i> dan Pengelolaan Tenaga Kerja Lintas Batas.	4% (T)
14	Mampu menganalisis peran SDM dalam <i>Merger and Acquisition</i> (M&A).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Integrasi Budaya Pasca M&A; Tugas Tindakan (3x50')	Isu Strategis Kontemporer: Integrasi SDM Pasca M&A.	3% (P)
15	Mampu menyajikan rencana strategis SDM yang komprehensif.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan dan Presentasi Strategic HR Plan (3x50')	Proyek Akhir: Presentasi Rencana Strategis SDM (Menguji Sub-CPMK 4 dan KK.7).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.3103**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN PERUBAHAN***	M10.3103	Inti/Pilihan	3	3	03 Agustus 2025
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	CPL-5 (Sikap)	S.10 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan fondasi, jenis, dan model dasar perubahan dalam konteks organisasi.			
	CPMK-2	Mampu menganalisis sumber resistensi dan merancang strategi komunikasi perubahan yang efektif.			

	CPMK-3	Mampu menerapkan model perubahan (seperti Kotter atau Lewin) dan peran pemimpin sebagai <i>change agent</i> .
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mengevaluasi rencana implementasi perubahan skala besar, termasuk aspek budaya dan etika.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mendefinisikan perubahan, jenis-jenisnya, dan kekuatan yang mendorong perubahan.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis Model Perubahan Klasik (Lewin) dan Kepemimpinan Perubahan (Kotter 8 Langkah).
	Sub-CPMK 3	Mampu mengidentifikasi sumber resistensi dan merumuskan strategi untuk mengelolanya.
	Sub-CPMK 4	Mampu merancang implementasi, mengukur hasil, dan mengelola dampak perubahan pada budaya/struktur.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara mendalam proses dan tantangan dalam mengelola perubahan yang terencana di lingkungan organisasi. Mahasiswa akan mempelajari model-model perubahan organisasi, identifikasi pendorong dan penghambat perubahan (resistensi), peran pemimpin sebagai agen perubahan (<i>change agent</i>), strategi komunikasi perubahan, serta integrasi perubahan dengan budaya dan struktur organisasi. Tujuannya adalah membekali mahasiswa dengan kerangka kerja untuk memimpin inisiatif transformasi yang berhasil.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Fondasi dan Jenis Perubahan Organisasi; Model Perubahan Klasik (Lewin's 3-Step, Action Research); Kotter's 8-Step Model ; Sumber dan Pengelolaan Resistensi; Change Agent dan Kepemimpinan Perubahan; Komunikasi dan Pelatihan Perubahan; Budaya Organisasi dan Perubahan; Etika dan Isu Kontemporer dalam Perubahan.	
Pustaka	Utama	
	1. Kotter, John P. (Terbaru). <i>Leading Change</i> .	
	2. Cameron, Esther & Mike Green. (Terbaru). <i>Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools & Techniques</i>	
	3. Palmer, Ian, Richard Dunford, & Paul Akin. (Terbaru). <i>Managing Organizational Change: A Multiple Perspectives Approach</i> .	
	Tambahan :	
	1. Prosci. <i>ADKAR Model Resources</i> .	
	2. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Manajemen Perubahan</i> .	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan definisi, pentingnya, dan jenis-jenis perubahan (Reaktif vs Proaktif).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi <i>Disruptive Innovation</i> ; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Manajemen Perubahan: Kekuatan Pendorong Perubahan dan Tantangannya.	3% (P)
2	Mampu menganalisis Model Perubahan 3 Langkah Lewin (Unfreeze-Change-Refreeze).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Perubahan Budaya; Latihan Soal (3x50')	Model Perubahan Klasik: Model Tiga Langkah Kurt Lewin dan <i>Force Field Analysis</i> .	3% (T)

3	Mampu menerapkan langkah-langkah dalam Kotter's 8-Step Model untuk memimpin perubahan.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis <i>Sense of Urgency</i> dalam Organisasi; Tugas Analisis Kotter (3x50')	Model 8 Langkah Kotter: Tahap 1 (Menciptakan Urgensi) hingga Tahap 8 (Melembagakan Perubahan).	4% (T)
4	Mampu mengidentifikasi sumber dan tipe Resistensi terhadap Perubahan .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Studi Kasus Penolakan Teknologi Baru; Latihan Soal (3x50')	Resistensi Perubahan: Sumber Individual dan Organisasi.	3% (P)
5	Mampu merancang strategi untuk mengelola dan mengurangi resistensi.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Pilihan Strategi (Edukasi vs Koersi); Tugas mandiri (3x50')	Strategi Pengelolaan Resistensi: Edukasi, Partisipasi, dan Negosiasi.	3% (T)
6	Mampu menjelaskan peran dan kompetensi Change Agent dan Komite Perubahan.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Penetapan Koalisi Pemandu (Kotter Step 2); Presentasi Hasil (3x50')	Change Agent dan Kepemimpinan Perubahan: Keterampilan Kunci Agen Perubahan.	3% (T)
7	Mampu merancang Strategi Komunikasi Perubahan yang persuasif.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Komunikasi Krisis Perusahaan; Tugas Analisis (3x50')	Komunikasi Perubahan: Media, Pesan, dan <i>Stakeholder Management</i>	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu mengintegrasikan perubahan dengan Budaya Organisasi .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Peran Nilai dalam Perubahan; Tugas baca (3x50')	Perubahan Budaya Organisasi: Mengubah Nilai, Norma, dan Asumsi Dasar.	3% (P)

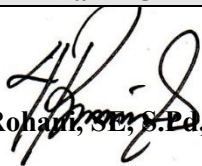
10	Mampu merancang dan mengelola perubahan struktural (Desain Ulang Organisasi).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Perubahan dari Struktur Fungsional ke Matriks; Latihan soal (3x50')	Perubahan Struktural: Desain Ulang Organisasi dan Peran Teknologi Informasi.	3% (T)
11	Mampu menganalisis isu Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam implementasi perubahan.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kasus <i>Layoffs</i> (PHK) Etis; Tugas Analisis (3x50')	Etika dalam Perubahan: Keadilan Proses dan Distribusi Dampak Perubahan.	2% (T)
12	Mampu merancang program pelatihan dan pengembangan untuk mendukung perubahan.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Program Pelatihan Keterampilan Baru; Diskusi Kompetensi; Tugas Kasus (3x50')	Pelatihan, Konsultasi, dan Intervensi Pengembangan Organisasi (OD).	3% (P)
13	Mampu mengukur, memantau, dan Mengevaluasi Efektivitas Perubahan .	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal Metrik Perubahan (3x50')	Pengukuran Hasil Perubahan: Metrik Keberhasilan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	4% (T)
14	Mampu menganalisis perubahan dalam konteks Krisis dan Global.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Peran <i>Crisis Management</i> dalam Perubahan; Tugas Tindakan (3x50')	Manajemen Perubahan dalam Krisis dan Konteks Multikultural.	3% (P)
15	Mampu menyajikan rencana implementasi perubahan skala besar yang terperinci.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan dan Presentasi Rencana Perubahan (3x50')	Proyek Akhir: Presentasi Rencana Implementasi Perubahan (Menguji Sub-CPMK 4).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.4013**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
HUKUM BISNIS	M10.4013	Inti/Wajib	3	4	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis...			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi...			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan...			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	CPL-5 (Sikap)	S.10 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan sistem hukum Indonesia dan dasar-dasar hukum Perusahaan/Bisnis.			

	CPMK-2	Mampu menganalisis syarat sah dan jenis-jenis perjanjian (kontrak) serta penyelesaian sengketa.
	CPMK-3	Mampu menganalisis hukum-hukum khusus dalam bisnis (Kekayaan Intelektual, Perbankan, Jaminan).
	CPMK-4	Mampu menganalisis regulasi <i>e-commerce</i> , perlindungan konsumen, dan isu hukum bisnis kontemporer.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan dasar-dasar hukum dalam bisnis dan membedakan jenis-jenis Badan Usaha (Perseroan, Koperasi, CV, dll.).
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan merumuskan kontrak/perjanjian yang sah secara hukum, termasuk penyelesaian sengketa.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis isu-isu hukum terkait pembiayaan, kekayaan intelektual, dan perlindungan konsumen.
	Sub-CPMK 4	Mampu mengidentifikasi dan merumuskan solusi hukum terhadap isu-isu kontemporer dalam bisnis (misalnya <i>Fintech</i> , <i>E-</i>
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar tentang kerangka hukum yang mengatur kegiatan bisnis di Indonesia. Materi fokus pada jenis-jenis badan usaha (PT, CV, Koperasi), hukum perjanjian/kontrak, penyelesaian sengketa bisnis, hukum jaminan, hukum perbankan dan pasar modal, hukum perlindungan konsumen, serta isu-isu kontemporer seperti hukum <i>e-commerce</i> dan <i>Fintech</i> . Tujuannya adalah agar mahasiswa mampu mengambil keputusan bisnis yang legal dan bertanggung jawab.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Dasar-dasar Hukum dan Sistem Hukum Indonesia; Hukum Perusahaan (PT, CV); Hukum Perjanjian dan Kontrak Bisnis; Penyelesaian Sengketa (Litigasi dan Arbitrase); Hukum Kepailitan; Hukum Kekayaan Intelektual (Paten, Merek); Hukum Perbankan dan Pasar Modal; Hukum Perlindungan Konsumen; Hukum <i>E-Commerce</i> dan <i>Fintech</i> .	
Pustaka	Utama	
	1. Mertokusumo, Sudikno. (Terbaru). <i>Hukum Perjanjian</i> .	
	2. Sutan Remy Sjahdeini. (Terbaru). <i>Hukum Kepailitan</i> .	
	3. N.H.T. Siahaan. (Terbaru). <i>Hukum Bisnis</i> .	
	Tambahan :	
	1. Undang-Undang terkait (UU PT, UU Merek, UU Perbankan, UU ITE, UU Perlindungan Konsumen).	
	2. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul Hukum Bisnis</i> .	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2, Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan sistem hukum Indonesia dan sumber-sumber hukum bisnis.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Hierarki Peraturan; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Hukum Bisnis: Sistem Hukum Indonesia dan Dasar Hukum Kontrak.	3% (P)
2	Mampu membedakan dan menganalisis bentuk-bentuk Badan Usaha (PT, CV, Firma, Koperasi).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Pemilihan Bentuk Usaha; Latihan Soal (3x50')	Hukum Perusahaan: Karakteristik, Pendirian, dan Tanggung Jawab Hukum (PT, CV, Koperasi).	3% (T)

3	Mampu menganalisis syarat sah perjanjian dan asas-asas dalam hukum kontrak.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Syarat Sah Kontrak Jual Beli; Tugas Analisis Kontrak (3x50')	Hukum Perjanjian (Kontrak): Syarat Sah, Asas-Asas, dan Akibat Hukum.	4% (T)
4	Mampu menganalisis Wanprestasi dan berbagai bentuk penyelesaian sengketa bisnis.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Studi Kasus Wanprestasi dan Ganti Rugi; Latihan Soal (3x50')	Pelaksanaan dan Kegagalan Perjanjian: Wanprestasi dan Penyelesaian Sengketa (Litigasi, Arbitrase).	3% (P)
5	Mampu menjelaskan dan menganalisis proses Kepailitan dan Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang (PKPU).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Studi Kasus Kepailitan Perusahaan; Tugas mandiri (3x50')	Hukum Kepailitan dan PKPU: Syarat, Prosedur, dan Dampak Hukum.	3% (T)
6	Mampu menganalisis berbagai jenis Hukum Jaminan (Fidusia, Hak Tanggungan) dalam pembiayaan.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Pengikatan Jaminan; Presentasi Hasil (3x50')	Hukum Jaminan: Jaminan Perorangan dan Jaminan Kebendaan (Fidusia, Hipotek, Hak	3% (T)
7	Mampu menganalisis hak cipta, paten, dan merek sebagai bagian dari Kekayaan Intelektual (KI) .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Kasus Pelanggaran Merek; Tugas Analisis (3x50')	Hukum Kekayaan Intelektual : Hak Cipta, Paten, dan Merek.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis Hukum Perbankan dan Lembaga Keuangan Non-Bank.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Aspek Hukum Kredit dan Rahasia Bank; Tugas baca (3x50')	Hukum Perbankan dan Pasar Modal: Aspek Hukum Pinjaman/Kredit dan Instrumen Pasar Modal.	3% (P)
10	Mampu menganalisis hak dan kewajiban pelaku usaha dan konsumen (Perlindungan Konsumen).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Studi Kasus Sengketa Konsumen; Latihan soal (3x50')	Hukum Perlindungan Konsumen : Hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha.	3% (T)

11	Mampu menganalisis aspek hukum Anti Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kasus Kartel/Monopoli; Tugas Analisis (3x50')	Hukum Persaingan Usaha: Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (KPPU).	2% (T)
12	Mampu menganalisis aspek hukum E-Commerce dan Kontrak Elektronik.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Legalitas Transaksi Online; Diskusi UU ITE; Tugas Kasus (3x50')	Hukum E-Commerce : Kontrak Elektronik, Tanda Tangan Digital, dan UU ITE.	3% (P)
13	Mampu menganalisis aspek hukum Fintech dan Perlindungan Data Pribadi.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal Regulasi Fintech (3x50')	Isu Kontemporer: Regulasi Fintech dan Hukum Perlindungan Data Pribadi (PDP).	4% (T)
14	Mampu menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan dari perspektif hukum (CSR).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Kewajiban CSR Perusahaan; Tugas Tindakan (3x50')	Hukum dan Etika Bisnis: <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dari Sisi Legal	3% (P)
15	Mampu menyajikan analisis dan solusi hukum untuk studi kasus bisnis kompleks.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan dan Presentasi Legal Opinion Kasus Bisnis (3x50')	Proyek Akhir: Analisis Kasus Hukum Bisnis Komprehensif (Menguji Sub-CPMK 4 dan KK.8).	3% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.4023**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN KEUANGAN	M10.4023	Inti/Wajib	3	4	03 Agustus 2025
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohan, ST, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi...			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan...			
	CPL-3 (Keterampilan)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	CPL-4 (Keterampilan)	S.10 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan tujuan, fungsi, dan menganalisis laporan keuangan untuk penilaian kinerja perusahaan.			
	CPMK-2	Mampu menghitung dan menganalisis nilai waktu uang, obligasi, dan saham sebagai dasar keputusan investasi.			
	CPMK-3	Mampu mengevaluasi proyek investasi jangka panjang (<i>Capital Budgeting</i>) dan menghitung biaya modal (<i>Cost of Capital</i>).			
	CPMK-4	Mampu menganalisis keputusan struktur modal, kebijakan dividen, dan manajemen modal kerja.			

	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menganalisis laporan keuangan dan menilai kinerja perusahaan menggunakan rasio keuangan.
	Sub-CPMK 2	Mampu menghitung nilai waktu uang, valuasi obligasi/saham, dan memahami risiko/pengembalian.
	Sub-CPMK 3	Mampu mengevaluasi kelayakan proyek investasi (<i>Capital Budgeting</i>) dan menghitung biaya modal.
	Sub-CPMK 4	Mampu menganalisis keputusan pendanaan (struktur modal), dividen, dan manajemen modal kerja.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam tentang tiga keputusan utama dalam manajemen keuangan: keputusan investasi (<i>capital budgeting</i>), keputusan pendanaan (struktur modal), dan keputusan dividen. Mahasiswa akan dibekali dengan alat analisis kuantitatif seperti nilai waktu uang, perhitungan risiko dan <i>return</i> , penilaian sekuritas (saham/obligasi), serta teknik evaluasi proyek (NPV, IRR) dengan tujuan utama memaksimalkan nilai perusahaan.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan; Analisis Rasio Keuangan; Nilai Waktu Uang (<i>Time Value of Money</i>); Risiko dan Pengembalian; Penilaian Saham dan Obligasi; Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>) ; Biaya Modal (<i>Cost of Capital</i>) ; Struktur Modal; Kebijakan Dividen; Manajemen Modal Kerja.	
Pustaka	Utama	
		1. Brigham, Eugene F. & Joel F. Houston. (Terbaru). <i>Fundamentals of Financial Management</i> .
		2. Ross, Stephen A., Randolph W. Westerfield, & Jeffrey Jaffe. (Terbaru). <i>Corporate Finance</i> .
		3. Weston, J. Fred, Scott Besley, & Eugene F. Brigham. (Terbaru). <i>Essentials of Managerial Finance</i> .
		4. Bambang Riyanto. (Terbaru). <i>Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan</i> .
	Tambahan :	
		1. Gitman, Lawrence J. (Terbaru). <i>Principles of Managerial Finance</i> .
		2. Tandelilin, Eduardus. (Terbaru). <i>Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi</i> .
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat	<i>P. Bisnis, P. Manajemen, Etika Bisnis</i>	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan tujuan, fungsi, dan lingkungan manajemen keuangan.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi <i>Agency Problem</i> ; Tugas Baca (3x50')	Tujuan dan Fungsi Manajemen Keuangan: Maksimasi Nilai Perusahaan dan Etika Bisnis.	3% (P)
2	Mampu menganalisis laporan keuangan dan menilai kinerja perusahaan menggunakan rasio.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Analisis Rasio Laporan Keuangan; Latihan Soal (3x50')	Analisis Laporan Keuangan: Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas.	3% (T)

3	Mampu menghitung nilai waktu uang (<i>Future Value</i> dan <i>Present Value</i>).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktikum Perhitungan Anuitas; Tugas Hitungan (3x50')	Nilai Waktu Uang (<i>Time Value of Money</i>): <i>Future Value, Present Value, Annuity.</i>	4% (T)
4	Mampu menjelaskan hubungan Risiko dan Pengembalian (<i>Risk and Return</i>).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Studi Kasus CAPM; Latihan Soal (3x50')	Konsep Risiko dan Pengembalian: Deviasi Standar, Koefisien Variasi, dan <i>Capital Asset Pricing Model</i>	3% (P)
5	Mampu menilai dan menghitung harga obligasi (Obligasi Jangka Pendek dan Panjang).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Hubungan Harga, Suku Bunga, dan Yield; Tugas mandiri (3x50')	Valuasi Sekuritas (I): Valuasi Obligasi, <i>Yield to Maturity</i> (YTM), dan Risiko Suku Bunga.	3% (T)
6	Mampu menilai dan menghitung harga saham (Saham Biasa dan Preferen).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Valuasi Saham menggunakan Model Gordon; Presentasi Hasil (3x50')	Valuasi Sekuritas (II): Valuasi Saham (Model Pertumbuhan Nol, Konstan, dan Tidak	3% (T)
7	Mampu merumuskan arus kas relevan untuk proyek investasi.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Komponen Arus Kas Proyek; Tugas Analisis (3x50')	Penganggaran Modal (I): Konsep Arus Kas Relevan dan Pengelompokan Biaya.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu mengevaluasi kelayakan proyek investasi menggunakan NPV dan IRR .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Kelemahan dan Kelebihan NPV/IRR; Tugas baca (3x50')	Penganggaran Modal (II): Kriteria Evaluasi Proyek (<i>Net Present Value/NPV, Internal Rate of Return/IRR, Payback</i>	3% (P)

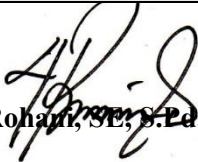
10	Mampu menghitung dan menganalisis Biaya Modal Rata-Rata Tertimbang (WACC) .	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Praktikum Perhitungan Biaya Modal Ekuitas/Utang; Latihan soal (3x50')	Biaya Modal (<i>Cost of Capital</i>) : Biaya Utang, Biaya Saham Preferen, Biaya Saham Biasa, dan WACC .	3% (T)
11	Mampu menganalisis pengaruh Struktur Modal terhadap nilai perusahaan.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis <i>Trade-off Theory</i> vs <i>Pecking Order Theory</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Keputusan Pendanaan (I): Struktur Modal , <i>Financial Leverage</i> , dan Titik Impas (<i>Break-Even Point</i>).	2% (T)
12	Mampu menganalisis faktor-faktor penentu Kebijakan Dividen .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Perusahaan yang Mempertahankan <i>Cash</i> ; Diskusi Teori Dividen; Tugas Kasus (3x50')	Keputusan Pendanaan (II): Kebijakan Dividen , Bentuk Dividen, dan Faktor yang Mempengaruhi.	3% (P)
13	Mampu menganalisis dan mengelola Modal Kerja (Kas, Piutang, Persediaan).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Manajemen Modal Kerja (I) : Manajemen Kas, Siklus Konversi Kas, dan Modal Kerja Bersih.	4% (T)
14	Mampu menganalisis manajemen piutang dan sumber pendanaan jangka pendek.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Kebijakan Kredit dan Diskon Penjualan; Tugas Tindakan (3x50')	Manajemen Modal Kerja (II): Manajemen Piutang dan Persediaan, serta Sumber Pendanaan Jangka Pendek.	3% (P)
15	Mampu menyajikan rencana strategis pendanaan dan investasi perusahaan.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan dan Presentasi Proposal Proyek Investasi (3x50')	Proyek Akhir: Studi Kasus Komprehensif (Menguji Sub-CPMK 4 dan KK.9).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.4033**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN PEMASARAN	M10.4033	Inti/Wajib	3	4	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis.			
	CPL-3 (Keterampilan Umum)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	CPL-5 (Sikap)	S.10 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan filosofi, fungsi pemasaran, dan menganalisis lingkungan pemasaran (Makro dan Mikro).			
	CPMK-2	Mampu menganalisis perilaku konsumen/organisasi dan merumuskan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP).			
	CPMK-3	Mampu merancang dan menerapkan strategi produk, harga, dan saluran distribusi (Place) yang efektif.			

	CPMK-4	Mampu merancang strategi komunikasi pemasaran terintegrasi (IMC) dan mengevaluasi kinerja pemasaran.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan inti pemasaran, nilai pelanggan, dan lingkungan pemasaran.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis perilaku pembeli dan merumuskan STP yang tepat.
	Sub-CPMK 3	Mampu merancang strategi Produk, Harga, dan Tempat (<i>Place</i>).
	Sub-CPMK 4	Mampu merancang strategi Promosi (IMC) dan mengevaluasi kinerja pemasaran (Audit Pemasaran).
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas prinsip, konsep, dan strategi dalam Manajemen Pemasaran modern. Fokus utama adalah pada pemahaman kebutuhan dan keinginan pelanggan, perumusan Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP), serta penerapan bauran pemasaran (4P/7P) secara terintegrasi. Mahasiswa akan belajar menganalisis pasar, mengembangkan produk, menetapkan harga, mengelola saluran distribusi, dan merancang komunikasi pemasaran yang efektif untuk menciptakan nilai pelanggan dan mencapai keunggulan kompetitif.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Pemasaran Inti; Lingkungan Pemasaran; Perilaku Konsumen; Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) ; Strategi Produk (Siklus Hidup Produk, <i>Branding</i>); Strategi Penetapan Harga; Saluran Distribusi (<i>Place</i>); Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (IMC); Pemasaran Digital; Audit dan Kinerja Pemasaran.	
Pustaka	Utama	
		1. Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (Terbaru). <i>Marketing Management</i> .
		2. Kotler, Philip & Gary Armstrong. (Terbaru). <i>Principles of Marketing</i> .
		3. Tjiptono, Fandy. (Terbaru). <i>Strategi Pemasaran</i> .
		4. Gitosudarmo, Indriyo. (Terbaru). <i>Manajemen Pemasaran</i> .
	Tambahan :	
		1. Ries, Al & Jack Trout. (Terbaru). <i>Positioning: The Battle for Your Mind</i> .
		2. Dosen Pengampu. (Terbaru). <i>Modul dan Kasus Pemasaran</i> .
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat	<i>P. Akuntansi, Akuntansi Manajemen</i>	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep, filosofi, dan proses pemasaran untuk menciptakan nilai pelanggan.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Konsep <i>Value Proposition</i> ; Tugas Baca (3x50')	Fondasi Manajemen Pemasaran: Definisi, Tujuan, dan Menciptakan Nilai Pelanggan.	3% (P)
2	Mampu menganalisis Lingkungan Pemasaran (Makro dan Mikro) dan sistem informasi pemasaran.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Analisis PESTEL Industri; Latihan Soal (3x50')	Lingkungan Pemasaran: Kekuatan Makro (PESTEL) dan Mikro (Pesaing, Pemasok, Perantara).	3% (T)

3	Mampu menganalisis Perilaku Konsumen (Model Pembelian dan Faktor Pengaruh).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Kasus Keputusan Pembelian (<i>High/Low Involvement</i>); Tugas Analisis (3x50')	Analisis Pasar Konsumen: Model Perilaku Pembeli dan Tahapan Proses Keputusan Pembelian.	4% (T)
4	Mampu merumuskan Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Diskusi Studi Kasus Penetapan <i>Positioning</i> ; Latihan Soal (3x50')	Perumusan Strategi Pemasaran: Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) .	3% (P)
5	Mampu merancang strategi Produk (<i>Product</i>) dan Branding .	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Tanya Jawab; Analisis Siklus Hidup Produk (PLC); Tugas mandiri (3x50')	Bauran Pemasaran (I): Strategi Produk dan Jasa (Tingkatan Produk, <i>Branding</i> , dan Pengembangan Produk Baru).	3% (T)
6	Mampu merancang strategi Harga (<i>Price</i>) dan metode penetapan harga.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Simulasi Penetapan Harga Produk Baru; Presentasi Hasil (3x50')	Bauran Pemasaran (II): Strategi Harga (Biaya, Nilai, Persaingan) dan Penyesuaian Harga.	3% (T)
7	Mampu merancang strategi Saluran Distribusi (<i>Place</i>).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Desain Saluran Distribusi (Online vs Offline); Tugas Analisis (3x50')	Bauran Pemasaran (III): Strategi Tempat (<i>Place</i>) dan Logistik Pemasaran.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu merancang Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (IMC) .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi <i>Integrated Marketing Communication</i> ; Tugas baca (3x50')	Bauran Pemasaran (IV): Strategi Promosi (IMC).	3% (P)

10	Mampu menganalisis Periklanan, Promosi Penjualan, dan Hubungan Masyarakat (PR).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Efektivitas Iklan dan Promosi; Latihan soal (3x50')	Promosi (I): Periklanan, Promosi Penjualan, dan <i>Public Relations</i> .	3% (T)
11	Mampu menganalisis Pemasaran Digital, Media Sosial, dan <i>E-Commerce</i> .	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Strategi SEO/Content Marketing; Tugas Analisis (3x50')	Promosi (II): Pemasaran Digital , <i>E-Commerce</i> , dan <i>Social Media Marketing</i> .	2% (T)
12	Mampu menganalisis Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran 7P.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Perusahaan Jasa (Bank/Hospitality); Diskusi Konsep <i>People, Process, Physical Evidence</i> ; Tugas Kasus (3x50')	Pemasaran Jasa dan Perluasan Bauran Pemasaran (7P).	3% (P)
13	Mampu menganalisis Pemasaran Hubungan (CRM) dan Loyalitas Pelanggan.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal <i>Customer Lifetime Value</i> (CLV) (3x50')	Pemasaran Hubungan (<i>Customer Relationship Management/CRM</i>) dan Nilai Seumur Hidup Pelanggan.	4% (T)
14	Mampu menganalisis Pemasaran Berkelanjutan dan Etika Pemasaran.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi <i>Green Marketing</i> dan Etika Iklan; Tugas Tindakan (3x50')	Etika Pemasaran dan Pemasaran Berkelanjutan (<i>Sustainable Marketing</i>).	3% (P)
15	Mampu menyajikan rencana pemasaran yang komprehensif.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Penyusunan dan Presentasi Rencana Pemasaran (3x50')	Proyek Akhir: Presentasi Rencana Pemasaran Produk/Jasa Baru (Menguji Sub-CPMK 4 dan KK.10).	4% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.4043**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN OPERASIONAL	M10.4043	Wajib/Inti Program	3	4	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dan strategi Manajemen Operasional serta peranannya dalam pencapaian keunggulan kompetitif.			
	CPMK-2	Mampu menganalisis dan menerapkan teknik-teknik peramalan, perencanaan kapasitas, dan manajemen persediaan.			

	CPMK-3	Mampu merancang tata letak (layout) fasilitas, mengelola kualitas, dan rantai pasok secara efektif.
	CPMK-4	Mampu memecahkan masalah operasional secara sistematis menggunakan alat kuantitatif, mengambil keputusan tepat, dan mendokumentasikan hasilnya.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan peran strategis Manajemen Operasional dan tantangan saat ini.
	Sub-CPMK 2	Mampu menerapkan metode peramalan dan perencanaan agregat serta pengambilan keputusan berbasis data.
	Sub-CPMK 3	Mampu merancang sistem operasi (proses, tata letak, persediaan) untuk penyelesaian masalah manajerial.
	Sub-CMPK 4	Mampu mengevaluasi dan meningkatkan kinerja operasional (kualitas dan SCM) dan mendokumentasikan laporannya.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam tentang fungsi, prinsip, dan teknik pengelolaan sistem produksi/operasi barang dan jasa. Fokus utama adalah pada pengambilan keputusan dalam desain sistem, perencanaan, pengendalian, dan peningkatan operasi untuk mencapai efisiensi, efektivitas, dan keunggulan kompetitif.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar dan Strategi Manajemen Operasional, Peramalan Permintaan (Forecasting), Perancangan Produk/Jasa dan Proses. Perencanaan Kapasitas dan Lokasi, Desain Tata Letak (Layout), Perencanaan Agregat dan Penjadwalan, Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management), Manajemen Kualitas (TQM, Six Sigma), Manajemen Persediaan.	
Pustaka	Utama	
	1. Heizer, Jay, Barry Render, and Paul Griffin. <i>(Tahun Terbaru)</i> . Operations Management: Sustainability and Supply Chain	
	2. Chase, Richard B., Robert Jacobs, and Nicholas Aquilano. <i>(Tahun Terbaru)</i> . Operations and Supply Chain Management . McGraw-Hill	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks Manajemen Operasional dan Supply Chain kontemporer lainnya.	
	2. Jurnal-jurnal ilmiah dan artikel kasus terkait praktik Manajemen Operasional.	
	3. Perangkat lunak simulasi atau perencanaan (misalnya: Excel, QM for Windows) sebagai alat bantu praktik.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat	P. Bisnis, Pengantar Manajemen, Statistik 1.	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep, peran, dan strategi MO dalam bisnis. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Studi Kasus Industri; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Manajemen Operasional: Sejarah, Ruang Lingkup, dan Strategi Operasi	3% (P)
2	Mampu menganalisis dan menghitung peramalan permintaan. (Sub-CPMK 2)	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Peramalan (Moving Average, Exponential Smoothing); Tugas Mandiri (3x50')	Peramalan (Forecasting): Metode Kualitatif dan Kuantitatif.	3% (T)

3	Mampu menganalisis keputusan desain produk/jasa dan proses.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Analisis Proses Bisnis Jasa vs Manufaktur; Tugas Analisis (3x50')	Desain Produk dan Jasa; Analisis Proses (Pemilihan Proses, Break-Even Analysis).	4% (T)
4	Mampu menentukan lokasi dan kapasitas optimal. (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Faktor-faktor Lokasi; Latihan Soal (3x50')	Perencanaan Kapasitas dan Lokasi: Metode Center-of-Gravity.	3% (P)
5	Mampu merancang tata letak (layout) fasilitas yang efisien. (Sub-CPMK 3)	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Perancangan Tata Letak Toko/Pabrik; Tugas mandiri (3x50')	Desain Tata Letak (Layout): Proses, Produk, Selular, dan Kantor.	3% (T)
6	Mampu menyusun perencanaan agregat. (Sub-CPMK 2)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Penyusunan Perencanaan Agregat Perusahaan; Presentasi Hasil (3x50')	Perencanaan Agregat (Aggregate Planning) dan Manajemen Sumber Daya.	4% (T)
7	Mampu menganalisis dan menerapkan konsep Manajemen Kualitas.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Kasus Kegagalan Kualitas; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Kualitas: TQM, Kaizen, Six Sigma, dan Alat-alat Pengendalian Kualitas	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu mengaplikasikan Pengendalian Kualitas Statistik (SPC).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Latihan Soal Peta Kendali (Control Chart); Tugas baca (3x50')	Pengendalian Kualitas Statistik (SPC): Peta Kendali $\bar{X}$ dan R .	2% (P)
10	Mampu mengidentifikasi konsep JIT dan Lean Operations.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Kasus Toyota Production System; Latihan soal (3x50')	JIT (Just-In-Time) dan Sistem Operasi Ramping (Lean Operations).	3% (T)

11	Mampu menganalisis dan menerapkan model Manajemen Persediaan. (Sub-CPMK 3)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Perhitungan EOQ/ROP; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Persediaan: Fungsi, Tipe, dan Model EOQ, ROP, dan ABC Analysis.	4% (T)
12	Mampu menganalisis dan menyusun Jadwal Proyek (Pert/CPM). (Sub-CPMK 4)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Proyek; Diskusi & Perhitungan Jalur Kritis; Tugas Kasus (3x50')	Manajemen Proyek: PERT/CPM dan Penjadwalan Operasi Jangka Pendek.	2% (P)
13	Mampu menganalisis dan menjelaskan konsep Rantai Pasok (SCM).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Manajemen Rantai Pasok (SCM): Struktur, Tantangan, dan Strategi.	2% (T)
14	Mampu mengevaluasi kinerja operasional dan SCM. (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Supply Chain Performance ; Tugas Tindakan (3x50')	Pengukuran Kinerja Operasional dan SCM: Metrics dan Benchmarking	2% (P)
15	Mampu menyajikan solusi pemecahan masalah operasional. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proyek Analisis Kasus MO/SCM; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Review dan Diskusi Analisis Kasus Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.4053**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJ. KEUANGAN DAERAH	M10.4053	Wajib/Inti Program	3	4	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep desentralisasi, akuntabilitas, dan prinsip dasar Manajemen Keuangan Daerah (MKD) .
	CPMK-2	Mampu menganalisis sumber-sumber pendapatan daerah (PAD, Dana Transfer, Pinjaman) serta mengelola belanja daerah secara efisien.
	CPMK-3	Mampu menyusun dan menganalisis Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) serta mengevaluasi kinerja keuangan daerah.
	CPMK-4	Mampu memecahkan masalah dan mengambil keputusan terkait kebijakan fiskal daerah serta mendokumentasikan hasil analisisnya.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan kerangka hukum, siklus, dan prinsip-prinsip Keuangan Daerah.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan menghitung potensi Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan dana transfer.
	Sub-CPMK 3	Mampu menyusun dan mengevaluasi Belanja Daerah serta menganalisis APBD.
	Sub-CPMK 4	Mampu menganalisis kebijakan pengelolaan aset/utang daerah dan mendokumentasikan laporan keuangan daerah.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara komprehensif mengenai prinsip, teknik, dan praktik pengelolaan keuangan sektor publik di tingkat pemerintahan daerah . Fokus utama adalah pada pemahaman desentralisasi fiskal, siklus Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD), kebijakan pendapatan, belanja, pembiayaan, serta analisis kinerja keuangan daerah.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar Desentralisasi Fiskal dan Pengelolaan Keuangan Daerah, Siklus APBD (Perencanaan, Penganggaran, Pelaksanaan, Penatausahaan, Pertanggungjawaban), Pendapatan Daerah (PAD, Dana Perimbangan/Transfer, Pinjaman), Belanja Daerah dan Penganggaran Berbasis Kinerja, Pengelolaan Kas dan Utang/Aset Daerah, Akuntansi dan Pelaporan Keuangan Daerah (Standar Akuntansi Pemerintahan/SAP).	
Pustaka	Utama	
	1. Bastian, Indra. <i>(Tahun Terbaru)</i> . Akuntansi Sektor Publik: Suatu Pengantar . Edisi Terbaru.	
	2. Halim, Abdul. <i>(Tahun Terbaru)</i> . Akuntansi Sektor Publik: Akuntansi Keuangan Daerah . Edisi Terbaru.	
	Tambahan :	
	1. Undang-Undang Keuangan Negara (UU No. 17/2003) dan Peraturan terkait Keuangan Daerah.	
	2. Standar Akuntansi Pemerintahan (SAP).	
	3. Jurnal-jurnal ilmiah dan hasil penelitian terkait Manajemen Keuangan Daerah.	
Dosen Pengampuh	<i>P. Manajemen, P. Ekonomi.</i>	
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep desentralisasi fiskal dan kerangka hukum Keuangan Daerah. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Dasar Hukum Keuangan Daerah; Tugas Baca (3x50')	Konsep Desentralisasi, Otonomi Daerah, dan Prinsip Umum Keuangan Daerah.	3% (P)
2	Mampu menjelaskan dan menganalisis siklus pengelolaan Keuangan Daerah (APBD).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Latihan Soal Siklus APBD; Tugas Mandiri (3x50')	Siklus APBD: Perencanaan, Penganggaran, Pelaksanaan, dan Pertanggungjawaban.	3% (T)

3	Mampu menganalisis sumber-sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD). (Sub-CPMK 2)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Analisis Potensi Pajak dan Retribusi Daerah; Tugas Analisis (3x50')	Pendapatan Asli Daerah (PAD): Pajak, Retribusi, dan Hasil Pengelolaan Kekayaan Daerah.	4% (T)
4	Mampu menganalisis Dana Transfer (Perimbangan) dan lain-lain Pendapatan.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Kebijakan Dana Transfer (DAU, DAK); Latihan Soal (3x50')	Dana Transfer (Perimbangan): DAU, DAK, Dana Bagi Hasil; Lain-lain Pendapatan yang Sah.	3% (P)
5	Mampu menganalisis dan merumuskan Belanja Daerah (Organisasi dan Fungsi). (Sub-CPMK 3)	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Perumusan Program dan Kegiatan; Tugas mandiri (3x50')	Belanja Daerah: Klasifikasi Menurut Organisasi, Fungsi, dan Jenis Belanja.	3% (T)
6	Mampu menyusun dan menganalisis Anggaran Berbasis Kinerja (ABK).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Penyusunan Draf RKA-SKPD; Presentasi Hasil (3x50')	Penganggaran Berbasis Kinerja (ABK): Indikator Kinerja, Standar Biaya, dan <i>Output</i> .	4% (T)
7	Mampu menganalisis Struktur APBD dan kebijakan Pembiayaan. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis APBD suatu Daerah; Tugas Analisis (3x50')	Pembiayaan Daerah: Pinjaman, Obligasi, dan Penggunaan Sisa Lebih Perhitungan Anggaran (SILPA).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu memahami dan menerapkan Akuntansi Keuangan Daerah.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Latihan Soal Jurnal Sektor Publik; Tugas baca (3x50')	Dasar-dasar Akuntansi Keuangan Daerah: Basis Akuntansi dan Jurnal Transaksi Keuangan.	2% (P)

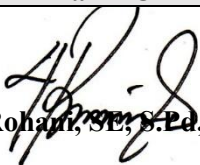
10	Mampu mengidentifikasi dan menganalisis pengelolaan aset dan barang milik daerah.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Kasus Pengelolaan Aset; Latihan soal (3x50')	Pengelolaan Aset dan Kekayaan Daerah: Inventarisasi, Penilaian, dan Pemanfaatan.	3% (T)
11	Mampu menganalisis dan menyajikan Laporan Keuangan Daerah (LKD). (Sub-CPMK 4)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penyusunan Laporan Realisasi Anggaran (LRA); Tugas Analisis (3x50')	Laporan Keuangan Daerah (LKD): LRA, Laporan Perubahan Saldo Anggaran Lebih (LPSAL), Neraca.	4% (T)
12	Mampu menganalisis dan menyajikan Laporan Keuangan Daerah (LKD) lanjutan.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Laporan Keuangan; Diskusi & Koreksi LKD; Tugas Kasus (3x50')	LKD Lanjutan: Laporan Operasional (LO), Laporan Arus Kas (LAK), Catatan Atas Laporan Keuangan (CALK).	2% (P)
13	Mampu menganalisis kinerja Keuangan Daerah menggunakan rasio. (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Analisis Kinerja Keuangan Daerah: Rasio Efektivitas, Efisiensi PAD, dan Kemandirian Fiskal.	2% (T)
14	Mampu mengevaluasi pertanggungjawaban Keuangan Daerah dan Laporan Hasil Pemeriksaan.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Laporan Hasil Pemeriksaan (LHP) BPK; Tugas Tindakan (3x50')	Pertanggungjawaban Keuangan Daerah dan Peran Pengawasan (BPK).	2% (P)
15	Mampu menyajikan hasil analisis kasus Keuangan Daerah secara lisan dan tulisan. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proyek Analisis Fiskal Daerah; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Review dan Diskusi Analisis Kebijakan Fiskal Daerah Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.4063**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan	
PENGANGGARAN PERUSAHAAN	M10.4063	Wajib/Inti Program	3	4		
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI		
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)		
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
		P.3				
	CPL-1 (Pengetahuan)	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.				
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.				
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.				
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.				
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.				

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dan peran Anggaran dalam perencanaan, koordinasi, dan pengendalian operasional serta keuangan perusahaan.
	CPMK-2	Mampu menyusun dan menganalisis anggaran operasional (penjualan, produksi, biaya) dan anggaran non-operasional (keuangan).
	CPMK-3	Mampu mengevaluasi kinerja anggaran dan mengambil keputusan manajerial berdasarkan analisis varians.
	CPMK-4	Mampu menyajikan dan mendokumentasikan laporan anggaran komprehensif sebagai dasar pengambilan keputusan.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan fungsi dan siklus penganggaran dalam perusahaan.
	Sub-CPMK 2	Mampu menyusun berbagai anggaran operasional (penjualan, produksi, bahan baku).
	Sub-CPMK 3	Mampu menyusun Anggaran Induk (<i>Master Budget</i>) dan menganalisisnya.
	Sub-CMPK 4	Mampu menganalisis varians dan mengevaluasi kinerja anggaran serta mendokumentasikan hasilnya.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan merencanakan, menyusun, dan mengendalikan anggaran sebagai alat manajerial dalam perusahaan. Fokus utama adalah pada penyusunan Anggaran Induk (<i>Master Budget</i>) yang meliputi anggaran operasional dan anggaran keuangan, serta analisis varians untuk evaluasi kinerja.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar dan Peran Anggaran dalam Perusahaan, Anggaran Penjualan dan Peramalan, Anggaran Produksi (Produksi, Bahan Baku, Tenaga Kerja Langsung), Anggaran Biaya <i>Overhead</i> dan Biaya Administrasi/Penjualan., Anggaran Keuangan (Anggaran Kas, Proyeksi Laporan Keuangan), Penyusunan Anggaran Induk (<i>Master Budget</i>)., Anggaran Fleksibel dan Analisis Varians, Anggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>) dan Pengambilan Keputusan.	
Pustaka	Utama	
	1. Hansen, Don R., and Maryanne M. Mowen. (<i>Tahun Terbaru</i>). Managerial Accounting . Cengage Learning.	
	2. Siegel, Joel G., and Jae K. Shim. (<i>Tahun Terbaru</i>). Manajemen Biaya . Edisi Terbaru.	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks Akuntansi Manajerial dan Penganggaran kontemporer lainnya.	
	2. Jurnal-jurnal ilmiah dan artikel kasus terkait praktik Penganggaran Perusahaan.	
	3. Perangkat lunak pengolah angka (seperti Excel) sebagai alat bantu praktik penyusunan anggaran.	
Dosen Pengampuh		
Matakuliah Syarat	P. Akuntansi, Akuntansi Manajemen, Matematika Bisnis.	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dan peran penganggaran dalam perusahaan. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Peran Manajer; Tugas Baca (3x50')	Penganggaran: Definisi, Tujuan, Klasifikasi, dan Proses dalam Perusahaan.	3% (P)
2	Mampu menyusun Anggaran Penjualan dan melakukan peramalan. (Sub-CPMK 2)	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Peramalan; Tugas Mandiri (3x50')	Anggaran Penjualan: Metode Peramalan Kuantitatif dan Kualitatif.	3% (T)

3	Mampu menyusun Anggaran Produksi.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Analisis Kebutuhan Produksi; Tugas Analisis (3x50')	Anggaran Produksi: Perhitungan Unit yang akan diproduksi.	4% (T)
4	Mampu menyusun Anggaran Kebutuhan Bahan Baku dan Tenaga Kerja Langsung (TKL). (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Efisiensi Bahan Baku/TKL; Latihan Soal (3x50')	Anggaran Bahan Baku Langsung (BBL) dan Anggaran Tenaga Kerja Langsung (TKL).	3% (P)
5	Mampu menyusun Anggaran Biaya Overhead Pabrik (BOP).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Alokasi Biaya BOP; Tugas mandiri (3x50')	Anggaran Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (BOP): Metode Alokasi dan Tarif.	3% (T)
6	Mampu menyusun Anggaran Biaya Non-Produksi.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Penyusunan Anggaran Administrasi/Penjualan; Presentasi Hasil (3x50')	Anggaran Biaya Administrasi dan Umum (ABAU) serta Anggaran Biaya Penjualan.	4% (T)
7	Mampu menyusun Proyeksi Laporan Laba Rugi dari anggaran operasional. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Hubungan Anggaran Operasional; Tugas Analisis (3x50')	Anggaran Laba/Rugi: Menghitung Biaya Pokok Penjualan dan Laba Bersih.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menyusun Anggaran Kas. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Latihan Soal Penerimaan dan Pengeluaran Kas; Tugas baca (3x50')	Anggaran Kas: Estimasi Penerimaan dan Pengeluaran Kas, dan Kebutuhan Pinjaman.	2% (P)

10	Mampu menyusun Proyeksi Neraca.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Dampak Anggaran terhadap Pos Neraca; Latihan soal (3x50')	Proyeksi Neraca (Laporan Posisi Keuangan) dari Anggaran Operasional dan Keuangan	3% (T)
11	Mampu menyusun Anggaran Induk (<i>Master Budget</i>) secara keseluruhan. (Sub-CPMK 3)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penyusunan Master Budget Komprehensif; Tugas Analisis (3x50')	Penyusunan <i>Master Budget</i> : Integrasi Anggaran Operasional dan Keuangan.	4% (T)
12	Mampu menyusun Anggaran Fleksibel dan Standar Biaya. (Sub-CPMK 4)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Anggaran Statis vs Fleksibel; Diskusi & Koreksi Anggaran; Tugas Kasus (3x50')	Anggaran Fleksibel dan Penetapan Standar Biaya.	2% (P)
13	Mampu menganalisis Varians Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Analisis Varians: Harga dan Kuantitas Bahan Baku; Upah dan Efisiensi Tenaga Kerja	2% (T)
14	Mampu menganalisis Varians Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Hasil Analisis Varians BOP; Tugas Tindakan (3x50')	Analisis Varians Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (BOP).	2% (P)
15	Mampu mengevaluasi proyek investasi menggunakan <i>Capital Budgeting</i> . (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proyek Evaluasi Anggaran Modal; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Anggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>): Metode <i>Payback Period</i> , NPV, IRR.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.4083**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PEMASARAN DIGITAL	M10.4083	Wajib/Inti Program	3	4	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, strategi, dan komponen utama Pemasaran Digital (Digital Marketing).
	CPMK-2	Mampu merancang, melaksanakan, dan menganalisis kampanye digital menggunakan SEO, SEM (PPC), dan <i>Content Marketing</i> .
	CPMK-3	Mampu mengelola dan memanfaatkan media sosial, <i>Email Marketing</i> , dan menganalisis data untuk segmentasi dan penargetan.
	CPMK-4	Mampu mengevaluasi kinerja pemasaran digital, mengambil keputusan strategis, dan menyajikan laporan analitis hasil kampanye.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan ekosistem digital dan menyusun rencana strategi pemasaran digital.
	Sub-CPMK 2	Mampu mengaplikasikan teknik <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) dan <i>Search Engine Marketing</i> (SEM/PPC).
	Sub-CPMK 3	Mampu merancang strategi <i>Content Marketing</i> dan memanfaatkan <i>Social Media Marketing</i> (SMM).
	Sub-CMPK 4	Mampu menganalisis metrik digital (<i>web analytics</i>), mengevaluasi ROI, dan mendokumentasikan hasil kampanye.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara mendalam strategi, teknik, dan alat-alat yang digunakan untuk mempromosikan produk/jasa melalui saluran digital. Fokus utama adalah pada penerapan praktis <i>Search Engine Optimization</i> (SEO), <i>Search Engine Marketing</i> (SEM/PPC), <i>Content Marketing</i> , dan <i>Social Media Marketing</i> (SMM) untuk mencapai tujuan pemasaran dan mengukur kinerja secara akurat.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Dasar-dasar Pemasaran Digital dan Strategi <i>Digital Funnel</i> , <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) dan <i>Search Engine Marketing</i> (SEM/PPC), <i>Content Marketing</i> dan <i>Copywriting</i> Digital, <i>Social Media Marketing</i> (SMM) dan Strategi Media Sosial, <i>Email Marketing</i> dan <i>Marketing Automation</i> ., <i>Web Analytics</i> (Google Analytics) dan Metrik Kinerja (KPI/ROI), <i>Digital Campaign Management</i> dan Isu Hukum/Etika Digital.	
Pustaka	Utama	
	1. Chaffey, Dave, and Fiona Ellis-Chadwick. (Tahun Terbaru). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice . Pearson	
	2. Ryan, Damian. (Tahun Terbaru). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation .	
	Tambahan :	
	1. <i>Official Guides</i> dari Google (Analytics, Ads) dan platform media sosial.	
	2. Jurnal-jurnal ilmiah dan artikel kasus terkait Pemasaran Digital.	
	3. Platform dan <i>tool</i> Pemasaran Digital sebagai alat bantu praktik.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan ekosistem digital, <i>customer journey</i> , dan <i>digital funnel</i> . (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Tren Digital; Tugas Baca (3x50')	Konsep Dasar Pemasaran Digital: Perbedaan dengan Pemasaran Tradisional, <i>Digital Funnel</i> , dan Strategi Holistik.	3% (P)

2	Mampu menyusun rencana dan strategi Pemasaran Digital.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Analisis SWOT Digital; Tugas Mandiri (3x50')	Perencanaan Strategis Digital: Analisis Situasi, Penentuan Tujuan (SMART), dan Segmentasi Digital.	3% (T)
3	Mampu mengaplikasikan teknik <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) On-Page dan Off-Page. (Sub-CPMK 2)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Riset Kata Kunci Sederhana; Tugas Analisis (3x50')	<i>Search Engine Optimization</i> (SEO): <i>Keyword Research</i> , Teknis SEO On-Page dan Off-Page.	4% (T)
4	Mampu merancang iklan <i>Search Engine Marketing</i> (SEM/PPC) dan struktur akun.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi <i>Quality Score</i> Google Ads; Latihan Soal (3x50')	<i>Search Engine Marketing</i> (SEM/PPC): Google Ads (Struktur Akun, <i>Ad Copy</i> , <i>Bidding</i>).	3% (P)
5	Mampu merancang strategi <i>Content Marketing</i> yang efektif. (Sub-CPMK 3)	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik <i>Content Pillar</i> ; Tugas mandiri (3x50')	<i>Content Marketing</i> : Jenis Konten (Artikel, Video, Infografis), <i>Content Calendar</i> , dan <i>Storytelling</i> .	3% (T)
6	Mampu menyusun strategi dan kampanye <i>Social Media Marketing</i> (SMM).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Perancangan Kampanye SMM (Platform/Targeting); Presentasi Hasil (3x50')	<i>Social Media Marketing</i> (SMM): Pemilihan Platform, Iklan Media Sosial, dan <i>Community Management</i> .	4% (T)
7	Mampu memanfaatkan <i>Email Marketing</i> dan <i>Marketing Automation</i> .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis <i>Newsletter</i> Efektif; Tugas Analisis (3x50')	<i>Email Marketing</i> : Segmentasi, <i>Copywriting</i> <i>Email</i> , dan Penggunaan <i>Marketing Automation Tools</i> .	3% (P)

8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menguasai metrik dasar <i>Web Analytics</i> . (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Navigasi Google Analytics (Demo); Tugas baca (3x50')	<i>Web Analytics</i> Dasar: Instalasi, Metrik Kunci (Bounce Rate, Conversion, Traffic), dan Reporting.	2% (P)
10	Mampu menganalisis data digital untuk optimasi konversi.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis Data Traffic vs Conversion; Latihan soal (3x50')	<i>Conversion Rate Optimization</i> (CRO): Analisis Alur Pengunjung dan <i>A/B Testing</i> .	3% (T)
11	Mampu menganalisis kinerja <i>Cost Per Acquisition</i> (CPA) dan <i>Return on Investment</i> (ROI). (Sub-CPMK 4)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Perhitungan CPA dan ROI Kampanye; Tugas Analisis (3x50')	Analisis Kinerja Pemasaran Digital: KPI, ROI, dan <i>Attribution Modeling</i> .	4% (T)
12	Mampu menganalisis tren, isu legal, dan etika digital.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Pelanggaran Data/Iklan; Diskusi Peraturan Digital; Tugas Kasus (3x50')	Isu Hukum dan Etika dalam Pemasaran Digital: Privasi Data (GDPR/UU ITE) dan <i>Misleading Ads</i> .	2% (P)
13	Mampu merancang strategi <i>Retargeting</i> dan <i>Display Advertising</i> .	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	<i>Retargeting/Remarketing</i> dan <i>Display Advertising</i> (Jaringan Display Google).	2% (T)
14	Mampu mengevaluasi <i>Digital Campaign</i> secara komprehensif. (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Laporan Kampanye Pemasaran Digital; Tugas Tindakan (3x50')	<i>Campaign Reporting</i> dan <i>Optimization</i> : Mengidentifikasi Poin Kegagalan dan Keberhasilan.	2% (P)

15	Mampu menyajikan dan mendokumentasikan Proyek Pemasaran Digital. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Rencana Kampanye Digital Final; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Kampanye Pemasaran Digital Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.4093**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
FINANCIAL TECHNOLOGY	M10.4093	Pilihan/Inti Program	4	3	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, ekosistem, dan berbagai model bisnis Financial Technology (FinTech) .
	CPMK-2	Mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan teknologi (seperti <i>Blockchain</i> dan AI) pada sektor keuangan (pembayaran, pinjaman, investasi).
	CPMK-3	Mampu menganalisis risiko, regulasi, dan tantangan yang dihadapi oleh industri FinTech.
	CPMK-4	Mampu merancang solusi inovatif berbasis FinTech untuk memecahkan masalah keuangan dan menyajikan laporan kelayakan bisnisnya.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan evolusi FinTech, model bisnis utamanya, dan dampaknya pada lembaga keuangan tradisional.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan mengaplikasikan teknologi kunci dalam FinTech (P2P Lending, <i>Crowdfunding</i> , Pembayaran
	Sub-CPMK 3	Mampu mengevaluasi teknologi disruptif seperti <i>Blockchain/Cryptocurrency</i> dan menganalisis risiko dan regulasi terkait.
	Sub-CMPK 4	Mampu merancang proposal solusi FinTech dan mendokumentasikan hasil analisis kelayakan bisnis.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas integrasi antara teknologi dan jasa keuangan. Fokus utama adalah pada pemahaman inovasi disruptif yang dibawa oleh FinTech, model bisnis utamanya (seperti <i>Peer-to-Peer Lending</i> , <i>InsurTech</i> , <i>RegTech</i>), serta dampaknya terhadap sistem keuangan, regulasi, dan konsumen, termasuk pemahaman tentang teknologi dasar seperti <i>Blockchain</i> dan AI.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar FinTech, Sejarah, dan Ekosistem Global/Lokal, Model Bisnis FinTech: Pembayaran, Pinjaman (<i>P2P Lending</i>), dan <i>crowdfunding</i> , <i>InsurTech</i> (Asuransi Digital) dan <i>WealthTech</i> (Manajemen Aset Digital), Teknologi Disruptif: <i>Blockchain</i> dan <i>Cryptocurrency</i> , <i>Artificial Intelligence</i> (AI) dan <i>Machine Learning</i> dalam Layanan Keuangan, Regulasi (OJK/BI), Risiko, dan Etika dalam FinTech (<i>Cyber Security</i> , Perlindungan Konsumen), Masa Depan FinTech dan <i>Open Banking</i> .	
Pustaka	Utama	
	1. Arner, Douglas W., Jónsdóttir, Janine F., & Buckley, Ross P. (Tahun Terbaru). The Evolution of FinTech: A New Post-Crisis Paradigm .	
	2. Schueffel, Patrick. (Tahun Terbaru). FinTech and the Transformation of Financial Services . Routledge.	
	Tambahan :	
	1. Laporan dan Peraturan resmi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia (BI) terkait FinTech.	
	2. Jurnal-jurnal ilmiah dan studi kasus tentang inovasi dan risiko FinTech.	
	3. Berita dan analisis industri dari lembaga riset terkemuka.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dan evolusi FinTech serta ekosistemnya. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Dampak FinTech; Tugas Baca (3x50')	Pengantar FinTech: Definisi, Sejarah, Pendorong, dan Klasifikasi (Pembayaran, Lending, Investment).	3% (P)
2	Mampu menganalisis FinTech di bidang Pembayaran dan Transfer Dana.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Kasus Pembayaran Digital; Tugas Mandiri (3x50')	FinTech Pembayaran: E-Wallet, QRIS, <i>Payment Gateway</i> , dan Infrastruktur Pembayaran.	3% (T)

3	Mampu menganalisis model bisnis <i>Peer-to-Peer Lending</i> dan <i>Crowdfunding</i> . (Sub-CPMK 2)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Analisis Risiko Platform P2P Lending; Tugas Analisis (3x50')	FinTech Lending dan Pendanaan: <i>P2P Lending</i> (Konsep, Risiko) dan <i>Equity/Debt Crowdfunding</i> .	4% (T)
4	Mampu mengevaluasi model <i>InsurTech</i> dan <i>WealthTech</i> .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Peran AI di <i>WealthTech</i> ; Latihan Soal (3x50')	<i>InsurTech</i> (Asuransi Digital) dan <i>WealthTech</i> (Robot Advisor dan Manajemen Aset).	3% (P)
5	Mampu menganalisis teknologi <i>Blockchain</i> dan <i>Distributed Ledger Technology</i> (DLT). (Sub-CPMK 3)	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Studi Kasus Penerapan <i>Blockchain</i> ; Tugas mandiri (3x50')	Teknologi Kunci FinTech: <i>Blockchain</i> , DLT, dan Aplikasinya di Sektor Keuangan.	3% (T)
6	Mampu memahami dan menganalisis <i>Cryptocurrency</i> dan aset kripto.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Presentasi Kasus <i>Cryptocurrency</i> dan NFT; Presentasi Hasil (3x50')	<i>Cryptocurrency</i> (Bitcoin, Ethereum) dan Aset Kripto: Mekanisme dan Implikasi Regulasi.	4% (T)
7	Mampu menganalisis peran AI dan <i>Big Data</i> dalam FinTech.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Penggunaan AI dalam <i>Scoring</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Teknologi Lanjutan: <i>Artificial Intelligence</i> (AI), <i>Machine Learning</i> , dan <i>Big Data</i> untuk	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu mengidentifikasi dan menganalisis Risiko FinTech. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Risiko FinTech (Siber, Operasional); Tugas baca (3x50')	Manajemen Risiko dalam FinTech: Risiko Operasional, Siber (<i>Cybersecurity</i>), dan Likuiditas.	2% (P)

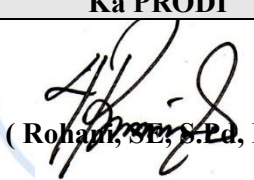
10	Mampu menganalisis dan menjelaskan Regulasi FinTech (OJK/BI).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Peraturan FinTech Indonesia; Latihan soal (3x50')	Regulasi FinTech (RegTech): Peran OJK dan BI dalam Mengatur <i>Digital Lending</i> dan Pembayaran.	3% (T)
11	Mampu menganalisis konsep <i>Open Banking</i> dan <i>Application Programming Interface</i> (API). (Sub-CPMK 4)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penggunaan API Keuangan (Konsep); Tugas Analisis (3x50')	<i>Open Banking</i> dan API: Manfaat, Tantangan, dan Penerapan di Indonesia.	4% (T)
12	Mampu merancang Proyek FinTech sederhana (Ideation).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus <i>Start-up</i> FinTech; Diskusi Ide Bisnis; Tugas Kasus (3x50')	Inovasi FinTech: Merancang Produk/Layanan FinTech Baru.	2% (P)
13	Mampu menyusun Model Bisnis dan Kelayakan Proyek FinTech.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Model Bisnis FinTech (<i>Business Model Canvas</i>) dan Analisis Kelayakan Proyek.	2% (T)
14	Mampu menganalisis Tren dan Masa Depan FinTech.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Tren Global FinTech (Embedded Finance); Tugas Tindakan (3x50')	Tren dan Proyeksi FinTech Masa Depan (<i>Embedded Finance, Green FinTech</i>).	2% (P)
15	Mampu mempresentasikan usulan Proyek FinTech (Kelayakan Bisnis). (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proposal Proyek FinTech; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi dan Diskusi Proposal Proyek FinTech Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.4103**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PASAR MODAL	M10.4103	Pilihan Wajib	4	3	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menjelaskan fungsi, instrumen, dan mekanisme kerja Pasar Modal serta peranannya dalam perekonomian.
	CPMK-2	Mampu menganalisis instrumen investasi (saham, obligasi, reksa dana) dan melakukan penilaian harga sekuritas.
	CPMK-3	Mampu mengaplikasikan dasar-dasar analisis investasi (Teknikal dan Fundamental) untuk pengambilan keputusan investasi.
	CPMK-4	Mampu mengevaluasi kinerja pasar modal, menganalisis risiko, dan menyajikan laporan hasil analisis investasi secara profesional.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan peran dan instrumen Pasar Modal, serta pihak-pihak yang terlibat.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan menghitung penilaian harga saham dan obligasi.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis investasi menggunakan Analisis Fundamental dan Analisis Teknikal.
	Sub-CMPK 4	Mampu menghitung risiko dan <i>return</i> , serta menyusun laporan investasi (portofolio).
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara mendalam fungsi, struktur, instrumen, dan mekanisme perdagangan di Pasar Modal. Fokus utama adalah pada pemahaman analisis investasi, termasuk penilaian saham dan obligasi, pengelolaan portofolio, serta pemahaman terhadap regulasi dan isu-isu terkini di Pasar Modal Indonesia	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar dan Peranan Pasar Modal (Primer dan Sekunder), Instrumen Pasar Modal (Saham, Obligasi, Reksa Dana, Derivatif), Mekanisme Perdagangan dan Regulasi (OJK, BEI, KSEI, KPEI), Penilaian Saham (<i>Stock Valuation</i>): Model Pertumbuhan Dividen., Penilaian Obligasi (<i>Bond Valuation</i>): <i>Yield to Maturity</i> , Analisis Fundamental (Ekonomi, Industri, Perusahaan), Analisis Teknikal (Grafik, Indikator). Konsep Risiko dan <i>Return</i> , serta Pembentukan Portofolio.	
Pustaka	Utama	
	1. Tandelilin, Eduardus. (<i>Tahun Terbaru</i>). Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi . Kanisius.	
	2. Jones, Charles P. (<i>Tahun Terbaru</i>). Investments: Analysis and Management . Wiley.	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks Manajemen Keuangan dan Investasi kontemporer lainnya.	
	2. Peraturan OJK, Laporan Tahunan BEI, dan Data Bursa Efek.	
	3. Jurnal-jurnal ilmiah dan artikel kasus terkait Pasar Modal.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan fungsi dan peranan Pasar Modal dalam perekonomian. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Perbedaan Pasar Uang vs Pasar Modal; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Pasar Modal: Fungsi, Mekanisme, dan Instrumen Pasar Modal.	3% (P)
2	Mampu mengidentifikasi pihak-pihak yang terlibat dan regulasi Pasar Modal.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Peran Lembaga Pasar Modal; Tugas Mandiri (3x50')	Struktur Pasar Modal Indonesia: OJK, Bursa Efek Indonesia (BEI), KSEI, KPEI, dan <i>Self-Regulatory Organization</i> .	3% (T)

3	Mampu menganalisis dan menghitung harga saham menggunakan model penilaian dasar. (Sub-CPMK 2)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Perhitungan <i>Zero/Constant Growth Model</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Penilaian Saham (<i>Stock Valuation</i>): Model Pertumbuhan Dividen (<i>DDM</i>) dan Rasio Harga (<i>P/E Ratio</i>).	4% (T)
4	Mampu menganalisis dan menghitung harga obligasi.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Faktor Risiko Obligasi; Latihan Soal (3x50')	Penilaian Obligasi (<i>Bond Valuation</i>): Harga Obligasi dan <i>Yield to Maturity</i> (YTM).	3% (P)
5	Mampu menganalisis dan mengidentifikasi risiko dan <i>return</i> investasi.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Perhitungan Risiko dan <i>Return</i> ; Tugas mandiri (3x50')	Konsep Risiko dan <i>Return</i> : Risiko Sistematis dan Tidak Sistematis, Portofolio.	3% (T)
6	Mampu menganalisis Analisis Fundamental (Ekonomi dan Industri). (Sub-CPMK 3)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Analisis Perekonomian Makro Indonesia; Presentasi Hasil (3x50')	Analisis Fundamental I: Analisis Ekonomi (Top-Down Approach) dan Analisis Industri.	4% (T)
7	Mampu menganalisis Analisis Fundamental (Perusahaan dan Laporan Keuangan).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Rasio Keuangan Perusahaan Tbk; Tugas Analisis (3x50')	Analisis Fundamental II: Analisis Perusahaan dan Penilaian Berbasis Laporan Keuangan.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu mengaplikasikan Analisis Teknikal dan Indikator. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Membaca Grafik dan <i>Candlestick</i> ; Tugas baca (3x50')	Analisis Teknikal: Asumsi Dasar, Grafik Harga, Indikator (<i>Moving Average, RSI, MACD</i>).	2% (P)

10	Mampu menganalisis Teori Pasar Efisien dan Anomali.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Anomali Pasar Modal; Latihan soal (3x50')	Teori Pasar Efisien (<i>Efficient Market Hypothesis</i>): Bentuk Lemah, Setengah Kuat, dan Kuat	3% (T)
11	Mampu merancang Portofolio dan menghitung diversifikasi. (Sub-CPMK 4)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Perhitungan Portofolio Dua Aset; Tugas Analisis (3x50')	Teori Portofolio Modern: Diversifikasi dan Pengurangan Risiko.	4% (T)
12	Mampu menganalisis Portofolio Optimal (CAPM).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus CAPM; Diskusi Risiko dan <i>Return</i> Pasar; Tugas Kasus (3x50')	<i>Capital Asset Pricing Model</i> (CAPM) dan <i>Security Market Line</i> (SML).	2% (P)
13	Mampu menganalisis kinerja Reksa Dana dan Efek Derivatif.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Instrumen Investasi Lain: Reksa Dana, ETF, dan Efek Derivatif (Future/Option).	2% (T)
14	Mampu menganalisis Etika dan Perlindungan Investor di Pasar Modal.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Kasus <i>Insider Trading</i> ; Tugas Tindakan (3x50')	Etika Investasi dan Perlindungan Investor: <i>Insider Trading</i> dan Peran OJK.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Laporan Analisis Investasi Komprehensif. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Hasil Analisis Investasi; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Analisis Saham/Portofolio Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.5012**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PERILAKU KONSUMEN	M10.5012	Wajib/Inti Program	2	5	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, model, dan proses pengambilan keputusan dalam Perilaku Konsumen .			

	CPMK-2	Mampu menganalisis faktor-faktor psikologis individual (motivasi, persepsi, pembelajaran) yang mempengaruhi perilaku konsumen.
	CPMK-3	Mampu menganalisis faktor-faktor sosial-budaya (budaya, kelas sosial, kelompok referensi) dan pengaruhnya terhadap pembelian.
	CPMK-4	Mampu merancang strategi pemasaran berbasis pemahaman konsumen, mengambil keputusan taktis, dan menyajikan laporan hasil analisis perilaku.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan model dan proses pengambilan keputusan konsumen.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis pengaruh internal (motivasi, kepribadian, sikap) terhadap perilaku pembelian.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis pengaruh eksternal (budaya, kelompok referensi) dan dampaknya pada strategi pemasaran.
	Sub-CPMK 4	Mampu merancang riset perilaku konsumen sederhana dan mendokumentasikan laporannya.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam tentang mengapa dan bagaimana individu, kelompok, atau organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan membuang produk, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka. Fokus utama adalah pada faktor internal (psikologis) dan eksternal (sosiologis) yang memengaruhi proses keputusan pembelian, serta implikasinya terhadap strategi pemasaran.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar, Model, dan Ruang Lingkup Perilaku Konsumen, Proses Pengambilan Keputusan Konsumen, Faktor Psikologis I: Motivasi, Kebutuhan, dan Nilai, Faktor Psikologis II: Persepsi, Pembelajaran, dan Memori, Faktor Psikologis III: Kepribadian, Konsep Diri, dan Gaya Hidup, Faktor Sosial: Keluarga, Kelompok Referensi, dan Opini <i>Leader</i> , Faktor Budaya: Budaya, Sub-Budaya, dan Kelas Sosial, Perilaku Konsumen Lanjutan: Konsumerisme, Etika, dan Riset Perilaku.	
Pustaka	Utama	
	1. Schiffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk. <i>(Tahun Terbaru)</i> . Consumer Behavior . Pearson Education.	
	2. Solomon, Michael R. <i>(Tahun Terbaru)</i> . Consumer Behavior: Buying, Having, and Being . Pearson Education.	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks Pemasaran dan Perilaku Konsumen kontemporer lainnya.	
	2. Jurnal-jurnal ilmiah dan hasil riset tentang tren perilaku konsumen.	
	3. Studi Kasus dan artikel industri mengenai perubahan perilaku konsumen.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		
	<i>P. Bisnis, P. Manajemen, Manajemen Pemasaran.</i>	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan tujuan, proses, dan keterbatasan ALK. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Pengguna LK dan Kebutuhannya; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Analisa Laporan Keuangan: Tujuan, Pemakai, Kerangka Kerja, dan Sumber Informasi Analisis.	3% (P)

2	Mampu menganalisis LK menggunakan Analisis Komparatif, <i>Common-Size</i> , dan Tren.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Analisis Vertikal/Horizontal; Tugas Mandiri (3x50')	Teknik Analisis LK Dasar: Analisis Komparatif (Horizontal), Analisis <i>Common-Size</i> (Vertikal), dan Analisis Tren.	3% (T)
3	Mampu menganalisis Rasio Likuiditas dan Aktivitas. (Sub-CPMK 2)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Perhitungan <i>Current Ratio</i> dan <i>Inventory Turnover</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Analisis Rasio I: Rasio Likuiditas (<i>Current Ratio</i> , <i>Quick Ratio</i>) dan Rasio Aktivitas.	4% (T)
4	Mampu menganalisis Rasio Solvabilitas (<i>Leverage</i>).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Dampak Utang terhadap Perusahaan; Latihan Soal (3x50')	Analisis Rasio II: Rasio Solvabilitas (<i>Debt to Equity Ratio</i> , <i>Time Interest Earned</i>).	3% (P)
5	Mampu menganalisis Rasio Profitabilitas dan Rasio Pasar.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Perhitungan ROA, ROE, dan EPS; Tugas mandiri (3x50')	Analisis Rasio III: Rasio Profitabilitas (<i>Gross/Net Margin</i> , <i>ROA</i> , <i>ROE</i>) dan Rasio Pasar (P/E Ratio).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Kinerja Menggunakan Analisis DuPont.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Penyusunan dan Interpretasi Analisis DuPont; Presentasi Hasil (3x50')	Analisis DuPont: Memecah ROE menjadi Tiga Komponen (Profit Margin, Asset Turnover, Financial Leverage).	4% (T)
7	Mampu menganalisis Kualitas Laba dan Risiko Bisnis.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Kasus <i>Earnings Management</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Analisis Kualitas Laba (<i>Earnings Quality</i>) dan Implikasi Kebijakan Akuntansi.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%

9	Mampu menganalisis Laporan Arus Kas (Arus Kas Bebas). (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Perhitungan <i>Free Cash Flow</i> ; Tugas baca (3x50')	Analisis Arus Kas: Klasifikasi Arus Kas dan Perhitungan <i>Free Cash Flow</i> .	2% (P)
10	Mampu menganalisis Risiko Kebangkrutan.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Perusahaan Bangkrut; Latihan soal (3x50')	Analisis Risiko Kebangkrutan: Model Altman Z-Score.	3% (T)
11	Mampu menganalisis dan menyesuaikan Pos Neraca dan Laba Rugi (Normalisasi).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penyesuaian Pos Laporan Keuangan; Tugas Analisis (3x50')	Penyesuaian Laporan Keuangan untuk Analisis: Normalisasi Pos Luar Biasa dan Penilaian Wajar.	4% (T)
12	Mampu menganalisis Valuasi Saham Sederhana dari LK. (Sub-CPMK 3)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus <i>Book Value</i> vs <i>Market Value</i> ; Diskusi & Koreksi Nilai; Tugas Kasus (3x50')	Analisis <i>Valuation</i> : Penilaian Berbasis Aset dan Penilaian Berbasis Laba (P/E Ratio).	2% (P)
13	Mampu merancang Proyeksi Laporan Keuangan (Sederhana).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Proyeksi Keuangan: Proyeksi Penjualan dan Metode Persen Penjualan.	2% (T)
14	Mampu menganalisis kasus Keuangan dari Perspektif Kreditor dan Investor. (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Kasus Pemberian Pinjaman; Tugas Tindakan (3x50')	Analisis LK untuk Tujuan Khusus: Perspektif Kreditor dan Investor.	2% (P)
15	Mampu menyajikan dan mendokumentasikan Proyek Analisis LK Komprehensif. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proyek Analisis LK Perusahaan Tbk; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek: Analisis LK Komprehensif Perusahaan Terbuka.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.5023**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PRAKTIKUM MANAJ.PEMASARAN	M10.5033	Wajib/Inti Program	3	5	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)			

	CPMK-1	Mampu mempraktikkan analisis situasi pasar (SWOT dan PESTEL) untuk merumuskan tujuan pemasaran.
	CPMK-2	Mampu mengaplikasikan proses segmentasi, targeting, dan positioning (STP) serta merancang bauran pemasaran (Marketing Mix 4P/7P) secara terintegrasi.
	CPMK-3	Mampu merancang program pemasaran, mengimplementasikannya, dan mengidentifikasi metrik pengukuran kinerja pemasaran.
	CPMK-4	Mampu menyelesaikan studi kasus pemasaran secara komprehensif, mengambil keputusan taktis, dan menyajikan laporan kelayakan program.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mempraktikkan analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan.
	Sub-CPMK 2	Mampu menerapkan STP dan merancang strategi <i>product development</i> dan <i>branding</i> .
	Sub-CPMK 3	Mampu merancang strategi harga, saluran distribusi, dan komunikasi pemasaran (promosi) terintegrasi.
	Sub-CMPK 4	Mampu membuat dan mendokumentasikan Rencana Pemasaran (<i>Marketing Plan</i>) komprehensif.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berfokus pada penerapan praktis konsep dan teori Manajemen Pemasaran. Mahasiswa akan dilibatkan dalam studi kasus, simulasi, dan proyek pembuatan Rencana Pemasaran (<i>Marketing Plan</i>) komprehensif, mulai dari analisis situasi, penentuan strategi STP, perancangan bauran pemasaran 4P/7P, hingga perumusan anggaran dan pengukuran kinerja pemasaran.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Praktik Analisis Situasi Pasar (SWOT/PESTEL), Praktik Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP), Praktik Pengembangan Produk, <i>Branding</i> , dan Siklus Hidup Produk, Praktik Penentuan Harga (<i>Pricing Strategies</i>), Praktik Perancangan Saluran Distribusi (<i>Place</i>), Praktik Perancangan Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (<i>Promotion</i>), Praktik Penyusunan Anggaran dan Metrik Kinerja Pemasaran, Penyusunan dan Presentasi <i>Marketing Plan</i> Komprehensif.	
Pustaka	Utama	
	1. Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (<i>Tahun Terbaru</i>). Marketing Management . Global Edition.	
	2. Kotler, Philip, and Gary Armstrong. (<i>Tahun Terbaru</i>). Principles of Marketing . Global Edition.	
	Tambahan :	
	1. <i>Case studies</i> dan <i>workbook</i> yang diterbitkan oleh Koordinator Praktikum.	
	2. Jurnal-jurnal praktis, artikel, dan <i>template</i> Rencana Pemasaran.	
	3. Aplikasi <i>software</i> simulasi pemasaran (jika tersedia) dan <i>tools</i> analisis data sederhana	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat	<i>Manaj. Pemasaran, Pengantar Bisnis, Komunikasi Bisnis</i>	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan langkah-langkah dalam penyusunan Rencana Pemasaran. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Diskusi Template; Diskusi Tujuan Pemasaran; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Praktikum: Struktur dan Tahapan <i>Marketing Plan</i> .	3% (P)
2	Mampu mempraktikkan Analisis Lingkungan Eksternal (PESTEL) dan Internal.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Analisis PESTEL pada Studi Kasus; Tugas Mandiri (3x50')	Praktik Analisis Situasi: Analisis Makro (PESTEL) dan Analisis Mikro (Pesaing, Pelanggan).	3% (T)

3	Mampu mempraktikkan Analisis SWOT dan merumuskan Isu-Isu Kunci.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Menyusun Matriks SWOT; Tugas Analisis (3x50')	Praktik Analisis Situasi: Analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman) dan Perumusan Isu Kunci.	4% (T)
4	Mampu mengaplikasikan Segmentasi dan Targeting. (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Kriteria Segmentasi; Latihan Soal (3x50')	Praktik STP I: Kriteria Segmentasi dan Pemilihan Pasar Sasaran (<i>Targeting</i>).	3% (P)
5	Mampu merumuskan <i>Positioning</i> dan <i>Differentiation</i> yang efektif.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Merancang <i>Positioning Statement</i> ; Tugas mandiri (3x50')	Praktik STP II: Perumusan <i>Positioning</i> dan Strategi <i>Differentiation</i> .	3% (T)
6	Mampu merancang keputusan Produk: <i>Branding</i> dan <i>Product Life Cycle</i> (PLC). (Sub-CPMK 3)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Merancang <i>Brand Elements</i> untuk Produk Baru; Presentasi Hasil (3x50')	Praktik Bauran Pemasaran I (<i>Product</i>): <i>Branding</i> , Klasifikasi Produk, dan Strategi PLC.	4% (T)
7	Mampu merancang strategi Harga (<i>Pricing</i>) dan Saluran Distribusi (<i>Place</i>).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Metode Penentuan Harga; Tugas Analisis (3x50')	Praktik Bauran Pemasaran II (<i>Price</i> dan <i>Place</i>): Metode Penetapan Harga dan Pemilihan Saluran Distribusi.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%

9	Mampu merancang <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC). (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Merancang Pesan Promosi; Tugas baca (3x50')	Praktik Bauran Pemasaran III (<i>Promotion</i>): IMC, <i>Advertising</i> , <i>Sales Promotion</i> , dan <i>Public Relations</i> .	2% (P)
10	Mampu merancang <i>Sales Promotion</i> dan <i>Digital Marketing</i> dalam bauran promosi.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Analisis <i>Campaign</i> Iklan Digital; Latihan soal (3x50')	Praktik Bauran Pemasaran IV: <i>Digital Marketing</i> (SEO/SMM) dalam Konteks IMC.	3% (T)
11	Mampu merancang Anggaran Pemasaran dan Proyeksi Penjualan. (Sub-CPMK 4)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Perhitungan <i>Break Even Point</i> dan Anggaran Promosi; Tugas Analisis (3x50')	Praktik Anggaran dan Proyeksi: Metode Penetapan Anggaran Pemasaran dan Proyeksi Penjualan.	4% (T)
12	Mampu merancang metrik dan Alat Pengukuran Kinerja Pemasaran (KPI).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Pengukuran ROI Pemasaran; Diskusi Metrik; Tugas Kasus (3x50')	Praktik Pengendalian Pemasaran: <i>Key Performance Indicators</i> (KPI) dan Pengukuran <i>Return on Investment</i> (ROI).	2% (P)
13	Mampu menyusun <i>Executive Summary</i> dan <i>Action Plan</i> dari <i>Marketing Plan</i> .	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Praktik <i>Marketing Plan</i> Final I: Penyusunan <i>Executive Summary</i> dan <i>Action Plan</i> (Jadwal Pelaksanaan).	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan draft <i>Marketing Plan</i> (Uji Kelayakan). (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft <i>Marketing Plan</i> ; Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review</i> dan <i>Critique</i> Draft <i>Marketing Plan</i> Kelompok.	2% (P)

15	Mampu menyajikan Proyek <i>Marketing Plan</i> secara profesional. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Final <i>Marketing Plan</i> dan Tanya Jawab; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: <i>Marketing Plan</i> Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%

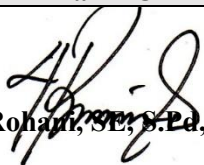




**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.5043**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PRAKTIKUM MANAJ. KEUANGAN	M10.5043	Wajib/Inti Program	3	5	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mampu mempraktikkan konsep <i>Time Value of Money</i> (TVM) dan menilai aset keuangan sederhana.
	CPMK-2	Mampu mengaplikasikan teknik <i>Capital Budgeting</i> (NPV, IRR, Payback Period) untuk keputusan investasi jangka panjang.
	CPMK-3	Mampu menghitung dan menganalisis biaya modal (<i>Cost of Capital</i>) dan struktur modal optimal.
	CPMK-4	Mampu menyelesaikan studi kasus keuangan secara komprehensif, mengambil keputusan pendanaan/investasi, dan menyajikan laporan kelayakan proyek.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mempraktikkan perhitungan TVM (Future Value, Present Value) dan menghitung penilaian aset (saham/obligasi) sederhana.
	Sub-CPMK 2	Mampu mengaplikasikan metode <i>Capital Budgeting</i> (NPV, IRR) untuk evaluasi kelayakan proyek investasi.
	Sub-CPMK 3	Mampu menghitung <i>Cost of Capital</i> (WACC) dan menganalisis risiko dalam proyek investasi.
	Sub-CPMK 4	Mampu menyusun dan mendokumentasikan Laporan Kelayakan Investasi dan Pendanaan.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berfokus pada penerapan praktis alat dan teknik kuantitatif dalam pengambilan keputusan keuangan. Mahasiswa akan dilatih menggunakan <i>spreadsheet</i> (seperti Excel) untuk memecahkan masalah terkait <i>Time Value of Money</i> , analisis investasi (<i>Capital Budgeting</i>), dan penentuan biaya modal, yang menjadi dasar bagi keputusan pendanaan dan investasi perusahaan	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Praktik <i>Time Value of Money</i> (TVM) dan Anuitas, Praktik Penilaian Aset: Saham dan Obligasi, Praktik Analisis Risiko dan <i>Return</i> (Deviasi Standar), Praktik <i>Capital Budgeting</i> I: NPV, IRR, dan Mutually Exclusive Project, Praktik <i>Capital Budgeting</i> II: Arus Kas Relevan, Praktik Perhitungan <i>Cost of Capital</i> (WACC), Praktik Analisis Struktur Modal dan Risiko Keuangan (<i>Financial Leverage</i>), Penyusunan dan Presentasi Laporan Kelayakan Proyek Keuangan.	
Pustaka	Utama	
	1. Brigham, Eugene F., and Joel F. Houston. (Tahun Terbaru). Fundamentals of Financial Management . Cengage Learning.	
	2. Gitman, Lawrence J., and Chad J. Zutter. (Tahun Terbaru). Principles of Managerial Finance . Pearson Education.	
	Tambahan :	
	1. <i>Workbook</i> dan panduan latihan <i>spreadsheet</i> Manajemen Keuangan.	
	2. Jurnal-jurnal praktis dan artikel tentang studi kasus <i>Capital Budgeting</i> .	
	3. Perangkat lunak <i>spreadsheet</i> (MS Excel/Google Sheets) sebagai alat utama praktik.	
Dosen Pengampuh	P. Akuntansi, Manaj. Keuangan, Akuntansi Manajemen.	
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu mempraktikkan perhitungan <i>Future Value</i> dan <i>Present Value</i> (Single Sum). (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Praktik Spreadsheet; Latihan Penggunaan Fungsi PV/FV Excel; Tugas Baca (3x50')	Praktik TVM I: Nilai Masa Depan (<i>FV</i>) dan Nilai Sekarang (<i>PV</i>) (Satu Kali Pembayaran).	3% (P)
2	Mampu mempraktikkan perhitungan Anuitas (Biasa dan Jatuh Tempo).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Cicilan Kredit dan Tabungan Berjangka; Tugas Mandiri (3x50')	Praktik TVM II: Anuitas (Regular, Due) dan <i>Perpetuity</i> .	3% (T)

3	Mampu menganalisis Risiko dan <i>Return</i> Historis (Deviasi Standar).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Perhitungan Risiko dan <i>Return</i> Aset; Tugas Analisis (3x50')	Praktik Analisis Risiko: Perhitungan <i>Return</i> dan Risiko (<i>Standard Deviation</i>) Portofolio Sederhana.	4% (T)
4	Mampu mempraktikkan Penilaian Obligasi (<i>Bond Valuation</i>). (Sub-CPMK 1)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Faktor Risiko Obligasi; Latihan Soal (3x50')	Praktik Penilaian Aset I: Penilaian Obligasi (<i>Yield to Maturity</i>).	3% (P)
5	Mampu mempraktikkan Penilaian Saham (<i>Stock Valuation</i>).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Perhitungan Model Pertumbuhan Dividen; Tugas mandiri (3x50')	Praktik Penilaian Aset II: Penilaian Saham (Model Pertumbuhan Dividen).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Arus Kas Relevan untuk Proyek Investasi.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Perhitungan Arus Kas Proyek Baru; Presentasi Hasil (3x50')	Praktik <i>Capital Budgeting</i> I: Penentuan Arus Kas Relevan (Initial, Operating, Terminal Cash Flow).	4% (T)
7	Mampu mengaplikasikan metode Payback Period dan <i>Accounting Rate of Return</i> (ARR).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Kelemahan Metode Non-Diskon; Tugas Analisis (3x50')	Praktik <i>Capital Budgeting</i> II: Metode Non-Diskon (Payback Period dan ARR).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu mengaplikasikan <i>Net Present Value</i> (NPV) untuk keputusan investasi. (Sub-CPMK 2)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Penggunaan Fungsi NPV Excel; Tugas baca (3x50')	Praktik <i>Capital Budgeting</i> III: Metode <i>Net Present Value</i> (NPV).	2% (P)

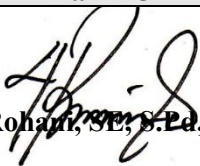
10	Mampu mengaplikasikan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) dan memecahkan konflik proyek.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Konflik Proyek Mutually Exclusive; Latihan soal (3x50')	Praktik <i>Capital Budgeting</i> IV: Metode <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) dan Konflik Pengambilan Keputusan.	3% (T)
11	Mampu menghitung Biaya Modal Sendiri (<i>Cost of Equity</i>) (CAPM). (Sub-CPMK 3)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Perhitungan <i>Beta</i> dan CAPM; Tugas Analisis (3x50')	Praktik <i>Cost of Capital</i> I: <i>Cost of Equity</i> (Menggunakan CAPM).	4% (T)
12	Mampu menghitung Biaya Modal Rata-Rata Tertimbang (<i>WACC</i>).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Perhitungan Biaya Utang dan Saham; Diskusi Struktur Modal; Tugas Kasus (3x50')	Praktik <i>Cost of Capital</i> II: <i>Weighted Average Cost of Capital</i> (WACC).	2% (P)
13	Mampu menganalisis Risiko Bisnis dan Risiko Keuangan (<i>Leverage</i>).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Praktik Analisis Risiko Lanjutan: <i>Operating Leverage</i> dan <i>Financial Leverage</i> (EBIT-EPS Analysis).	2% (T)
14	Mampu menganalisis kasus Keputusan Dividen dan Pendanaan. (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Kebijakan Dividen dan Implikasinya; Tugas Tindakan (3x50')	Praktik Keputusan Keuangan Lain: Kebijakan Dividen dan Manajemen Modal Kerja.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Laporan Kelayakan Proyek Investasi (NPV/IRR). (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Hasil Analisis <i>Capital Budgeting</i> Final; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Laporan Kelayakan Investasi dan Pendanaan (Menggunakan Excel/Spreadsheet).	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.5053**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PRAKTIKUM MSDM	M10.5053	Wajib/Inti Program	3	5	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu mempraktikkan proses Analisis Jabatan (<i>Job Analysis</i>) dan merancang spesifikasi pekerjaan.			

	CPMK-2	Mampu mengaplikasikan teknik Rekrutmen dan Seleksi yang berbasis kompetensi.
	CPMK-3	Mampu merancang sistem Penilaian Kinerja, serta menghitung dan menganalisis sistem Kompensasi/Gaji.
	CPMK-4	Mampu menyelesaikan studi kasus MSDM secara komprehensif, mengambil keputusan SDM taktis, dan menyajikan laporan hasil analisis SDM.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu merancang <i>Job Description</i> dan <i>Job Specification</i> .
	Sub-CPMK 2	Mampu mengaplikasikan dan mengevaluasi teknik Rekrutmen dan Seleksi.
	Sub-CPMK 3	Mampu merancang program Pelatihan dan sistem Kompensasi.
	Sub-CMPK 4	Mampu menyusun dan mendokumentasikan Rencana Operasional SDM.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berfokus pada penerapan praktis fungsi-fungsi utama Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM). Mahasiswa akan dilibatkan dalam simulasi, studi kasus, dan proyek perancangan <i>output</i> MSDM, seperti <i>Job Description</i> , <i>Form</i> Seleksi, Desain Pelatihan, dan Sistem Kompensasi, untuk mengasah kemampuan pengambilan keputusan dan operasional SDM.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Praktik Perencanaan SDM dan Analisis Jabatan, Praktik Penyusunan <i>Job Description</i> dan <i>Job Specification</i> , Praktik Teknik Rekrutmen (Penyusunan <i>Ad Iklan</i>) dan Seleksi (<i>Form</i> Aplikasi, Wawancara), Praktik Penilaian Kinerja (<i>Performance Appraisal</i>), Praktik Perancangan <i>Training Needs Assessment</i> (TNA) dan Desain Pelatihan, Praktik Penilaian dan Perancangan Kompensasi (<i>Job Evaluation</i> dan Struktur Gaji), Praktik Hubungan Industrial dan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), Penyusunan dan Presentasi <i>Draft</i> Proyek SDM Komprehensif.	
Pustaka	Utama	
	1. Mathis, Robert L., and John H. Jackson. (<i>Tahun Terbaru</i>). Human Resource Management . Cengage Learning.	
	2. Dessler, Gary. (<i>Tahun Terbaru</i>). Human Resource Management . Pearson Education.	
	Tambahan :	
	1. <i>Workbook</i> dan panduan praktikum MSDM. 2. Peraturan Ketenagakerjaan (UU Cipta Kerja dan turunannya). 3. <i>Template</i> dan contoh dokumen MSDM (SOP, <i>Job Desc</i> , <i>Form</i> Penilaian).	
Dosen Pengampuh		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan langkah-langkah Perencanaan SDM.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Diskusi Template; Diskusi Kebutuhan SDM; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Praktikum MSDM: Fungsi Operasional dan Perencanaan SDM (<i>HR Planning</i>).	3% (P)
2	Mampu mempraktikkan Analisis Jabatan dan Metode Pengumpulan Data.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Metode Observasi Jabatan; Tugas Mandiri (3x50')	Praktik Analisis Jabatan: Tujuan, Proses, dan Metode Pengumpulan Data Analisis Jabatan.	3% (T)

3	Mampu merancang <i>Job Description</i> dan <i>Job Specification</i> . (Sub-CPMK 1)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Menyusun <i>Job Desc</i> Posisi Fiktif; Tugas Analisis (3x50')	Praktik Analisis Jabatan: Penyusunan <i>Job Description</i> (Tanggung Jawab) dan <i>Job Specification</i> (Persyaratan).	4% (T)
4	Mampu merancang <i>Ad</i> Rekrutmen dan memilih Sumber Rekrutmen. (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi <i>Job Fair</i> vs Media Sosial; Latihan Soal (3x50')	Praktik Rekrutmen: Perancangan Iklan Lowongan Kerja yang Efektif dan Sumber-Sumber Rekrutmen.	3% (P)
5	Mampu merancang <i>Form</i> Aplikasi dan menyusun Panduan Wawancara.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Merancang Pertanyaan Wawancara Perilaku; Tugas mandiri (3x50')	Praktik Seleksi: Alat Seleksi, <i>Form</i> Aplikasi, dan Teknik Wawancara Berbasis Kompetensi.	3% (T)
6	Mampu merancang <i>Training Needs Assessment</i> (TNA). (Sub-CPMK 3)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Identifikasi Kesenjangan Kinerja; Presentasi Hasil (3x50')	Praktik Pelatihan dan Pengembangan: Tahapan <i>Training Needs Assessment</i> (TNA) dan Desain Pelatihan.	4% (T)
7	Mampu merancang Sistem Penilaian Kinerja (<i>Performance Appraisal</i>).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Kelemahan Skala Penilaian (<i>Rating Scale</i>); Tugas Analisis (3x50')	Praktik Penilaian Kinerja: Metode Penilaian (<i>Graphic Rating Scale, MBO</i>) dan Umpan Balik	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu mempraktikkan <i>Job Evaluation</i> (Penilaian Jabatan). (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Penilaian Faktor Jabatan Sederhana; Tugas baca (3x50')	Praktik Kompensasi I: Penilaian Jabatan (<i>Job Evaluation</i>).	2% (P)

10	Mampu merancang Struktur Gaji dan <i>Grade</i> Jabatan.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Struktur Gaji Berbasis Kompetensi; Latihan soal (3x50')	Praktik Kompensasi II: Penyusunan Struktur Gaji dan <i>Grade</i> Jabatan.	3% (T)
11	Mampu menganalisis dan menghitung Manfaat Non-Gaji (<i>Benefit</i>).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Perhitungan THR dan Jaminan Sosial; Tugas Analisis (3x50')	Praktik Kompensasi III: <i>Benefit</i> dan <i>Incentive</i> (THR, Jaminan Sosial, dan Program Kesejahteraan).	4% (T)
12	Mampu menganalisis Isu-Isu Hubungan Industrial (PHI).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Sengketa PHK; Diskusi Prosedur PHK; Tugas Kasus (3x50')	Praktik Hubungan Industrial: Kontrak Kerja, Perundingan Kerja Bersama (PKB), dan Prosedur PHK.	2% (P)
13	Mampu menganalisis Aspek Hukum dan Regulasi Ketenagakerjaan.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Praktik Legalitas MSDM: UU Ketenagakerjaan dan Kepatuhan Hukum.	2% (T)
14	Mampu merancang <i>SOP</i> MSDM Sederhana. (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Penyusunan <i>SOP</i> Cuti; Tugas Tindakan (3x50')	Praktik <i>HR Administration</i> : Penyusunan <i>Standard Operating Procedure</i> (<i>SOP</i>) SDM.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Proyek <i>HR Operations</i> (Proyek <i>Output</i> MSDM). (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proyek <i>Output</i> MSDM Final; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Rancangan Dokumen Operasional MSDM (Contoh: <i>Manual Book</i> Seleksi).	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.5063**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
PRAKTIKUM MANAJ. OPERASIONAL	M10.5063	Wajib/Inti Program Studi	3	5	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu mempraktikkan peramalan permintaan (<i>forecasting</i>) dan merencanakan kapasitas produksi/layanan.
	CPMK-2	Mampu mengaplikasikan teknik manajemen persediaan (EOQ, ROP) dan merancang tata letak fasilitas produksi/layanan.
	CPMK-3	Mampu menghitung dan menganalisis perencanaan kebutuhan material (<i>MRP</i>) serta mengelola kualitas (<i>Quality Control</i>).
	CPMK-4	Mampu menyelesaikan studi kasus Operasional secara komprehensif, mengambil keputusan operasional taktis, dan menyajikan laporan hasil analisis operasi.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mempraktikkan metode <i>forecasting</i> kuantitatif (P.3, KK.1).
	Sub-CPMK 2	Mampu mengaplikasikan model <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ) dan menentukan <i>Reorder Point</i> (ROP).
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis dan merancang tata letak (<i>layout</i>) dan mengelola kualitas (KK.3, KU.1).
	Sub-CMPK 4	Mampu menyusun dan mendokumentasikan Rencana Operasional dan Pengendalian Mutu (KU.9).
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini berfokus pada penerapan praktis model-model kuantitatif dan kualitatif dalam fungsi Manajemen Operasional. Mahasiswa akan dilatih menggunakan <i>spreadsheet</i> dan <i>software</i> dasar untuk memecahkan masalah terkait peramalan, perencanaan agregat, manajemen persediaan, perancangan tata letak, dan pengendalian mutu, yang esensial dalam menghasilkan barang dan jasa secara efisien.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Praktik Peramalan Permintaan (<i>Forecasting</i>): Metode Rata-Rata Bergerak dan Eksponensial <i>Smoothing</i> , Praktik Perencanaan Kapasitas dan Lokasi Pabrik, Praktik Manajemen Persediaan I: <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ) dan <i>Reorder Point</i> (ROP), Praktik Manajemen Persediaan II: Persediaan Pengaman (<i>Safety Stock</i>) dan Analisis ABC. Praktik Desain Tata Letak Fasilitas (<i>Layout</i>), Praktik Penjadwalan Proyek (<i>Project Scheduling</i>): PERT/CPM., Praktik Perencanaan Kebutuhan Material (<i>Material Requirements Planning</i> - MRP), Praktik Pengendalian Kualitas: <i>Control Charts</i> (P-Chart dan X-Bar Chart).	
Pustaka	Utama	
	1. Heizer, Jay, Barry Render, and Chuck Munson. (<i>Tahun Terbaru</i>). Operations Management: Sustainability and Supply Chain	
	2. Chase, Richard B., Robert Jacobs, and Nicholas Aquilano. (<i>Tahun Terbaru</i>). Operations Management for Competitive Advantage.	
	Tambahan :	
	1. <i>Workbook</i> dan panduan latihan <i>spreadsheet</i> Manajemen Operasional.	
	2. Contoh kasus industri manufaktur dan jasa.	
	3. Perangkat lunak <i>spreadsheet</i> (MS Excel/Google Sheets) sebagai alat utama praktik.	
Dosen Pengampuh	P. Manajemen, Manaj. Operasional, Statistik Bisnis.	
Matakuliah Syarat		

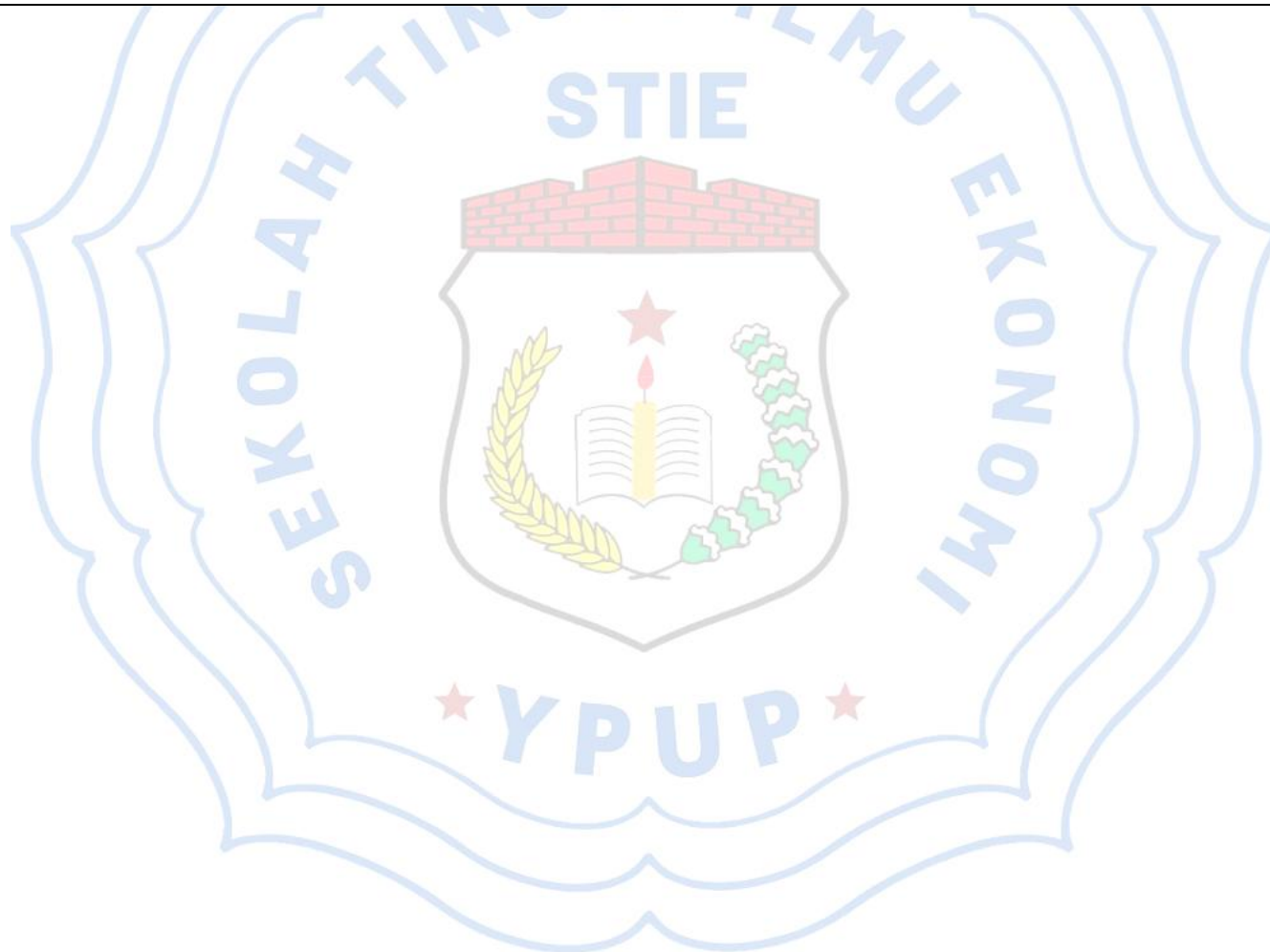
PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu mempraktikkan Peramalan Permintaan (Metode <i>Averaging</i>). (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Praktik Spreadsheet; Latihan Penggunaan Metode Rata-Rata Bergerak; Tugas Baca (3x50')	Praktik <i>Forecasting</i> I: Metode Rata-Rata Bergerak Sederhana dan Tertimbang.	3% (P)
2	Mampu mempraktikkan Peramalan Permintaan (Metode Eksponensial <i>Smoothing</i>).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Eksponensial <i>Smoothing</i> ; Tugas Mandiri (3x50')	Praktik <i>Forecasting</i> II: Metode Eksponensial <i>Smoothing</i> dan Pengukuran Kesalahan (<i>MAD/MSE</i>).	3% (T)

3	Mampu menganalisis dan merencanakan Kapasitas Jangka Panjang.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Perhitungan <i>Break Even Point</i> Operasional; Tugas Analisis (3x50')	Praktik Perencanaan Operasional I: Perencanaan Kapasitas dan Analisis Lokasi Fasilitas.	4% (T)
4	Mampu menghitung EOQ dan Biaya Persediaan. (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Asumsi Model EOQ; Latihan Soal (3x50')	Praktik Manajemen Persediaan I: Model EOQ (<i>Economic Order Quantity</i>) dan Perhitungan Biaya Persediaan.	3% (P)
5	Mampu menghitung <i>Reorder Point</i> (ROP) dan <i>Safety Stock</i> .	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Perhitungan ROP dengan <i>Safety Stock</i> ; Tugas mandiri (3x50')	Praktik Manajemen Persediaan II: <i>Reorder Point</i> (ROP) dan Penentuan Persediaan Pengaman (<i>Safety Stock</i>).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Persediaan menggunakan Analisis ABC.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Klasifikasi Barang Persediaan; Presentasi Hasil (3x50')	Praktik Manajemen Persediaan III: Analisis ABC dan Pengendalian Persediaan.	4% (T)
7	Mampu merancang Tata Letak Fasilitas (<i>Layout</i>) yang efisien. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis <i>Layout</i> Pabrik/Kantor Jasa; Tugas Analisis (3x50')	Praktik Desain Operasi I: Perancangan Tata Letak Fasilitas (<i>Layout</i> Proses dan Produk).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%

9	Mampu mengaplikasikan Teknik PERT/CPM untuk Penjadwalan Proyek. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Perhitungan <i>Critical Path</i> ; Tugas baca (3x50')	Praktik Penjadwalan Proyek I: <i>Program Evaluation and Review Technique</i> (PERT) dan <i>Critical Path Method</i> (CPM).	2% (P)
10	Mampu menganalisis <i>Material Requirements Planning</i> (MRP) I.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus <i>Bill of Materials</i> (BOM); Latihan soal (3x50')	Praktik MRP I: <i>Master Production Schedule</i> (MPS) dan <i>Bill of Materials</i> (BOM).	3% (T)
11	Mampu menganalisis <i>Material Requirements Planning</i> (MRP) II (Perhitungan).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Perhitungan Kebutuhan Bersih MRP; Tugas Analisis (3x50')	Praktik MRP II: Perhitungan <i>Gross Requirements</i> , <i>Net Requirements</i> , dan <i>Planned Order Release</i> .	4% (T)
12	Mampu merancang Peta Kendali Kualitas (P-Chart).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Kontrol Kualitas Produk; Diskusi Batas Kendali; Tugas Kasus (3x50')	Praktik Pengendalian Kualitas I: Pengendalian Proses Statistik (<i>Statistical Process Control</i>) dan P-Chart.	2% (P)
13	Mampu merancang Peta Kendali Kualitas (X-Bar dan R-Chart).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Praktik Pengendalian Kualitas II: X-Bar Chart dan R-Chart untuk Pengukuran Variabel.	2% (T)
14	Mampu menganalisis Isu <i>Supply Chain Management</i> (SCM) dan Logistik. (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Integrasi Rantai Pasokan; Tugas Tindakan (3x50')	Praktik Isu Operasional Lanjutan: <i>Supply Chain Management</i> (SCM) dan Logistik.	2% (P)

15	Mampu menyajikan Proyek <i>Output</i> Operasional (Perencanaan/Analisis). (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proyek Operasional Final; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Laporan Analisis Operasional (Contoh: Analisis Persediaan Komprehensif).	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%

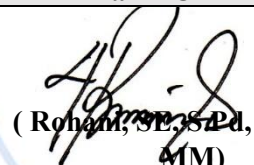




**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.5073**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
INNOVATION & BUSINESS	M10.5073	Wajib/Inti Program Studi	3	5	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dan jenis-jenis Inovasi , serta mengidentifikasi peluang bisnis baru berbasis inovasi.
	CPMK-2	Mampu mengaplikasikan teknik <i>Design Thinking</i> dan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) untuk perumusan ide dan model bisnis proyek.
	CPMK-3	Mampu menyusun <i>Feasibility Study</i> (Studi Kelayakan Bisnis) untuk mengevaluasi kelayakan proyek dari berbagai aspek (pemasaran, teknis, keuangan).
	CPMK-4	Mampu mempresentasikan dan mendokumentasikan Rencana Proyek Bisnis (<i>Business Proposal</i>) sebagai dasar implementasi.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan teori inovasi dan mengidentifikasi peluang pasar melalui <i>problem-solving</i> .
	Sub-CPMK 2	Mampu merumuskan ide inovatif dan memetakan model bisnis menggunakan BMC.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis kelayakan proyek dari aspek Pemasaran, Teknis, dan Manajemen.
	Sub-CPMK 4	Mampu menyusun dan menyajikan proposal Studi Kelayakan Proyek secara komprehensif.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan penggabungan antara teori Inovasi dan praktik Perencanaan Proyek Bisnis (Fase Awal) . Mahasiswa akan belajar cara menghasilkan ide-ide inovatif (<i>ideation</i>), memvalidasi konsep menggunakan <i>Business Model Canvas</i> dan <i>Design Thinking</i> , serta merumuskan Studi Kelayakan Bisnis yang komprehensif, mencakup analisis pasar, operasional, dan manajemen, sebagai pondasi untuk proyek bisnis di semester berikutnya.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Dasar-dasar Inovasi, <i>Disruptive Innovation</i> , dan Sumber Peluang, 2. <i>Design Thinking</i> (Empathize, Define, Ideate) dan <i>Value Proposition</i> , 3. <i>Business Model Canvas</i> (BMC) dan <i>Lean Start-up Methodology</i> , 4. Studi Kelayakan Bisnis: Kerangka Kerja dan Aspek Manajemen, 5. Studi Kelayakan: Aspek Pemasaran (Riset Pasar dan Strategi), 6. Studi Kelayakan: Aspek Teknis dan Operasional (Lokasi, Kapasitas, Teknologi), 7. Studi Kelayakan: Aspek Hukum, Ekonomi, dan Sosial, 8. Penyusunan dan Presentasi Proposal Proyek (Studi Kelayakan).	
Pustaka	Utama	
	1. Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. (Tahun Terbaru). Business Model Generation . Wiley.	
	2. Christensen, Clayton M. (Tahun Terbaru). The Innovator's Dilemma . Harvard Business Review Press.	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks Studi Kelayakan Bisnis kontemporer.	
	2. Jurnal dan artikel tentang <i>Design Thinking</i> dan <i>Start-up</i> .	
	3. Panduan <i>Feasibility Study</i> dari lembaga bisnis atau pemerintah.	
Dosen Pengampu Matakuliah Syarat	<i>Manajemen Inovasi & Kreativitas, Kewirausahaan.</i>	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dan jenis-jenis Inovasi. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Studi Kasus Inovasi Disruptif; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Inovasi: Jenis Inovasi (<i>Product, Process, Business Model</i>) dan Inovasi	3% (P)
2	Mampu mengidentifikasi masalah dan peluang bisnis berbasis Inovasi.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Identifikasi Masalah Konsumen (<i>Empathize</i>); Tugas Mandiri (3x50')	<i>Design Thinking</i> I: Tahap <i>Empathize</i> dan <i>Define</i> (Menemukan Kebutuhan yang Belum Terpenuhi).	3% (T)

3	Mampu menghasilkan ide solusi inovatif (<i>Ideation</i>).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik <i>Brainstorming</i> dan <i>Idea Generation</i> ; Tugas Analisis (3x50')	<i>Design Thinking II</i> : Tahap <i>Ideate</i> (Teknik Menghasilkan Ide Solusi).	4% (T)
4	Mampu merumuskan <i>Value Proposition</i> Proyek. (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Perbedaan <i>Product</i> vs <i>Value</i> ; Latihan Soal (3x50')	Perumusan Nilai: <i>Value Proposition Design</i> dan Segmentasi Pelanggan.	3% (P)
5	Mampu memetakan Model Bisnis menggunakan <i>Business Model Canvas</i> (BMC).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Penyusunan 9 Blok BMC; Tugas mandiri (3x50')	<i>Business Model Canvas</i> (BMC): Blok Kunci (<i>Revenue Stream, Key Resources, Cost Structure</i>).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Aspek Manajemen dan Organisasi Proyek. (Sub-CPMK 3)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Penyusunan Struktur Organisasi Proyek; Presentasi Hasil (3x50')	Studi Kelayakan I: Aspek Manajemen dan Organisasi (Struktur, Jadwal, SDM Kunci).	4% (T)
7	Mampu menganalisis Aspek Pemasaran Proyek (<i>Feasibility Study</i>).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Ukuran Pasar dan Pesaing; Tugas Analisis (3x50')	Studi Kelayakan II: Aspek Pemasaran (Riset Pasar, Strategi Pemasaran, Proyeksi).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis Aspek Teknis Proyek (Produksi/Layanan). (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Penentuan Kapasitas Produksi; Tugas baca (3x50')	Studi Kelayakan III: Aspek Teknis dan Operasional (Lokasi, Tata Letak, Teknologi, Kapasitas).	2% (P)

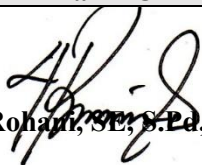
10	Mampu menganalisis Aspek Hukum, Sosial, dan Lingkungan.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Izin Usaha dan AMDAL Sederhana; Latihan soal (3x50')	Studi Kelayakan IV: Aspek Hukum, Sosial, dan Lingkungan.	3% (T)
11	Mampu menghitung dan menganalisis Aspek Keuangan (Arus Kas dan <i>BEP</i>).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Perhitungan Kebutuhan Modal dan <i>BEP</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Studi Kelayakan V: Aspek Keuangan Dasar (Kebutuhan Modal, Proyeksi Pendapatan, <i>Break Even Point</i>).	4% (T)
12	Mampu menganalisis Kriteria Investasi Proyek (NPV, IRR Konsep).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Keputusan Investasi; Diskusi Konsep NPV/IRR; Tugas Kasus (3x50')	Studi Kelayakan VI: Kriteria Investasi (Konsep NPV dan IRR) sebagai Indikator Kelayakan.	2% (P)
13	Mampu menyusun Proposal Studi Kelayakan Bisnis (Draf). (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Penyusunan Proposal Studi Kelayakan I: Integrasi semua Aspek menjadi dokumen.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Proyek Bisnis dan Menjawab Uji Kelayakan.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Proposal Kelayakan; Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review dan Critique</i> Draft Proposal Studi Kelayakan Kelompok.	2% (P)
15	Mampu menyajikan dan mendokumentasikan Proposal Studi Kelayakan Final. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Final Proposal Proyek Bisnis; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Final Proyek: Proposal Studi Kelayakan Bisnis Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.5063**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
RISET OPERASIOANL	M10.5063	Wajib/Inti Program Studi	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, tahapan, dan peran Riset Operasional dalam pengambilan keputusan manajemen.
	CPMK-2	Mampu memformulasikan masalah manajerial ke dalam model Linear Programming (LP) dan menyelesaikannya secara grafis dan aljabar (Metode Simpleks).
	CPMK-3	Mampu mengaplikasikan model-model khusus (Transportasi, Penugasan, Jaringan) untuk optimasi sumber daya.
	CPMK-4	Mampu menyelesaikan studi kasus optimasi sumber daya, menginterpretasikan hasil, dan menyajikan laporan solusi yang optimal.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan model matematis RO dan memformulasikan masalah LP.
	Sub-CPMK 2	Mampu menyelesaikan masalah LP menggunakan Metode Grafis dan Simpleks.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis dan menyelesaikan masalah Transportasi, Penugasan, dan Jaringan.
	Sub-CMPK 4	Mampu menginterpretasikan solusi model RO dan mendokumentasikan hasilnya.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas aplikasi teknik kuantitatif dan model matematis untuk membantu manajer dalam mengambil keputusan yang optimal. Fokus utama adalah pada pemodelan, solusi, dan interpretasi hasil dari masalah optimasi sumber daya menggunakan Linear Programming (LP) , Metode Transportasi, Penugasan, dan model Jaringan. Mahasiswa akan dilatih memecahkan masalah menggunakan <i>spreadsheet</i> atau <i>software</i> khusus (seperti QM for Windows/Solver Excel).	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Konsep Dasar RO, Pemodelan Matematis, dan Tahapan Analisis, 2. Linear Programming (LP): Formulasi Masalah (Maksimalisasi dan Minimalisasi), 3. Penyelesaian LP: Metode Grafis dan Analisis Sensitivitas, 4. Penyelesaian LP: Metode Simpleks (Tahap Awal), 5. Penyelesaian LP: Metode Simpleks (Tahap Lanjutan) dan Kasus Khusus, 6. Model Transportasi: Metode Solusi Awal (NWCM, LCM, VAM) dan Solusi Optimal (MODI/Stepping Stone), 7. Model Penugasan (<i>Assignment</i>): Metode Hungaria, 8. Model Jaringan: <i>Shortest Route</i> dan <i>Minimum Spanning Tree</i> .	
Pustaka	Utama	
	1. Render, Barry, Ralph M. Stair Jr., and Michael E. Hanna. (<i>Tahun Terbaru</i>). Quantitative Analysis for Management . Pearson Education.	
	2. Taha, Hamdy A. (<i>Tahun Terbaru</i>). Operations Research: An Introduction . Prentice Hall.	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks Statistika dan Metode Kuantitatif yang relevan.	
Dosen Pengampuh Matakuliah Syarat	2. <i>Software</i> (QM for Windows atau Solver Excel) Manual dan Panduan.	
	3. Jurnal dan artikel aplikasi RO dalam bisnis.	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dasar RO dan tahapan pemodelan matematis. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Aplikasi RO di Industri; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Riset Operasional: Definisi, Sejarah, Fungsi, dan Tahapan Pemecahan Masalah.	3% (P)

2	Mampu memformulasikan masalah manajerial ke dalam model Linear Programming (LP).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Formulasi Masalah Produksi dan Bauran; Tugas Mandiri (3x50')	Linear Programming I: Formulasi Model LP (Fungsi Tujuan dan Kendala) (Maksimalisasi).	3% (T)
3	Mampu menyelesaikan masalah LP (dua variabel) menggunakan Metode Grafis.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Plotting Kendala dan Penentuan Solusi Optimal Grafis; Tugas Analisis (3x50')	Linear Programming II: Metode Grafis untuk Masalah Maksimalisasi.	4% (T)
4	Mampu menganalisis masalah LP Minimalisasi dan Kasus Khusus Grafis.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Kasus <i>Redundancy</i> dan <i>Unbounded Solution</i> ; Latihan Soal (3x50')	Linear Programming III: Metode Grafis untuk Masalah Minimalisasi dan Analisis Sensitivitas Grafis.	3% (P)
5	Mampu mempersiapkan dan memahami Simpleks <i>Initial Tableau</i> . (Sub-CPMK 2)	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Konversi Kendala ke Simpleks; Tugas mandiri (3x50')	Metode Simpleks I: Konsep Dasar, <i>Slack</i> , <i>Surplus</i> , dan <i>Initial Tableau</i> .	3% (T)
6	Mampu menyelesaikan masalah LP Simpleks Maksimalisasi.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Penyelesaian Soal Simpleks Iterasi Penuh; Presentasi Hasil (3x50')	Metode Simpleks II: Tahap Iterasi, Penentuan Variabel Masuk/Keluar, dan Solusi Optimal.	4% (T)
7	Mampu menyelesaikan masalah LP Simpleks Minimalisasi (Metode M Besar).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Penggunaan Variabel <i>Artificial</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Metode Simpleks III: Metode M Besar untuk Kendala Tanda $\geq$ dan $=$.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%

9	Mampu menentukan Solusi Awal Model Transportasi. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Perhitungan Biaya Awal NWCM dan VAM; Tugas baca (3x50')	Model Transportasi I: Formulasi, <i>Balanced</i> vs <i>Unbalanced</i> , dan Metode Solusi Awal (NWCM, VAM).	2% (P)
10	Mampu menentukan Solusi Optimal Model Transportasi.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Analisis Biaya Transportasi Optimal; Latihan soal (3x50')	Model Transportasi II: Metode Solusi Optimal (MODI atau <i>Stepping Stone</i>) dan Kasus <i>Degenerasi</i>	3% (T)
11	Mampu menyelesaikan Model Penugasan (<i>Assignment Problem</i>).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penggunaan Metode Hungaria; Tugas Analisis (3x50')	Model Penugasan (<i>Assignment Problem</i>): Formulasi, Masalah Maksimalisasi, dan Metode Hungaria.	4% (T)
12	Mampu menyelesaikan Masalah Jalur Terpendek (<i>Shortest Route</i>).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Rute Distribusi Terpendek; Diskusi Algoritma Jaringan; Tugas Kasus (3x50')	Model Jaringan I: <i>Shortest Route Problem</i> (Algoritma Dijkstra).	2% (P)
13	Mampu menyelesaikan Masalah Pohon Rentang Minimum (<i>Minimum Spanning Tree</i>).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Model Jaringan II: <i>Minimum Spanning Tree Problem</i> (Algoritma Kruskal/Prim).	2% (T)
14	Mampu mengaplikasikan Metode Simpleks menggunakan <i>Software</i> (Solver Excel). (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Praktik Input Data dan Interpretasi Solusi Solver; Tugas Tindakan (3x50')	Aplikasi <i>Software</i> RO: Solusi LP dan Analisis Sensitivitas menggunakan Solver Excel.	2% (P)

15	Mampu menyajikan Laporan Solusi RO Komprehensif. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Solusi Kasus RO Multimodel; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Laporan Solusi Optimal Studi Kasus RO.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.5093**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN UMKM	M10.5093	Wajib/Inti Program	3	5	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, peran, dan tantangan khas yang dihadapi oleh UMKM di Indonesia.
	CPMK-2	Mampu merancang strategi pemasaran digital dan pengelolaan operasional sederhana yang efektif untuk UMKM.
	CPMK-3	Mampu menganalisis kebutuhan pendanaan, mengelola keuangan dasar, dan merancang laporan keuangan sederhana UMKM.
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mempresentasikan Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>) UMKM secara komprehensif sebagai dasar <i>start-up</i> atau pengembangan bisnis.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan karakteristik dan masalah umum dalam pengelolaan UMKM.
	Sub-CPMK 2	Mampu merancang strategi <i>branding</i> , pemasaran digital, dan manajemen operasional/mutu untuk UMKM.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis pendanaan, menghitung <i>Break Even Point</i> (BEP), dan menyusun Laporan Keuangan sederhana.
	Sub-CMPK 4	Mampu menyusun dan menyajikan Rencana Bisnis (Proposal Pendanaan) UMKM.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam tentang strategi dan pengelolaan fungsional yang relevan bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Fokus mata kuliah adalah pada praktik, meliputi manajemen keuangan, pemasaran digital, operasional skala kecil, legalitas, hingga inovasi model bisnis yang adaptif dan berkelanjutan bagi UMKM.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Konsep Dasar UMKM: Definisi, Kriteria, Peran, dan Tantangan, 2. Perencanaan dan Model Bisnis Sederhana (BMC untuk UMKM), Manajemen Pemasaran UMKM: <i>Branding</i> , <i>Packaging</i> , dan Pemasaran Digital, 4. Manajemen Operasional dan Mutu Jasa/Produk UMKM, 5. Manajemen Keuangan UMKM I: Sumber Pendanaan, Kebutuhan Modal Kerja, dan BEP, 6. Manajemen Keuangan UMKM II: Pembukuan dan Laporan Keuangan Sederhana, 7. Aspek Legalitas dan Perizinan UMKM (<i>NIB</i> , <i>PIRT</i> , dll.), 8. Penyusunan dan Presentasi Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>) UMKM.	
Pustaka	Utama	
	1. Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (<i>Tahun Terbaru</i>). Marketing Management (Bagian <i>Small Business Marketing</i>).	
	2. Otoritas Jasa Keuangan (OJK)/Kementerian Koperasi dan UKM. (<i>Tahun Terbaru</i>). Panduan Praktis Manajemen UMKM .	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks Kewirausahaan dan Manajemen Keuangan untuk UMKM.	
	2. Peraturan Pemerintah terkait UMKM dan Perizinan Usaha.	
	3. Studi Kasus dan <i>success story</i> UMKM lokal.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan peran, tantangan, dan klasifikasi UMKM. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Studi Kasus UMKM Lokal; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Manajemen UMKM: Definisi, Kriteria Klasifikasi, dan Kontribusi UMKM.	3% (P)
2	Mampu merancang Model Bisnis Sederhana (BMC) untuk UMKM.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Perancangan 9 Blok BMC Produk/Jasa UMKM; Tugas Mandiri (3x50')	Perencanaan Bisnis I: <i>Business Model Canvas</i> (BMC) dan <i>Value Proposition</i> UMKM.	3% (T)

3	Mampu merancang Strategi <i>Branding</i> dan <i>Packaging</i> yang efektif. (Sub-CPMK 2)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Analisis Desain <i>Packaging</i> UMKM; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Pemasaran I: <i>Branding</i> dan <i>Packaging</i> (Peran dalam menarik pelanggan).	4% (T)
4	Mampu merancang dan melaksanakan Pemasaran Digital Sederhana.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi <i>Social Media Marketing</i> (SMM) untuk UMKM; Latihan Soal (3x50')	Manajemen Pemasaran II: Pemasaran Digital (Instagram, TikTok, <i>E-commerce</i>).	3% (P)
5	Mampu menganalisis dan merancang Standar Operasional Sederhana.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Pembuatan <i>Flowchart</i> Produksi/Layanan; Tugas mandiri (3x50')	Manajemen Operasional: Perancangan Proses Produksi/Layanan dan Pengendalian Mutu Dasar.	3% (T)
6	Mampu menganalisis Sumber Pendanaan dan Kebutuhan Modal Kerja. (Sub-CPMK 3)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Perhitungan Kebutuhan Modal Awal; Presentasi Hasil (3x50')	Manajemen Keuangan I: Sumber Pendanaan (Modal Sendiri, Pinjaman Mikro, <i>Crowdfunding</i>).	4% (T)
7	Mampu menghitung <i>Break Even Point</i> (BEP) dan menganalisis sensitivitas harga.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Praktik Perhitungan BEP Unit dan Rupiah; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Keuangan II: <i>Cost Volume Profit</i> (CVP) Analysis dan <i>Break Even Point</i> (BEP).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menyusun Laporan Keuangan sederhana (Laba/Rugi dan Neraca). (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Pembukuan Sederhana (Cash Basis); Tugas baca (3x50')	Manajemen Keuangan III: Pembukuan dan Laporan Keuangan Sederhana UMKM (L/R dan Neraca).	2% (P)

10	Mampu menganalisis Aspek Legalitas dan Perizinan UMKM.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Perizinan <i>NIB</i> dan PIRT; Latihan soal (3x50')	Legalitas UMKM: Perizinan (<i>NIB</i> , Izin Edar), Pajak UMKM (PP 23/55), dan Hak Kekayaan Intelektual (HKI).	3% (T)
11	Mampu menganalisis dan merancang <i>SOP</i> dan Organisasi SDM sederhana.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penyusunan <i>Job Description</i> Karyawan UMKM; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen SDM dan Organisasi: Struktur Organisasi Sederhana dan <i>SOP</i> SDM.	4% (T)
12	Mampu menganalisis Inovasi dan Ekspor UMKM.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Inovasi Produk/Proses UMKM; Diskusi Peluang Pasar Global; Tugas Kasus (3x50')	Inovasi dan Pengembangan UMKM: Digitalisasi Proses Bisnis dan Peluang Ekspor.	2% (P)
13	Mampu menyusun <i>Executive Summary</i> dan <i>Action Plan</i> Rencana Bisnis. (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Penyusunan Rencana Bisnis I: <i>Executive Summary</i> dan <i>Action Plan</i> (Jadwal Pelaksanaan).	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft Rencana Bisnis (Uji Kelayakan).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft <i>Business Plan</i> ; Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review</i> dan <i>Critique</i> Draft Rencana Bisnis Kelompok.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Rencana Bisnis (Proposal <i>Funding</i>) UMKM Final. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Final Rencana Bisnis (Uji Investor); Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Rencana Bisnis UMKM Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.5103**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN INDUSTRI HALAL	M10.5103	Wajib/Inti Program Studi	3	5	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)			

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, filosofi, dan ekosistem Industri Halal secara global dan di Indonesia.
	CPMK-2	Mampu menganalisis proses Sistem Jaminan Halal (SJH) dan rantai pasok halal dalam industri makanan, kosmetik, dan farmasi.
	CPMK-3	Mampu menganalisis manajemen risiko dan tantangan dalam sertifikasi halal serta identifikasi kritis bahan haram/najis (<i>Haram Critical Point</i>).
	CPMK-4	Mampu merancang <i>roadmap</i> implementasi dan strategi pengembangan bisnis dalam ekosistem Industri Halal.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan kerangka kerja dan regulasi Industri Halal di Indonesia (BPJPH/LPPOM MUI).
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis Sistem Jaminan Halal (SJH) pada proses produksi dan rantai pasok.
	Sub-CPMK 3	Mampu mengidentifikasi bahan kritis (<i>Haram Critical Point</i>) dan merancang manajemen risiko halal.
	Sub-CMPK 4	Mampu menyusun dan menyajikan studi kasus implementasi sertifikasi halal dan pengembangan bisnis halal.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara mendalam prinsip-prinsip manajemen yang diaplikasikan dalam konteks Industri Halal . Fokus mata kuliah mencakup pemahaman regulasi (UU JPH), implementasi Sistem Jaminan Halal (SJH) , pengelolaan rantai pasok (<i>Halal Supply Chain</i>), identifikasi risiko kehalalan, dan strategi pengembangan bisnis dalam sektor-sektor kunci seperti makanan, <i>lifestyle</i> (kosmetik/fashion), dan pariwisata halal.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Filosofi dan Konsep Dasar Halal (Syariah, <i>Thayyiban</i>) dan Tren Global Industri Halal, 2.Regulasi dan Lembaga Halal di Indonesia (UU JPH, BPJPH, LPH, LPPOM MUI),3.Sistem Jaminan Halal (SJH): Prosedur, Kriteria, dan Persiapan Sertifikasi Halal, 4.Manajemen Bahan Baku Halal dan Identifikasi Titik Kritis Keharaman (<i>Haram Critical Point</i>), 5. <i>Halal Supply Chain Management</i> (HSCM): Logistik, Pergudangan, dan Distribusi, 6.Aplikasi Manajemen Halal di Sektor Makanan dan Minuman, 7.Aplikasi Manajemen Halal di Sektor <i>Lifestyle</i> (Kosmetik, Farmasi) dan Pariwisata Halal. 8. <i>Roadmap</i> Strategis dan Tantangan Digitalisasi	
Pustaka	Utama	
	1. UU Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH) dan turunannya.	
	2. Standar dan Pedoman Sertifikasi Halal (LPPOM MUI atau BPJPH).	
	3. Halal Industry Development Corporation (HDC) atau literatur Global Islamic Economy.	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks Manajemen Operasi dan SCM dalam konteks Syariah.	
Dosen Pengampu Matakuliah Syarat	2. Jurnal dan artikel tentang <i>Halal Supply Chain</i> dan <i>Halal Tourism</i> .	
	3. Studi Kasus Perusahaan yang telah mengimplementasikan SJH.	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dasar dan ekosistem Industri Halal. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Tren Pasar Halal Global; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Industri Halal: Konsep Halal dan <i>Thayyiban</i> , Perkembangan Industri	3% (P)
2	Mampu menganalisis Regulasi Jaminan Produk Halal (JPH).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Peran BPJPH dan LPH; Tugas Mandiri (3x50')	Regulasi dan Lembaga Halal: UU JPH (33/2014) dan Peran BPJPH, LPH, dan MUI.	3% (T)

3	Mampu menjelaskan Kriteria dan Dokumen Sistem Jaminan Halal (SJH). (Sub-CPMK 2)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Analisis Kriteria SJH (contoh: <i>Internal Halal Auditor</i>); Tugas Analisis (3x50')	Sistem Jaminan Halal (SJH) I: Kriteria SJH (Komitmen, Tim Halal, Pelatihan, dll.).	4% (T)
4	Mampu mengidentifikasi Bahan Kritis Keharaman (HCP).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Titik Kritis Bahan Pangan/Kosmetik; Latihan Soal (3x50')	SJH II: Manajemen Bahan Baku dan Identifikasi <i>Haram Critical Point</i> (HCP) dan Bahan Najis.	3% (P)
5	Mampu menganalisis Proses Produksi dan Fasilitas Kritis Halal.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Merancang <i>Flowchart</i> Produksi Halal; Tugas mandiri (3x50')	SJH III: Manajemen Proses Produksi Halal (Pencucian, Peralatan, dan Area Produksi Kritis).	3% (T)
6	Mampu merancang <i>Halal Supply Chain Management</i> (HSCM). (Sub-CPMK 3)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Manajemen Logistik Halal (Cold Chain); Presentasi Hasil (3x50')	<i>Halal Supply Chain Management</i> (HSCM): Pergudangan, Transportasi, dan Pengelolaan Rantai Pasok Halal.	4% (T)
7	Mampu menganalisis Manajemen Risiko dalam Proses Sertifikasi Halal.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Kegagalan Audit Halal; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Risiko Halal: Penanganan Produk Tidak Halal, <i>Traceability</i> , dan Mitigasi Risiko.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis Aplikasi Manajemen Halal di Industri Makanan.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Kasus <i>Halal Assurance</i> di <i>Food Industry</i> ; Tugas baca (3x50')	Aplikasi Manajemen Halal I: Industri Makanan dan Minuman (Proses Penjualan, Bahan Tambahan, dll.).	2% (P)

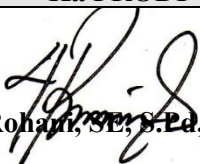
10	Mampu menganalisis Aplikasi Manajemen Halal di Industri Kosmetik dan Farmasi.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Sertifikasi Kosmetik Halal; Latihan soal (3x50')	Aplikasi Manajemen Halal II: Industri Kosmetik dan Farmasi (Bahan Baku Asal Hewani/Alkohol).	3% (T)
11	Mampu menganalisis Konsep dan Pengelolaan Pariwisata Halal.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Perancangan Layanan <i>Halal Tourism</i> Sederhana; Tugas Analisis (3x50')	Aplikasi Manajemen Halal III: Pariwisata Halal (<i>Halal Tourism</i>) dan <i>Hospitality</i> .	4% (T)
12	Mampu menganalisis Strategi <i>Marketing</i> dan <i>Branding</i> Produk Halal. (Sub-CPMK 4)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Kampanye Pemasaran Halal; Diskusi <i>Halal Lifestyle</i> Marketing; Tugas Kasus (3x50')	Strategi Bisnis Halal: <i>Halal Marketing</i> , <i>Branding</i> , dan Peran Sertifikat Halal.	2% (P)
13	Mampu merancang <i>Roadmap</i> Implementasi Sertifikasi Halal.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	<i>Roadmap</i> Implementasi: Tahapan Persiapan dan Strategi <i>Compliance</i> Regulasi Halal.	2% (T)
14	Mampu menganalisis Tantangan Digitalisasi dan <i>Global Halal Hub</i> .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Integrasi Halal dan Teknologi (Blockchain); Tugas Tindakan (3x50')	Tren dan Tantangan Industri Halal: Digitalisasi dan Peran Indonesia sebagai <i>Global Halal Hub</i> .	2% (P)
15	Mampu menyajikan Proyek Analisis Kasus Manajemen Industri Halal. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proyek Analisis Implementasi SJH; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Analisis Komprehensif Implementasi SJH di Perusahaan.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.6013**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN STRATEGI	M10.6013	Wajib/Inti Program	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dan proses Manajemen Strategi secara komprehensif (perumusan, implementasi, dan evaluasi).
	CPMK-2	Mampu menganalisis lingkungan eksternal (PESTEL, Lima Kekuatan Porter) dan internal (<i>VRIO</i> , <i>Value Chain</i>) perusahaan.
	CPMK-3	Mampu merumuskan, mengevaluasi, dan memilih strategi bisnis (Korporat, Bisnis, dan Fungsional) yang kompetitif.
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mempresentasikan Rencana Strategis (<i>Strategic Plan</i>) komprehensif untuk memecahkan masalah bisnis nyata.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan model perumusan strategi dan visi/misi perusahaan.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis lingkungan menggunakan alat-alat diagnostik strategis (Porter, VRIO, SWOT).
	Sub-CPMK 3	Mampu merumuskan, memilih, dan mengimplementasikan strategi di berbagai tingkatan (Korporat/Bisnis).
	Sub-CMPK 4	Mampu mengevaluasi kinerja strategi dan menyusun laporan <i>Strategic Plan</i> komprehensif.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas kerangka kerja yang digunakan oleh manajer puncak untuk merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi keputusan strategis yang memungkinkan perusahaan mencapai keunggulan kompetitif. Fokusnya adalah pada analisis kasus bisnis nyata, dimulai dari penetapan visi/misi, analisis lingkungan internal/eksternal, perumusan strategi (diferensiasi, biaya rendah, fokus), hingga integrasi strategi fungsional.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1.Konsep dan Proses Manajemen Strategi (Visi, Misi, Tujuan), 2 Analisis Lingkungan Eksternal (PESTEL dan Lima Kekuatan Porter).3.Analisis Lingkungan Internal (<i>Resource-Based View</i> , <i>Value Chain</i> , <i>VRIO</i>), 4.Perumusan Strategi Tingkat Bisnis (Keunggulan Kompetitif Generik Porter)., 5.Perumusan Strategi Tingkat Korporat (Diversifikasi, Integrasi Vertikal)., 6. Implementasi Strategi: Struktur, Budaya, dan Kepemimpinan., 7.Implementasi Strategi: <i>Strategic Control</i> dan <i>Balanced Scorecard</i> ., 8.Analisis Kasus Strategi Global dan Tren Masa Depan.	
Pustaka	Utama	
	1. David, Fred R., and Forest R. David. (<i>Tahun Terbaru</i>). Strategic Management: Concepts and Cases . Pearson Education.	
	2. Wheelen, Thomas L., J. David Hunger, Alan N. Hoffman, and Charles E. Bamford. (<i>Tahun Terbaru</i>). Strategic Management and	
	Tambahan :	
	1. Artikel dan <i>Case Studies</i> dari Harvard Business Review (HBR) atau Ivey.	
	2. Jurnal-jurnal ilmiah tentang Strategi Perusahaan dan Keunggulan Kompetitif.	
	3. Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dan model Manajemen Strategi. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Studi Kasus Visi-Misi Perusahaan; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Manajemen Strategi: Visi, Misi, Tujuan, dan Model Strategi (Perumusan, Implementasi, Evaluasi).	3% (P)
2	Mampu menganalisis Lingkungan Eksternal (PESTEL).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Analisis Faktor Makro (PESTEL) pada Industri; Tugas Mandiri (3x50')	Analisis Eksternal I: Lingkungan Makro (PESTEL: Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Lingkungan, Legal).	3% (T)

3	Mampu menganalisis Intensitas Persaingan menggunakan Lima Kekuatan Porter.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Analisis Industri menggunakan Model Lima Kekuatan Porter; Tugas Analisis (3x50')	Analisis Eksternal II: Lima Kekuatan Kompetitif Porter dan Strategi Daya Saing Industri.	4% (T)
4	Mampu menganalisis Lingkungan Internal (<i>Resource-Based View</i>). (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Perbedaan Sumber Daya dan Kompetensi Inti; Latihan Soal (3x50')	Analisis Internal I: <i>Resource-Based View</i> (RBV) dan Identifikasi Kompetensi Inti.	3% (P)
5	Mampu menganalisis Keunggulan Kompetitif menggunakan <i>Value Chain</i> dan <i>VRIO</i> .	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Analisis <i>Value Chain</i> Perusahaan; Tugas mandiri (3x50')	Analisis Internal II: <i>Value Chain Analysis</i> dan Kerangka Kerja <i>VRIO</i> (Value, Rarity, Imitability, Organization).	3% (T)
6	Mampu merumuskan Strategi Tingkat Bisnis (Generik Porter). (Sub-CPMK 3)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Penerapan Strategi <i>Cost Leadership</i> vs Diferensiasi; Presentasi Hasil (3x50')	Perumusan Strategi I: Strategi Generik Porter (Kepemimpinan Biaya, Diferensiasi, Fokus).	4% (T)
7	Mampu merumuskan Strategi Integratif dan Intensif (Ansoff Matrix).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Kasus <i>Market Penetration</i> dan Diversifikasi; Tugas Analisis (3x50')	Perumusan Strategi II: Strategi Intensif (Matriks Ansoff) dan Strategi Integratif.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu merumuskan Strategi Tingkat Korporat (Diversifikasi). (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Analisis Portofolio (BCG Matrix); Tugas baca (3x50')	Perumusan Strategi III: Strategi Tingkat Korporat (Diversifikasi Terkait dan Tidak Terkait; BCG Matrix).	2% (P)

10	Mampu merumuskan Strategi Internasional/Global.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Globalisasi Strategi Perusahaan Multinasional; Latihan soal (3x50')	Perumusan Strategi IV: Strategi Global dan Internasional.	3% (T)
11	Mampu merancang Struktur dan Budaya Organisasi untuk Implementasi.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Merancang Struktur Organisasi yang Mendukung Strategi; Tugas Analisis (3x50')	Implementasi Strategi I: Struktur Organisasi dan Peran Budaya Organisasi dalam Implementasi.	4% (T)
12	Mampu merancang <i>Balanced Scorecard</i> (BSC) untuk Pengukuran Kinerja. (Sub-CPMK 4)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Pengukuran Kinerja Berbasis BSC; Diskusi Indikator Kinerja; Tugas Kasus (3x50')	Implementasi Strategi II: <i>Strategic Control</i> dan <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).	2% (P)
13	Mampu menganalisis isu Etika dan Tanggung Jawab Sosial (CSR) dalam Strategi.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dalam Manajemen Strategi.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft <i>Strategic Plan</i> (Uji Kelayakan Strategi).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft <i>Strategic Plan</i> Kelompok; Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review</i> dan <i>Critique</i> Draft <i>Strategic Plan</i> .	2% (P)
15	Mampu menyajikan Laporan dan Presentasi <i>Strategic Plan</i> Final. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Final <i>Strategic Plan</i> Komprehensif; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: <i>Strategic Plan</i> Komprehensif Studi Kasus Perusahaan Nyata.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.6023**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN BISNIS DIGITAL	M10.6023	Wajib/Inti Program Studi	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, model bisnis, dan ekosistem Transformasi Digital perusahaan.				

	CPMK-2	Mampu merancang dan mengaplikasikan strategi Pemasaran Digital (<i>SEO/SEM, SMM</i>) dan mengelola <i>customer experience</i> secara daring.
	CPMK-3	Mampu menganalisis dan mengelola keuangan, operasional, dan keamanan data dalam konteks bisnis digital (<i>E-commerce</i>).
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mempresentasikan Rencana Bisnis Digital (<i>Digital Business Plan</i>) yang terintegrasi dan berkelanjutan.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan model dan tahapan Transformasi Digital perusahaan.
	Sub-CPMK 2	Mampu merancang strategi <i>Digital Marketing</i> (Akuisisi, Retensi) dan <i>Customer Experience</i> (CX).
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis isu <i>e-payment</i> , <i>logistics</i> , dan keamanan siber (<i>cybersecurity</i>) bisnis digital.
	Sub-CMPK 4	Mampu menyusun dan menyajikan <i>Digital Business Plan</i> serta menganalisis metrik kinerja digital.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam tentang strategi, operasional, dan pengelolaan risiko dalam menjalankan bisnis di platform digital. Fokus utama mencakup <i>e-commerce</i> , <i>digital marketing</i> , <i>customer experience</i> (CX), analisis data, hingga isu-isu <i>fintech</i> dan keamanan siber. Mahasiswa akan dilatih merancang model bisnis digital yang inovatif dan terintegrasi.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	Konsep Dasar Bisnis Digital, E-commerce, dan Transformasi Digital., 2.Model Bisnis Digital (Platform, Langganan, <i>Freemium</i>) dan <i>Omnichannel Strategy</i> ., 3.Strategi Pemasaran Digital I: <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) dan <i>Search Engine Marketing</i> (SEM).,4.Strategi Pemasaran Digital II: <i>Social Media Marketing</i> (SMM) dan <i>Content Marketing</i> ., 5. <i>Customer Experience</i> (CX) dan Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM) Digital., 6.Manajemen Operasional Digital: Logistik, <i>Fulfillment</i> , dan <i>E-Payment</i> ., 7.Manajemen Keuangan Digital: <i>Fintech</i> , Analisis Data Kinerja (<i>KPIs</i>), dan Monetisasi., 8.Isu Etika dan Legalitas: Keamanan Data (<i>Cybersecurity</i>) dan Privasi.	
Pustaka	Utama	
	1. Turban, Efraim, et al. (<i>Tahun Terbaru</i>). Introduction to E-Commerce . Pearson Education.	
	2. Chaffey, Dave, and Fiona Ellis-Chadwick. (<i>Tahun Terbaru</i>). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice . Pearson	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks tentang <i>Customer Experience</i> dan <i>Lean Start-up</i> .	
	2. Studi Kasus dan <i>White Paper</i> dari perusahaan teknologi (Google, Meta, <i>E-commerce</i> besar).	
	3. Peraturan perundangan terkait ITE, PDP (Perlindungan Data Pribadi), dan <i>e-commerce</i> .	
Dosen Pengampuh		
Matakuliah Syarat	M. Pemasaran, M. Operasional, MSDM	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dan model bisnis digital. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Tren Transformasi Digital; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Bisnis Digital: E-commerce, <i>Digital Business Model</i> (Platform, SaaS), dan <i>Network Effects</i> .	3% (P)
2	Mampu menganalisis Strategi Akuisisi Pelanggan Digital (SEO/SEM). (Sub-CPMK 2)	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Identifikasi <i>Keyword</i> SEO; Tugas Mandiri (3x50')	Pemasaran Digital I: Strategi <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) dan <i>Search Engine Marketing</i> (SEM).	3% (T)

3	Mampu merancang Kampanye <i>Social Media Marketing</i> (SMM) dan Konten.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Analisis <i>Content Strategy</i> (Platform Tertentu); Tugas Analisis (3x50')	Pemasaran Digital II: <i>Social Media Marketing</i> (SMM) dan <i>Content Marketing Strategy</i> .	4% (T)
4	Mampu merancang <i>Customer Experience</i> (CX) dan <i>Customer Journey</i> .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Peta <i>Customer Journey</i> Bisnis Digital; Latihan Soal (3x50')	<i>Customer Experience</i> (CX) dan CRM Digital: Perancangan <i>Customer Journey</i> dan Retensi Pelanggan.	3% (P)
5	Mampu menganalisis Manajemen Operasional Digital (<i>Logistics</i> dan <i>Fulfillment</i>). (Sub-CPMK 3)	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Analisis Biaya Logistik E-commerce; Tugas mandiri (3x50')	Operasional Digital I: Logistik dan <i>Fulfillment</i> (Gudang, Pengiriman, <i>Last-Mile Delivery</i>).	3% (T)
6	Mampu menganalisis sistem <i>E-Payment</i> dan <i>Fintech</i> dalam bisnis digital.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Pemilihan Sistem Pembayaran Digital; Presentasi Hasil (3x50')	Operasional Digital II: <i>E-Payment</i> (Dompet Digital, <i>Virtual Account</i>) dan Peran <i>Fintech</i> .	4% (T)
7	Mampu menganalisis Metrik Kinerja Bisnis Digital (<i>KPIs</i>). (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Praktik Perhitungan <i>Conversion Rate</i> dan <i>Customer Acquisition Cost</i> (CAC); Tugas Analisis (3x50')	Analisis Data Kinerja: <i>Key Performance Indicators</i> (KPIs) Digital (<i>Conversion Rate</i> , <i>LTV</i> , <i>Churn</i>).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis risiko dan strategi <i>Cybersecurity</i> Bisnis Digital. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Studi Kasus Kebocoran Data; Tugas baca (3x50')	Isu Legalitas dan Risiko: <i>Cybersecurity</i> (Ancaman, Perlindungan), dan Perlindungan Data Pribadi (PDP).	2% (P)

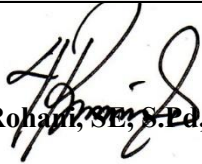
10	Mampu merancang Inovasi Model Bisnis Digital. (Sub-CPMK 1)	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus <i>Disruptive Innovation</i> Digital; Latihan soal (3x50')	Inovasi dan Disrupsi Digital: <i>Platform Economy</i> , <i>Sharing Economy</i> , dan <i>Agile Management</i> .	3% (T)
11	Mampu merancang <i>Omnichannel Strategy</i> dan Integrasi Platform.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Merancang Integrasi <i>Offline</i> dan <i>Online</i> ; Tugas Analisis (3x50')	<i>Omnichannel Strategy</i> : Integrasi Saluran Pemasaran dan Penjualan (Toko Fisik - Online).	4% (T)
12	Mampu menyusun Komponen Keuangan Dasar <i>Digital Business Plan</i> .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Proyeksi Pendapatan <i>Start-up</i> ; Diskusi Monetisasi; Tugas Kasus (3x50')	Manajemen Keuangan Digital: Proyeksi Pendapatan dan Analisis <i>Unit Economics</i> .	2% (P)
13	Mampu menyusun Draft <i>Digital Business Plan</i> (Pemasaran & Operasional). (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Penyusunan <i>Digital Business Plan</i> I: Komponen Pemasaran dan Operasional.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft <i>Digital Business Plan</i> (Uji Kelayakan).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft <i>Digital Business Plan</i> Kelompok; Tugas Tindakan (3x50')	Review dan <i>Critique</i> Draft <i>Digital Business Plan</i> .	2% (P)
15	Mampu menyajikan Rencana Bisnis Digital Final yang terintegrasi. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Final <i>Digital Business Plan</i> (Uji Investor); Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: <i>Digital Business Plan</i> Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.6033**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
METODE PENELITIAN BISNIS	M10.6033	Wajib/Inti Program Studi	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menjelaskan filosofi, jenis, dan tahapan penelitian bisnis, serta merumuskan masalah dan tujuan penelitian.
	CPMK-2	Mampu merancang kerangka konseptual, menyusun Hipotesis , dan merancang Instrumen Penelitian (Kuesioner/Pedoman Wawancara).
	CPMK-3	Mampu menentukan teknik penarikan sampel, mengumpulkan dan menganalisis data, serta menguji Hipotesis (uji validitas dan reliabilitas).
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mempresentasikan Proposal Penelitian (Bab I-III) yang siap diimplementasikan.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan perbedaan jenis penelitian dan merumuskan masalah.
	Sub-CPMK 2	Mampu merumuskan Hipotesis, variabel, dan kerangka pemikiran.
	Sub-CPMK 3	Mampu merancang populasi, sampel, dan instrumen pengumpulan data.
	Sub-CPMK 4	Mampu menyusun dan mendokumentasikan Proposal Penelitian Bisnis (Bab I-III)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara sistematis dan komprehensif metodologi yang digunakan dalam penelitian ilmiah bisnis , baik kuantitatif maupun kualitatif. Fokusnya adalah melatih mahasiswa dalam merancang proposal penelitian yang solid, mulai dari identifikasi masalah, kajian teori, perancangan metodologi (populasi, sampel, instrumen), hingga teknik analisis data dasar yang akan digunakan.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1.Filosofi, Jenis, dan Etika Penelitian Bisnis., 2.Perumusan Masalah, Tujuan, dan Manfaat Penelitian.,3.Kajian Teori, Kerangka Pemikiran, dan Perumusan Hipotesis., 4.Variabel Penelitian, Definisi Operasional, dan Skala Pengukuran., 5.Populasi dan Teknik Penarikan Sampel (Probabilitas dan Non-Probabilitas)., 6.Teknik Pengumpulan Data (Kuesioner, Observasi, Wawancara) dan Instrumen Penelitian., 7.Uji Kualitas Data (Validitas dan Reliabilitas)., 8.Teknik Analisis Data Kuantitatif Dasar (Regresi Sederhana) dan Kualitatif.	
Pustaka	Utama	
	1. Sekaran, Uma, and Roger Bougie. <i>(Tahun Terbaru)</i> . Research Methods for Business: A Skill-Building Approach . Wiley.	
	2. Sugiyono. <i>(Tahun Terbaru)</i> . Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D . Alfabeta.	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks Statistika dan Ekonometrika yang relevan.	
	2. Jurnal-jurnal ilmiah sebagai contoh referensi.	
	3. Panduan Penulisan Skripsi Program Studi.	
Dosen Pengampuh	<i>Statistik Bisnis, Matematika Bisnis</i>	
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan peran dan jenis penelitian bisnis. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Etika Penelitian; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Penelitian Bisnis: Filosofi Penelitian, Jenis Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif), dan Etika.	3% (P)
2	Mampu mengidentifikasi dan merumuskan Masalah Penelitian.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Identifikasi <i>Research Gap</i> dari Jurnal; Tugas Mandiri (3x50')	Perumusan Masalah: Latar Belakang Masalah, <i>Research Gap</i> , Tujuan, dan Manfaat Penelitian (Bab I).	3% (T)

3	Mampu menyusun Kajian Teori dan Kerangka Pemikiran. (Sub-CPMK 2)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik <i>Literature Review</i> (Mencari Variabel); Tugas Analisis (3x50')	Landasan Teori: Penggunaan Referensi (Jurnal), Penyusunan Kajian Pustaka, dan <i>The State of The Art</i> .	4% (T)
4	Mampu merumuskan Hipotesis, Variabel, dan Definisi Operasional.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Hubungan Antar Variabel; Latihan Soal (3x50')	Kerangka Konseptual: Penyusunan Kerangka Pemikiran, Perumusan Hipotesis, Variabel, dan Definisi Operasional.	3% (P)
5	Mampu merancang Populasi dan Teknik Penarikan Sampel. (Sub-CPMK 3)	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Perhitungan Ukuran Sampel (Formula Slovin/lainnya); Tugas mandiri (3x50')	Metode Penelitian I: Populasi dan Sampel (Teknik Probabilitas dan Non-Probabilitas).	3% (T)
6	Mampu merancang Instrumen Penelitian (Kuesioner/Pedoman Wawancara).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Perancangan Kuesioner Skala Likert; Presentasi Hasil (3x50')	Metode Penelitian II: Perancangan Instrumen Pengumpulan Data (Kuesioner, Observasi, Wawancara).	4% (T)
7	Mampu menyusun Proposal Bab I dan Bab II (Draft). (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Konsistensi Judul, Masalah, dan Teori; Tugas Analisis (3x50')	Integrasi Bab I dan Bab II: Penyusunan Draft Awal Proposal Penelitian.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu merancang Metodologi Penelitian (Jenis, Lokasi, Waktu).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Penentuan Desain Penelitian yang Tepat; Tugas baca (3x50')	Metodologi Penelitian I (Bab III): Jenis Penelitian, Lokasi dan Waktu, Desain Penelitian.	2% (P)

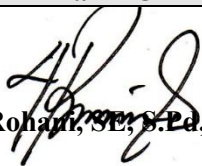
10	Mampu merencanakan Uji Kualitas Data (Validitas dan Reliabilitas).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Interpretasi Hasil Uji Validitas/Reliabilitas; Latihan soal (3x50')	Metodologi Penelitian II: Uji Kualitas Data (Validitas Konstruk, Reliabilitas, dan Uji Asumsi).	3% (T)
11	Mampu merencanakan Teknik Analisis Data Kuantitatif Dasar (Regresi).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Merumuskan Persamaan Regresi Sederhana; Tugas Analisis (3x50')	Metodologi Penelitian III: Teknik Analisis Data Kuantitatif (Statistik Deskriptif dan Regresi Sederhana).	4% (T)
12	Mampu menganalisis Teknik Analisis Data Kualitatif.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Analisis Data Wawancara (<i>Content Analysis</i>); Diskusi Triangulasi Data; Tugas Kasus (3x50')	Metodologi Penelitian IV: Teknik Analisis Data Kualitatif (Reduksi Data, Penyajian Data).	2% (P)
13	Mampu menyusun Proposal Penelitian Bab III (Metodologi).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Integrasi Bab III: Penyusunan <i>Action Plan</i> Metodologi Penelitian.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft Proposal Penelitian (Bab I-III).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft Proposal (Uji Konsistensi); Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review dan Critique</i> Draft Proposal Penelitian Kelompok.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Laporan Proposal Penelitian (Bab I-III) Final. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proposal Final (<i>Uji Seminar Proposal</i>); Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Proposal Penelitian Siap Implementasi.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.6043**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJ. PERBANKAN SYARIAH	M10.6043	Wajib/Inti Program Studi	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, prinsip syariah, dan regulasi Manajemen Perbankan Syariah (DPS, PSAK Syariah).			

	CPMK-2	Mampu menganalisis dan menghitung produk pendanaan (<i>Wadi'ah, Mudharabah</i>) dan pembiayaan (<i>Murabahah, Musyarakah</i>) perbankan syariah.
	CPMK-3	Mampu menganalisis risiko khas perbankan syariah (<i>Rate of Return Risk, Displaced Commercial Risk</i>) dan manajemen likuiditas.
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mempresentasikan analisis kinerja, kesehatan, dan strategi pengembangan bank syariah.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan landasan syariah dan perbedaan model bisnis bank syariah dan konvensional.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan mempraktikkan akad utama (Jual-Beli, Bagi Hasil) dalam produk bank syariah.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis risiko perbankan syariah (Risiko Bagi Hasil, Risiko Likuiditas) dan rasio kesehatan bank.
	Sub-CPMK 4	Mampu menyusun dan mendokumentasikan analisis kinerja bank syariah (Laporan Keuangan Syariah).
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman yang komprehensif tentang prinsip, operasi, dan manajemen risiko dalam institusi perbankan syariah. Fokusnya adalah pada implementasi akad-akad syariah (seperti <i>murabahah, mudharabah, musyarakah</i>) dalam produk pendanaan dan pembiayaan, serta analisis manajemen likuiditas dan risiko spesifik yang dihadapi oleh bank syariah.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Filosofi Dasar Perbankan Syariah (<i>Larangan Riba, Maysir, Gharar</i>)., 2. Struktur Kelembagaan dan Regulasi (DPS, BI/OJK, PSAK Syariah)., 3. Manajemen Dana (Pendanaan): Prinsip <i>Wadi'ah</i> dan <i>Mudharabah</i> (Tabungan, Giro, Deposito). 4. Manajemen Pembiayaan I: Pembiayaan Berbasis Jual-Beli (<i>Murabahah, Salam, Istishna'</i>)., 5. Manajemen Pembiayaan II: Pembiayaan Berbasis Bagi Hasil (<i>Mudharabah, Musyarakah</i>) dan Sewa (<i>Ijarah</i>)., 6. Manajemen Likuiditas dan <i>Asset-Liability Management</i> (ALMA) Bank Syariah., 7. Manajemen Risiko Khas Bank Syariah (<i>Rate of Return Risk, DCR</i>) dan Kesehatan Bank (<i>CAMEL/RGEC</i>)., 7. Laporan Keuangan Bank Syariah dan Analisis Kinerja.	
Pustaka	Utama	
	1. Antonio, Muhammad Syafi'i. (<i>Tahun Terbaru</i>). Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik . Gema Insani.	
	2. Karim, Adiwarman Azwar. (<i>Tahun Terbaru</i>). Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan . IIIT Indonesia.	
	Tambahan :	
	1. Peraturan Bank Indonesia (PBI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait Bank Syariah.	
	2. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Syariah.	
	3. Laporan Tahunan Bank Syariah.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat	Banak dan Lembaga Keuangan, Etika Bisnis.	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan filosofi dan struktur kelembagaan Bank Syariah. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Larangan <i>Riba</i> , <i>Maysir</i> , <i>Gharar</i> ; Tugas Baca (3x50')	Konsep Dasar Perbankan Syariah: Perbedaan dengan Bank Konvensional dan Peran DPS.	3% (P)
2	Mampu menganalisis Regulasi dan Kesehatan Bank Syariah.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Interpretasi Rasio Kesehatan Bank (CAR, NPF); Tugas Mandiri (3x50')	Regulasi dan Kesehatan Bank: Peran OJK/BI, Rasio Kesehatan (<i>NPF</i> , <i>FDR</i>), dan Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .	3% (T)

3	Mampu menganalisis dan menghitung Produk Pendanaan (<i>Wadi'ah & Mudharabah</i>).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Perhitungan Bagi Hasil Deposito <i>Mudharabah</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Pendanaan: Produk Dana Pihak Ketiga (Giro, Tabungan, Deposito) Berbasis <i>Wadi'ah</i> dan	4% (T)
4	Mampu menganalisis dan menghitung Produk Pembiayaan Jual-Beli (<i>Murabahah</i>). (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Implementasi <i>Murabahah</i> (KPR/Otomotif); Latihan Soal (3x50')	Manajemen Pembiayaan I: Jual Beli (<i>Murabahah</i>) dan Perhitungan Margin <i>Murabahah</i> .	3% (P)
5	Mampu menganalisis dan menghitung Pembiayaan Lain (Sewa <i>Ijarah</i> dan <i>Salam</i>).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Perhitungan Cicilan <i>Ijarah Muntahiyah Bittamlik</i> (IMBT). Tugas mandiri (3x50')	Manajemen Pembiayaan II: <i>Ijarah</i> (Sewa), <i>Salam</i> (Pemesanan di Muka), dan <i>Istishna'</i> (Jasa Manufaktur).	3% (T)
6	Mampu menganalisis dan menghitung Pembiayaan Bagi Hasil (<i>Mudharabah & Musyarakah</i>).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Pembagian Keuntungan Proyek <i>Musyarakah</i> ; Presentasi Hasil (3x50')	Manajemen Pembiayaan III: Bagi Hasil (<i>Mudharabah</i> dan <i>Musyarakah</i>) dan Risiko <i>Moral Hazard</i> .	4% (T)
7	Mampu menganalisis Manajemen Likuiditas Bank Syariah (Sub-CPMK 3).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis <i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR) dan Likuiditas; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Likuiditas: Alat Likuiditas, Cadangan Wajib, dan <i>Asset-Liability Management</i> (ALMA).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menjelaskan filosofi dan struktur kelembagaan Bank Syariah. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Larangan <i>Riba</i> , <i>Maysir</i> , <i>Gharar</i> ; Tugas Baca (3x50')	Konsep Dasar Perbankan Syariah: Perbedaan dengan Bank Konvensional dan Peran DPS.	3% (P)

10	Mampu menganalisis Regulasi dan Kesehatan Bank Syariah.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Soal Interpretasi Rasio Kesehatan Bank (CAR, NPF); Tugas Mandiri (3x50')	Regulasi dan Kesehatan Bank: Peran OJK/BI, Rasio Kesehatan (<i>NPF</i> , <i>FDR</i>), dan Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .	3% (T)
11	Mampu menganalisis dan menghitung Produk Pendanaan (<i>Wadi'ah & Mudharabah</i>).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Perhitungan Bagi Hasil Deposito <i>Mudharabah</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Pendanaan: Produk Dana Pihak Ketiga (Giro, Tabungan, Deposito) Berbasis <i>Wadi'ah</i> dan <i>Mudharabah</i> .	4% (T)
12	Mampu menganalisis dan menghitung Produk Pembiayaan Jual-Beli (<i>Murabahah</i>). (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Implementasi <i>Murabahah</i> (KPR/Otomotif); Latihan Soal (3x50')	Manajemen Pembiayaan I: Jual Beli (<i>Murabahah</i>) dan Perhitungan Margin <i>Murabahah</i> .	3% (P)
13	Mampu menganalisis dan menghitung Pembiayaan Lain (Sewa <i>Ijarah</i> dan <i>Salam</i>).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Perhitungan Cicilan <i>Ijarah Muntahiyah Bittamlik</i> (IMBT); Tugas mandiri (3x50')	Manajemen Pembiayaan II: <i>Ijarah</i> (Sewa), <i>Salam</i> (Pemesanan di Muka), dan <i>Istishna'</i> (Jasa Manufaktur).	3% (T)
14	Mampu menganalisis dan menghitung Pembiayaan Bagi Hasil (<i>Mudharabah & Musyarakah</i>).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Pembagian Keuntungan Proyek <i>Musyarakah</i> ; Presentasi Hasil (3x50')	Manajemen Pembiayaan III: Bagi Hasil (<i>Mudharabah</i> dan <i>Musyarakah</i>) dan Risiko <i>Moral Hazard</i> .	4% (T)
15	Mampu menganalisis Manajemen Likuiditas Bank Syariah (Sub-CPMK 3).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis <i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR) dan Likuiditas; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Likuiditas: Alat Likuiditas, Cadangan Wajib, dan <i>Asset-Liability Management</i> (ALMA).	3% (P)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.6053**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
STUDI KELAYAKAN BISNIS	M10.6053	Wajib/Inti Program	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, tahapan, dan fungsi Studi Kelayakan Bisnis (SKB) sebagai alat pengambilan keputusan investasi.
	CPMK-2	Mampu menganalisis kelayakan proyek dari aspek Pemasaran (Permintaan, Pesaing) dan Teknis/Operasional (Lokasi, Kapasitas).
	CPMK-3	Mampu menganalisis kelayakan proyek dari aspek Keuangan (Proyeksi Arus Kas, Kriteria Investasi) dan aspek Hukum/Sosial .
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mempresentasikan Laporan Studi Kelayakan Bisnis yang komprehensif, terstruktur, dan akuntabel.
	CPL ☐ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan tahapan SKB dan merumuskan ide/proposal proyek awal.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis Pasar/Pemasaran, Manajemen/Organisasi, dan Aspek Teknis proyek.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis aspek Keuangan (Proyeksi dan Kriteria Investasi).
	Sub-CPMK 4	Mampu menyajikan dan mendokumentasikan hasil SKB untuk pengambilan keputusan investasi.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara sistematis dan terperinci metode evaluasi kelayakan suatu proyek investasi atau bisnis baru dari berbagai dimensi, yaitu pasar, teknis, manajemen, hukum, sosial, lingkungan, dan keuangan. Mahasiswa akan dilatih menggunakan alat-alat analisis kuantitatif dan kualitatif untuk menentukan apakah suatu proyek <i>feasible</i> (layak) atau <i>unfeasible</i> (tidak layak) untuk dilaksanakan.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Konsep Dasar SKB, Tahapan, dan Keputusan Investasi.,2.SK: Aspek Manajemen dan Organisasi (Struktur, SDM Kunci, Jadwal). 3.SK: Aspek Pasar dan Pemasaran (Riset, Proyeksi Permintaan, Strategi).,4.SK: Aspek Teknis dan Operasional (Lokasi, Tata Letak, Kapasitas, Teknologi).,5.SK: Aspek Hukum, Ekonomi, dan Sosial (Legalitas, Dampak Lingkungan/Sosial).,6.SK: Aspek Keuangan I (Kebutuhan Dana, Sumber Pendanaan, Proyeksi BEP).,7.SK: Aspek Keuangan II (Proyeksi Arus Kas, Perhitungan Biaya Modal).8.SK: Aspek Keuangan III (Kriteria Investasi: NPV, IRR, Payback Period, Analisis Sensitivitas).	
Pustaka	Utama	
	1. Kasmir. <i>(Tahun Terbaru)</i> . Studi Kelayakan Bisnis . Kencana Prenada Media Group.	
	2. Husnan, Suad, dan Muhammad. <i>(Tahun Terbaru)</i> . Studi Kelayakan Proyek . Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN.	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks Manajemen Keuangan dan Manajemen Pemasaran yang relevan.	
	2. Panduan/Template Penyusunan SKB dari Lembaga Keuangan atau Konsultan.	
	3. Laporan Kelayakan Proyek Industri nyata.	
Dosen Pengampuh		
Matakuliah Syarat	Kewirausahaan, Manaj. Pemasaran, Manaj. Keuangn	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dan tahapan SKB. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Perbedaan SKB vs Business Plan; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Studi Kelayakan Bisnis: Tujuan, Fungsi, Tahapan, dan Keputusan Investasi.	3% (P)
2	Mampu menganalisis Aspek Manajemen dan Organisasi Proyek. (Sub-CPMK 2)	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Perancangan Struktur Organisasi Proyek; Tugas Mandiri (3x50')	SKB Aspek Manajemen: Struktur Organisasi, Kebutuhan SDM, dan Jadwal Pelaksanaan.	3% (T)

3	Mampu menganalisis Aspek Pasar dan Pemasaran (Permintaan).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Peramalan Permintaan Pasar (<i>Forecasting</i>); Tugas Analisis (3x50')	SKB Aspek Pemasaran I: Riset Pasar, Proyeksi Permintaan, dan Analisis Pesaing.	4% (T)
4	Mampu merancang Strategi Pemasaran (Segmentasi, Positioning).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Strategi 4P untuk Produk Baru; Latihan Soal (3x50')	SKB Aspek Pemasaran II: Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> (STP), dan Bauran Pemasaran (4P).	3% (P)
5	Mampu menganalisis Aspek Teknis (Lokasi, Kapasitas).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Perhitungan Kapasitas Efektif Produksi; Tugas mandiri (3x50')	SKB Aspek Teknis I: Penentuan Lokasi Pabrik/Usaha, Sumber Daya, dan Kapasitas Produksi/Layanan.	3% (T)
6	Mampu menganalisis Aspek Teknis (Tata Letak, Teknologi).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Perancangan <i>Layout</i> Fasilitas; Presentasi Hasil (3x50')	SKB Aspek Teknis II: Pemilihan Teknologi, Tata Letak Fasilitas (<i>Layout</i>), dan Bahan Baku.	4% (T)
7	Mampu menganalisis Aspek Hukum dan Sosial/Lingkungan.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Perizinan Usaha dan AMDAL Sederhana; Tugas Analisis (3x50')	SKB Aspek Non-Kuangan Lain: Hukum (Perizinan), Sosial, dan Lingkungan (Dampak Eksternal).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis Kebutuhan Dana dan Sumber Pendanaan. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Perhitungan Kebutuhan Modal Kerja; Tugas baca (3x50')	SKB Aspek Keuangan I: Kebutuhan Investasi Total (Aktiva Tetap & Modal Kerja) dan Sumber Pendanaan.	2% (P)

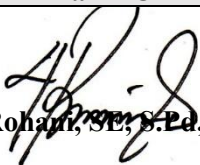
10	Mampu menghitung dan menganalisis <i>Break Even Point</i> (BEP).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Penentuan Harga Jual Berdasarkan BEP; Latihan soal (3x50')	SKB Aspek Keuangan II: Proyeksi Biaya dan Pendapatan, serta Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP).	3% (T)
11	Mampu menyusun Proyeksi Arus Kas (<i>Cash Flow</i>).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penyusunan <i>Net Cash Flow</i> Tahunan; Tugas Analisis (3x50')	SKB Aspek Keuangan III: Penyusunan Proyeksi Keuangan (Laba/Rugi, Neraca) dan Arus Kas.	4% (T)
12	Mampu menghitung Kriteria Investasi Non-Diskon (<i>Payback Period</i>).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Penentuan Waktu Pengembalian Modal; Diskusi Keterbatasan Kriteria; Tugas Kasus (3x50')	SKB Aspek Keuangan IV: Kriteria Investasi Non-Diskon (<i>Payback Period</i> dan <i>Average Rate of Return</i>).	2% (P)
13	Mampu menghitung Kriteria Investasi Diskon (<i>NPV, IRR</i>).	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi Perhitungan NPV dan IRR; Latihan soal (3x50')	SKB Aspek Keuangan V: Kriteria Investasi Diskon (<i>Net Present Value</i> - NPV dan <i>Internal Rate of Return</i> - IRR).	2% (T)
14	Mampu menganalisis Risiko Proyek (<i>Sensitivitas</i>).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Dampak Perubahan Harga Jual terhadap NPV; Tugas Tindakan (3x50')	SKB Aspek Keuangan VI: Analisis Risiko Proyek (Analisis Sensitivitas).	2% (P)
15	Mampu menyajikan Laporan SKB Final. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Final Laporan SKB (Uji Kelayakan Komprehensif); Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Laporan Studi Kelayakan Bisnis Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.6063**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
B. INTER. & CROSS-C.	M10.6063	Wajib/Inti Program Studi	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar, teori perdagangan, dan lingkungan Bisnis Internasional (Politik, Ekonomi, Hukum).				

	CPMK-2	Mampu menganalisis Budaya Nasional (Hofstede/Trompenaars) dan dampaknya terhadap strategi manajemen dan organisasi global.
	CPMK-3	Mampu merumuskan strategi masuk pasar global (<i>entry mode</i>) dan mengelola fungsi-fungsi manajemen (SDM, Pemasaran, Operasional) secara lintas budaya.
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mempresentasikan analisis studi kasus perusahaan multinasional yang beroperasi di lingkungan lintas budaya .
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan teori perdagangan internasional dan tantangan lingkungan politik/ekonomi global.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dimensi budaya dan dampaknya terhadap perilaku bisnis.
	Sub-CPMK 3	Mampu merumuskan strategi masuk pasar dan strategi fungsional (SDM/Pemasaran) global.
	Sub-CMPK 4	Mampu menyajikan solusi manajemen lintas budaya dan mendokumentasikan hasil analisis.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas strategi dan praktik Bisnis Internasional serta tantangan yang muncul dari perbedaan budaya (<i>Cross-Cultural Management</i>). Fokus utamanya adalah memahami lingkungan politik, hukum, dan ekonomi global, serta menganalisis bagaimana perbedaan budaya memengaruhi negosiasi, struktur organisasi, dan manajemen SDM di perusahaan multinasional (MNCs).	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Konsep Dasar Bisnis Internasional, Globalisasi, dan Teori Perdagangan., 2. Lingkungan Bisnis Internasional (Politik, Hukum, Ekonomi, Perdagangan Bebas). 3. Konsep Dasar Budaya dan Dimensi Budaya Nasional (Model Hofstede, Trompenaars). 4. Dampak Budaya pada Perilaku Konsumen dan Komunikasi Bisnis Global. 5. Strategi Masuk Pasar Global (<i>Entry Modes</i> : Ekspor, <i>Licensing</i> , FDI). 6. Manajemen SDM Lintas Budaya (<i>Expatriate Management</i> dan Kompensasi Global). 7. Manajemen Pemasaran dan Operasional Lintas Budaya. 8. Isu Etika dan Tanggung Jawab Sosial (CSR) dalam Bisnis Internasional.	
Pustaka	Utama	
	1. Hill, Charles W.L., and G. Tomas M. Hult. (<i>Tahun Terbaru</i>). International Business: Competing in the Global Marketplace . McGraw-	
	2. Hodgetts, Richard M., Fred Luthans, and Jonathan P. Doh. (<i>Tahun Terbaru</i>). International Management: Culture, Strategy, and	
	Tambahan :	
	1. Geert Hofstede. (<i>Tahun Terbaru</i>). Culture's Consequences . SAGE Publications. 2. Jurnal dan <i>Case Studies</i> HBR tentang Bisnis Internasional dan Budaya Organisasi.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dasar dan dampak Globalisasi terhadap Bisnis. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Pro dan Kontra Globalisasi; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Bisnis Internasional: Konsep Dasar, Globalisasi, dan Peran Perusahaan Multinasional (MNCs).	3% (P)
2	Mampu menjelaskan Teori Perdagangan dan Investasi Internasional.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Analisis Keunggulan Komparatif; Tugas Mandiri (3x50')	Teori Perdagangan dan Investasi: Keunggulan Komparatif, FDI, dan Alat Promosi Perdagangan.	3% (T)

3	Mampu menganalisis Lingkungan Politik dan Hukum Bisnis Internasional.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Analisis Risiko Politik (Konflik/Regulasi); Tugas Analisis (3x50')	Lingkungan Bisnis Global I: Lingkungan Politik dan Hukum (Kontrak Internasional dan Sengketa).	4% (T)
4	Mampu menganalisis Lingkungan Ekonomi dan Sistem Moneter Internasional.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Dampak Fluktuasi Kurs terhadap Bisnis; Latihan Soal (3x50')	Lingkungan Bisnis Global II: Sistem Ekonomi Global, Kurs Valuta Asing, dan Keuangan Internasional.	3% (P)
5	Mampu menganalisis Dimensi Budaya Nasional (Hofstede/Trompenaars). (Sub-CPMK 2)	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Membandingkan Dimensi Budaya Dua Negara; Tugas mandiri (3x50')	Cross-Cultural Management I: Konsep Dasar Budaya dan Dimensi Budaya (Hofstede, Trompenaars).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Dampak Budaya pada Negosiasi dan Komunikasi Bisnis.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Negosiasi Lintas Budaya; Presentasi Hasil (3x50')	Cross-Cultural Management II: Budaya dan Dampaknya pada Komunikasi, Etiket, dan Pengambilan Keputusan.	4% (T)
7	Mampu merumuskan Strategi Masuk Pasar Global (<i>Entry Modes</i>). (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Pilihan <i>Entry Mode</i> (FDI vs <i>Licensing</i>); Tugas Analisis (3x50')	Strategi Global I: Pilihan Strategi Masuk Pasar Global (Ekspor, <i>Joint Venture</i> , <i>Wholly Owned Subsidiary</i>).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu merumuskan Strategi Global (Global, Transnasional, Multidomestik).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Analisis Strategi MNCs Besar; Tugas baca (3x50')	Strategi Global II: Strategi Korporat Global (Global, Multidomestik, Transnasional).	2% (P)

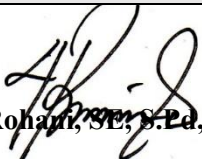
10	Mampu menganalisis Manajemen SDM Lintas Budaya (<i>Expatriate</i>).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Kegagalan <i>Expatriate</i> di Negara Asing; Latihan soal (3x50')	Manajemen SDM Global: Seleksi, Pelatihan <i>Expatriate</i> , dan Kompensasi Lintas Budaya.	3% (T)
11	Mampu menganalisis Manajemen Pemasaran Global Lintas Budaya.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Adaptasi Produk vs Standardisasi; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Fungsional Global I: Pemasaran Global (Standardisasi vs Adaptasi Produk/Promosi).	4% (T)
12	Mampu menganalisis Manajemen Operasional Global dan Rantai Pasok.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus <i>Global Supply Chain</i> dan Isu Lokalisasi; Diskusi Logistik; Tugas Kasus (3x50')	Manajemen Fungsional Global II: Operasional Global, Rantai Pasok, dan Pengelolaan Mutu.	2% (P)
13	Mampu menganalisis Isu Etika dan CSR dalam Konteks Global.	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Etika Bisnis Internasional dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Global.	2% (T)
14	Mampu menganalisis Kasus Bisnis Internasional Komprehensif. (Sub-CPMK 4)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback Draft</i> Laporan Analisis Kasus; Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review dan Critique</i> Draft Laporan Analisis Kasus.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Solusi Manajemen Lintas Budaya. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Final Analisis Kasus Lintas Budaya; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Analisis Kasus Bisnis Internasional dan Manajemen Lintas Budaya.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.6073**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
INNOVATION & BUSINESS	M10.6073	Wajib/Inti Program Studi	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menjelaskan dan menerapkan metodologi <i>Lean Startup</i> dan <i>Design Thinking</i> dalam proses validasi ide bisnis.			

	CPMK-2	Mampu merancang, mengeksekusi, dan menganalisis <i>Minimum Viable Product</i> (MVP) serta melakukan pengujian pasar.
	CPMK-3	Mampu menganalisis dan mengelola aspek keuangan riil proyek, seperti pembiayaan, <i>burn rate</i> , dan analisis sensitivitas.
	CPMK-4	Mampu menyusun laporan eksekusi proyek komprehensif, merancang <i>pitch deck</i> , dan mempresentasikan kelayakan proyek di hadapan <i>stakeholder/investor</i> .
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menerapkan siklus <i>Build-Measure-Learn</i> dari <i>Lean Startup</i> .
	Sub-CPMK 2	Mampu merancang MVP, melakukan validasi produk/pasar, dan menyusun <i>action plan</i> .
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis dan mengelola keuangan riil (Pembiayaan, <i>Fundraising</i> , <i>Unit Economics</i>).
	Sub-CPMK 4	Mampu menyajikan dan mendokumentasikan laporan eksekusi proyek akhir dan <i>pitch deck</i> .
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini adalah kelanjutan dari mata kuliah proyek yang berfokus pada eksekusi dan validasi ide bisnis yang telah dirumuskan pada tahap sebelumnya. Mahasiswa akan bekerja dalam tim untuk membangun <i>Minimum Viable Product</i> (MVP), melakukan pengujian pasar, menganalisis data validasi, menyempurnakan model bisnis (<i>Pivoting</i>), serta menyiapkan materi <i>pitching</i> kepada calon investor atau <i>stakeholder</i> lainnya.	
	1. <i>Lean Startup</i> dan <i>Design Thinking</i> (Pengulangan dan Pendalaman).2.Perancangan dan Pengembangan <i>Minimum Viable Product</i> (MVP).3.Metodologi Validasi Produk dan Pengujian Pasar (<i>A/B Testing</i> , <i>Landing Page</i>).4.Pengambilan Keputusan: <i>Pivoting</i> (Perubahan Model Bisnis) vs <i>Persevering</i> (Lanjut).5.Manajemen Keuangan Proyek I: <i>Bootstrapping</i> , <i>Burn Rate</i> , dan Valuasi Dasar.6.Manajemen Keuangan Proyek II: Strategi <i>Fundraising</i> (Angel Investor, VC), <i>Term Sheet</i> Dasar.7. <i>Go-to-Market Strategy</i> (GTM) dan Skalabilitas Model Bisnis.8.Penyusunan <i>Pitch Deck</i> dan Teknik <i>Pitching</i> Proyek.	
Pustaka	Utama	
	1. Ries, Eric. (Tahun Terbaru). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically	
	2. Osterwalder, Alexander, dan Yves Pigneur. (Tahun Terbaru). Business Model Generation . Wiley.	
	Tambahan :	
	1. Buku-buku teks tentang <i>Venture Capital</i> dan <i>Startup Finance</i> . 2. Studi Kasus <i>Startup</i> Sukses (dan Gagal) di Indonesia/Global.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat	<i>Innovation & Business Project I.</i>	

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan implementasi <i>Lean Startup</i> dan <i>Design Thinking</i> . (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi <i>Mindset Action-Oriented</i> ; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Proyek Bisnis II: Mengulang Konsep <i>Build-Measure-Learn</i> dan Fokus pada Eksekusi.	3% (P)
2	Mampu merancang <i>Action Plan</i> Proyek (<i>Key Activities</i> dan <i>Key Resources</i>).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Penyusunan <i>Work Breakdown Structure</i> (WBS) Proyek; Tugas Mandiri (3x50')	Manajemen Proyek I: <i>Action Plan</i> dan Alokasi Sumber Daya (<i>Key Activities, Key Resources</i>).	3% (T)

3	Mampu merancang dan mengembangkan <i>Minimum Viable Product</i> (MVP). (Sub-CPMK 2)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Perancangan <i>Wireframe</i> atau Prototipe Sederhana MVP; Tugas Analisis (3x50')	Pengembangan Produk: Definisi MVP, <i>Product Features</i> , dan Proses Pengembangan Prototipe.	4% (T)
4	Mampu merancang Pengujian dan Validasi Pasar Awal.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Metrik Validasi (<i>Conversion Rate, Engagement</i>); Latihan Soal (3x50')	Validasi Pasar I: Metodologi Pengujian Hipotesis (<i>A/B Testing, Concierge MVP</i> , Survei Validasi).	3% (P)
5	Mampu menganalisis Hasil Validasi dan Melakukan <i>Pivoting</i> .	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Analisis Data Uji MVP; Tugas mandiri (3x50')	Validasi Pasar II: Analisis Data Uji, Keputusan <i>Pivoting</i> (Perubahan Strategi) vs <i>Persevering</i> .	3% (T)
6	Mampu menganalisis <i>Unit Economics</i> dan <i>Unit Cost</i> Proyek. (Sub-CPMK 3)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Perhitungan LTV vs CAC; Presentasi Hasil (3x50')	Manajemen Keuangan Proyek I: <i>Unit Economics</i> (<i>Cost per Acquisition, LTV</i>) dan Proyeksi Biaya	4% (T)
7	Mampu menganalisis Kebutuhan Dana dan <i>Burn Rate</i> Proyek.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Anggaran Kas dan <i>Runway</i> Proyek; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Keuangan Proyek II: Kebutuhan Pendanaan dan Analisis <i>Burn Rate</i> (Laju Pembakaran Uang).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu merancang <i>Go-to-Market Strategy</i> (GTM). (Sub-CPMK 2)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Kanal Distribusi Digital; Tugas baca (3x50')	Strategi Pemasaran Lanjut: <i>Go-to-Market Strategy</i> (GTM), <i>Growth Hacking</i> , dan <i>Channel Optimization</i> .	2% (P)

10	Mampu merancang Strategi <i>Fundraising</i> Awal (<i>Seed Funding</i>). (Sub-CPMK 3)	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Pemilihan Jenis Investor; Latihan soal (3x50')	Strategi Pendanaan I: Jenis Investor (Angel, VC), Tahapan Pendanaan, dan Persiapan <i>Seed Funding</i> .	3% (T)
11	Mampu menganalisis Risiko dan Isu Legalitas Proyek.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Identifikasi Risiko Operasional/Hukum; Tugas Analisis (3x50')	Manajemen Risiko Proyek: Risiko Pasar, Operasional, dan Isu Legalitas (IPR, Perizinan).	4% (T)
12	Mampu merancang Struktur <i>Pitch Deck</i> yang Efektif. (Sub-CPMK 4)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus <i>Pitch Deck</i> Sukses; Diskusi Komponen Kunci <i>Pitching</i> ; Tugas Kasus (3x50')	<i>Pitching</i> Proyek I: Struktur <i>Pitch Deck</i> (Masalah, Solusi, Pasar, Tim, Keuangan).	2% (P)
13	Mampu menyusun Laporan Eksekusi Proyek (Bab I - IV). (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Laporan Proyek Akhir I: Pendahuluan dan Metodologi Eksekusi Proyek.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft <i>Pitching</i> Proyek (<i>Simulasi Uji Investor</i>).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft <i>Pitch Deck</i> dan Presentasi; Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review</i> dan <i>Critique</i> Draft <i>Pitch Deck</i> dan Laporan.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Laporan Eksekusi Proyek dan <i>Pitching</i> Final.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; <i>Final Pitching Day</i> (Uji Kelayakan Komprehensif); Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: <i>Final Pitching</i> di Hadapan Juri/Investor.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.6083**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
SEMINAR MANAJ. KEUANGAN	M10.6083	Wajib/Inti Program Studi	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu mengkaji isu-isu kontemporer dan teori-teori mutakhir di bidang Manajemen Keuangan melalui <i>literature review</i> yang sistematis.
	CPMK-2	Mampu menganalisis fenomena gap atau research gap dari isu keuangan terkini dan merumuskan masalah penelitian yang relevan.
	CPMK-3	Mampu menyusun kerangka konseptual dan proposal penelitian (Bab I-III) berdasarkan kajian literatur yang mendalam.
	CPMK-4	Mampu mempresentasikan, mempertahankan, dan mendokumentasikan hasil kajian/proposal penelitian di bidang manajemen keuangan.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mengidentifikasi topik dan teori utama dalam keuangan (P.3).
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis <i>Research Gap</i> dan merumuskan Masalah Penelitian Keuangan (KK.3).
	Sub-CPMK 3	Mampu menyusun <i>Literature Review</i> (Bab II) dan Kerangka Konseptual yang solid (KK.1).
	Sub-CMPK 4	Mampu mempresentasikan dan mendokumentasikan Proposal Penelitian (Bab I-III) (KU.9).
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk membahas isu-isu kritis dan penelitian terkini dalam Manajemen Keuangan , termasuk Keuangan Perusahaan, Pasar Modal, dan Investasi. Mahasiswa akan dilatih melakukan <i>literature review</i> tingkat lanjut, mengidentifikasi <i>research gap</i> , dan menyusun kerangka proposal penelitian yang kuat, sebagai bekal untuk tugas akhir (skripsi). Metode utama adalah berbasis presentasi dan diskusi intensif.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Isu Kontemporer dan Tren Penelitian dalam Manajemen Keuangan.,2. <i>Literature Review</i> dan Identifikasi <i>Research Gap</i> (Fenomena, Teoritis, Metodologis).3.Seminar I: Isu Keputusan Investasi (Teori Portofolio, Valuasi Aset, <i>Behavioral Finance</i>).4.Seminar II: Isu Keputusan Pendanaan (Struktur Modal, <i>Pecking Order</i> , <i>Market Timing</i>).5.Seminar III: Isu Kebijakan Dividen (Teori Sinyal, <i>Clientele Effect</i> , <i>Agency Conflict</i>).6.Seminar IV: Isu Pasar Modal (Efisiensi Pasar, Anomali Pasar, <i>IPO</i>).,7.Perumusan Masalah, Hipotesis, dan Kerangka Konseptual Penelitian Keuangan 8.Penyusunan Metodologi Penelitian Keuangan (Variabel, Sampel, Analisis Data).	
Pustaka	Utama	
	1. Brigham, Eugene F., and Joel F. Houston. (<i>Tahun Terbaru</i>). Fundamentals of Financial Management . Cengage Learning.	
	2. Jurnal-Jurnal Keuangan Internasional Terkemuka (<i>Journal of Finance</i> , <i>Journal of Financial Economics</i>).	
	Tambahan :	
	1. Buku teks tentang Metode Penelitian Kuantitatif Bisnis. 2. Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka dan Data Bursa Efek.	
Dosen Pengampuh		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan tren isu penelitian Keuangan. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Tren <i>Fintech</i> dan Pasar Modal; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Seminar Keuangan: Isu Kontemporer dan Teori-Teori Utama dalam Keuangan.	3% (P)
2	Mampu melakukan <i>Literature Review</i> yang sistematis.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Pencarian dan Klasifikasi Jurnal (Mendalam); Tugas Mandiri (3x50')	Metodologi Kajian Literatur: Teknik Pengumpulan Referensi, Sintesis, dan <i>Gap Spotting</i> .	3% (T)

3	Mampu menganalisis Isu Keputusan Investasi (Valuasi Aset, Portofolio).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Analisis Studi Kasus <i>Behavioral Finance</i> / Portofolio; Tugas Analisis (3x50')	Seminar I: Keputusan Investasi (Teori Portofolio, <i>CAPM</i> , Efisiensi Pasar, Valuasi Saham).	4% (T)
4	Mampu menganalisis Isu Keputusan Pendanaan (Struktur Modal).	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi <i>Agency Cost</i> dalam Struktur Modal; Latihan Soal (3x50')	Seminar II: Keputusan Pendanaan (Struktur Modal: <i>Trade-Off Theory</i> vs <i>Pecking Order Theory</i>).	3% (P)
5	Mampu menganalisis Isu Kebijakan Dividen.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Analisis Kebijakan Dividen Perusahaan; Tugas mandiri (3x50')	Seminar III: Kebijakan Dividen (Teori Sinyal, <i>Clientele Effect</i> , dan <i>Dividend Payout Ratio</i>).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Isu Pasar Modal dan <i>Corporate Action</i> .	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Fenomena Anomali Pasar / <i>Rights Issue</i> ; Presentasi Hasil (3x50')	Seminar IV: Pasar Modal (Anomali Pasar, <i>IPO</i> , dan Reaksi Pasar terhadap Pengumuman).	4% (T)
7	Mampu mengidentifikasi <i>Research Gap</i> dan Merumuskan Masalah. (Sub-CPMK 2)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Konsistensi Fenomena, <i>Gap</i> , dan Masalah Penelitian; Tugas Analisis (3x50')	Merumuskan Masalah Penelitian: Identifikasi Fenomena, <i>Research Gap</i> , dan Pertanyaan Penelitian (Bab I).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menyusun <i>Literature Review</i> (Bab II) yang terstruktur. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik <i>Paraphrasing</i> dan Penulisan Kutipan/Daftar Pustaka; Tugas baca (3x50')	Proposal Penelitian I: Penyusunan Kajian Pustaka (Bab II) dan <i>State of The Art</i> .	2% (P)

10	Mampu merumuskan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Pengembangan Hipotesis dari Teori; Latihan soal (3x50')	Proposal Penelitian II: Perumusan Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian Keuangan.	3% (T)
11	Mampu merancang Metodologi Penelitian Keuangan (Data & Sampel).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penentuan Populasi dan Sampel Perusahaan Tbk; Tugas Analisis (3x50')	Proposal Penelitian III: Metodologi Penelitian (Populasi, Sampel, Variabel, Skala Pengukuran).	4% (T)
12	Mampu merancang Teknik Analisis Data Penelitian Keuangan.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Pemilihan Model Regresi (Panel/Logistik); Diskusi Uji Asumsi Klasik; Tugas Kasus (3x50')	Proposal Penelitian IV: Teknik Analisis Data (Model Regresi, Uji Hipotesis, dan Software Statistik).	2% (P)
13	Mampu menyusun Proposal Penelitian (Bab I-III) secara utuh. (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Integrasi Proposal Penelitian (Bab I, II, dan III) dan Penyusunan Abstrak.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft Proposal (Simulasi Seminar).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft Proposal (Uji Kelayakan); Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review dan Critique</i> Draft Proposal Penelitian Keuangan.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Proposal Penelitian Final (Seminar).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proposal Final; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Seminar Proposal Penelitian Keuangan.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.6093**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
S. MANAJ. OPERASIONAL	M10.6093	Wajib/Inti Program	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu mengkaji isu-isu kontemporer dan teori-teori mutakhir di bidang Manajemen Operasional melalui <i>literature review</i> yang mendalam.
	CPMK-2	Mampu menganalisis fenomena gap atau research gap dari isu operasional terkini dan merumuskan masalah penelitian yang relevan.
	CPMK-3	Mampu menyusun kerangka konseptual dan proposal penelitian (Bab I-III) berdasarkan kajian literatur di bidang Operasional/Rantai Pasok.
	CPMK-4	Mampu mempresentasikan, mempertahankan, dan mendokumentasikan hasil kajian/proposal penelitian di bidang manajemen operasional.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mengidentifikasi topik dan teori utama dalam operasional dan rantai pasok.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis <i>Research Gap</i> dan merumuskan Masalah Penelitian Operasional.
	Sub-CPMK 3	Mampu menyusun <i>Literature Review</i> (Bab II) dan Kerangka Konseptual yang solid.
	Sub-CPMK 4	Mampu mempresentasikan dan mendokumentasikan Proposal Penelitian.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas isu-isu kritis dan penelitian terkini dalam Manajemen Operasional , mencakup isu-isu <i>Supply Chain Management</i> , <i>Quality Management</i> , <i>Service Operations</i> , dan peran teknologi (Industri 4.0/5.0). Mahasiswa akan dilatih melakukan <i>literature review</i> tingkat lanjut, mengidentifikasi <i>research gap</i> , dan menyusun kerangka proposal penelitian yang kuat, sebagai bekal untuk tugas akhir (skripsi). Metode utama adalah berbasis presentasi dan diskusi intensif.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Isu Kontemporer dan Tren Penelitian dalam Manajemen Operasional (OM). 2. <i>Literature Review</i> dan Identifikasi <i>Research Gap</i> (Fenomena, Teoritis, Metodologis). 3. Seminar I: Isu Supply Chain Management (<i>Resilience, Sustainability, Digital SCM</i>). 4. Seminar II: Isu Quality Management (<i>Six Sigma, TQM, Service Quality/SERVQUAL</i>). 5. Seminar III: Isu Teknologi dan Operasi (<i>Smart Factory, Automation, Industry 4.0</i>). 6. Seminar IV: Isu Service Operations (Desain Layanan, <i>Yield Management, Waitingine</i>). 7. Perumusan Masalah, Hipotesis, dan Kerangka Konseptual Penelitian Operasional. 8. Penyusunan Metodologi Penelitian Operasional (Variabel, Sampel, Analisis Data).	
Pustaka	Utama	
	1. Heizer, Jay, Barry Render, and Chuck Munson. (Tahun Terbaru). Operations Management . Pearson.	
	2. Jurnal-Jurnal Operasional Internasional Terkemuka (<i>Journal of Operations Management, Production and Operations Management</i>).	
	Tambahan :	
	1. Buku teks tentang Metode Penelitian Kuantitatif/Kualitatif Bisnis. 2. Laporan Sektor Industri (Manufaktur/Jasa) dan Data SCM.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan tren isu penelitian Operasional. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Tren <i>JIT</i> dan <i>Lean Manufacturing</i> ; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Seminar Operasional: Isu Kontemporer dan Teori-Teori Utama dalam OM.	3% (P)
2	Mampu melakukan <i>Literature Review</i> yang sistematis.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Pencarian dan Klasifikasi Jurnal (Mendalam); Tugas Mandiri (3x50')	Metodologi Kajian Literatur: Teknik Pengumpulan Referensi, Sintesis, dan <i>Gap Spotting</i> .	3% (T)

3	Mampu menganalisis Isu <i>Supply Chain Management</i> (SCM).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Analisis Studi Kasus <i>SCM Resilience / Green SCM</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Seminar I: Supply Chain Management (Rantai Pasok Global, <i>Risk Management, SCM Digital</i>).	4% (T)
4	Mampu menganalisis Isu <i>Quality Management</i> dan <i>Six Sigma</i> .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Penerapan TQM di Industri Jasa; Latihan Soal (3x50')	Seminar II: Quality Management (TQM, <i>Six Sigma</i> , Pengukuran Kualitas Layanan/Produk).	3% (P)
5	Mampu menganalisis Isu Teknologi dan Operasi (Industri 4.0).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Analisis Otomasi Pabrik; Tugas mandiri (3x50')	Seminar III: Teknologi dan Operasi (Industri 4.0/5.0, <i>Big Data</i> dalam OM, <i>Smart Manufacturing</i>).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Isu <i>Service Operations</i> .	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Manajemen Antrian di Layanan Publik; Presentasi Hasil (3x50')	Seminar IV: Service Operations (Desain Layanan, <i>Yield Management</i> , Pengelolaan Kapasitas).	4% (T)
7	Mampu mengidentifikasi <i>Research Gap</i> dan Merumuskan Masalah. (Sub-CPMK 2)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Konsistensi Fenomena, <i>Gap</i> , dan Masalah Penelian; Tugas Analisis (3x50')	Merumuskan Masalah Penelitian: Identifikasi Fenomena, <i>Research Gap</i> , dan Pertanyaan Penelitian (Bab I).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menyusun <i>Literature Review</i> (Bab II) yang terstruktur. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik <i>Paraphrasing</i> dan Penulisan Kutipan/Daftar Pustaka; Tugas baca (3x50')	Proposal Penelitian I: Penyusunan Kajian Pustaka (Bab II) dan <i>State of The Art</i> .	2% (P)

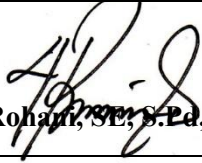
10	Mampu merumuskan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Pengembangan Hipotesis dari Teori; Latihan soal (3x50')	Proposal Penelitian II: Perumusan Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian Operasional.	3% (T)
11	Mampu merancang Metodologi Penelitian Operasional (Data & Sampel).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penentuan Populasi dan Sampel pada Sektor Jasa/Manufaktur; Tugas Analisis (3x50')	Proposal Penelitian III: Metodologi Penelitian (Populasi, Sampel, Variabel, Skala Pengukuran).	4% (T)
12	Mampu merancang Teknik Analisis Data Penelitian Operasional.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Pemilihan Model Regresi (SEM/PLS); Diskusi Uji Validitas/Reliabilitas; Tugas Kasus (3x50')	Proposal Penelitian IV: Teknik Analisis Data (Model Regresi/Pemodelan, Uji Hipotesis, dan Software Statistik).	2% (P)
13	Mampu menyusun Proposal Penelitian (Bab I-III) secara utuh. (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Integrasi Proposal Penelitian (Bab I, II, dan III) dan Penyusunan Abstrak.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft Proposal (Simulasi Seminar).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft Proposal (Uji Kelayakan); Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review dan Critique</i> Draft Proposal Penelitian Operasional.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Proposal Penelitian Final (Seminar).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proposal Final; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Seminar Proposal Penelitian Manajemen Operasional.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.6103**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
S. MANAJEMEN PEMASARAN	M10.6103	Wajib/Inti Program Studi	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)			
	CPMK-1	Mampu mengkaji isu-isu kontemporer dan teori-teori mutakhir di bidang Manajemen Pemasaran melalui <i>literature review</i> yang sistematis.			

	CPMK-2	Mampu menganalisis fenomena gap atau research gap dari isu pemasaran terkini dan merumuskan masalah penelitian yang relevan.
	CPMK-3	Mampu menyusun kerangka konseptual dan proposal penelitian (Bab I-III) berdasarkan kajian literatur di bidang Pemasaran.
	CPMK-4	Mampu mempresentasikan, mempertahankan, dan mendokumentasikan hasil kajian/proposal penelitian di bidang manajemen pemasaran.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mengidentifikasi topik dan teori utama dalam pemasaran kontemporer.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis <i>Research Gap</i> dan merumuskan Masalah Penelitian Pemasaran.
	Sub-CPMK 3	Mampu menyusun <i>Literature Review</i> (Bab II) dan Kerangka Konseptual yang solid.
	Sub-CPMK 4	Mampu mempresentasikan dan mendokumentasikan Proposal Penelitian.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk membahas isu-isu kritis dan penelitian terkini dalam Manajemen Pemasaran , termasuk <i>digital marketing</i> , perilaku konsumen berbasis teknologi, <i>branding</i> , dan tren <i>e-commerce</i> . Mahasiswa akan dilatih melakukan <i>literature review</i> tingkat lanjut, mengidentifikasi <i>research gap</i> , dan menyusun kerangka proposal penelitian yang kuat, sebagai bekal untuk tugas akhir (skripsi). Metode utama adalah berbasis presentasi dan diskusi intensif.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Isu Kontemporer dan Tren Penelitian dalam Manajemen Pemasaran. 2. <i>Literature Review</i> dan Identifikasi <i>Research Gap</i> (Fenomena, Teoritis, Metodologis). 3. Seminar I: Isu Perilaku Konsumen (<i>New Consumer Behavior, E-WOM, Customer Journey</i>). 4. Seminar II: Isu Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing dan Social Media Engagement</i>). 5. Seminar III: Isu Branding (<i>Brand Equity, Brand Loyalty, dan Digital Branding</i>). 6. Seminar IV: Isu Retailing dan Saluran Distribusi (<i>Omnichannel, E-Commerce</i>). 7. Perumusan Masalah, Hipotesis, dan Kerangka Konseptual Penelitian Pemasaran.	
Pustaka	Utama	
	1. Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (<i>Tahun Terbaru</i>). Marketing Management . Pearson Education.	
	2. Jurnal-Jurnal Pemasaran Internasional Terkemuka (<i>Journal of Marketing, Journal of Consumer Research</i>).	
	Tambahan :	
	1. Buku teks tentang Metode Penelitian Kuantitatif/Kualitatif Bisnis.	
	2. Data Tren Konsumsi dan Laporan Industri Pemasaran Digital.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan tren isu penelitian Pemasaran. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Tren <i>Omnichannel</i> dan <i>AI Marketing</i> ; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Seminar Pemasaran: Isu Kontemporer dan Teori-Teori Utama dalam Pemasaran	3% (P)
2	Mampu melakukan <i>Literature Review</i> yang sistematis.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Pencarian dan Klasifikasi Jurnal (Mendalam); Tugas Mandiri (3x50')	Metodologi Kajian Literatur: Teknik Pengumpulan Referensi, Sintesis, dan <i>Gap Spotting</i> .	3% (T)

3	Mampu menganalisis Isu Perilaku Konsumen.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Analisis Studi Kasus <i>E-WOM</i> atau <i>Customer Experience</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Seminar I: Perilaku Konsumen (Faktor Psikologis, <i>Customer Journey</i> , <i>Customer Satisfaction/Loyalty</i>).	4% (T)
4	Mampu menganalisis Isu Pemasaran Digital.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Strategi <i>Search Engine Marketing</i> (SEM) dan <i>SEO</i> ; Latihan Soal (3x50')	Seminar II: Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i> , <i>Social Media Marketing</i> , <i>Influencer Marketing</i>).	3% (P)
5	Mampu menganalisis Isu <i>Branding</i> dan <i>Brand Equity</i> .	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Analisis Nilai Merek (Aaker/Keller); Tugas mandiri (3x50')	Seminar III: Branding (<i>Brand Equity</i> , <i>Brand Loyalty</i> , <i>Brand Image</i> , dan <i>Brand Personality</i>).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Isu <i>Retailing</i> dan Saluran Distribusi.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Perpindahan dari <i>Offline</i> ke <i>Online Retailing</i> ; Presentasi Hasil (3x50')	Seminar IV: Retailing dan Distribusi (<i>Omnichannel</i> , <i>E-Commerce</i> , dan <i>Supply Chain</i> Pemasaran).	4% (T)
7	Mampu mengidentifikasi <i>Research Gap</i> dan Merumuskan Masalah. (Sub-CPMK 2)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Konsistensi Fenomena, <i>Gap</i> , dan Masalah Penelitian; Tugas Analisis (3x50')	Merumuskan Masalah Penelitian: Identifikasi Fenomena, <i>Research Gap</i> , dan Pertanyaan Penelitian (Bab I).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menyusun <i>Literature Review</i> (Bab II) yang terstruktur. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik <i>Paraphrasing</i> dan Penulisan Kutipan/Daftar Pustaka; Tugas baca (3x50')	Proposal Penelitian I: Penyusunan Kajian Pustaka (Bab II) dan <i>State of The Art</i> .	2% (P)

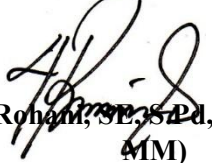
10	Mampu merumuskan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Pengembangan Hipotesis dari Teori; Latihan soal (3x50')	Proposal Penelitian II: Perumusan Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian Pemasaran.	3% (T)
11	Mampu merancang Metodologi Penelitian Pemasaran (Data & Sampel).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penentuan Populasi dan Sampel Konsumen; Tugas Analisis (3x50')	Proposal Penelitian III: Metodologi Penelitian (Populasi, Sampel, Variabel, Skala Pengukuran).	4% (T)
12	Mampu merancang Teknik Analisis Data Penelitian Pemasaran.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Pemilihan Model Regresi (SEM/PLS); Diskusi Uji Validitas/Reliabilitas; Tugas Kasus (3x50')	Proposal Penelitian IV: Teknik Analisis Data (Model Regresi/Pemodelan, Uji Hipotesis, dan Software Statistik).	2% (P)
13	Mampu menyusun Proposal Penelitian (Bab I-III) secara utuh. (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Integrasi Proposal Penelitian (Bab I, II, dan III) dan Penyusunan Abstrak.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft Proposal (Simulasi Seminar).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft	<i>Review</i> dan <i>Critique</i> Draft Proposal Penelitian Pemasaran.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Proposal Penelitian Final (Seminar).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proposal Final; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Seminar Proposal Penelitian Manajemen Pemasaran.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.6113**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
SEMINAR MSDM	M10.6113	Wajib/Inti Program Studi	3	6	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, M.M.)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu mengkaji isu-isu kontemporer dan teori-teori mutakhir di bidang MSDM melalui <i>literature review</i> yang			

	CPMK-2	Mampu menganalisis fenomena gap atau research gap dari isu MSDM terkini dan merumuskan masalah penelitian yang relevan.
	CPMK-3	Mampu menyusun kerangka konseptual dan proposal penelitian (Bab I-III) berdasarkan kajian literatur di bidang MSDM
	CPMK-4	Mampu mempresentasikan, mempertahankan, dan mendokumentasikan hasil kajian/proposal penelitian di bidang MSDM
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mengidentifikasi topik dan teori utama dalam MSDM kontemporer.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis <i>Research Gap</i> dan merumuskan Masalah Penelitian MSDM.
	Sub-CPMK 3	Mampu menyusun <i>Literature Review</i> (Bab II) dan Kerangka Konseptual yang solid.
	Sub-CPMK 4	Mampu mempresentasikan dan mendokumentasikan Proposal Penelitian.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk membahas isu-isu kritis dan penelitian terkini dalam Manajemen Sumber Daya Manusia , mencakup isu <i>Talent Management</i> , <i>Digital HR</i> , <i>Performance Management</i> , <i>Work-Life Balance</i> , dan <i>Organizational Culture</i> . Mahasiswa akan dilatih melakukan <i>literature review</i> tingkat lanjut, mengidentifikasi <i>research gap</i> , dan menyusun kerangka proposal penelitian yang kuat, sebagai bekal untuk tugas akhir (skripsi). Metode utama adalah berbasis presentasi dan diskusi intensif.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Isu Kontemporer dan Tren Penelitian dalam Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM). 2. <i>Literature Review</i> dan Identifikasi <i>Research Gap</i> (Fenomena, Teoritis, Metodologis). 3. Seminar I: Isu Manajemen Talenta dan Karir (<i>Talent Acquisition, Development, & Retention</i>). 4. Seminar II: Isu Manajemen Kinerja (<i>Performance Appraisal, Feedback, dan Reward System</i>). 5. Seminar III: Isu SDM Digital (<i>e-HRM, HR Analytics, dan Future of Work</i>). 6. Seminar IV: Isu Budaya Organisasi dan Keseimbangan Kerja (<i>Work-Life Balance, Etika, dan Organizational Commitment</i>). 7. Perumusan Masalah, Hipotesis, dan Kerangka Konseptual Penelitian MSDM.	
Pustaka	Utama	
	1. Dessler, Gary. (Tahun Terbaru). Human Resource Management . Pearson Education.	
	2. Jurnal-Jurnal MSDM Internasional Terkemuka (<i>Journal of Applied Psychology, Human Resource Management Review</i>).	
	Tambahan :	
	1. Buku teks tentang Metode Penelitian Kuantitatif/Kualitatif Bisnis. 2. Laporan Tren SDM (SHRM, Gartner, Deloitte) dan Data Tenaga Kerja.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan tren isu penelitian MSDM. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Tren <i>Gig Economy</i> dan <i>Well-being</i> Karyawan; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Seminar MSDM: Isu Kontemporer dan Teori-Teori Utama dalam MSDM.	3% (P)
2	Mampu melakukan <i>Literature Review</i> yang sistematis.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Pencarian dan Klasifikasi Jurnal (Mendalam); Tugas Mandiri (3x50')	Metodologi Kajian Literatur: Teknik Pengumpulan Referensi, Sintesis, dan <i>Gap Spotting</i> .	3% (T)

3	Mampu menganalisis Isu Manajemen Talenta.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Analisis Studi Kasus <i>Talent Retention / Succession Planning</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Seminar I: Manajemen Talenta (<i>Talent Acquisition, Development, dan Strategi Retensi</i>).	4% (T)
4	Mampu menganalisis Isu Manajemen Kinerja.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Tantangan <i>Performance Appraisal di Era Remote Work</i> ; Latihan Soal (3x50')	Seminar II: Manajemen Kinerja (<i>Performance Management, Sistem Feedback, dan Kompensasi Kinerja</i>).	3% (P)
5	Mampu menganalisis Isu SDM Digital dan <i>HR Analytics</i> .	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Analisis Dampak <i>e-Recruitment</i> ; Tugas mandiri (3x50')	Seminar III: SDM Digital (<i>e-HRM, HR Analytics, dan Transformasi Digital Fungsi SDM</i>).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Isu Budaya Kerja dan <i>Work-Life Balance</i> .	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Perubahan Budaya Organisasi; Presentasi Hasil (3x50')	Seminar IV: Budaya Organisasi (<i>Organizational Commitment, Etika Kerja, dan Work-Life Balance</i>).	4% (T)
7	Mampu mengidentifikasi <i>Research Gap</i> dan Merumuskan Masalah. (Sub-CPMK 2)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Konsistensi Fenomena, <i>Gap</i> , dan Masalah Penelitian; Tugas Analisis (3x50')	Merumuskan Masalah Penelitian: Identifikasi Fenomena, <i>Research Gap</i> , dan Pertanyaan Penelitian (Bab I).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menyusun <i>Literature Review</i> (Bab II) yang terstruktur. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik <i>Paraphrasing</i> dan Penulisan Kutipan/Daftar Pustaka; Tugas baca (3x50')	Proposal Penelitian I: Penyusunan Kajian Pustaka (Bab II) dan <i>State of The Art</i> .	2% (P)

10	Mampu merumuskan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Pengembangan Hipotesis dari Teori; Latihan soal (3x50')	Proposal Penelitian II: Perumusan Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian MSDM.	3% (T)
11	Mampu merancang Metodologi Penelitian MSDM (Data & Sampel).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penentuan Populasi dan Sampel Karyawan; Tugas Analisis (3x50')	Proposal Penelitian III: Metodologi Penelitian (Populasi, Sampel, Variabel, Skala Pengukuran).	4% (T)
12	Mampu merancang Teknik Analisis Data Penelitian MSDM.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Pemilihan Model Regresi (SEM/PLS); Diskusi Uji Validitas/Reliabilitas; Tugas Kasus (3x50')	Proposal Penelitian IV: Teknik Analisis Data (Model Regresi/Pemodelan, Uji Hipotesis, dan Software Statistik).	2% (P)
13	Mampu menyusun Proposal Penelitian (Bab I-III) secara utuh. (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Integrasi Proposal Penelitian (Bab I, II, dan III) dan Penyusunan Abstrak.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft Proposal (Simulasi Seminar).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft Proposal (Uji Kelayakan); Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review dan Critique</i> Draft Proposal Penelitian MSDM.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Proposal Penelitian Final (Seminar).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Proposal Final; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Seminar Proposal Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.7033**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
INOVASI BISNIS KULINER ****	M10.7033	Wajib/Pilihan Peminatan	3	7	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1	P.3			
	CPL-2	KK.1			
	(Keterampilan Khusus)	Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi			
	CPL-3	KK.3			
	(Keterampilan Umum)	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam			
	CPL-4	KU.1			
(Keterampilan Umum)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.				
CPL-5	KU.9				
(Keterampilan Umum)	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK-1	Mampu menganalisis tren, tantangan, dan peluang inovasi di sektor Bisnis Kuliner (F&B) .			
	CPMK-2	Mampu merancang Model Bisnis Kuliner Inovatif (meliputi konsep produk, operasional, dan pemasaran digital).			
	CPMK-3	Mampu menganalisis Aspek Kelayakan Keuangan bisnis kuliner (termasuk <i>Costing</i> , <i>BEP</i> , dan <i>Return on Investment</i>).			
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mempresentasikan Proposal Bisnis Kuliner Inovatif yang teruji kelayakannya dan siap dieksekusi.			

	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mengidentifikasi peluang pasar dan tren inovasi produk/layanan kuliner.
	Sub-CPMK 2	Mampu merancang elemen kunci model bisnis (BMC) dan strategi operasional (KK.1).
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis kelayakan keuangan (HPP, <i>Break Even Point</i>) dan risiko bisnis kuliner (KK.3).
	Sub-CPMK 4	Mampu menyajikan dan mendokumentasikan Proposal Bisnis Kuliner yang komprehensif (KU.9).
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kerangka berpikir inovatif dan metodologi praktis untuk merancang dan menganalisis kelayakan bisnis di sektor kuliner . Fokusnya adalah pada identifikasi tren konsumen, diferensiasi produk, optimalisasi <i>ghost kitchen/online channels</i> , dan perhitungan biaya/keuntungan spesifik industri F&B. Mahasiswa akan menghasilkan proposal bisnis kuliner yang siap <i>pitching</i> .	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Tren dan Ekosistem Bisnis Kuliner Kontemporer (F&B Tech, <i>Ghost Kitchen</i>).2.Inovasi Produk Kuliner (<i>Product Differentiation, Sensory Marketing</i>).3.Perancangan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) untuk Bisnis Kuliner.4.Aspek Operasional Kuliner (<i>Supply Chain Bahan Baku, Food Safety, Kitchen Layout</i>).5.Digital Marketing dan Saluran Penjualan (<i>Food Aggregator, Social Media Marketing</i>).6. <i>Costing</i> Produk Kuliner (HPP, <i>Food Cost, Labor Cost</i>). 7. Analisis Kelayakan Keuangan (BEP, <i>Cost-Volume-Profit</i>)	
Pustaka	Utama	
	1. Osterwalder, Alexander, dan Yves Pigneur. (Tahun Terbaru). Business Model Generation . Wiley.	
	2. Dwi Suhartanto. (Tahun Terbaru). Pemasaran Inovasi Produk Kuliner . Media Pustaka.	
	Tambahan :	
	1. Jurnal dan <i>Case Studies</i> Bisnis F&B (Starbucks, Kopi Kenangan, dll.). 2. Panduan <i>HACCP</i> (Hazard Analysis and Critical Control Points) dan Regulasi Pangan.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan tren dan peluang bisnis kuliner terkini. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Tren <i>Plant-Based Food</i> dan <i>Cloud Kitchen</i> ; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Bisnis Kuliner: Ekosistem F&B, Tren Konsumen, dan Peluang Inovasi.	3% (P)
2	Mampu menganalisis <i>Customer Segment</i> dan <i>Value Proposition</i> Kuliner.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Pemetaan <i>Empathy Map</i> Konsumen Kuliner; Tugas Mandiri (3x50')	Analisis Peluang: Identifikasi Masalah Konsumen, Segmen Pasar, dan <i>Unique Value Proposition</i> .	3% (T)

3	Mampu merancang Inovasi Produk/Layanan Kuliner (Konsep Menu).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik <i>Brainstorming</i> Inovasi Menu dan <i>Concept Testing</i> Sederhana; Tugas Analisis (3x50')	Inovasi Produk Kuliner: <i>Product Differentiation</i> , <i>Branding</i> Konsep, dan <i>Sensory Marketing</i> .	4% (T)
4	Mampu merancang <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Bisnis Kuliner. (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Elemen BMC untuk Model <i>Cloud Kitchen</i> ; Latihan Soal (3x50')	Model Bisnis: Perancangan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) dan <i>Lean Canvas</i> untuk F&B.	3% (P)
5	Mampu menganalisis Aspek Operasional (<i>Ghost Kitchen</i> , <i>Supply Chain</i>).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Perhitungan Kebutuhan Peralatan Dapur; Tugas mandiri (3x50')	Manajemen Operasional Kuliner: Tata Letak Dapur, <i>Food Safety</i> (HACCP), dan Pengelolaan <i>Inventory</i> .	3% (T)
6	Mampu merancang Strategi <i>Digital Marketing</i> dan <i>Delivery</i> .	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Optimalisasi Penjualan di <i>Food Aggregator</i> (GoFood/GrabFood); Presentasi Hasil (3x50')	Strategi Pemasaran: <i>Digital Marketing</i> , <i>Social Media Engagement</i> , dan Manajemen Saluran <i>Delivery</i> .	4% (T)
7	Mampu menghitung <i>Costing</i> Produk (HPP) dan <i>Food Cost</i> . (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Biaya Bahan Baku dan Penentuan Harga Jual; Tugas Analisis (3x50')	Aspek Keuangan I: Perhitungan <i>Food Cost</i> dan <i>Labor Cost</i> , Penentuan Harga Pokok	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis Kebutuhan Investasi dan <i>Burn Rate</i> Proyek Kuliner.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Perhitungan Modal Awal Bisnis Kuliner; Tugas baca (3x50')	Aspek Keuangan II: Kebutuhan Investasi (Capex & Opex) dan Estimasi <i>Burn Rate</i> Awal.	2% (P)

10	Mampu menghitung dan menganalisis <i>Break Even Point</i> (BEP).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Penentuan Titik Impas (BEP) Usaha Kuliner; Latihan soal (3x50')	Aspek Keuangan III: Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP) dan Proyeksi Volume Penjualan Minimum.	3% (T)
11	Mampu menyusun Proyeksi Arus Kas dan Rasio Kelayakan.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Penyusunan <i>Cash Flow</i> Sederhana (3 Tahun); Tugas Analisis (3x50')	Aspek Keuangan IV: Proyeksi Laba/Rugi, Proyeksi Arus Kas, dan Analisis <i>Payback Period</i> Sederhana.	4% (T)
12	Mampu menganalisis Risiko dan <i>Mitigation Plan</i> Bisnis Kuliner.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Risiko Kenaikan Harga Bahan Baku (Analisis Sensitivitas); Tugas Kasus (3x50')	Manajemen Risiko: Identifikasi Risiko (Operasional, Bahan Baku, Reputasi) dan Mitigasinya.	2% (P)
13	Mampu merancang <i>Pitch Deck</i> untuk Investor Kuliner. (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Proposal Bisnis I: Struktur dan Konten <i>Pitch Deck</i> yang Menarik untuk Investor Kuliner.	2% (T)
14	Mampu menyusun Laporan Kelayakan Bisnis Kuliner (Draft Final).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback Draft</i> Proposal Bisnis Komprehensif; Tugas Tindakan (3x50')	Proposal Bisnis II: <i>Review</i> dan <i>Critique</i> Proposal Bisnis Kuliner Komprehensif.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Proposal Bisnis Final. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; <i>Final Pitching</i> (Uji Kelayakan Komprehensif); Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: <i>Pitching</i> Bisnis Kuliner Inovatif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.7043**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
BISNIS MODEL CANVA****	M10.7043	Pilihan	3	7	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar BMC dan mampu menganalisis elemen yang berfokus pada Penciptaan Nilai (<i>Value</i>).
	CPMK-2	Mampu merancang dan menganalisis elemen yang berfokus pada Infrastruktur dan Hubungan Pelanggan (<i>Customer</i>).
	CPMK-3	Mampu merancang dan menganalisis elemen yang berfokus pada Keuangan (Biaya dan Pendapatan) serta memahami <i>Design Patterns</i> BMC.
	CPMK-4	Mampu memvalidasi Model Bisnis, merancang MVP sederhana, dan mempresentasikan BMC yang komprehensif, teruji, dan siap dieksekusi.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan 9 blok BMC dan menganalisis Segmen Pelanggan & Proposisi Nilai.
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis Saluran Distribusi, Hubungan Pelanggan, dan Sumber Daya Kunci.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis Struktur Biaya dan Arus Pendapatan, serta <i>Design Patterns</i> BMC.
	Sub-CPMK 4	Mampu memvalidasi Model Bisnis, menerapkan <i>Lean Startup</i> , dan mendokumentasikan hasilnya.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara intensif penggunaan alat Business Model Canvas (BMC) untuk mendesain, memvisualisasikan, menilai, dan memetakan model bisnis. Mahasiswa akan dilatih menganalisis 9 blok BMC, mengidentifikasi risiko, menerapkan <i>Design Thinking</i> dan <i>Lean Startup</i> untuk validasi hipotesis, serta menghasilkan rancangan model bisnis yang inovatif dan teruji.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Konsep Dasar BMC dan Business Model Innovation.,2.Blok 1 & 2: <i>Customer Segments</i> dan <i>Value Propositions</i> .,3.Blok 3 & 4: <i>Channels</i> dan <i>Customer Relationships</i> .,4.Blok 5 & 6 & 7: <i>Key Resources</i> , <i>Key Activities</i> , <i>Key Partnerships</i> (Infrastruktur).,5.Blok 8 & 9: <i>Cost Structure</i> dan <i>Revenue Streams</i> (Keuangan).,6. <i>Business Model Design Patterns</i> (Misal: <i>Unbundling</i> , <i>Multi-Sided Platforms</i>),, 7. <i>Lean Startup & Value Proposition Design</i> : Validasi Hipotesis dan <i>Pivoting</i> .	
	1. Osterwalder, Alexander, dan Yves Pigneur. (Tahun Terbaru). Business Model Generation . Wiley.	
	2. Blank, Steve, dan Bob Dorf. (Tahun Terbaru). The Startup Owner's Manual . K&S Ranch.	
	Tambahan :	
	1. Ries, Eric. (Tahun Terbaru). The Lean Startup . Crown Business. 2. Materi-materi <i>case study</i> yang relevan dari HBR/Studi Kasus Bisnis Lokal.	
Dosen Pengampuh		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dasar BMC dan Business Model Innovation. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Tren Model Bisnis; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Business Model Canvas: Sejarah, Tujuan, dan Model Bisnis vs <i>Business Plan</i> .	3% (P)
2	Mampu menganalisis Blok Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i> - CS).	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Pemetaan Persona Pelanggan; Tugas Mandiri (3x50')	Elemen BMC (1/9): Customer Segments (Target Pasar, <i>Persona</i> , Segmen Multi-Sisi).	3% (T)

3	Mampu merancang Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i> - VP).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC); Tugas Analisis (3x50')	Elemen BMC (2/9): Value Propositions (Solusi, Keunggulan Kompetitif, <i>Gain Creators</i> , <i>Pain Relievers</i>).	4% (T)
4	Mampu merancang Blok Saluran (<i>Channels</i> - CH) dan Hubungan Pelanggan (CR). (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Strategi <i>Omnichannel</i> dan CRM; Latihan Soal (3x50')	Elemen BMC (3/9 & 4/9): Channels (Distribusi) dan Customer Relationships (Retensi & Akuisisi).	3% (P)
5	Mampu menganalisis Blok Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i> - KR).	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Identifikasi Sumber Daya Fisik/Intangible; Tugas mandiri (3x50')	Elemen BMC (5/9): Key Resources (Fisik, Intelektual, Manusia, Keuangan).	3% (T)
6	Mampu menganalisis Blok Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i> - KA) dan Kemitraan Kunci (KP).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Outsourcing vs <i>In-House</i> ; Presentasi Hasil (3x50')	Elemen BMC (6/9 & 7/9): Key Activities (Produksi/Platform) dan Key Partnerships (Aliansi Strategis).	4% (T)
7	Mampu menganalisis Blok Struktur Biaya (CS) dan Arus Pendapatan (RS). (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis <i>Cost-Driven</i> vs <i>Value-Driven</i> ; Tugas Analisis (3x50')	Elemen BMC (8/9 & 9/9): Cost Structure (Biaya Tetap/Variabel) dan Revenue Streams (Model Pendapatan).	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu mengidentifikasi dan menerapkan <i>Business Model Design Patterns</i> .	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Analisis BMC <i>Open Source</i> (Misal Wikipedia); Tugas baca (3x50')	<i>Business Model Design Patterns</i> (<i>Long Tail</i> , <i>Multi-Sided Platform</i> , <i>Freemium</i> , <i>Unbundling</i>).	2% (P)

10	Mampu merumuskan Hipotesis dan Melakukan Validasi Model Bisnis. (Sub-CPMK 4)	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Penerapan <i>Lean Startup</i> pada BMC; Latihan soal (3x50')	Validasi Model Bisnis: Perumusan Hipotesis Kritis, <i>Testing</i> , dan Siklus <i>Build-Measure-Learn</i>	3% (T)
11	Mampu merancang Eksperimen dan <i>Minimum Viable Product</i> (MVP).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Merancang Eksperimen Validasi (Wawancara/Lading Page); Tugas Analisis (3x50')	Validasi Lanjut: Teknik Eksperimen (<i>A/B Testing</i>) dan Perancangan MVP Sederhana.	4% (T)
12	Mampu menganalisis Hasil Validasi dan Melakukan <i>Pivoting</i> atau <i>Persevere</i> .	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Keputusan <i>Pivot</i> (Misal: Instagram dari Burbn); Diskusi Risiko; Tugas Kasus (3x50')	Analisis Risiko dan <i>Pivoting</i> : Kapan Harus Mengubah Model Bisnis dan Kapan Harus Bertahan.	2% (P)
13	Mampu menyusun <i>Business Model Story</i> dan <i>Pitch Deck</i> .	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Penyusunan Proposal BMC: <i>Pitch Deck</i> (10 Slides) dan Narasi Model Bisnis.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft <i>Pitching</i> BMC (Simulasi).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft <i>Pitch Deck</i> dan Presentasi; Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review</i> dan <i>Critique</i> Draft Presentasi Final BMC.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Model Bisnis Final (<i>Pitching</i>).	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi <i>Pitching</i> Model Bisnis Inovatif; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: <i>Final Pitching</i> BMC.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.7053**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJ. RANTAI PASOKAN		M10.7053	Pilihan	3	7	
OTORISASI / PENGESAHAN		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
					 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.				
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.				
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.				
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritik, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.				
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					

	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep, ruang lingkup, dan peran strategis Manajemen Rantai Pasokan (SCM) dalam keunggulan kompetitif.
	CPMK-2	Mampu menganalisis dan merumuskan keputusan terkait Logistik Inti (Inventori, Transportasi, dan Pergudangan).
	CPMK-3	Mampu menganalisis Strategi SCM Modern, termasuk SCM Global , SCM Digital , dan Sustainability .
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mempresentasikan analisis studi kasus SCM yang komprehensif, mengidentifikasi risiko, dan memberikan solusi strategis.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan integrasi SCM dan tantangan <i>Bullwhip Effect</i> .
	Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan menghitung kebutuhan Inventori, Transportasi, dan Jaringan Distribusi.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis risiko SCM Global dan mengelola <i>Green Supply Chain</i> .
	Sub-CPMK 4	Mampu menyajikan solusi dan mendokumentasikan analisis SCM untuk pengambilan keputusan strategis.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara mendalam prinsip dan praktik Manajemen Rantai Pasokan (SCM) yang efektif. Fokus utamanya adalah pada integrasi aliran informasi, produk, dan uang dari hulu ke hilir. Materi mencakup desain jaringan, perencanaan permintaan, manajemen inventori, transportasi, pergudangan, risiko SCM, hingga isu-isu kontemporer seperti <i>e-commerce</i> dan <i>sustainable SCM</i> .	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Konsep Dasar SCM, Evolusi, dan Peran Strategis.,2.Perencanaan Permintaan (<i>Demand Forecasting</i>) dan Peran Teknologi.,3.Manajemen Inventori (EOQ, <i>Safety Stock</i> , dan <i>Bullwhip Effect</i>).4.Logistik I: Keputusan Transportasi (<i>Intermodal, Mode Selection</i>).5.Logistik II: Pergudangan, Desain Jaringan Distribusi, dan Lokasi Fasilitas.,6. <i>Supplier Relationship Management</i> (SRM),6.dan Pengadaan (<i>Purchasing</i>)., 7.SCM Global, Risiko, dan <i>Supply Chain Resilience</i> .,8.SCM Digital (<i>E-SCM</i>) dan <i>Sustainable/Green Supply Chain Management</i> .	
Pustaka	Utama	
	1. Chopra, Sunil, and Peter Meindl. (<i>Tahun Terbaru</i>). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation . Pearson.	
	2. Heizer, Jay, Barry Render, and Chuck Munson. (<i>Tahun Terbaru</i>). Operations Management . Pearson.	
	Tambahan :	
	1. Bowersox, Donald J., et al. (<i>Tahun Terbaru</i>). Supply Chain Logistics Management . McGraw-Hill.	
	2. Jurnal dan <i>Case Studies</i> terkait SCM, Logistik, dan <i>E-commerce</i> .	
Dosen Pengampuh		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep dan peran strategis SCM. (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Evolusi SCM dan <i>Competitive Advantage</i> ; Tugas Baca (3x50')	Pengantar SCM: Definisi, Ruang Lingkup, Komponen, dan Integrasi Rantai Pasokan.	3% (P)
2	Mampu menganalisis Perencanaan Permintaan dan <i>Bullwhip Effect</i> .	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Peramalan Permintaan Sederhana (<i>Moving Average</i>); Tugas Mandiri (3x50')	SCM I: Perencanaan Permintaan (<i>Demand Forecasting</i>) dan Pengelolaan <i>Bullwhip Effect</i> .	3% (T)

3	Mampu menganalisis dan menghitung Manajemen Inventori. (Sub-CPMK 2)	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Perhitungan EOQ dan <i>Safety Stock</i> ; Tugas Analisis (3x50')	SCM II: Manajemen Inventori (EOQ, ROP, <i>ABC Classification</i>) dan Peran di SCM.	4% (T)
4	Mampu menganalisis Logistik I: Transportasi Strategis.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Keputusan Pemilihan Moda Transportasi dan <i>Intermodal</i> ; Latihan Soal (3x50')	SCM III: Logistik dan Transportasi (Mode Transportasi, Jaringan, dan Konsolidasi).	3% (P)
5	Mampu menganalisis Logistik II: Pergudangan dan Distribusi.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Analisis Desain Jaringan Distribusi; Tugas mandiri (3x50')	SCM IV: Pergudangan (<i>Cross-docking, Consolidation</i>), Desain Jaringan, dan Keputusan Lokasi.	3% (T)
6	Mampu menganalisis Strategi Pengadaan (<i>Purchasing</i>) dan SRM.	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Hubungan Pemasok-Pembeli (SRM); Presentasi Hasil (3x50')	SCM V: <i>Supplier Relationship Management</i> (SRM) dan Proses Pengadaan Strategis.	4% (T)
7	Mampu menganalisis Risiko dan <i>Resilience</i> SCM.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Peta Risiko SCM (Natural Disaster/Geopolitical); Tugas Analisis (3x50')	SCM VI: Manajemen Risiko Rantai Pasokan dan Strategi <i>Supply Chain Resilience</i> .	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%
9	Mampu menganalisis SCM Global dan Tantangannya. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Analisis Kompleksitas SCM Lintas Batas; Tugas baca (3x50')	Isu SCM Kontemporer I: SCM Global dan Manajemen Kompleksitas Lintas Negara.	2% (P)

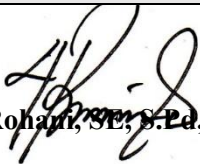
10	Mampu menganalisis SCM Digital dan <i>Blockchain</i> .	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Penerapan Teknologi SCM (IoT, <i>Blockchain</i>); Latihan soal (3x50')	Isu SCM Kontemporer II: SCM Digital, <i>E-commerce Fulfillment</i> , dan Teknologi Pendukung.	3% (T)
11	Mampu menganalisis <i>Green Supply Chain Management</i> (G-SCM).	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Analisis <i>Life Cycle Assessment</i> Produk; Tugas Analisis (3x50')	Isu SCM Kontemporer III: <i>Sustainable</i> dan <i>Green Supply Chain Management</i> (G-SCM).	4% (T)
12	Mampu menganalisis SCM di Sektor Jasa.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus SCM pada Perbankan/Rumah Sakit; Diskusi Logistik di Sektor Jasa; Tugas Kasus (3x50')	Aplikasi SCM di Sektor Jasa (<i>Service Supply Chain Management</i>).	2% (P)
13	Mampu menyusun Laporan Analisis Kasus SCM. (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Metodologi Analisis Kasus SCM: Pengumpulan Data, Perumusan Masalah, dan Solusi.	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft Analisis Kasus SCM.	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft Laporan Analisis Kasus; Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review</i> dan <i>Critique</i> Draft Laporan Analisis Kasus SCM.	2% (P)
15	Mampu menyajikan Solusi SCM Strategis. (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Final Analisis Kasus SCM; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Analisis dan Solusi SCM Komprehensif.	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**KODE MK
M10.7063**

RENCANA PEMBELAJARAN

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTE	Tgl Penyusunan
MANAJ. KOMUNITAS & E.LOKAL	M10.7063		3	7	
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
				 (Rohani, SE, S.Pd, MM)	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL-1 (Pengetahuan)	P.3 Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam pengembangan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individu dan kelompok dalam komunikasi akademik dan non akademik.			
	CPL-2 (Keterampilan Khusus)	KK.1 Mampu mengaplikasikan bidang keahlian manajemen dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.			
	CPL-3 (Keterampilan Khusus)	KK.3 Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisa informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan kelompok.			
	CPL-4 (Keterampilan Umum)	KU.1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	KU.9 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				

	CPMK-1	Mampu menganalisis potensi, tantangan, dan dinamika Komunitas Lokal sebagai basis pengembangan ekonomi.
	CPMK-2	Mampu merancang Model Pemberdayaan dan Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal yang inklusif dan berkelanjutan.
	CPMK-3	Mampu menganalisis dan mengukur Kelayakan Sosial dan Keuangan proyek berbasis komunitas (Misal: BUMDes, UMKM Kluster).
	CPMK-4	Mampu menyusun dan mempresentasikan Rencana Aksi Pengembangan Komunitas yang layak dan siap diimplementasikan.
	CPL □ Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu mengidentifikasi karakteristik komunitas, kearifan lokal, dan potensi sumber daya.
	Sub-CPMK 2	Mampu merancang program pemberdayaan dan strategi pengembangan UMKM/ekonomi lokal.
	Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis kelayakan proyek komunitas (<i>Social Impact Assessment & Keuangan Dasar</i>)
	Sub-CMPK 4	Mampu menyajikan dan mendokumentasikan Rencana Aksi Komunitas yang komprehensif.
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas kerangka kerja dan praktik terbaik dalam manajemen dan pengembangan komunitas dengan fokus pada penguatan ekonomi lokal . Mahasiswa akan mempelajari teori pemberdayaan, metode pemetaan sosial (PRA/Partisipatif), perancangan program, analisis potensi UMKM, hingga strategi kolaborasi dengan pemangku kepentingan (<i>stakeholders</i>). Output utama adalah proposal Rencana Aksi atau studi kelayakan proyek ekonomi berbasis komunitas	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	1. Konsep Dasar Komunitas, Modal Sosial, dan Ekonomi Lokal (ELE)., 2. Metode Partisipatif (<i>Participatory Rural Appraisal - PRA</i>) dan Pemetaan Potensi Komunitas., 3. Strategi Pemberdayaan dan Peran Lembaga Lokal (BUMDes, Koperasi, Kluster UMKM)., 4. Pengembangan Kewirausahaan dan Inovasi Produk/Jasa Berbasis Lokal., 5. Pemasaran Komunitas (<i>Community Marketing dan Ecotourism</i>). 6. <i>Stakeholder Analysis</i> dan Kolaborasi Multi-pihak (Triple Helix)., 7. Analisis Dampak Sosial (<i>Social Impact Assessment</i>) dan Kelayakan Finansial Proyek Komunitas., 8. Penyusunan Rencana Aksi dan <i>Sustainability Plan</i> .	
Pustaka	Utama	
	1. Chambers, Robert. (<i>Tahun Terbaru</i>). Participatory Rural Appraisal: Principles, Methods and Application . IDS.	
	2. Todaro, Michael P., dan Stephen C. Smith. (<i>Tahun Terbaru</i>). Economic Development . Pearson.	
	Tambahan :	
	1. Buku teks tentang Pengembangan Masyarakat dan Pemberdayaan Ekonomi Lokal.	
	2. Jurnal Studi Pembangunan dan Kasus Keberhasilan BUMDes/Koperasi di Indonesia.	
Dosen Pengampu		
Matakuliah Syarat		

PENILAIAN	1. Penilaian dalam Proses Pembelajaran :	
	Komponen Penilaian	Bobot%
	Partisipasi	15%
	Tugas	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
	Total	100%
	2. Bobot Penilaian :	
	Standar Nilai	Huruf Bobot
	85.00 – 100.00	A 4
	75.00 – 84.00	B 3
	65.00 – 74.00	C 2
	55.00 – 64.00	D 1
	0.00 – 54.00	E 0

Mg. Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir diharapkan)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan konsep Komunitas, Modal Sosial, dan Ekonomi Lokal (ELE). (Sub-CPMK 1)	Keaktifan Kelas	Luring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Diskusi Struktur dan Potensi Komunitas; Tugas Baca (3x50')	Pengantar Manajemen Komunitas: Konsep Dasar, Modal Sosial, dan Prinsip Pembangunan Ekonomi Lokal.	3% (P)

2	Mampu menerapkan Metode Partisipatif (PRA) untuk Pemetaan Potensi.	Kuis 1	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Latihan Pembuatan Peta Sosial dan Bagan Kelembagaan; Tugas Mandiri (3x50')	Identifikasi Potensi: Metode Partisipatif (PRA/RRA), Pemetaan Sumber Daya, dan Kearifan Lokal.	3% (T)
3	Mampu merancang Program Pemberdayaan Berbasis Komunitas.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Case Method; Praktik Analisis Kebutuhan Komunitas (Needs Assessment); Tugas Analisis (3x50')	Strategi Pemberdayaan: Tahapan Program, Peran Fasilitator, dan Prinsip <i>Bottom-Up Planning</i> .	4% (T)
4	Mampu menganalisis Peran dan Manajemen Lembaga Ekonomi Lokal (BUMDes). (Sub-CPMK 2)	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi Struktur Organisasi dan Tata Kelola BUMDes; Latihan Soal (3x50')	Kelembagaan Ekonomi Lokal: Analisis Peran BUMDes, Koperasi, dan Kluster UMKM.	3% (P)
5	Mampu menganalisis Pengembangan Produk dan Pemasaran Berbasis Lokal.	Kuis 2	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah & Latihan Soal; Praktik Analisis Diferensiasi Produk Lokal; Tugas mandiri (3x50')	Pengembangan UMKM Lokal: Inovasi Produk/Jasa dan <i>Community Marketing</i> .	3% (T)
6	Mampu merancang Strategi Kolaborasi dan <i>Stakeholder Management</i> .	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Collaborative Learning; Studi Kasus Kemitraan Pemerintah, Bisnis, dan Komunitas (Triple Helix); Presentasi Hasil (3x50')	Manajemen Kolaborasi: <i>Stakeholder Analysis</i> , Peran Multi-pihak, dan <i>Public Private Partnership</i> (PPP).	4% (T)
7	Mampu menganalisis Dampak Sosial Proyek Komunitas. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Analisis Indikator Kesejahteraan Sosial; Tugas Analisis (3x50')	Analisis Kelayakan I: <i>Social Impact Assessment</i> (SIA) dan Pengukuran Dampak Program.	3% (P)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)				30%

9	Mampu menganalisis Kelayakan Finansial Dasar Proyek Komunitas. (Sub-CPMK 3)	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah Interaktif; Praktik Perhitungan Modal Kerja dan Proyeksi Pendapatan; Tugas baca (3x50')	Analisis Kelayakan II: Analisis Finansial Dasar (Modal, <i>Cash Flow</i> Sederhana, BEP).	2% (P)
10	Mampu merancang Model Bisnis Sosial (<i>Social Enterprise</i>).	Kuis 3	Lurring (offline)/Daring (Online) Discovery Learning; Studi Kasus Model Bisnis <i>Hybrid</i> (Profit dan Dampak Sosial); Latihan soal (3x50')	Inovasi Model Bisnis: Perancangan <i>Social Enterprise</i> dan <i>Impact Investing</i> .	3% (T)
11	Mampu merancang <i>Sustainability Plan</i> Proyek Komunitas.	Tugas Mandiri	Lurring (offline)/Daring (Online) Problem-Based Learning; Praktik Merancang Sumber Pendanaan Berkelanjutan; Tugas Analisis (3x50')	<i>Sustainability</i> Proyek: Rencana Pendanaan, Keberlanjutan Lingkungan, dan Alih Kelola.	4% (T)
12	Mampu menganalisis Etika dan Konflik dalam Pengembangan Komunitas.	Partisipasi Diskusi	Lurring (offline)/Daring (Online) Studi Kasus Konflik Kepentingan Sumber Daya Alam; Diskusi Isu Etika; Tugas Kasus (3x50')	Manajemen Konflik dan Etika dalam Pemberdayaan Komunitas.	2% (P)
13	Mampu menyusun Proposal Rencana Aksi Komunitas. (Sub-CPMK 4)	Kuis 4	Lurring (offline)/Daring (Online) Ceramah dan Latihan Soal; Tugas Komputasi; Latihan soal (3x50')	Metodologi Penyusunan Rencana Aksi: Struktur Proposal, Indikator, dan Anggaran	2% (T)
14	Mampu mempresentasikan Draft Rencana Aksi (Simulasi <i>Pitching</i>).	Keaktifan Kelas	Lurring (offline)/Daring (Online) Inquiry Learning; Diskusi & <i>Feedback</i> Draft Proposal Rencana Aksi; Tugas Tindakan (3x50')	<i>Review</i> dan <i>Critique</i> Draft Rencana Aksi Pengembangan Komunitas	2% (P)
15	Mampu menyajikan Rencana Aksi Final (Presentasi). (Sub-CPMK 4)	Tugas Kelompok	Lurring (offline)/Daring (Online) Project Based Learning; Presentasi Final Rencana Aksi; Uji Keterampilan Lisan (3x50')	Presentasi Proyek Akhir: Rencana Aksi Pengembangan Komunitas dan Ekonomi Lokal	2% (T)
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)				30%

10. IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM)

Pembelajaran MB - KM sesuai dengan Peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2023. Kegiatan MBKM merupakan proses pembelajaran yang dilaksanakan di luar Program Studi baik yang ada di internal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar maupun di luar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar yang terdiri atas:

1. Pembelajaran dalam Program Studi lain di internal Institut Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar;
2. pembelajaran dalam Program Studi yang sama pada Perguruan Tinggi di luar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar;
3. Pembelajaran dalam Program Studi lain pada Perguruan Tinggi di luar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar; dan
4. Pembelajaran pada lembaga non Perguruan Tinggi

Ruang lingkup kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) adalah 8 (delapan) bentuk kegiatan pembelajaran yang meliputi:

1. Pertukaran Pelajar (BKP-A);
2. Magang/ Praktik Kerja (BKP-B);
3. Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan (BKP-C);
4. Penelitian/ Riset (BKP-D);
5. Proyek Kemanusiaan (BKP-E);
6. Kegiatan Wirausaha (BKP-F);
7. Studi/ Proyek Independen (BKP-G); dan
8. Membangun Desa/ Kuliah Kerja Nyata Tematik (BKP-H);

Dari 8 kegiatan BKP MBKM institusi cantumkan bentuk BKP yang dilaksanakan di program studi melalui tabel berikut:

Table . Kegiatan MB - KM yang dilaksanakan di Program Studi Manajemen (S.1)

No.	Bentuk BKP MBKM
1	Pertukaran Pelajar (BKP-A)
2	Asistensi Mengajar di satuan Pendidikan (BKP-C)
3	Kegiatan Wirausaha (BKP-F)

11. MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

Rencana Pelaksanaan Kurikulum di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar berfokus pada peningkatan kompetensi di bidang manajemen yang sesuai dengan visi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar yang menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki integritas, kompetensi dan inovasi. Kurikulum dirancang berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti).

Kurikulum Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dirancang dan dilaksanakan dengan mengacu pada Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) untuk memastikan kualitas dan relevansi lulusan dengan mengacu pada :

Standar Akademik: Kurikulum memenuhi standar akademik yang ditetapkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, termasuk standar isi pembelajaran yang sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI) dan kebutuhan industri. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dirumuskan dengan jelas dan relevan.

Prosedur Operasional Standar (POS): Terdapat POS yang mengatur setiap tahapan pengelolaan kurikulum, mulai dari penyusunan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Ini termasuk POS penyusunan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang rinci, memastikan metode pembelajaran *Student-Centered Learning (SCL)* diterapkan, dan penilaian dilakukan secara objektif dan transparan.

Manual Mutu Akademik: Dokumen ini menjelaskan bagaimana mutu kurikulum dijamin, termasuk proses perancangan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Audit Mutu Internal (AMI): AMI secara berkala dilakukan untuk memeriksa kesesuaian pelaksanaan kurikulum dengan standar dan prosedur yang ditetapkan. AMI fokus pada efektivitas metode pembelajaran, kelengkapan dokumen perkuliahan, dan objektivitas penilaian.

Rapat Tinjauan Manajemen (RTM): Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dan Program Studi Manajemen secara rutin meninjau kinerja sistem penjaminan mutu, termasuk aspek kurikulum dan pembelajaran, untuk merumuskan keputusan strategis dan rencana perbaikan berkelanjutan.

Umpan Balik dan Peningkatan Berkelanjutan (PPEPP): Hasil evaluasi (survei, *tracer study*, AMI) digunakan untuk merumuskan rencana tindakan korektif dan preventif, memastikan kurikulum terus diperbarui dan relevan dengan kebutuhan dunia kerja.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekonomi YPUP Makassar memiliki komitmen kuat terhadap penjaminan mutu pendidikan tinggi. Hal ini sangat penting untuk memastikan kualitas lulusan dan relevansi institusi dengan kebutuhan *stakeholder*.



Lampiran :



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN
PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**

Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

Makassar, 26 Maret 2025

Nomor : 01/MN/In-A/03/2025
Lampiran :
Perihal : Undangan Lokarkarya Kurikulum

Kepada Yth.
Ketua STIE-YPUP
Wakil Ketua I Bidang Akademik
Wakil Ketua II Bidang Keuangan dan SDM
Wakil Ketua III Bidang Kemahasiswaan
Ketua UPM
Ketua LPPM
Di-Tempat.

Dengan hormat,

Assalamualaikum Wr. Wb. Salam Sejahtera untuk kita semua.

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar periode 2025-2028. Oleh karena itu kami mengundang bapak/ibu Pimpinan Lingkup Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Yayasan Pendidikan Ujung Pandang (YPUP) Makassar, untuk menghadiri lokakarya pengembangan kurikulum Program studi Manajemen periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan :

Hari/Tanggal : Sabtu, 29 Maret 2025
Pukul : 09.00 Wita – Sampai Selesai
Tempat : Ruang Rapat STIE YPUP

Demikian surat Undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk hadir dalam kegiatan tersebut. Kami ucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi Manajemen

STIE YPUP Makassar


Rohani SE, S.Pd, MM
NIDN : 0009057501



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN
PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**

Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

Makassar, 26 Maret 2025

Nomor : 02/MN/In-A/03/2025
Lampiran :
Perihal : Undangan Lokarkarya Kurikulum

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen

Di-Tempat.

Dengan hormat,

Assalamualaikum Wr. Wb. Salam Sejahtera untuk kita semua.

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar periode 2025-2028. Oleh karena itu kami mengundang bapak/ibu Dosen Lingkup Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Yayasan Pendidikan Ujung Pandang (YPUP) Makassar, untuk menghadiri lokakarya pengembangan kurikulum Program studi Manajemen periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan :

Hari/Tanggal : Sabtu, 29 Maret 2025
Pukul : 09.00 Wita – Sampai Selesai
Tempat : Ruang Rapat STIE YPUP

Demikian surat Undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk hadir dalam kegiatan tersebut. Kami ucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi Manajemen

STIE YPUP Makassar

Rohani/SE, S.Pd, MM
NIDN: 0909057501



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN
PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**

Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

Makassar, 26 Maret 2025

Nomor : 03/MN/In-A/03/2025
Lampiran :
Perihal : Undangan Lokarkarya Kurikulum

Kepada Yth.

Muh. Asrul, SE

Alumni Tahun 2023

Di –

Tempat

Dengan hormat,

Assalamualaikum Wr. Wb. Salam Sejahtera untuk kita semua.

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar periode 2025-2028. Oleh karena itu kami mengundang Saudara sebagai Alumni untuk menghadiri lokakarya pengembangan kurikulum prodi Manajemen periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan :

Hari/Tanggal : Sabtu, 29 Maret 2025
Pukul : 09.00 Wita – Sampai Selesai
Tempat : Ruang Rapat STIE YPUP

Demikian surat Undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk hadir dalam kegiatan tersebut. Kami ucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi Manajemen

STIE YPUP Makassar


Rohani/SE, S.Pd, MM
NIDN 0909057501



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN
PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**

Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

Makassar, 26 Maret 2025

Nomor : 04/MN/In-A/03/2025
Lampiran :
Perihal : Undangan Lokarkarya Kurikulum

Kepada Yth.
Madawansyah
Alumni Tahun 2023
Di –
Tempat

Dengan hormat,

Assalamualaikum Wr. Wb. Salam Sejahtera untuk kita semua.

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar periode 2025-2028. Oleh karena itu kami mengundang Saudara sebagai Alumni untuk menghadiri lokakarya pengembangan kurikulum prodi Manajemen periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan :

Hari/Tanggal : Sabtu, 29 Maret 2025
Pukul : 09.00 Wita – Sampai Selesai
Tempat : Ruang Rapat STIE YPUP

Demikian surat Undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk hadir dalam kegiatan tersebut. Kami ucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi Manajemen

STIE YPUP Makassar


Rohani SE, S.Pd, MM
NIDN : 0909057501



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN
PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**

Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

Makassar, 26 Maret 2025

Nomor : 05/MN/In-A/03/2025
Lampiran :
Perihal : Undangan Lokarkarya Kurikulum

Kepada Yth.
Muh. Ragil
Mahasiswa
Di –
Tempat

Dengan hormat,

Assalamualaikum Wr. Wb. Salam Sejahtera untuk kita semua.

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar periode 2025-2028. Oleh karena itu kami mengundang Saudara sebagai Mahasiswa untuk menghadiri lokakarya pengembangan kurikulum prodi Manajemen periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan :

Hari/Tanggal : Sabtu, 29 Maret 2025
Pukul : 09.00 Wita – Sampai Selesai
Tempat : Ruang Rapat STIE YPUP

Demikian surat Undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk hadir dalam kegiatan tersebut. Kami ucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi Manajemen

STIE YPUP Makassar


Rohani/SE, S.Pd, MM
NIDN. 0909057501



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN
PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**

Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

Makassar, 26 Maret 2025

Nomor : 06/MN/In-A/03/2025
Lampiran :
Perihal : Undangan Lokarkarya Kurikulum

Kepada Yth.
Bapak Dr. H. Sutarjo Tui, SE, MM
PT Bank BNI
Di –
Tempat

Dengan hormat,

Assalamualaikum Wr. Wb. Salam Sejahtera untuk kita semua.

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar periode 2025-2028. Oleh karena itu kami mengundang Bapak Pimpinan Dunia Usaha dan Industri sebagai Stake Holder untuk menghadiri lokakarya pengembangan kurikulum prodi Manajemen periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan :

Hari/Tanggal : Sabtu, 29 Maret 2025
Pukul : 09.00 Wita – Sampai Selesai
Tempat : Ruang Rapat STIE YPUP

Demikian surat Undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk hadir dalam kegiatan tersebut. Kami ucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi Manajemen

STIE YPUP Makassar


Rohani, SE, S.Pd, MM
NIDN. 0909057501



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN
PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**

Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

Makassar, 26 Maret 2025

Nomor : 07/MN/In-A/03/2025
Lampiran :
Perihal : Undangan Lokarkarya Kurikulum

Kepada Yth.
Bapak Muh. Facrul Rizky, SH
Asissistant Manager II Risiko Operasional & Kepatuhan
PT. Pegadaian Indonesia.
Di –
Tempat

Dengan hormat,

Assalamualaikum Wr. Wb. Salam Sejahtera untuk kita semua.

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar periode 2025-2028. Oleh karena itu kami mengundang Bapak Pimpinan Dunia Usaha dan Industri sebagai Stake Holder untuk menghadiri lokakarya pengembangan kurikulum prodi Manajemen periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan :

Hari/Tanggal : Sabtu, 29 Maret 2025
Pukul : 09.00 Wita – Sampai Selesai
Tempat : Ruang Rapat STIE YPUP

Demikian surat Undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk hadir dalam kegiatan tersebut. Kami ucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi Manajemen

STIE YPUP Makassar


Rohani/SE, S.Pd, MM
NIDN. 0909057501



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN
PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**

Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

Makassar, 26 Maret 2025

Nomor : 08/MN/In-A/03/2025
Lampiran :
Perihal : Undangan Lokarkarya Kurikulum

Kepada Yth.
Bapak Syarief Dienan Yahya, SE, MM
PT. Bumi Karsa
Di –
Tempat

Dengan hormat,

Assalamualaikum Wr. Wb. Salam Sejahtera untuk kita semua.

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar periode 2025-2028. Oleh karena itu kami mengundang Bapak Pimpinan Dunia Usaha dan Industri sebagai Stake Holder untuk menghadiri lokakarya pengembangan kurikulum prodi Manajemen periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan :

Hari/Tanggal : Sabtu, 29 Maret 2025
Pukul : 09.00 Wita – Sampai Selesai
Tempat : Ruang Rapat STIE YPUP

Demikian surat Undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk hadir dalam kegiatan tersebut. Kami ucapkan terima kasih.

Ketua Program Studi Manajemen

STIE YPUP Makassar


Rohani/SE, S.Pd, MM
NIDN. 0909057501

RAPAT LOKAKARYA KURIKULUM











SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
 Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

DAFTAR HADIR

Lokakarya Kurikulum Program Studi Manajemen

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	IHMEN BARD	LPM STIE	
2	Susanto T	Stakeholder	
3	MUH. FACHRUL RIZKY	STAKE HOLDER	
4	A. Laila Abilni	Dosen	
5	Nanda HM	BAK	
6	SR. HANDYATI	Dosen	
7	Moh. Indra Fauzi Ilyas	Dosen	
8	MUH. FUAD HANDY	LPPM	
9	NURHANI	LEB / Inkuabator	
10	Bunyan	Dosen	
11	Astuty Hasti	Dosen	
12	Asriyana	Dosen	
13	Helmy Syamsuri	Wk. S. GUB	
14	Harry Y	Felma	
15	Asri	Dosen	
16	Syahid Marryur	Dosen	
17	A. BAHRUS SANAN	Dosen	
18	Jumarti	PLP	
19	Syarief Daman Y	Stake Holder	



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**

Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

20	MADAWANSYAH	Alumni	<i>Mk</i>
21	MUH. Asrul	Alumni	<i>Asrul</i>
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			

BERITA ACARA LOKAKARYA KURIKULUM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR

Pada hari ini, **Sabtu, Tanggal 29 Maret**, pukul **08.00** hingga **17.00** WIB, bertempat di **di Ruang Rapat STIE YPUP**, telah diselenggarakan kegiatan **Lokakarya Kurikulum Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar**.

Acara ini diadakan dalam rangka **peninjauan kurikulum** Program Studi Manajemen untuk periode **Tahun Periode Kurikulum 2025/2026**.

Peserta Lokakarya:

- **Pimpinan Perguruan Tinggi:**
 1. **Harry Yulianto, SE, M.Si** - Ketua STIE YPUP
 2. **Helmy Syamsuri, SE, M.Si**-Wakil Ketua I Bidang Akademik
 3. **Astuty Hasty, SE, M.Acc, AK**-Wakil Ketua II Bidang Keuangan
 4. **Muh. Ihsan HM Baso, SE, MM** - Ketua LPMI
 5. **Dr. Muh. Fuad Randy, SE, MM** – Ketua LPPM
- **Tim Penyusun/Pengembang Kurikulum:**
 1. **Abdul Sumarlin, SE, MM** (Ketua Tim)
 2. **Rahmawati Umar, SE, M.Si** (Sekertaris)
 3. **Manda HM, SE, M.Si** (Anggota)
 4. **A.Zainal Abidin, SH, SE, M.Si** (Anggota)
 5. **Asri Nur Muin, SE, M.Si** (Anggota)
 6. **Jumarti, SE, MM** – Anggota (Anggota)
- **Perwakilan Dosen :**
 1. **Sri Hamdyani, SE, M.Si**
 2. **Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, SE, MM**
 3. **Bunyamin, SE, M.Si**
 4. **Nurhani, SE, M.Si**
 5. **Asriyana, SE, M.Acc, Ak**
 6. **Syahrul Mansyur, SE, M.Si**
 7. **A. Badrussaman, SE, MM**
- **Perwakilan Pemangku Kepentingan Eksternal:**
 1. **Dr. H. Sutarjo Tui, SE, M.Si** – Dari BNI (Stake holder)

2. **Muh. Fachrul Rizky, SH**, – Dari PT Pegadaian Persero (stake holder)
3. **Muh. Syarief Dienan Yahya** – PT Bumi Karsa (stake holder)
4. **Madawansyah, SE** – Alumni tahun 2023
5. **M. Asrul, SE**-Alumni tahun 2023
6. **Muh. Ragil** – Mahasiswa angkatan 2022

Jalannya Acara:

1. **Pembukaan:** Acara dibuka oleh **Harry Yulianto, SE, M.Si** - Ketua STIE YPUP. Beliau menyampaikan sambutan dan tujuan utama dari lokakarya.

Ketua STIE YPUP menyampaikan bahwa kurikulum sekarang harus disesuaikan dengan kebutuhan dunia kerja baik dibidang industri maupun dibidang pemerintahan, sehingga perlu diadakan peninjauan kurikulum terutama terkait mata kuliah yang akan ditawarkan kepada mahasiswa.

2. **Pemaparan Materi:**

- Pemaparan pertama disampaikan oleh **Helmy Syamsuri, SE, M.Si** Sebagai Wakil Ketua Bidang Akademik dengan tema : **Analisis Kebutuhan Dunia Usaha Terhadap Lulusan Manajemen.**
- Pemaparan kedua disampaikan oleh **Rohani, SE, M.M** dengan tema : **Rancangan Kurikulum Berbasis Capaian Pembelajaran (CPL).**

3. **Diskusi dan Masukan:** Sesi diskusi dipimpin oleh **Jumarti, SE, MM.**

- a. **Sesi Diskusi :**

- Diskusi 1: Penambahan mata kuliah Kearifan Lokal sebagai mata kuliah pencirian Institusi, penambahan mata kuliah pencirian prodi manajemen dan penambahan mata kuliah yang berbasis Digital.
- Diskusi 2, : Perluasan materi praktikum pada mata kuliah MSDM, Manaj. Operasional, Manajemen Pemasaran dan Manajemen Keuangan.
- Diskusi 3 : Perlunya Kerja sama kampus dengan perusahaan baik perusahaan swasta maupun pemerintah.

- b. **Masukan :**

1. **Dr. H. Sutarjo Tui, SE, M.Si** – Dari BNI (Stake holder)

Mengatakan bahwa kurikulum ataupun mata kuliah sebaiknya berdasarkan dengan kebutuhan dunia kerja terutama sekarang ini yang lebih ke digitalisasi.

2. **Muh. Fachrul Rizky, SH** – Dari PT Pegadaian Persero (stake holder)

Beliau memberikan masukan agar mata kuliah lebih banyak praktek daripada teori sehingga ketika Alumni memasuki dunia kerja maka tidak kaku dalam mengerjakan pekerjaan yang diberikan atau dengan kata lain mereka sudah memiliki skil.

3. Bunyamin, SE, M.Si – Dosen

Beliau mengatakan bahwa yang perlu diajarkan kepada seluruh mahasiswa adalah karakter dan moral, sehingga ketika mereka sudah berada di dunia kerja tidak melakukan pelanggaran hukum, terutama dalam hal korupsi dan nepotisme.

4. Madawasnyah – Alumni

Kurikulum lebih praktis dan relevan dengan industri, lebih fleksibel dan bisa mengikuti perkembangan zaman.

5. Muh. Ragil – Mahasiswa

Kurikulum lebih fokus pada kompetensi inti yang dibutuhkan di dunia kerja, lebih mengintegrasikan soft skill dengan hard skill.

Penetapan dan Kesimpulan : Berdasarkan hasil diskusi, seluruh peserta menyepakati **draft final kurikulum program studi manajemen** dan disetujui oleh pimpinan perguruan tinggi.

Penutup:

Acara ditutup dengan kesimpulan dan arahan lebih lanjut oleh **Bapak Harry Yulianto, SE, M.Si (Ketua STIE-YPUP)**

Lokakarya berjalan dengan lancar dan mencapai tujuan yang diharapkan. Berita acara ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Makassar, 29 Maret 2025

Penyusun Berita Acara,



Rahmawati Umar, SE, M.Si
Sekretaris Lokakarya

Mengetahui dan Menyetujui,



Rohani, SE, MM
Ketua Program Studi Manajemen



Helmy Syamsuri, SE, M.Si
Wakil Ketua I Bidang Akademik

