



Dokumen Naskah Akademik **KURIKULUM** Program Studi Magister Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar

2025

Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar
Jl. Andi Tonro No. 17 Makassar, Sulawesi Selatan





**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**
Jl. Andi Tonro No. 17 Telp. (0411) 871890, Fax. (0411) 830520, Makassar 90322

**SURAT KEPUTUSAN KETUA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR
NOMOR : 01D/it/III-A/50/01/2025**

**TENTANG
PENETAPAN TIM PENYUSUNAN KURIKULUM
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
DI LINGKUNGAN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR**

- Manimbang : a. Bahwa untuk kelancaran dan ketertiban pelaksanaan tim penyusunan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen, maka perlu diadakan Tim Penyusunan Kurikulum.
- b. Bahwa untuk maksud tersebut di atas, perlu dibentuk tim yang dituangkan dalam Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.
- Mengingat : a. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- b. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
- c. Peraturan Pemerintah No.4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
- d. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : a. Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar menetapkan Tim Penyusun Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.
- b. Mengangkat saudara yang namanya tercantum dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai Tim Penyusun Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar sebagaimana yang tercantum dalam lampiran.
- c. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Makassar
Pada Tanggal : 15 Januari 2025
Ketua STIE YPUP Makassar

Harry Yulianto, SE, M.Si
NIDN : 0904077702

Lampiran Surat Keputusan

Nomor : 01D/it/III-A/50/01/2025

Tanggal : 15 Januari 2025

**TIM PENYUSUN KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR**

Penanggung Jawab	1. Harry Yulianto, S.E., M.Si
	2. Helmy Syamsuri, S.E., M.Si
	3. Muh. Ihsan HM Baso, S.E., M.M
Koordinator	Prof. Dr. H. Ahmad Musseng, M.Si
Anggota	1. Dr. H. Taufik Tahir, S.E., M.Si
	2. Dr. Ikhsan Amar Jusman, S.E., M.Si
	3. Dr. Nurfaidah, S.E., M.Si

Ditetapkan di : Makassar
 Pada Tanggal : 15 Januari 2025
 Ketua STIE YPUP Makassar

Harry Yulianto, SE, M.Si
 NIDN : 0904077702



LEMBAR PENGESAHAN

Revisi Dokumen Ke -	: 1
Nama Dokumen	: Dokumen Akademik Kurikulum Program Studi Magister Manajemen
Tanggal Penyelesaian	: 02 September 2025
Dikaji Oleh	: Wakil Ketua 1 bidang Akademik dan Inovasi
Disetujui Oleh	: Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar
Dikendalikan Oleh	: Kepala Lembaga Penjaminan Mutu Internal

Proses	Penanggung Jawab		
	Nama	Jabatan	Tandatangan
1. Perumusan	Prof. Dr. H. Ahmad Musseng, M.Si	Ketua Tim	
	Dr. H. Taufik Tahir, S.E., M.Si	Anggota	
	Dr. Ikhsan Amar Jusman, S.E., M.Si	Anggota	
	Dr. Nurfaidah, S.E., M.Si	Anggota	
2. Pengusul	Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, S.E., M.M	Ketua Prodi	
3. Pemeriksaan	Helmy Syamsuri, S.E., M.Si	WK 1	
4. Penetapan	Harry Yulianto, SE., M.Si	Ketua	
5. Pengendalian	Muh Ihsan HM. Baso, S.E., M.M	SPMI	

DAFTAR ISI

Cover.....	1
DOKUMEN NASKAH AKADEMIK KURIKULUM.....	1
SURAT KEPUTUSAN KETUA.....	2
LEMBAR PENGESAHAN	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL	7
DAFTAR GAMBAR.....	8
KATA PENGANTAR	9
1. IDENTITAS PROGRAM STUDI	10
1.1. Identitas	10
1.2. Uraian Bidang Keilmuan	10
1.3. Profil Lulusan Program Studi	11
1.4. Keunggulan Program Studi.....	13
2. EVALUASI KURIKULUM	14
2.1. Evaluasi Kurikulum Tahun 2021	14
3. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM BARU.....	17
3.1. Nilai Perguruan Tinggi.....	17
3.2. Landasan Filosofi.....	17
3.3. Landasan Sosiologis.....	17
3.4. Landasan Psikologis.....	18
3.3. Landasan Historis.....	18
3.3. Landasan Yuridis.....	18
4. RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI DAN CORE VALUE PERGURUAN TINGGI	19
4.1. Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Nilai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar	19
4.2. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran Program Studi.....	19
5. PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PROGRAM STUDI.....	22
5.1. Profil Lulusan Program Studi	22
5.2. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi.....	25
5.3. Keterkaitan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan	27
5.4. Keterkaitan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi dengan Tujuan Program Studi.....	28
6. PENETAPAN BAHAN KAJIAN.....	30
6.1. Gambaran <i>Body of Knowledge</i> (BoK).....	30
6.2. Deskripsi Bahan Kajian.....	30

7. PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENENTUAN BOBOT SKS.....	33
7.1. Pembentukan Mata Kuliah.....	33
8. MATRIKS DAN PETA KURIKULUM.....	37
8.1. Distribusi Mata Kuliah.....	37
9. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	40
9.1. RPS Mata kuliah Manajemen Keuangan	40
9.2. RPS Mata Kuliah Manajemen Pemasaran	44
9.3. RPS Mata Kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia.....	48
9.4. RPS Mata Kuliah Manajemen Operasi.....	52
9.5. RPS Mata Kuliah Metodologi Penelitian	56
10. MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM.....	62
10.1. Prinsip Umum Pengelolaan Kurikulum.....	62
10.2. Struktur Manajemen Kurikulum	62
10.3. Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum	63
11. PENUTUP	65
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Profil Lulusan Program Studi Magister Manajemen.....	12
Tabel 2. 1 Bentuk Evaluasi Kurikulum	15
Tabel 4. 1 Tujuan Pendidikan Program Studi (TPP)	20
Tabel 5. 1 Deskripsi Profil Lulusan Program Studi Magister Manajemen	23
Tabel 5. 2 Tabel Korelasi Profil Lulusan dan tujuan Program Studi	25
Tabel 5. 3 Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi	25
Tabel 5. 4 Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi	26
Tabel 5. 5 Matriks kesesuaian CPL (sesuai dengan SN Dikti) dengan CPL.....	27
Tabel 5. 6 Matrik hubungan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan	28
Tabel 5. 7 Matriks hubungan CPL Program Studi dengan Tujuan Program Studi.....	28
Tabel 6. 1 Bahan kajian (<i>subject matters</i>) berdasarkan CPL Program Studi	30
Tabel 6. 2 Bahan Kajian (<i>subject matters</i>) Program Studi.....	30
Tabel 7. 1 Matriks CPL dan Mata kuliah Baru	35
Tabel 8. 1 Matriks Mata kuliah Semester 1	37
Tabel 8. 2 Matriks Mata kuliah Semester 2	37
Tabel 8. 3 Matriks Mata kuliah Semester 3	38
Tabel 8. 4 Matriks Mata kuliah Semester 4	38
Tabel 10. 1 Struktur Manajemen Kurikulum	62
Tabel 10. 2 Tahap PPEPP Kurikulum.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Body of Knowledge</i> Program Studi Magister Manajemen	11
Gambar 2. 1 Tahap Pengembangan Kurikulum	16
Gambar 8. 1 Peta Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Tahun 2025	39



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Dokumen Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar Tahun 2025 dapat diselesaikan.

Dokumen kurikulum Program Studi Magister Manajemen ini disusun sebagai acuan penyelenggaraan Proses Belajar Mengajar (PBM) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar. PBM di Program Studi Magister Manajemen diarahkan untuk memenuhi prinsip-prinsip pokok yang terkandung dalam Paradigma Baru Penataan Pendidikan Tinggi di Indonesia. Paradigma baru tersebut meliputi lima hal, yaitu: kualitas, akuntabilitas/pertanggungjawaban, akreditasi, dan evaluasi. Disamping itu, aspek efektifitas, efisiensi, dan produktivitas juga menjadi karakter yang melekat dalam seluruh kegiatan pendukung Proses Belajar Mengajar (PBM).

Semoga dengan adanya perubahan ini, standar (visi misi) dapat meningkatkan kualitas Program Studi Magister Manajemen pada khususnya dan mengembangkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar pada umumnya seiring dengan semakin berkembangnya dinamika persaingan global.

Kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan dokumen kurikulum ini, Program Studi Magister Manajemen menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya.

Makassar, September 2025

Tim Penyusun

1. IDENTITAS PROGRAM STUDI

1.1. Identitas

Perguruan Tinggi	: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar
Jenis Program	: Strata Dua (S2)
Nama Program Studi	: Magister Manajemen
Alamat	: Jl. Andi Tonro No 17 , Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan
Nomor Telepon	:
E-Mail dan Website	: https://pasca.stie.ypupmks.ac.id
Nomor SK Pendirian PT	: 0152/U/1984
Tanggal SK Pendirian PT	: 09 Maret 1984
Nomor SK Pembukaan PS	: 1105/D/T/2004
Tanggal SK Pembukaan PS	: 09 Maret 2004
Peringkat Terbaru Akreditasi PS	: Baik
Nomor SK LAMEMBA	: 314/DE/A.5/AR.10/III/2023

1.2. Uraian Bidang Keilmuan

Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar merupakan salah satu Program Studi Strata Dua (S2) bidang manajemen yang bertujuan menguasai teori dan aplikasi manajemen dan bisnis yang berlandaskan pada karakter inovatif dan beretika. Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dirancang untuk lulusan program sarjana dari berbagai bidang studi (*multi entry*) baik yang merupakan lulusan baru atau mereka yang telah memiliki pengalaman sebagai profesional yang bekerja di bidang industri bisnis, akademisi maupun entrepreneurship. Program ini dirancang untuk membantu lulusan menjadi lebih adaptif, kompetitif dan efektif di lingkungan yang dinamis.

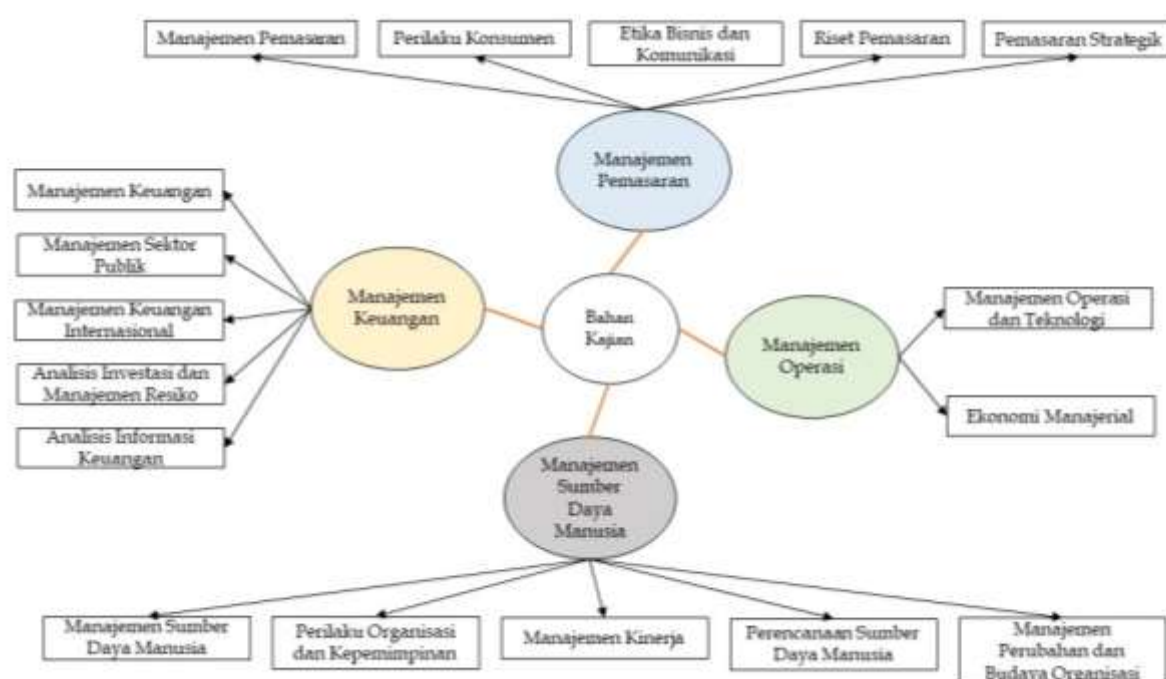
Program Studi Magister Manajemen adalah program pascasarjana yang mempelajari berbagai aspek manajemen untuk menghasilkan lulusan yang kompeten dalam mengelola organisasi. Bidang keilmuannya mencakup keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan manajemen strategi. Lulusan program studi ini dipersiapkan untuk menjadi pemimpin dan pengambil keputusan strategis di berbagai sektor.

Uraian bidang keilmuan Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar meliputi:

1. Manajemen Keuangan

Mempelajari pengelolaan aset, investasi, perencanaan keuangan, dan analisis laporan keuangan untuk keberlanjutan dan pertumbuhan organisasi.

2. Manajemen Pemasaran
Mempelajari strategi pemasaran, riset pasar, branding, promosi, dan manajemen hubungan pelanggan untuk meningkatkan daya saing produk dan jasa.
3. Manajemen Sumber Daya Manusia
Mempelajari rekrutmen, pelatihan, pengembangan, motivasi, dan retensi karyawan untuk mencapai tujuan organisasi dan meningkatkan kinerja individu dan tim.
4. Manajemen Operasi
Membahas pengelolaan proses produksi dan layanan, manajemen rantai pasok, kualitas, dan logistic.



Gambar 1. 1 *Body of Knowledge* Program Studi Magister Manajemen

1.3. Profil Lulusan Program Studi

Profil lulusan Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar mencakup berbagai peran manajerial dan kepemimpinan di berbagai sektor, baik publik maupun swasta, serta kemampuan untuk mengembangkan bisnis dan berkontribusi pada masyarakat. Lulusan diharapkan mampu menganalisis, merencanakan, mengorganisasi, melaksanakan, dan mengendalikan berbagai fungsi manajemen, serta mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis yang dinamis.

Tabel 1. 1 Profil Lulusan Program Studi Magister Manajemen

No	Kode Profil Lulusan	Profil Lulusan	Deskripsi
1	PL.1	Manajer Profesional bidang manajemen Pemasaran, SDM, dan Keuangan di sektor korporasi dan publik.	Lulusan mampu menduduki posisi manajerial di berbagai tingkatan, seperti manajer pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, dan umum di sektor korporasi dan publik. Para lulusan diharapkan mampu mengintegrasikan teori manajemen dengan praktik nyata untuk mencapai hasil yang optimal dalam organisasi. Selain itu, lulusan juga diharapkan memiliki keterampilan interpersonal yang kuat untuk membangun hubungan yang produktif dengan tim dan pemangku kepentingan. Keterampilan ini akan memungkinkan mereka untuk memimpin dengan efektif, menginspirasi tim, dan mendorong kolaborasi dalam mencapai tujuan organisasi.
2	PL.2	Profesional Entrepreneur	Lulusan memiliki kompetensi untuk merencanakan, mengembangkan, dan menjalankan bisnis, serta mampu menciptakan inovasi dan peluang usaha. Para lulusan juga diharapkan memiliki jiwa kewirausahaan yang kuat, mampu mengidentifikasi peluang pasar dan menciptakan solusi inovatif untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Dalam hal ini, lulusan diharapkan untuk mengembangkan rencana bisnis yang solid dan memanfaatkan sumber daya yang ada secara efisien untuk mencapai keberhasilan jangka panjang.
3	PL.3	Pendidik/Akademisi	Sebagai akademisi, lulusan diharapkan untuk berkontribusi dalam penelitian dan pengembangan ilmu manajemen, serta mentransfer pengetahuan kepada generasi berikutnya melalui pengajaran yang inovatif dan relevan. Dalam konteks tersebut, lulusan juga diharapkan untuk mengembangkan keterampilan analitis yang mendalam dan kemampuan berpikir kritis untuk mengevaluasi informasi dan membuat keputusan yang informasional. Dengan demikian, lulusan diharapkan untuk terus memperbarui pengetahuan mereka dan beradaptasi dengan perkembangan terbaru dalam teori dan praktik manajemen.

Dengan demikian, lulusan harus mampu beradaptasi dengan dinamika sosial dan ekonomi yang berubah, serta mengembangkan kebijakan yang responsif terhadap kebutuhan masyarakat. Dalam menjalankan peran ini, lulusan juga diharapkan untuk membangun kemitraan yang kuat dengan berbagai organisasi dan industri untuk menciptakan dampak yang positif. Dalam konteks ini, lulusan diharapkan untuk menerapkan prinsip-prinsip etika yang kuat dalam setiap aspek

kepemimpinan mereka, sehingga dapat menciptakan lingkungan yang adil dan berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat. Selain itu, lulusan juga diharapkan untuk memiliki visi yang jelas dan kemampuan untuk menginspirasi orang lain dalam menciptakan perubahan yang berarti. Dengan demikian, lulusan diharapkan untuk terus meningkatkan kompetensi mereka melalui pendidikan berkelanjutan dan pengalaman praktis yang relevan.

1.4. Keunggulan Program Studi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar menawarkan Program Studi Magister Manajemen yang bertujuan untuk membekali para mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan wawasan yang diperlukan untuk menjadi profesionalisme, *entrepreneur* berkarakter dan memiliki jiwa kepemimpinan yang sukses di era globalisasi ini. Program ini didesain secara komprehensif untuk memperkuat pemahaman tentang konsep-konsep manajemen modern serta mendorong pengembangan keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan industri.

Dengan kurikulum yang berbasis pada penelitian terkini dan praktik terbaik dalam manajemen, mahasiswa Program Studi Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar akan terlibat dalam studi mendalam tentang berbagai aspek manajerial, termasuk manajemen keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan operasi organisasi. Selain itu, mereka juga akan diajak untuk mengembangkan kemampuan analisis, pemecahan masalah, komunikasi, dan kepemimpinan yang efektif melalui studi kasus.

Keunggulan lain dari Program Studi Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar adalah fokus pada pengaplikasian konsep-konsep teoritis dalam konteks bisnis yang nyata. Dengan memanfaatkan koneksi industri yang luas dan kerja sama dengan dunia usaha dan industri, mahasiswa memiliki kesempatan untuk belajar dari praktisi yang berpengalaman untuk memberikan pengalaman praktis yang berharga.

Secara umum penjelasan secara diferensiasi yang terkandung dalam pernyataan misi Program Studi Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar ini adalah penciptaan keunggulan program studi melalui;

1. Penguasaan teori, aplikasi pengetahuan dan pengembangan ilmu manajemen untuk penyelesaian masalah dan peningkatan kemaslahatan hidup manusia dan lingkungan (*Profesionalisme, Problem Solver, Impact to Community*).
2. Kemampuan mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan kreatif-inovatif dalam rangka penyelesaian masalah untuk pengambilan keputusan yang memperhatikan prinsip etika, dan mempertimbangkan bidang ilmu lain yang terkait/multidisiplin (*Critical thinking, Innovative, Ethics, Holistic Thinking*).
3. Kemampuan mengelola dan mengembangkan organisasi yang Pro-aktif dan adaptif berdasarkan ilmu, teori serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis yang bermanfaat bagi kepentingan stakeholder (*Organizing, Developing, Agile*).
4. Kemampuan menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik, serta mengkomunikasikannya pada berbagai media baik secara lisan atau tertulis (*Communication Skill*).
5. Kemampuan belajar, bekerja dan meningkatkan kapasitas diri secara mandiri dan berkelanjutan (*Life-Long Learner*).
6. Kemampuan berkolaborasi dan memimpin secara konstruktif dalam tim lintas budaya dan lintas bangsa dengan tetap menjaga dan menginternalisasi nilai-nilai ke-Indonesia-an (*Collaboration, Global Citizenship*).

2. EVALUASI KURIKULUM

2.1. Evaluasi Kurikulum Tahun 2021

Bagi setiap perguruan tinggi, evaluasi kurikulum secara berkala dan terencana merupakan tuntutan untuk melaksanakan koreksi terhadap peran perguruan tinggi yang bersangkutan pada dharma pendidikan. Tuntutan evaluasi dan/atau perubahan kurikulum dengan demikian dapat disebabkan oleh kebutuhan yang telah berubah atau kurikulum yang sedang berlangsung sudah tidak lagi mampu memenuhi kebutuhan yang berkembang. Atas dasar tersebut, tradisi melakukan evaluasi dan/atau perubahan kurikulum adalah suatu bentuk tanggung jawab melakukan perbaikan secara berkelanjutan atas tugas dan kewajibannya melaksanakan program pendidikan.

Pada hakekatnya tujuan kurikulum adalah manifestasi dari tujuan khusus pendidikan yang berhubungan dengan kurikulum yang bersangkutan. Dengan demikian evaluasi suatu kurikulum dapat merupakan kegiatan yang tidak terlepas dari usaha evaluasi pendidikan yang bersangkutan, yaitu merupakan kegiatan pengendalian, penjaminan, dan penetapan mutu pendidikan terhadap berbagai komponen pendidikan pada setiap jalur, jenjang, dan jenis pendidikan sebagai bentuk pertanggungjawaban penyelenggaraan pendidikan.

Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar yang disusun pada tahun 2021, dirancang untuk mendukung pencapaian visi dan misi program studi manajemen.

Proses Penyusunan Kurikulum 2021

1. **Penjajakan Awal dan Analisis Kebutuhan:**
Lahirnya kurikulum 2021 tidak lepas dari analisis mendalam terhadap kebutuhan pasar kerja (DUDI - Dunia Usaha dan Dunia Industri) pada masanya. Tim perumus kurikulum, yang umumnya terdiri dari dosen senior, pakar di bidang manajemen, serta perwakilan dari DUDI, melakukan survei dan diskusi untuk mengidentifikasi kompetensi apa saja yang paling dibutuhkan oleh lulusan magister manajemen. Mereka juga mempertimbangkan visi dan misi Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar serta regulasi pendidikan tinggi yang berlaku saat itu.
2. **Pembentukan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL):**
Ini adalah inti dari kurikulum. CPL dirumuskan berdasarkan hasil analisis kebutuhan yang telah dilakukan. Pada tahap ini, tim merumuskan profil lulusan yang diharapkan, misalnya sebagai manajer yang adaptif, analis keuangan yang handal, atau spesialis pemasaran yang kreatif. Dari profil ini, dijabarkanlah CPL yang spesifik, terukur, dapat dicapai, relevan, dan terbatas waktu. Pembentukan CPL ini juga sangat mempertimbangkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada era tersebut, memastikan bahwa lulusan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang mutakhir.
3. **Penentuan Struktur Kurikulum dan Mata Kuliah:**
Setelah CPL ditetapkan, tim merancang struktur kurikulum yang mencakup sebaran mata kuliah per semester, bobot SKS, serta prasyarat mata kuliah. Setiap mata kuliah dirancang untuk berkontribusi pada pencapaian CPL tertentu. Pada tahap ini, terjadi diskusi intensif untuk menentukan mata kuliah inti (wajib) dan mata kuliah konsentrasi.
4. **Penentuan Struktur Kurikulum dan Mata Kuliah:**

Setelah seluruh komponen kurikulum tersusun, draf kurikulum diajukan kepada Senat Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar untuk dibahas dan disetujui. Proses ini melibatkan validasi internal dan juga eksternal untuk memastikan kualitas dan relevansinya. Setelah mendapat persetujuan Senat dan diterbitkan Surat Keputusan (SK) Ketua, kurikulum lama dalam hal ini tahun 2021 resmi digunakan.

Pencapaian Kurikulum 2021

Kurikulum lama Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, pada masanya, tentu telah memberikan kontribusi signifikan dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas dan siap bersaing. Pencapaian ini dapat terlihat dari:

1. Tingkat serapan lulusan di DUDI.
2. Keberhasilan lulusan dalam karir mereka.
3. Umpan balik positif dari alumni dan pengguna lulusan.
4. Akreditasi program studi yang menunjukkan pengakuan terhadap kualitas pendidikan.

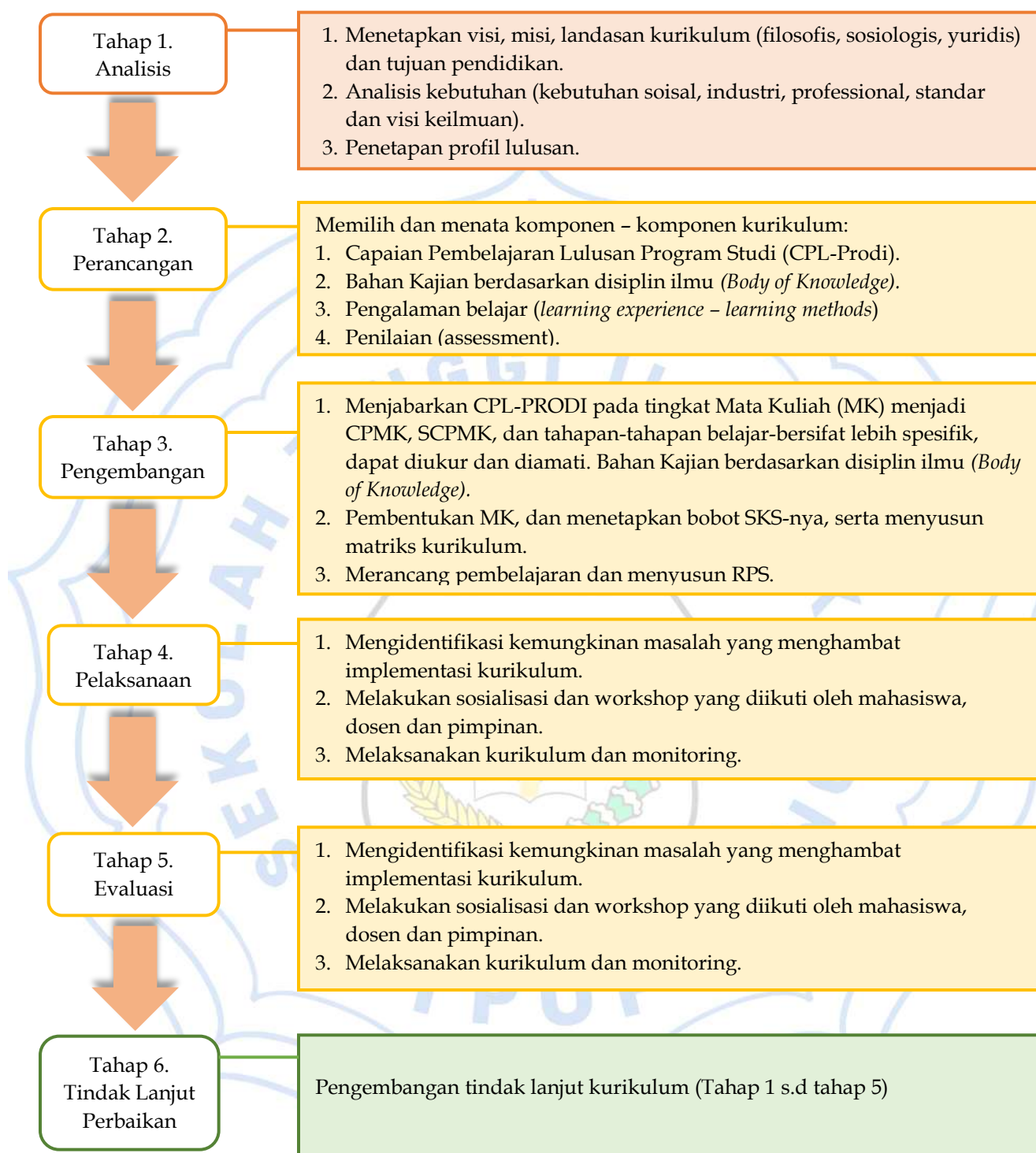
Proses Evaluasi Kurikulum 2021

Evaluasi kurikulum pada Program Studi Manajemen (S2) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dilakukan untuk mengembangkan hasil capaian dari kurikulum sebelumnya. Tujuan evaluasi kurikulum sebelumnya adalah untuk mengembangkan kurikulum selanjutnya yaitu periode tahun 2025 hingga tahun 2028. Evaluasi menggunakan 2 (dua) bentuk yaitu, evaluasi formatif dan evaluasi sumatif. Tabel 1 menyajikan bentuk evaluasi yang diterapkan dalam pengembangan kurikulum.

Tabel 2. 1 Bentuk Evaluasi Kurikulum

Evaluasi	Fokus Evaluasi	Pihak Terlibat	Luaran
Formatif	Proses Belajar	Tim Pengajar	1) CPL Perlu disesuaikan dengan standar nasional pendidikan tinggi yang berlaku.
			2) Pengembangan CPMK dan Sub-CPMK serta penyesuaian RPS.
			3) Pengembangan bentuk dan metode pembelajaran berbasis kasus.
			4) Metode penilaian disesuaikan dengan beban kerja mahasiswa.
Sumatif	Hasil Belajar	1. Pengguna Lulusan 2. Mahasiswa	1) Peningkatan adaptasi keahlian bidang manajemen pada teknologi informasi.
			2) Peningkatan untuk berbahasa internasional.
			3) Perlunya pengembangan metode belajar guna meningkatkan pola pikir kritis, strategis, dan inovatif dalam mengidentifikasi dan memberikan solusi atas permasalahan.

Adapun tahapan yang dilakukan dalam melakukan pengembangan kurikulum adalah sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Tahap Pengembangan Kurikulum

3. LANDASAN PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM BARU

3.1. Nilai Perguruan Tinggi

Pendidikan tinggi memiliki peran strategis dalam menyiapkan sumber daya manusia yang berkualitas, berdaya saing, serta mampu menjawab tantangan perkembangan lingkungan global, nasional, maupun regional. Dalam konteks era disrupsi digital, persaingan global, dan tuntutan keberlanjutan bisnis, Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar dituntut untuk menghasilkan lulusan yang tidak hanya memiliki kompetensi teoritis yang kuat, tetapi juga keterampilan aplikatif, kepemimpinan, dan integritas moral yang tinggi.

Sebagai bagian dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, Program Studi Magister Manajemen berkomitmen untuk mendukung pencapaian visi perguruan tinggi, “Mewujudkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar yang menghasilkan Sumber Daya Manusia Memiliki Integritas, Kompetensi dan Inovasi”. Dalam kerangka tersebut, kurikulum Magister Manajemen diarahkan untuk mengintegrasikan teori manajemen modern dengan praktik manajemen yang berakar pada potensi lokal, khususnya potensi ekonomi dan bisnis di wilayah Sulawesi Selatan.

Wilayah ini memiliki kekhasan sebagai pusat pertumbuhan ekonomi di kawasan timur Indonesia, dengan kekuatan pada sektor perdagangan, industri kreatif, agribisnis, dan pariwisata. Oleh karena itu, pengembangan kurikulum Magister Manajemen perlu menekankan penguasaan kompetensi manajerial yang mampu menjawab kebutuhan pembangunan daerah, sekaligus mempersiapkan lulusan yang mampu bersaing di tingkat nasional maupun internasional.

3.2. Landasan Filosofi

Landasan filosofis penyusunan kurikulum ini berakar pada pandangan bahwa pendidikan merupakan sarana pengembangan manusia seutuhnya. Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar diarahkan untuk membentuk insan akademik dan profesional yang mampu berpikir kritis, kreatif, adaptif, serta menjunjung tinggi etika dan tanggung jawab sosial.

Dalam konteks lokal, nilai-nilai kearifan daerah budaya Bugis-Makassar yang menjunjung tinggi siri' na pacce (harga diri dan solidaritas) dijadikan sebagai inspirasi dalam membangun karakter lulusan yang berintegritas, tangguh, dan berorientasi pada kepemimpinan etis. Dengan demikian, kurikulum ini bukan hanya menghasilkan lulusan yang menguasai manajemen modern, tetapi juga memiliki kepekaan budaya dan nilai-nilai sosial yang kuat.

3.3. Landasan Sosiologis

Dinamika sosial, ekonomi, dan budaya di Kawasan Timur Indonesia khususnya Sulawesi Selatan menuntut keberadaan sumber daya manusia yang mampu menjadi agen perubahan dalam masyarakat. Sebagai salah satu pusat pertumbuhan ekonomi di Indonesia Timur, wilayah ini memiliki tantangan sekaligus peluang besar, terutama pada sektor pengelolaan usaha kecil menengah (UKM), ekonomi kreatif, serta pengembangan pariwisata berbasis budaya.

Kurikulum Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar disusun untuk merespons kebutuhan sosial ini dengan menyiapkan lulusan yang relevan dengan perkembangan zaman, berwawasan global, namun tetap berpijak pada nilai-nilai lokal dan tanggap terhadap isu-isu sosial seperti keberlanjutan, pemerataan pembangunan, dan pemberdayaan masyarakat.

3.4. Landasan Psikologis

Penyusunan kurikulum ini memperhatikan karakteristik mahasiswa program magister yang sebagian besar merupakan pembelajar dewasa (adult learners). Banyak di antara mahasiswa Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar yang berasal dari kalangan profesional, aparatur pemerintah daerah, maupun pelaku usaha. Oleh karena itu, pendekatan andragogi diterapkan dalam pembelajaran dengan menekankan pengalaman, diskusi kritis, studi kasus, dan pemecahan masalah nyata yang sesuai dengan konteks bisnis lokal maupun global.

3.3. Landasan Historis

Penyusunan kurikulum Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar tidak dapat dilepaskan dari perjalanan historis program studi ini sejak berdiri. Sejak awal pendiriannya pada tanggal 09 Maret 2004, Program Studi Magister Manajemen didesain untuk menjawab kebutuhan akan tenaga ahli dan profesional di bidang manajemen yang mampu mendukung pembangunan daerah maupun nasional.

Dalam perkembangannya, kurikulum Magister Manajemen telah mengalami beberapa kali penyempurnaan, sejalan dengan perubahan kebijakan nasional, dinamika ilmu pengetahuan, serta kebutuhan stakeholders. Kurikulum awal lebih menekankan pada penguasaan teori manajemen dan penerapannya dalam konteks praktis. Namun, seiring dengan tuntutan globalisasi, digitalisasi, dan meningkatnya kompleksitas bisnis, arah kurikulum kemudian berkembang dengan menambahkan fokus pada riset aplikatif, kepemimpinan strategis, serta inovasi manajemen.

Sejarah penyelenggaraan Program Studi Magister Manajemen juga menunjukkan kontribusi nyata dalam menghasilkan lulusan yang berkiprah sebagai manajer profesional, konsultan, akademisi, aparatur pemerintah, hingga entrepreneur. Evaluasi tracer study alumni menunjukkan bahwa lulusan prodi ini telah tersebar di berbagai sektor strategis, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional.

3.3. Landasan Yuridis

Kurikulum Program Studi Magister Manajemen mengacu pada berbagai regulasi pendidikan tinggi, antara lain:

1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti);
4. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, Dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Panduan akreditasi Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (LAMEMBA);
6. Kebijakan internal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar yang menekankan integrasi ilmu pengetahuan dengan nilai-nilai kearifan lokal.

4. RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI DAN CORE VALUE PERGURUAN TINGGI

4.1. Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Nilai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar

Visi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar

"Mewujudkan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar yang menghasilkan Sumber Daya Manusia Memiliki Integritas, Kompetensi dan Inovasi"

Misi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar

1. Peningkatan kualitas dan kinerja tata kelola perguruan tinggi dan sistem pendidikan.
2. Peningkatan kualitas pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi, meliputi: pendidikan dan pengajaran, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat.
3. Peningkatan kolaborasi dan kerjasama yang saling menguntungkan untuk mencapai visi perguruan tinggi.

4.2. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran Program Studi

Visi Program Studi Magister Manajemen

"Menjadi Program Studi Magister Manajemen yang menghasilkan sumberdaya manusia profesional melalui pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang manajemen sumberdaya manusia, keuangan, dan pemasaran"

Visi ini mencerminkan arah pengembangan program studi untuk mencapai keunggulan akademik dan profesional pada tiga bidang konsentrasi utama, yakni manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, dan manajemen pemasaran. Dengan fokus tersebut, Program Studi Magister Manajemen menempatkan diri sebagai pusat pengembangan ilmu manajemen yang adaptif terhadap ilmu pengetahuan, perubahan lingkungan bisnis, teknologi, dan dinamika sosial ekonomi, baik di tingkat nasional maupun global.

Misi Program Studi Magister Manajemen

1. Melaksanakan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas di bidang ilmu manajemen.
2. Melaksanakan penelitian yang inovatif dan publikasi di bidang manajemen.
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat untuk memecahkan masalah dan berkontribusi bagi perkembangan manajemen dan bisnis dalam rangka mensejahterakan masyarakat.
4. Menerapkan tata kelola program studi yang relevan.

Misi ini menegaskan komitmen program studi untuk melaksanakan tridharma perguruan tinggi secara terpadu, dengan menekankan relevansi antara kegiatan akademik dengan kebutuhan nyata dunia kerja, industri, dan masyarakat.

Tabel 4. 1 Tujuan Pendidikan Program Studi (TPP)

No.	Kode Tujuan Program Studi	Deskripsi Tujuan Program Studi
1	TP.1	Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi manajerial tingkat lanjut pada bidang sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran sesuai Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) level 8.
2	TP.2	Membekali lulusan dengan kemampuan analisis, berpikir kritis, dan keterampilan riset yang dapat diterapkan untuk memecahkan permasalahan manajerial dalam berbagai konteks organisasi.
3	TP.3	Menghasilkan karya penelitian dan publikasi ilmiah yang inovatif, relevan dengan kebutuhan stakeholders, serta memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu manajemen.
4	TP.4	Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat melalui penerapan hasil kajian manajemen untuk mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat.
5	TP.5	Mewujudkan tata kelola program studi yang profesional, transparan, akuntabel, dan sesuai dengan prinsip good governance dalam pendidikan tinggi.
6	TP.6	Menumbuhkan nilai-nilai etika, kepemimpinan, serta kepekaan sosial dan budaya pada lulusan, sehingga mereka mampu berperan sebagai agen perubahan di bidang manajemen dan bisnis.

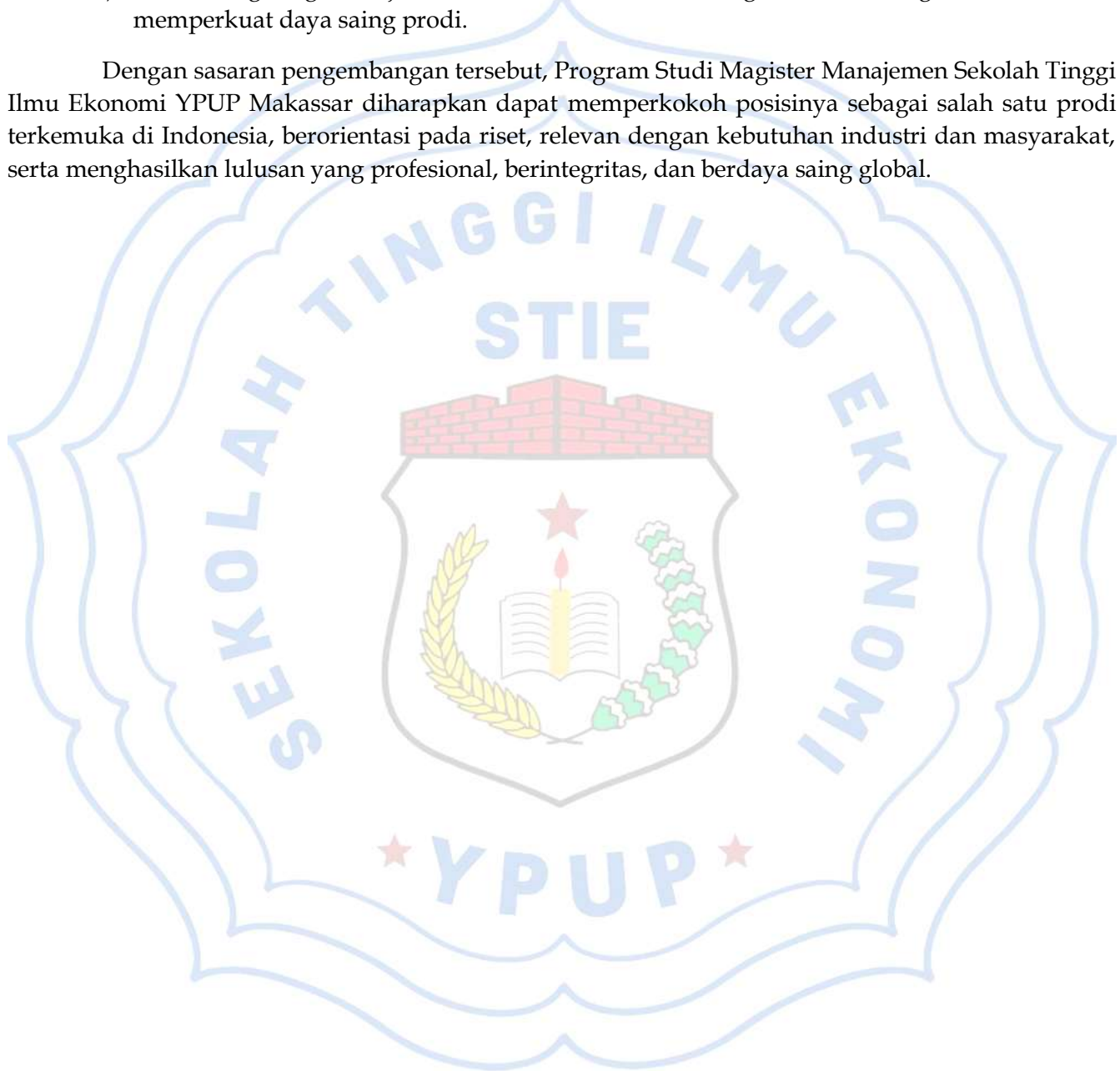
Sasaran Program Studi

Untuk mencapai visi, misi, dan tujuan tersebut, Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar merumuskan sasaran pengembangan sebagai berikut:

1. Penguatan Kurikulum
 - a) Menyusun kurikulum berbasis kompetensi dan *Outcome-Based Education* (OBE) sesuai SN-Dikti dan standar LAMEMBA.
 - b) Menekankan konsentrasi pada bidang manajemen sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran sesuai keunggulan prodi.
 - c) Mengintegrasikan isu-isu kontemporer seperti digitalisasi, globalisasi, sustainability, dan kepemimpinan.
2. Penguatan Penelitian dan Publikasi
 - a) Mendorong penelitian yang aplikatif dan berorientasi pada pemecahan masalah nyata dalam organisasi bisnis maupun publik.
 - b) Menghasilkan publikasi pada jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional bereputasi.
 - c) Mengembangkan kelompok riset (research group) tematik di bidang SDM, keuangan, dan pemasaran.
3. Penguatan Pengabdian kepada Masyarakat
 - a) Mengimplementasikan hasil penelitian untuk memberikan solusi praktis bagi permasalahan dunia usaha dan masyarakat.
 - b) Mengembangkan program pendampingan dan pelatihan manajemen bagi UMKM, koperasi, dan organisasi publik.
4. Penguatan Tata Kelola Program Studi

- a) Menerapkan tata kelola berbasis prinsip akuntabilitas, transparansi, dan keberlanjutan.
 - b) Mengoptimalkan sistem penjaminan mutu internal untuk mendukung peningkatan mutu akademik dan non-akademik.
5. Penguatan Jejaring dan Kolaborasi
- a) Mengembangkan kerjasama strategis dengan dunia usaha, pemerintah, asosiasi profesi, dan universitas mitra di dalam maupun luar negeri.
 - b) Mendorong kegiatan joint research, student exchange, dan visiting lecturer untuk memperkuat daya saing prodi.

Dengan sasaran pengembangan tersebut, Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar diharapkan dapat memperkuat posisinya sebagai salah satu prodi terkemuka di Indonesia, berorientasi pada riset, relevan dengan kebutuhan industri dan masyarakat, serta menghasilkan lulusan yang profesional, berintegritas, dan berdaya saing global.



5. PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PROGRAM STUDI

5.1. Profil Lulusan Program Studi

Profil lulusan Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar disusun melalui suatu proses yang sistematis dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan. Penyusunan ini dilakukan agar profil lulusan benar-benar relevan dengan visi, misi, dan tujuan program studi, sekaligus mampu menjawab tantangan dunia kerja dan perkembangan ilmu manajemen.

Adapun mekanisme yang ditempuh oleh program studi dalam merumuskan profil lulusan meliputi:

1. **Analisis Kebijakan Pendidikan Tinggi**
Program studi mengacu pada regulasi nasional seperti Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), yang mengatur capaian pembelajaran pada jenjang magister. Hal ini memastikan profil lulusan sesuai dengan standar akademik nasional.
2. **Evaluasi Internal Program Studi**
Program studi meninjau capaian kurikulum sebelumnya, hasil *tracer study*, serta umpan balik dari alumni untuk mengetahui kompetensi apa saja yang sudah baik dan apa yang perlu ditingkatkan.
3. **Kebutuhan Stakeholders Eksternal**
Profil lulusan diperoleh melalui forum diskusi dan masukan dari dunia usaha, industri, lembaga pemerintahan, serta asosiasi profesi. Masukan ini membantu program studi memahami kebutuhan nyata di lapangan, baik di sektor korporasi, publik, maupun kewirausahaan.
4. **Integrasi Visi, Misi, dan Keunggulan Universitas**
Program studi merumuskan profil lulusan yang sesuai dengan kekhasan perguruan tinggi, seperti penguatan riset, pengembangan SDM unggul, serta kontribusi pada pembangunan daerah dan nasional.

Profil Lulusan yang Diharapkan

Berdasarkan proses perumusan di atas, profil lulusan yang diharapkan dari Program Studi Magister Manajemen adalah individu yang memiliki:

1. **Kompetensi Akademik:** Menguasai teori, konsep, dan metodologi riset di bidang manajemen, serta mampu mengaplikasikannya untuk menganalisis dan memecahkan masalah kompleks di organisasi.
2. **Kompetensi Profesional:** Memiliki keterampilan manajerial tingkat lanjut dalam bidang pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan, serta berdaya saing di pasar kerja global.
3. **Kompetensi Kepemimpinan:** Mampu memimpin organisasi dan mengambil keputusan strategis berdasarkan data, etika, dan prinsip keberlanjutan.

4. **Kompetensi Inovasi dan Kewirausahaan:** Berjiwa kreatif, inovatif, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi, serta mampu menciptakan peluang bisnis baru.
5. **Kompetensi Sosial dan Humanis:** Peka terhadap permasalahan masyarakat dan mampu memberikan solusi melalui penerapan ilmu manajemen dalam pengabdian masyarakat.

Dengan demikian, profil lulusan yang diharapkan tidak hanya menjadi tenaga ahli di bidang manajemen, tetapi juga berperan sebagai pemimpin perubahan (*change leader*) yang mampu memberikan kontribusi nyata pada dunia akademik, dunia usaha, serta pembangunan masyarakat.

Tabel 5. 1 Deskripsi Profil Lulusan Program Studi Magister Manajemen

No.	Kode Profil Lulusan	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1	PL.1	Manajer Profesional bidang manajemen Pemasaran, SDM, dan Keuangan di sektor korporasi dan publik.	Lulusan mampu menduduki posisi manajerial di berbagai tingkatan, seperti manajer pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, dan umum di sektor korporasi dan publik. Para lulusan diharapkan mampu mengintegrasikan teori manajemen dengan praktik nyata untuk mencapai hasil yang optimal dalam organisasi. Selain itu, lulusan juga diharapkan memiliki keterampilan interpersonal yang kuat untuk membangun hubungan yang produktif dengan tim dan pemangku kepentingan. Keterampilan ini akan memungkinkan mereka untuk memimpin dengan efektif, menginspirasi tim, dan mendorong kolaborasi dalam mencapai tujuan organisasi.
2	PL.2	Profesional Entrepreneur	Lulusan memiliki kompetensi untuk merencanakan, mengembangkan, dan menjalankan bisnis, serta mampu menciptakan inovasi dan peluang usaha. Para lulusan juga diharapkan memiliki jiwa kewirausahaan yang kuat, mampu mengidentifikasi peluang pasar dan menciptakan solusi inovatif untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Dalam hal ini, lulusan diharapkan untuk mengembangkan rencana bisnis yang solid dan memanfaatkan sumber daya yang ada secara efisien untuk mencapai keberhasilan jangka panjang.
3	PL.3	Pendidik/Akademisi	Sebagai akademisi, lulusan diharapkan untuk berkontribusi dalam penelitian dan pengembangan ilmu manajemen, serta mentransfer pengetahuan kepada generasi berikutnya melalui pengajaran yang inovatif dan relevan. Dalam konteks tersebut, lulusan juga diharapkan untuk mengembangkan keterampilan analitis yang mendalam dan kemampuan berpikir kritis untuk mengevaluasi informasi dan membuat

		keputusan yang informasional. Dengan demikian, lulusan diharapkan untuk terus memperbarui pengetahuan mereka dan beradaptasi dengan perkembangan terbaru dalam teori dan praktik manajemen.
--	--	---

Keterkaitan Profil Lulusan dengan Tujuan Program Studi

Rumusan profil lulusan Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar tidak hanya menggambarkan peran lulusan di dunia kerja, tetapi juga dirancang untuk selaras dengan tujuan program studi. Hal ini penting agar penyelenggaraan pendidikan tinggi benar-benar menghasilkan output yang sesuai dengan arah dan mandat akademik.

1. Manajer Profesional

Profil ini menjawab tujuan program studi dalam melaksanakan pendidikan dan pengajaran yang berkualitas di bidang ilmu manajemen. Melalui kompetensi manajerial tingkat lanjut di bidang pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan, lulusan diarahkan menjadi manajer profesional yang mampu memimpin organisasi secara strategis, mengambil keputusan berbasis data, serta menjaga tata kelola yang baik. Dengan demikian, lulusan mampu meningkatkan daya saing organisasi di sektor korporasi maupun publik.

2. *Profesional Entrepreneur*

Profil ini berkontribusi pada tujuan melaksanakan penelitian yang inovatif dan publikasi di bidang manajemen, serta pengabdian kepada masyarakat. Lulusan dengan jiwa kewirausahaan diharapkan mampu mengembangkan inovasi bisnis, menciptakan lapangan kerja baru, dan menjadi agen perubahan di tengah masyarakat. Selain itu, melalui kegiatan penelitian aplikatif, lulusan dapat menghasilkan solusi yang relevan bagi pengembangan bisnis dan masyarakat, sejalan dengan tuntutan digitalisasi dan keberlanjutan.

3. Pendidik/Akademisi

Profil ini mendukung tujuan melaksanakan penelitian yang inovatif dan publikasi ilmiah, sekaligus memperkuat pengembangan ilmu manajemen di lingkungan akademik. Lulusan dengan kompetensi sebagai pendidik/akademisi dapat berperan sebagai dosen, peneliti, maupun konsultan yang berkontribusi pada pengembangan teori, penyusunan kebijakan, dan penyebaran ilmu manajemen kepada generasi berikutnya. Hal ini juga terkait dengan tujuan menerapkan tata kelola program studi yang relevan, karena lulusan akademisi dapat berperan dalam penguatan institusi pendidikan tinggi.

Tabel 5. 2 Tabel Korelasi Profil Lulusan dan tujuan Program Studi

No.	Profil Lulusan (PL)	Tujuan Program Studi					
		TP.1	TP.2	TP.3	TP.4	TP.5	TP.6
1	PL.1	√	√	√		√	
2	PL.2		√	√	√		√
3	PL.3	√		√	√	√	

5.2. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

Tabel 5. 3 Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

Aspek CPL	Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
Sikap	S.1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara.
	S.2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, etika akademik, dan integritas dalam menjalankan tugas profesional.
	S.3	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, serta mendukung perdamaian dunia.
	S.4	Menghargai keberagaman budaya, pandangan, agama, serta kepercayaan orang lain.
	S.5	Bekerja sama, memiliki kepekaan sosial, kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S.6	Taat hukum serta disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
	S.7	Bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
Keterampilan Umum	KU.1	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam bidang manajemen.
	KU.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
	KU.3	Mampu memecahkan masalah manajemen melalui pendekatan inter, multi, dan transdisipliner.
	KU.4	Mampu mengelola penelitian, pengembangan ilmu, dan publikasi dalam bidang manajemen.
	KU.5	Mampu beradaptasi, berkomunikasi, serta bekerja sama dalam tim multidisiplin.
	KU.6	Mampu mendiseminasikan pemikiran atau hasil penelitian di bidang manajemen melalui publikasi ilmiah pada jurnal bereputasi atau forum akademik.
	KU.7	Mampu memimpin dan mengelola sumber daya untuk mencapai tujuan organisasi.
Pengetahuan	P.1	Menguasai teori dan konsep mutakhir dalam bidang manajemen sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran.
	P.2	Memahami metodologi penelitian manajemen, baik kuantitatif maupun kualitatif.

Aspek CPL	Kode	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
	P.3	Memahami isu-isu kontemporer dalam manajemen, termasuk transformasi digital, keberlanjutan, dan tata kelola organisasi.
	P.4	Menguasai konsep etika bisnis, kepemimpinan, dan pengambilan keputusan strategis.
	P.5	Memahami prinsip-prinsip inovasi, kewirausahaan, serta strategi pengembangan bisnis di tingkat lokal, nasional, dan global.
Keterampilan Khusus	KK.1	Mampu merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi manajemen di bidang pemasaran, SDM, dan keuangan.
	KK.2	Mampu mengambil keputusan strategis dengan menggunakan analisis data, riset empiris, serta pertimbangan nilai etika dan keberlanjutan.
	KK.3	Mampu memberikan solusi inovatif terhadap permasalahan kompleks dalam organisasi publik maupun swasta.
	KK.4	Mampu memimpin dan mengelola perubahan organisasi dalam menghadapi dinamika lingkungan bisnis.
	KK.5	Mampu mengembangkan dan menyebarluaskan hasil penelitian dalam bentuk publikasi ilmiah, rekomendasi kebijakan, atau inovasi manajerial.
	KK.6	Mampu menjadi konsultan, entrepreneur, maupun pendidik yang berperan dalam memajukan bidang manajemen secara profesional.

Tabel 5. 4 Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

No.	Kode CPL	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
1	CPL.1	Memiliki integritas, etika, tanggung jawab sosial, religius, cinta tanah air, menghargai keberagaman, dan peduli lingkungan.
2	CPL.2	Mampu berpikir kritis, sistematis, memecahkan masalah interdisipliner, memimpin tim, dan mempublikasikan hasil penelitian.
3	CPL.3	Menguasai teori manajemen SDM, keuangan, pemasaran; metodologi riset; isu kontemporer (digitalisasi, keberlanjutan, etika bisnis).
4	CPL.4	Mampu merancang, mengimplementasikan, mengevaluasi strategi manajemen; mengambil keputusan berbasis riset; mengembangkan inovasi; menyebarkan hasil penelitian.

Tabel 5. 5 Matriks kesesuaian CPL (sesuai dengan SN Dikti) dengan CPL

CPL	CPL.1	CPL.2	CPL.3	CPL.4
CPL (SN Dikti)				
S1		√		
S2				√
S3	√			
S4	√			
S5	√	√		
S6	√			
S7	√	√		
KU1		√		
KU2		√	√	
KU3		√		
KU4		√		
KU5		√		√
KU6		√		
KU7			√	√
KK1		√		
KK2	√			
P1			√	
P2			√	
P3			√	√
P4		√		√
P5		√		√
KK1		√		√
KK2		√		√
KK3		√		√
KK4		√		
KK5		√		
KK6		√	√	√

5.3. Keterkaitan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan

Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Magister Manajemen disusun sebagai pernyataan kompetensi yang menggambarkan kemampuan akhir yang harus dimiliki oleh setiap lulusan setelah menyelesaikan program pendidikan. CPL ini merupakan penjabaran operasional dari Profil Lulusan (PL) yang telah ditetapkan, yakni: PL.1 – Manajer Profesional, PL.2 – Profesional Entrepreneur, dan PL.3 – Pendidik/Akademisi.

Secara konseptual, CPL berfungsi sebagai jembatan antara profil lulusan yang diharapkan (learning outcomes) dengan struktur kurikulum dan mata kuliah yang diajarkan (learning process). Oleh karena itu, setiap CPL dirancang agar secara langsung mendukung pencapaian kompetensi yang terkandung dalam ketiga profil lulusan tersebut.

Tabel 5. 6 Matrik hubungan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan

Kode CPL	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	PL.1	PL.2	PL.3
CPL.1	Memiliki integritas, etika, tanggung jawab sosial, religius, cinta tanah air, menghargai keberagaman, dan peduli lingkungan.	√	√	√
CPL.2	Mampu berpikir kritis, sistematis, memecahkan masalah interdisipliner, memimpin tim, dan mempublikasikan hasil penelitian.		√	√
CPL.3	Menguasai teori manajemen SDM, keuangan, pemasaran; metodologi riset; isu kontemporer (digitalisasi, keberlanjutan, etika bisnis).	√	√	√
CPL.4	Mampu merancang, mengimplementasikan, mengevaluasi strategi manajemen; mengambil keputusan berbasis riset; mengembangkan inovasi; menyebarkan hasil penelitian.	√	√	

5.4. Keterkaitan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi dengan Tujuan Program Studi

Matriks keterkaitan antara Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dan Tujuan Program Studi (TP) pada Program Studi Magister Manajemen menunjukkan bahwa setiap CPL dirancang secara strategis untuk mendukung pencapaian mandat akademik program studi. Hubungan ini mengilustrasikan kesinambungan antara apa yang ingin dicapai oleh program studi dengan kompetensi yang harus dimiliki lulusan.

Tabel 5. 7 Matriks hubungan CPL Program Studi dengan Tujuan Program Studi

Kode CPL	Deskripsi CPL Program Studi	TP.1	TP.2	TP.3	TP.4	TP.5	TP.6
CPL.1	Memiliki integritas, etika, tanggung jawab sosial, religius, cinta tanah air, menghargai keberagaman, dan peduli lingkungan.						√
CPL.2	Mampu berpikir kritis, sistematis, memecahkan masalah interdisipliner, memimpin tim, dan mempublikasikan hasil penelitian.		√				√
CPL.3	Menguasai teori manajemen SDM, keuangan, pemasaran; metodologi riset; isu kontemporer (digitalisasi, keberlanjutan, etika bisnis).	√	√	√			

Kode CPL	Deskripsi CPL Program Studi	TP.1	TP.2	TP.3	TP.4	TP.5	TP.6
CPL.4	Mampu merancang, mengimplementasikan, mengevaluasi strategi manajemen; mengambil keputusan berbasis riset; mengembangkan inovasi; menyebarkan hasil penelitian.		√	√	√		

Secara keseluruhan, penjelasan matriks menunjukkan bahwa setiap tujuan program studi didukung oleh minimal satu CPL, memastikan ketercapaian tridharma secara integral. Hubungan CPL dan TP bersifat komplementer, membentuk profil lulusan yang profesional, inovatif, beretika, dan berorientasi pada perkembangan ilmu dan kesejahteraan masyarakat. Kurikulum Magister Manajemen telah dirancang selaras dengan KKNi Level 8 dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) dalam menghasilkan SDM unggul. Dengan demikian, keterpaduan CPL dan TP ini membuktikan bahwa kurikulum Program Studi Magister Manajemen telah dirumuskan secara berbasis capaian (*Outcome-Based Education/OBE*) dan memenuhi tuntutan relevansi akademik maupun praktis di era modern.

6. PENETAPAN BAHAN KAJIAN

6.1. Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)

Tabel 6. 1 Bahan kajian (*subject matters*) berdasarkan CPL Program Studi

Kode CPL	Deskripsi CPL Program Studi	Bahan Kajian (<i>subject matters</i>)
CPL.1	Memiliki integritas, etika, tanggung jawab sosial, religius, cinta tanah air, menghargai keberagaman, dan peduli lingkungan.	1. Etika dan Tanggung Jawab Sosial Manajerial. 2. Kepemimpinan Etis dan Nilai Kearifan Lokal.
CPL.2	Mampu berpikir kritis, sistematis, memecahkan masalah interdisipliner, memimpin tim, dan mempublikasikan hasil penelitian.	3. Metodologi Penelitian Manajemen. 4. Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan.
CPL.3	Menguasai teori manajemen SDM, keuangan, pemasaran; metodologi riset; isu kontemporer (digitalisasi, keberlanjutan, etika bisnis).	5. Teori Manajemen dan Organisasi. 6. Manajemen Sumber Daya Manusia. 7. Manajemen Keuangan. 8. Manajemen Pemasaran. 9. Isu Global dan Kontemporer dalam Manajemen.
CPL.4	Mampu merancang, mengimplementasikan, mengevaluasi strategi manajemen; mengambil keputusan berbasis riset; mengembangkan inovasi; menyebarkan hasil penelitian.	10. Strategi dan Implementasi Manajemen. 11. Inovasi dan Kewirausahaan. 12. Riset Aplikatif dan Publikasi Ilmiah.

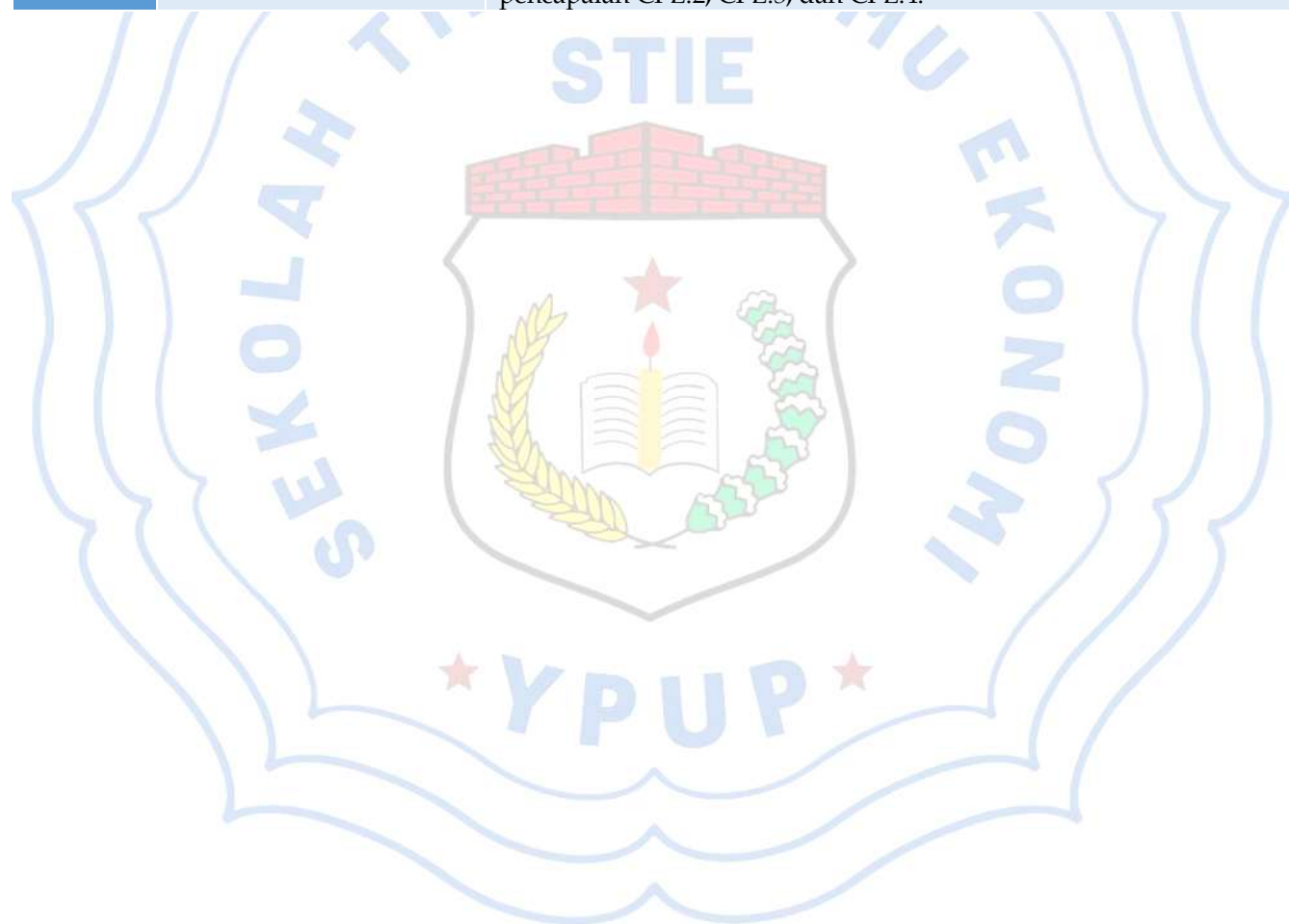
6.2. Deskripsi Bahan Kajian

Tabel 6. 2 Bahan Kajian (*subject matters*) Program Studi

No/Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK.1	Etika dan Tanggung Jawab Sosial Manajerial.	Bahan kajian ini berfokus pada pemahaman prinsip moral, nilai etika, dan tanggung jawab sosial dalam praktik manajerial. Mahasiswa dibekali kemampuan untuk menganalisis dilema etika, menerapkan prinsip good governance, serta mengintegrasikan nilai-nilai kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab sosial dalam pengambilan keputusan bisnis. Kajian ini menumbuhkan karakter profesional yang berintegritas sesuai CPL.1

No/Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK.2	Kepemimpinan Etis dan Nilai Kearifan Lokal.	Kajian ini mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menerapkan kepemimpinan berbasis nilai, budaya, dan moralitas lokal. Nilai-nilai kearifan lokal seperti siri' na pacce (harga diri dan solidaritas sosial) dijadikan model etika dalam kepemimpinan organisasi modern. Mahasiswa diharapkan memahami dinamika kepemimpinan dalam konteks multikultural dan mampu membangun organisasi yang berorientasi pada nilai-nilai kemanusiaan dan keberlanjutan.
BK.3	Metodologi Penelitian Manajemen.	Kajian ini memberikan landasan ilmiah bagi mahasiswa untuk melakukan penelitian di bidang manajemen. Materi mencakup paradigma riset, desain penelitian kuantitatif dan kualitatif, teknik pengumpulan data, analisis statistik, serta etika penelitian. Mahasiswa dilatih berpikir kritis dan sistematis dalam menyusun proposal riset, menganalisis data, dan menyusun laporan ilmiah sesuai CPL.2 dan CPL.4.
BK.4	Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan.	Bahan kajian ini membekali mahasiswa dengan teori dan praktik kepemimpinan serta teknik pengambilan keputusan strategis. Mahasiswa mempelajari model kepemimpinan situasional, partisipatif, dan transformasional, serta penerapan analisis data dan intuisi manajerial dalam proses pengambilan keputusan. Materi ini menguatkan keterampilan umum (CPL.2) dan keterampilan khusus (CPL.4).
BK.5	Teori Manajemen dan Organisasi.	Bahan kajian ini memperkenalkan dan memperdalam teori-teori klasik hingga kontemporer tentang manajemen dan organisasi. Mahasiswa memahami peran fungsi-fungsi manajemen (planning, organizing, leading, controlling), teori perilaku organisasi, dan dinamika perubahan organisasi. Kajian ini membentuk fondasi pengetahuan yang menjadi basis bagi bidang konsentrasi (CPL.3).
BK.6	Manajemen Sumber Daya Manusia.	Bahan kajian ini mendalami konsep pengelolaan SDM strategis dalam organisasi modern, mencakup perencanaan SDM, pengembangan kompetensi, manajemen kinerja, kompensasi, serta hubungan industrial. Mahasiswa juga diperkenalkan pada isu-isu global seperti manajemen talenta, kepemimpinan lintas budaya, dan digital HRM. Kajian ini berkontribusi langsung pada CPL.3 dan CPL.4.
BK.7	Manajemen Keuangan.	Bahan kajian ini menekankan kemampuan mahasiswa dalam menganalisis keputusan keuangan strategis, seperti investasi, pendanaan, penganggaran modal, dan manajemen risiko. Mahasiswa dilatih menggunakan alat analisis keuangan dan model kuantitatif untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang berorientasi pada nilai perusahaan dan keberlanjutan (CPL.3 dan CPL.4).
BK.8	Manajemen Pemasaran.	Bahan kajian ini mengembangkan wawasan mahasiswa tentang strategi pemasaran modern berbasis riset pasar, perilaku konsumen, dan inovasi produk. Mahasiswa memahami peran digital marketing, brand management, dan pengalaman pelanggan (customer experience) dalam meningkatkan daya saing bisnis. Kajian ini menguatkan kompetensi pengetahuan dan keterampilan strategis (CPL.3 dan CPL.4).
BK.9	Isu Global dan Kontemporer dalam Manajemen.	Bahan kajian ini membahas fenomena global seperti transformasi digital, keberlanjutan bisnis (<i>sustainability</i>), ekonomi kreatif, dan tanggung jawab sosial korporasi. Mahasiswa diajak untuk berpikir kritis terhadap tren global dan menganalisis dampaknya terhadap praktik manajemen lokal maupun internasional (CPL.3).

No/Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK.10	Strategi dan Implementasi Manajemen.	Kajian ini menekankan kemampuan mahasiswa dalam merancang dan melaksanakan strategi organisasi. Mahasiswa mempelajari analisis lingkungan bisnis, formulasi strategi, pengukuran kinerja, serta manajemen perubahan. Kajian ini membentuk kemampuan strategis, analitis, dan aplikatif sesuai CPL.4.
BK.11	Inovasi dan Kewirausahaan.	Bahan kajian ini mendorong mahasiswa untuk berpikir kreatif, adaptif, dan inovatif dalam mengembangkan bisnis baru maupun memperkuat organisasi yang sudah ada. Materi mencakup desain model bisnis, inovasi produk, serta strategi pengembangan usaha berkelanjutan. Kajian ini sangat relevan dengan profil Profesional Entrepreneur dan CPL.4.
BK.12	Riset Aplikatif dan Publikasi Ilmiah.	Bahan kajian ini merupakan tahap akhir yang mengintegrasikan seluruh kompetensi mahasiswa dalam penelitian tesis. Mahasiswa melakukan penelitian terapan yang relevan dengan bidang manajemen dan mempresentasikan hasilnya dalam bentuk publikasi ilmiah dan seminar akademik. Kajian ini secara langsung mengukur pencapaian CPL.2, CPL.3, dan CPL.4.



7. PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENENTUAN BOBOT SKS

7.1. Pembentukan Mata Kuliah

Pembentukan mata kuliah pada Program Studi Magister Manajemen didasarkan pada prinsip keselarasan antara profil lulusan, capaian pembelajaran lulusan (CPL), dan kebutuhan pemangku kepentingan, serta mengikuti ketentuan peraturan perundang-undangan mengenai kurikulum pendidikan tinggi, khususnya SN-Dikti dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 8. Untuk itu, setiap mata kuliah disusun sebagai bagian dari kerangka *Outcome-Based Education* (OBE) yang memastikan bahwa seluruh proses pembelajaran diarahkan pada pencapaian kemampuan akhir lulusan. Prinsip ini diterapkan melalui langkah-langkah sebagai berikut:

1. Berdasarkan Kajian terhadap Profil Lulusan
Mata kuliah dibentuk untuk menumbuhkan kompetensi yang diperlukan bagi setiap profil tersebut, baik dalam konteks sektor publik maupun bisnis, serta dalam pengembangan ilmu manajemen.
2. Selaras dengan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
CPL program studi mencakup 4 aspek; Sikap (S), Keterampilan Umum (KU), Pengetahuan (P), Keterampilan Khusus (KK). Maka pembentukan mata kuliah didasarkan pada pengelompokan bahan kajian yang mendukung masing-masing aspek tersebut. Mata kuliah wajib memastikan pencapaian CPL generik, sedangkan mata kuliah konsentrasi memastikan pemenuhan CPL spesifik bidang manajemen SDM, keuangan, dan pemasaran.
3. Pembagian Struktur Kurikulum Secara Sistematis
Mata kuliah Program Studi Magister Manajemen dikelompokkan ke dalam:

Kelompok Mata Kuliah	Fokus Pembelajaran	Kontribusi CPL
Mata Kuliah Wajib Program Studi	Landasan teori, metodologi riset, etika, kepemimpinan, dan manajemen strategis	CPL.1, CPL.2, CPL.3
Mata Kuliah Konsentrasi	Penguatan bidang SDM, Keuangan, atau Pemasaran	CPL.3, CPL.4
Mata Kuliah Tugas Akhir	Riset terapan dan publikasi	CPL.2, CPL.4

Dengan demikian, struktur kurikulum mendukung perkembangan kompetensi secara bertahap dan berjenjang (*progressive learning*).

4. Berbasis Kajian Kebutuhan
Pembentukan mata kuliah mempertimbangkan; perkembangan industri, kebutuhan korporasi dan sektor public, tren global seperti digitalisasi, sustainability, inovasi bisnis, masukan stakeholder seperti alumni dan pengguna lulusan. Hal ini menjamin kurikulum relevan dengan dinamika lingkungan bisnis dan industri.
5. Memenuhi Standar Nasional dan Kekhasan Institusi
Mata kuliah memperkuat visi universitas dan program studi untuk menjadi program studi terkemuka di bidang manajemen melalui; penguatan riset aplikatif sebagai ciri akademik jenjang magister, Integrasi nilai kearifan lokal secara kontekstual dalam kepemimpinan dan

etika bisnis dan kemampuan menerapkan ilmu untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan demikian, kurikulum memiliki keunggulan kompetitif yang membedakan dari program lain.



Tabel 7.1 Matriks CPL dan Mata kuliah Baru

No	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)			
		CPL.1	CPL.2	CPL.3	CPL.4
Semester-1					
1	Manajemen Keuangan		√	√	√
2	Manajemen Pemasaran		√	√	√
3	Manajemen Sumber Daya Manusia		√	√	√
4	Manajemen Operasi		√	√	√
5	Metodologi Penelitian		√	√	√
Semester-2					
Konsentrasi Manajemen Keuangan					
1	Manajemen Strategik			√	√
2	Kepemimpinan & Perilaku Organisasi		√	√	√
3	Sistem Informasi Manajemen			√	√
4	Analisis Investasi & Manajemen Resiko			√	√
5	Manajemen Keuangan Internasional			√	√
6	Analisis Informasi Keuangan			√	√
Konsentrasi Manajemen Pemasaran					
1	Manajemen Strategik			√	√
2	Kepemimpinan & Perilaku Organisasi		√	√	√
3	Sistem Informasi Manajemen			√	√
4	Perilaku Konsumen			√	√
5	Riset Pemasaran			√	√
6	Pemasaran Strategik			√	√
Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia					
1	Manajemen Strategik			√	√
2	Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi		√	√	√
3	Sistem Informasi Manajemen			√	√
4	Manajemen Kinerja			√	√
5	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik			√	√
6	Budaya Organisasi			√	√
Semester-3					
1	Ekonomi Manajerial		√	√	√
2	Manajemen Inovasi		√	√	√

No	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)			
		CPL.1	CPL.2	CPL.3	CPL.4
3	Seminar Proposal Penelitian		√		√
Semester-4					
1	Seminar Hasil Penelitian		√		√
2	Ujian Tutup Tesis		√		√



8. MATRIKS DAN PETA KURIKULUM

8.1. Distribusi Mata Kuliah

Tabel 8. 1 Matriks Mata kuliah Semester 1

SEMESTER I						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	P4A1013	Manajemen Keuangan	√			3
2	P4A1023	Manajemen Pemasaran	√			3
3	P4A1033	Manajemen Sumber Daya Manusia	√			3
4	P4A1043	Manajemen Operasi	√			3
5	P4A1053	Metodologi Penelitian	√		√	3
Jumlah Beban Studi Semester 1						15

Tabel 8. 2 Matriks Mata kuliah Semester 2

SEMESTER II						
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	P4A2063	Manajemen Strategik	√			3
2	P4A2073	Kepemimpinan & Perilaku Organisasi	√			3
3	P4A2083	Sistem Informasi Manajemen	√			3
4	P4B2093	Analisis Investasi & Manajemen Resiko	√		√	3
5	P4B2103	Manajemen Keuangan Internasional	√			3
6	P4B2113	Analisis Informasi Keuangan	√			3
Jumlah Beban Studi Konsentrasi Manajemen Keuangan						18
SEMESTER II						
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	P4A2063	Manajemen Strategik	√			3
2	P4A2073	Kepemimpinan & Perilaku Organisasi	√			3
3	P4A2083	Sistem Informasi Manajemen	√			3
4	P4C2093	Perilaku Konsumen	√			3
5	P4C2103	Riset Pemasaran	√		√	3
6	P4C2113	Pemasaran Strategik	√			3
Jumlah Beban Studi Konsentrasi Manajemen Pemasaran						18
SEMESTER II						
KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	P4A2063	Manajemen Strategik	√			3
2	P4A2073	Kepemimpinan & Perilaku Organisasi	√			3
3	P4A2083	Sistem Informasi Manajemen	√		√	3
4	P4D2093	Manajemen Kinerja	√		√	3
5	P4D2103	Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik	√			3

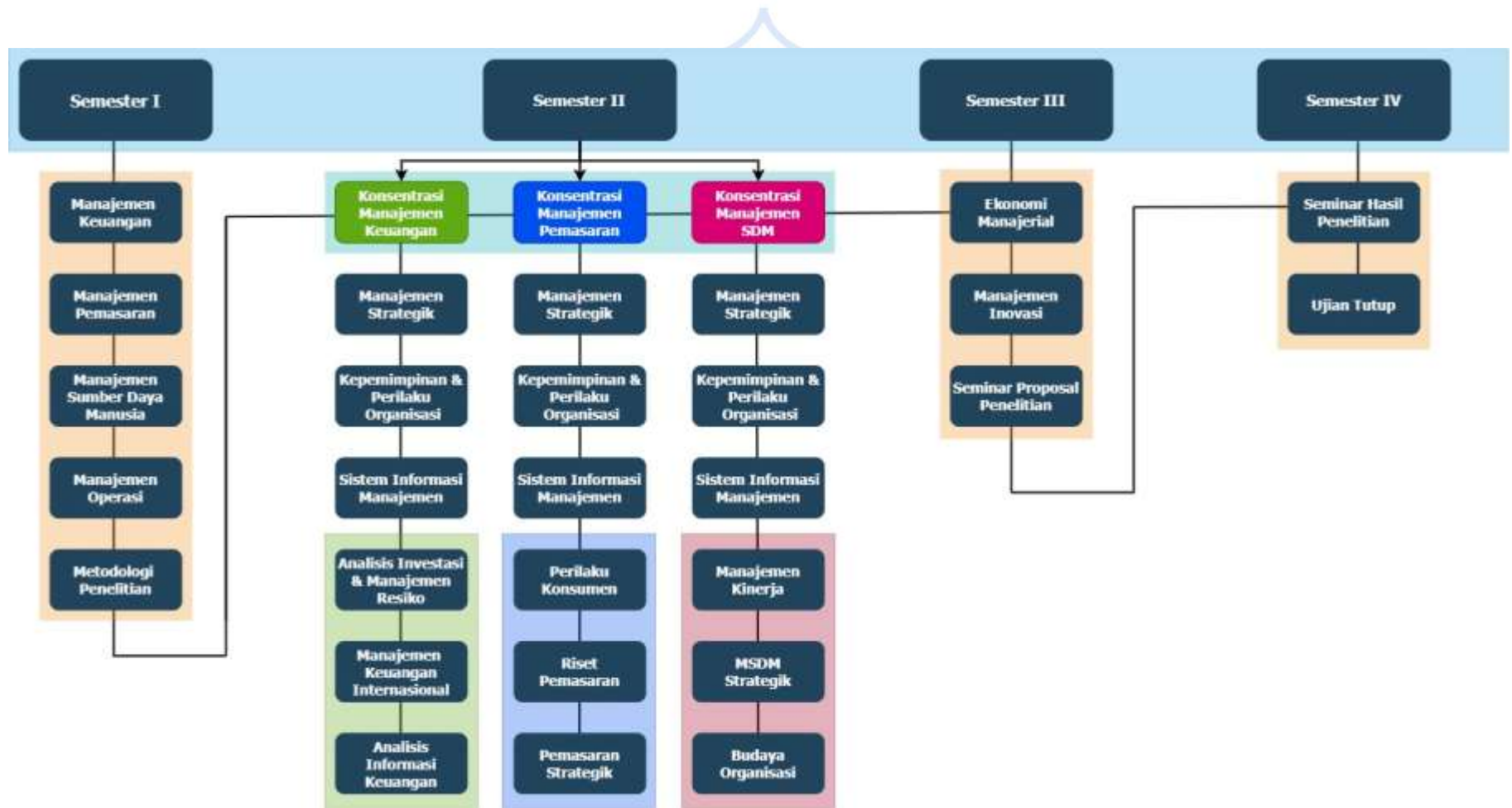
6	P4D2113	Budaya Organisasi	√			3
Jumlah Beban Studi Konsentrasi Manajemen SDM						18

Tabel 8. 3 Matriks Mata kuliah Semester 3

SEMESTER III						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	P4A3123	Ekonomi Manajerial	√			3
2	P4A3133	Manajemen Inovasi	√			3
3	P4S3142	Seminar Proposal Penelitian			√	2
Jumlah Beban Studi Semester III						8

Tabel 8. 4 Matriks Mata kuliah Semester 4

SEMESTER IV						
No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Bobot sks			
			Teori	Praktikum	Praktek	Jumlah
1	P4S4152	Seminar Hasil Penelitian			√	2
2	P4S4163	Ujian Tutup Tesis			√	3
Jumlah Beban Studi Semester IV						5
Total SKS 4 Semester						46



Gambar 8. 1 Peta Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Tahun 2025

9. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

9.1. RPS Mata kuliah Manajemen Keuangan

	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Keuangan	P4A1013	Manajemen		3	Ganjil 2025/2026	12 September 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	1. Dr. Nurfaidah, S.E., M.Si 2. Dr. Ikhsan Amar Jusman, S.E., M.Si		Dr. Nurfaidah, S.E., M.Si		Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, S.E., M.M	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL 2	Mampu berpikir kritis, sistematis, dan memecahkan masalah kompleks secara interdisipliner.				
	CPL 3	Menguasai teori dan konsep manajemen keuangan serta metodologi riset yang relevan.				
	CPL 4	Mampu merancang dan mengevaluasi strategi keuangan organisasi berdasarkan analisis data dan riset aplikatif.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, prinsip, dan teori manajemen keuangan modern.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis laporan keuangan untuk pengambilan keputusan manajerial.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang keputusan investasi dan pembiayaan dengan mempertimbangkan struktur modal optimal dan risiko keuangan.				
	CPMK 4	Mahasiswa mampu Mengevaluasi keputusan keuangan strategis dengan pendekatan riset dan studi kasus aktual.				

Deskripsi Singkat Mata Kuliah		Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik manajemen keuangan strategis dalam organisasi bisnis modern. Topik meliputi analisis laporan keuangan, manajemen modal kerja, struktur modal, biaya modal, keputusan investasi, serta pengelolaan risiko keuangan. Mahasiswa dilatih untuk mengambil keputusan finansial berbasis data, riset, dan etika manajerial.					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran		Konsep dasar manajemen keuangan dan tujuan pengelolaan keuangan perusahaan; Analisis laporan keuangan dan rasio keuangan; Nilai waktu uang (time value of money) dan analisis arus kas; Keputusan investasi: analisis kelayakan dan risiko investasi; Keputusan pendanaan: struktur modal optimal dan biaya modal; Kebijakan dividen dan manajemen laba ditahan; Manajemen modal kerja dan likuiditas; Pengelolaan risiko keuangan dan leverage; Studi kasus strategi keuangan perusahaan; Analisis riset dan tren kontemporer dalam manajemen keuangan;					
Pustaka/Referensi Yang digunakan (Buku, Artikel)		Utama					
		Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2022). Fundamentals of Financial Management. 16th Ed. Cengage Learning. Gitman, L. J. & Zutter, C. J. (2021). Principles of Managerial Finance. Pearson. Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2020). Financial Management and Policy. Prentice Hall.					
		Pendukung					
		Jurnal: The Journal of Finance, Harvard Business Review, Asian Journal of Business and Accounting. Laporan keuangan perusahaan publik (BEI/IDX).					
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
1	Mengidentifikasi konsep dasar, fungsi, dan tujuan manajemen keuangan.	Menjelaskan fungsi dan tujuan manajemen keuangan.	Konsep dasar, tujuan, fungsi manajemen keuangan.	Ceramah interaktif, diskusi kelas.	Diskusi, tanya jawab, refleksi.	PPT, whiteboard, LMS.	Partisipasi (2%)
2	Menjelaskan prinsip nilai waktu uang dan analisis arus kas.	Menghitung dan menafsirkan nilai waktu uang.	Nilai waktu uang, arus kas, present value, future value.	Problem-based learning, simulasi.	Latihan, kuis, diskusi kelompok.	Spreadsheet, kalkulator keuangan.	Kuis & tugas (3%)
3	Menganalisis laporan keuangan untuk menilai	Menghitung rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas.	Analisis laporan keuangan &	Case method, diskusi kolaboratif.	Analisis data, diskusi kelompok.	Laporan keuangan, Excel.	Partisipasi (2%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
	kinerja perusahaan.		rasio keuangan.				
4	Merancang keputusan investasi berdasarkan analisis risiko dan struktur modal.	Menghitung NPV, IRR, Payback Period.	Analisis investasi, risiko, dan ketidakpastian.	Team-based project, simulasi.	Menyusun rancangan proyek investasi.	Software keuangan, LMS.	Proyek (6%)
5	Menentukan keputusan pendanaan dan struktur modal optimal.	Menghitung biaya modal & proporsi modal optimal.	Struktur modal, cost of capital.	Studi kasus, diskusi kelompok.	Analisis kasus, latihan numerik.	Spreadsheet, PPT.	Tugas (3%)
6	Menjelaskan kebijakan dividen dan manajemen laba ditahan.	Menilai implikasi kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.	Kebijakan dividen, manajemen laba ditahan.	Studi kasus, diskusi daring.	Presentasi video, refleksi kelompok.	LMS, video presentasi.	Partisipasi & tugas (4%)
7	Mengintegrasikan keputusan investasi, pendanaan, dan dividen.	Menyusun model keuangan terpadu.	Model keuangan komprehensif.	Team-based project, kolaborasi daring.	Menyusun dan mempresentasikan model keuangan.	Spreadsheet, LMS.	Proyek (6%)
8	Evaluasi capaian Sub-CPMK 1–4.	Menunjukkan penguasaan konsep keuangan.	Ujian Tengah Semester.	Tes tertulis dan studi kasus.	Menjawab soal dan analisis kasus.	Lembar soal, laptop.	UTS (15%)
9	Menjelaskan manajemen modal kerja dan pengelolaan kas.	Menghitung dan menganalisis kebijakan kas & piutang.	Manajemen modal kerja dan likuiditas.	Problem-based learning.	Diskusi kasus dan simulasi daring.	Spreadsheet, LMS.	Partisipasi (2%)
10	Menjelaskan manajemen risiko	Mengidentifikasi jenis risiko dan strategi mitigasi.	Risiko keuangan & leverage.	Simulasi digital, diskusi daring.	Analisis risiko keuangan virtual.	Software simulasi.	Partisipasi (2%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
	keuangan dan leverage.						
11	Menganalisis kebijakan keuangan aktual.	Menyusun laporan analisis studi kasus aktual.	Analisis kebijakan keuangan.	Mini riset, peer review.	Pengumpulan data, analisis, diskusi.	Database keuangan, LMS.	Proyek (6%)
12	Mengevaluasi keputusan keuangan strategis berbasis riset.	Menyusun dan mempresentasikan hasil riset.	Keputusan keuangan strategis.	Presentasi, refleksi kolaboratif.	Presentasi hasil riset & umpan balik.	PPT, Zoom, LMS.	Proyek (6%)
13	Menyusun laporan keuangan akhir sebagai portofolio pembelajaran.	Menyusun laporan proyek akhir.	Laporan keuangan strategis.	Project-based learning.	Penyusunan laporan kelompok.	Template laporan, LMS.	Proyek (3%)
14	Melakukan refleksi pembelajaran dan capaian CPMK.	Menilai capaian dan hambatan pembelajaran.	Refleksi pembelajaran.	Diskusi reflektif daring.	Penulisan refleksi dan diskusi terbuka.	LMS, forum reflektif.	Partisipasi (2%)
15	Melakukan review akhir proyek riset dan laporan.	Menyempurnakan laporan proyek akhir.	Review proyek akhir dan revisi laporan.	Konsultasi dan bimbingan.	Konsultasi kelompok dengan dosen.	LMS, dokumen proyek.	Proyek (2%)
16	Evaluasi capaian seluruh Sub-CPMK.	Menunjukkan kemampuan integratif analitis.	Ujian Akhir Semester.	Tes komprehensif dan presentasi proyek.	Menjawab soal dan mempresentasikan hasil akhir.	Lembar ujian, PPT, LMS.	UAS (15%)

9.2. RPS Mata Kuliah Manajemen Pemasaran

	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Pemasaran	P4A1023	Manajemen		3	Ganjil 2025/2026	11 Juli 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	3. Prof. Dr. H. Ahmad Musseng, S.E., M.Si 4. Dr. Andi Syarifuddin, S.E., M.Si		Prof. Dr. Ahmad Musseng, S.E., M.Si		Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, S.E., M.M	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL 2	Mampu berpikir kritis, sistematis, dan memecahkan masalah kompleks secara interdisipliner.				
	CPL 3	Menguasai teori dan konsep manajemen keuangan serta metodologi riset yang relevan.				
	CPL 4	Mampu merancang dan mengevaluasi strategi keuangan organisasi berdasarkan analisis data dan riset aplikatif.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, teori, dan strategi manajemen pemasaran modern.				
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dan segmentasi pasar.				
	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang strategi bauran pemasaran (marketing mix) yang efektif.				
		CPMK 4	Mahasiswa mampu mengevaluasi keputusan pemasaran strategis berbasis riset dan data pasar aktual.			

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Manajemen Pemasaran membahas konsep, teori, dan strategi dalam mengelola kegiatan pemasaran secara strategis dan berkelanjutan. Materi meliputi perilaku konsumen, segmentasi pasar, strategi positioning, riset pemasaran, dan perancangan bauran pemasaran (produk, harga, tempat, promosi) untuk menciptakan nilai bagi pelanggan dan keunggulan kompetitif bagi organisasi. Pembelajaran dilakukan melalui pendekatan Outcome-Based Education (OBE) dan Student-Centered Learning (SCL) berbasis Case Method dan Project-Based Learning guna meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam berpikir kritis, kreatif, kolaboratif, serta mampu mengambil keputusan strategis berbasis riset pemasaran aktual sesuai prinsip IKU-7 dan level KKNI 8						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Konsep dasar manajemen pemasaran dan evolusi strategi pemasaran modern; Analisis lingkungan pemasaran dan tren perilaku konsumen; Segmentasi pasar, targeting, dan positioning (STP); Riset pemasaran dan pengambilan keputusan berbasis data; Strategi produk dan pengembangan nilai pelanggan; Strategi penetapan harga dan persepsi nilai; Saluran distribusi dan manajemen rantai pasok (supply chain marketing); Strategi promosi dan komunikasi pemasaran terpadu (IMC); Pemasaran digital, media sosial, dan analitik pemasaran; Pemasaran berkelanjutan, etika, dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).						
Pustaka/Referensi Yang digunakan (Buku, Artikel)	Utama	1. Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). <i>Marketing Management</i> (16th ed.). Pearson Education. 2. Armstrong, G., & Kotler, P. (2021). <i>Principles of Marketing</i> (18th ed.). Pearson Education. 3. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). <i>Marketing 5.0: Technology for Humanity</i>. John Wiley & Sons. 4. Solomon, M. R. (2020). <i>Consumer Behavior: Buying, Having, and Being</i> (13th ed.). Pearson Education					
	Pendukung	1. Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2020). <i>MKTG 13: Principles of Marketing</i>. Cengage Learning. 2. Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2021). <i>Marketing Strategy</i> (8th ed.). Cengage Learning. 3. Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2018). <i>Consumer Behavior</i> (7th ed.). Cengage Learning. 4. Jurnal <i>Journal of Marketing Research</i>, <i>Journal of Consumer Marketing</i>, <i>Journal of Interactive Marketing</i> (terbitan lima tahun terakhir).					
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
1	Menjelaskan konsep dasar dan fungsi manajemen pemasaran.	Menyebutkan definisi dan tujuan pemasaran.	Konsep dasar, fungsi, dan peran pemasaran.	Ceramah interaktif, diskusi.	Diskusi kelas, tanya jawab, refleksi.	PPT, papan tulis, LMS.	Partisipasi (2%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
2	Mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan pemasaran.	Menganalisis faktor mikro dan makro.	Lingkungan mikro & makro pemasaran.	Problem-based learning.	Analisis kasus dan diskusi kelompok.	Data riset pasar, LMS.	Tugas (3%)
3	Menganalisis perilaku konsumen dan proses keputusan pembelian.	Menentukan faktor psikologis dan sosial yang memengaruhi keputusan.	Perilaku konsumen, proses pembelian.	Case method, diskusi kolaboratif.	Analisis studi kasus, presentasi kelompok.	Artikel jurnal, video studi kasus.	Partisipasi (3%)
4	Melakukan segmentasi pasar dan menentukan target pasar.	Membuat segmentasi dan targeting berbasis data riset.	Segmentasi, targeting, dan positioning.	Team-based project.	Kolaborasi kelompok, riset pasar mini.	Spreadsheet, LMS.	Proyek (5%)
5	Menentukan strategi positioning.	Membuat peta persepsi dan strategi positioning.	Strategi positioning dan keunggulan kompetitif.	Case method, simulasi visual.	Diskusi dan simulasi posisi merek.	Software presentasi, whiteboard.	Tugas (3%)
6	Merancang strategi produk dan inovasi nilai pelanggan.	Menyusun strategi pengembangan produk baru.	Strategi produk & inovasi.	Project-based learning.	Proyek desain produk & analisis nilai.	PPT, LMS, Excel.	Proyek (6%)
7	Menentukan strategi harga dan distribusi.	Menghitung harga berbasis nilai dan menganalisis saluran distribusi.	Strategi harga, saluran distribusi, supply chain.	Studi kasus dan simulasi.	Analisis data, diskusi kelompok.	Spreadsheet, LMS.	Proyek (6%)
8	Evaluasi Tengah Semester (UTS)	Menunjukkan pemahaman konsep pemasaran.	Ujian Tengah Semester.	Tes tertulis dan studi kasus.	Menjawab soal dan analisis kasus.	Lembar soal, laptop.	UTS (15%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
9	Merancang strategi komunikasi pemasaran terpadu (IMC).	Membuat rencana komunikasi terpadu berbasis riset.	Komunikasi pemasaran terpadu (IMC).	Team-based project.	Penyusunan rencana IMC dan presentasi.	PPT, LMS.	Proyek (6%)
10	Menganalisis penerapan pemasaran digital.	Mengidentifikasi strategi digital marketing yang efektif.	Digital marketing dan media sosial.	Simulasi digital, diskusi daring.	Analisis data media sosial dan simulasi digital.	Software analitik digital.	Partisipasi (3%)
11	Mengevaluasi strategi pemasaran berkelanjutan.	Menganalisis implementasi CSR dan sustainability marketing.	Etika dan pemasaran berkelanjutan.	Mini riset, peer review.	Pengumpulan data, presentasi kelompok.	Jurnal riset, LMS.	Proyek (6%)
12	Menyusun laporan riset pemasaran strategis.	Menyajikan hasil riset pemasaran aktual.	Riset pemasaran dan interpretasi data.	Presentasi hasil riset, refleksi kolaboratif.	Presentasi kelompok dan diskusi reflektif.	PPT, Zoom, LMS.	Proyek (6%)
13	Mengintegrasikan strategi bauran pemasaran.	Mengembangkan rencana pemasaran terpadu.	Marketing mix integratif.	Team-based project.	Kolaborasi kelompok dan review strategi.	LMS, template laporan.	Proyek (4%)
14	Melakukan refleksi pembelajaran dan capaian CPMK.	Mengidentifikasi capaian dan hambatan pembelajaran.	Evaluasi capaian belajar dan refleksi diri.	Diskusi reflektif daring.	Penulisan refleksi dan forum evaluatif.	LMS, form refleksi.	Partisipasi (2%)
15	Melakukan review proyek akhir.	Menyempurnakan laporan proyek pemasaran.	Review proyek akhir dan bimbingan laporan.	Konsultasi dan supervisi.	Bimbingan kelompok dengan dosen.	LMS, laporan proyek.	Proyek (2%)
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Menunjukkan kemampuan integratif analisis	Ujian Akhir Semester.	Tes komprehensif	Analisis kasus dan	Lembar ujian, PPT, LMS.	UAS (15%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
		strategi pemasaran.		dan presentasi proyek akhir.	presentasi kelompok.		

9.3. RPS Mata Kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia

		SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Sumber Daya Manusia		P4A1033	Manajemen		3	Ganjil 2025/2026	11 September 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
		5. Prof. Dr. H. Ahmad Musseng, S.E., M.Si 6. Dr. Andi Syarifuddin, S.E., M.Si		Prof. Dr. Ahmad Musseng, S.E., M.Si		 Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, S.E., M.M	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL 2	Mampu berpikir kritis, sistematis, memecahkan masalah interdisipliner, memimpin tim, dan memublikasikan hasil penelitian.					
	CPL 3	Menguasai teori manajemen SDM, keuangan, pemasaran; metodologi riset; isu kontemporer (digitalisasi, keberlanjutan, etika bisnis).					
	CPL 4	Mampu merancang, mengimplementasikan, mengevaluasi strategi manajemen; mengambil keputusan berbasis riset; mengembangkan inovasi; menyebarkan hasil penelitian.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						

	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, teori, dan fungsi manajemen sumber daya manusia dalam organisasi modern.
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis perencanaan, rekrutmen, dan seleksi sumber daya manusia berbasis kompetensi.
	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang sistem pengembangan, kompensasi, dan penilaian kinerja yang efektif.
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi pengelolaan SDM yang mendukung keunggulan kompetitif organisasi.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) membahas konsep, teori, dan praktik strategis dalam pengelolaan sumber daya manusia untuk mencapai keunggulan kompetitif organisasi. Materi mencakup perencanaan SDM, analisis jabatan, rekrutmen, seleksi, pelatihan, pengembangan, sistem kompensasi, penilaian kinerja, serta strategi retensi dan pengelolaan talenta. Pendekatan pembelajaran berbasis Outcome-Based Education (OBE) dan Student-Centered Learning (SCL) diterapkan melalui Case Method dan Project-Based Learning, mendorong mahasiswa berpikir kritis, analitis, dan reflektif dalam merancang strategi pengelolaan SDM berbasis riset dan praktik terbaik organisasi sesuai prinsip IKU-7 dan KKNI level 8.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Konsep dasar manajemen sumber daya manusia dan peran strategisnya dalam organisasi 2. Perencanaan SDM, analisis jabatan, dan penyusunan deskripsi pekerjaan 3. Proses rekrutmen dan seleksi berbasis kompetensi 4. Pelatihan, pengembangan, dan manajemen karier 5. Sistem kompensasi, insentif, dan penghargaan 6. Penilaian kinerja dan manajemen kinerja berbasis hasil 7. Hubungan industrial, komunikasi organisasi, dan penyelesaian konflik kerja 8. Retensi karyawan, kepuasan kerja, dan motivasi 9. Strategi pengelolaan SDM di era digital dan globalisasi 10. Etika, tanggung jawab sosial, dan keberlanjutan dalam praktik MSDM	
Pustaka/Referensi Yang digunakan (Buku, Artikel)	Utama	
	1. Dessler, G. (2020). <i>Human Resource Management</i> (16th ed.). Pearson Education. 2. Mondy, R. W., & Martocchio, J. J. (2019). <i>Human Resource Management</i> (15th ed.). Pearson Education. 3. Mathis, R. L., Jackson, J. H., Valentine, S. R., & Meglich, P. A. (2021). <i>Human Resource Management</i> (16th ed.). Cengage Learning. 4. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2021). <i>Fundamentals of Human Resource Management</i> (9th ed.). McGraw-Hill Education.	
	Pendukung	
	1. Armstrong, M., & Taylor, S. (2020). <i>Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice</i> (15th ed.). Kogan Page.	

2. Boxall, P., Purcell, J., & Wright, P. (2019). *The Oxford Handbook of Human Resource Management*. Oxford University Press.
3. Ulrich, D., Brockbank, W., Johnson, D., Sandholtz, K., & Younger, J. (2017). *HR Competencies: Mastery at the Intersection of People and Business*. Society for Human Resource Management.
4. Jurnal *Human Resource Management Review*, *International Journal of Human Resource Management*, *Journal of Organizational Behavior* (terbitan lima tahun terakhir).

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
1	Menjelaskan konsep dasar dan peran MSDM.	Menguraikan fungsi dan tujuan MSDM dalam organisasi.	Pengantar MSDM: konsep, fungsi, dan peran strategis.	Ceramah interaktif, diskusi kelas.	Diskusi, tanya jawab, refleksi individu.	PPT, whiteboard, LMS.	Partisipasi (2%)
2	Menjelaskan hubungan strategi organisasi dan peran SDM.	Menilai pentingnya integrasi MSDM dengan strategi bisnis.	Peran strategis SDM dan human capital.	Problem-based learning.	Diskusi artikel dan presentasi kelompok.	Artikel jurnal, LMS.	Tugas (3%)
3	Menganalisis perencanaan SDM dan analisis jabatan.	Menyusun perencanaan tenaga kerja.	Perencanaan SDM dan job analysis.	Case study, collaborative learning.	Analisis kebutuhan SDM, diskusi kelompok.	Template job analysis, Excel.	Proyek (4%)
4	Menganalisis proses rekrutmen dan seleksi berbasis kompetensi.	Menjelaskan langkah dan metode seleksi.	Rekrutmen dan seleksi SDM berbasis kompetensi.	Project-based learning.	Simulasi proses seleksi dan rekrutmen.	Formulir seleksi, LMS.	Proyek (5%)
5	Merancang sistem pelatihan dan pengembangan SDM.	Menyusun desain pelatihan berbasis kebutuhan organisasi.	Pelatihan dan pengembangan SDM.	Team-based project, diskusi.	Rancang program pelatihan SDM.	Template pelatihan, PPT, LMS.	Proyek (5%)
6	Merancang sistem kompensasi dan penghargaan.	Menentukan komponen kompensasi.	Kompensasi, insentif, benefit, dan penghargaan.	Problem-based learning.	Analisis sistem kompensasi perusahaan.	Spreadsheet, LMS.	Tugas (3%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
7	Menjelaskan sistem penilaian kinerja.	Menentukan indikator dan metode evaluasi kinerja.	Manajemen kinerja dan KPI.	Case method, kolaborasi kelompok.	Penyusunan format penilaian kinerja.	Excel, LMS.	Proyek (6%)
8	Evaluasi Tengah Semester (UTS)	Menguasai konsep Sub-CPMK 1–4.	Ujian Tengah Semester.	Tes tertulis dan studi kasus.	Analisis kasus MSDM.	Lembar ujian, laptop.	UTS (15%)
9	Menganalisis hubungan industrial dan komunikasi organisasi.	Menyelesaikan konflik dan meningkatkan hubungan kerja.	Hubungan industrial, negosiasi, dan komunikasi kerja.	Role play, studi kasus.	Simulasi negosiasi hubungan industrial.	Video simulasi, LMS.	Partisipasi (3%)
10	Menganalisis motivasi dan kepuasan kerja.	Mengidentifikasi faktor-faktor motivasi dan kepuasan.	Teori motivasi dan kepuasan kerja.	Diskusi reflektif dan problem solving.	Analisis studi kasus motivasi karyawan.	Artikel riset, LMS.	Tugas (3%)
11	Mengevaluasi strategi retensi dan pengembangan karier.	Menyusun strategi retensi karyawan dan career path.	Retensi SDM dan manajemen karier.	Project-based learning.	Menyusun strategi retensi dan jalur karier.	PPT, Excel, LMS.	Proyek (6%)
12	Mengevaluasi sistem manajemen kinerja terintegrasi.	Menilai efektivitas sistem manajemen kinerja organisasi.	Sistem penilaian dan evaluasi kinerja integratif.	Studi kasus dan diskusi kolaboratif.	Analisis data kinerja organisasi.	Template KPI, LMS.	Proyek (6%)
13	Merancang strategi pengelolaan SDM di era digital.	Mengidentifikasi praktik digital HR.	Digital HRM, HR analytics, dan e-HRM.	Collaborative learning.	Riset mini tentang transformasi digital HR.	Software HR analytics, LMS.	Proyek (5%)
14	Menganalisis etika dan tanggung jawab sosial dalam MSDM.	Mengevaluasi praktik etis SDM.	Etika SDM, CSR, dan keberlanjutan organisasi.	Diskusi reflektif daring.	Forum refleksi dan presentasi kelompok.	LMS, artikel CSR.	Partisipasi (2%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
15	Melakukan review dan penyempurnaan proyek akhir.	Menyempurnakan laporan strategi MSDM.	Review proyek akhir.	Konsultasi kelompok dan bimbingan dosen.	Revisi laporan akhir dan umpan balik.	LMS, laporan proyek.	Proyek (3%)
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Mengevaluasi strategi MSDM secara komprehensif.	Ujian Akhir Semester.	Tes dan presentasi proyek akhir.	Analisis kasus strategis MSDM.	Lembar ujian, PPT, LMS.	UAS (15%)

9.4. RPS Mata Kuliah Manajemen Operasi

		SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN					Kode Dokumen	
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Operasi		P4A1043	Manajemen			3	Ganjil 2025/2026	03 September 2025
OTORISASI			Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
			Dr. Nurdam Buhaerah, S.E., M.Si		Dr. Nurdam Buhaerah, S.E., M.Si		 Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, S.E., M.M	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK							
	CPL 2	Mampu berpikir kritis, sistematis, memecahkan masalah interdisipliner, memimpin tim, dan mempublikasikan hasil penelitian.						

	CPL 3	Menguasai teori manajemen SDM, keuangan, pemasaran; metodologi riset; isu kontemporer (digitalisasi, keberlanjutan, etika bisnis).
	CPL 4	Mampu merancang, mengimplementasikan, mengevaluasi strategi manajemen; mengambil keputusan berbasis riset; mengembangkan inovasi; menyebarkan hasil penelitian.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, teori, dan fungsi manajemen operasi dalam organisasi modern.
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis perencanaan, pengendalian, dan perbaikan proses operasional.
	CPMK 3	Mahasiswa mampu merancang strategi operasi yang efisien, inovatif, dan berkelanjutan.
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja operasi berbasis data, teknologi, dan prinsip lean management.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Manajemen Operasi membahas konsep, prinsip, dan praktik dalam mengelola proses produksi dan jasa agar efisien, efektif, dan berdaya saing tinggi. Materi mencakup strategi operasi, perencanaan kapasitas, tata letak fasilitas, manajemen kualitas, lean management, supply chain management, serta inovasi teknologi dalam sistem operasi modern. Pembelajaran dilaksanakan melalui pendekatan Outcome-Based Education (OBE) dan Student-Centered Learning (SCL) dengan metode Case Method dan Project-Based Learning. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis, merancang, dan mengevaluasi strategi operasi yang mendukung keberlanjutan organisasi sesuai prinsip IKU-7 dan level KKNI 8.	
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Konsep dasar dan fungsi manajemen operasi dalam organisasi bisnis dan jasa. 2. Strategi operasi dan hubungan dengan strategi korporat. 3. Perencanaan kapasitas, lokasi, dan tata letak fasilitas produksi/jasa. 4. Perencanaan dan pengendalian produksi (Production Planning and Control). 5. Manajemen persediaan dan rantai pasok (Supply Chain Management). 6. Pengendalian kualitas dan produktivitas (Quality and Productivity Control). 7. Lean management, Six Sigma, dan continuous improvement. 8. Perencanaan tenaga kerja dan penjadwalan kerja. 9. Penerapan teknologi digital, otomatisasi, dan sistem informasi operasi. 10. Keberlanjutan (sustainability) dan etika dalam operasi bisnis modern.	
Pustaka/Referensi Yang digunakan (Buku, Artikel)	Utama	
	1. Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). <i>Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management</i> (13th ed.). Pearson Education. 2. Stevenson, W. J. (2021). <i>Operations Management</i> (14th ed.). McGraw-Hill Education. 3. Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2021). <i>Operations and Supply Chain Management</i> (16th ed.). McGraw-Hill Education. 4. Krajewski, L. J., Malhotra, M. K., & Ritzman, L. P. (2019). <i>Operations Management: Processes and Supply</i>	

Chains (12th ed.). Pearson Education.							
Pendukung							
1. Slack, N., Brandon-Jones, A., & Burgess, N. (2022). <i>Operations Management</i> (10th ed.). Pearson Education. 2. Reid, R. D., & Sanders, N. R. (2020). <i>Operations Management: An Integrated Approach</i> (8th ed.). Wiley. 3. Chopra, S., & Meindl, P. (2021). <i>Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation</i> (8th ed.). Pearson Education. 4. Jurnal <i>Journal of Operations Management, International Journal of Production Economics, Production and Operations Management</i> (terbitan lima tahun terakhir).							
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
1	Menjelaskan konsep dasar dan fungsi manajemen operasi.	Menyebutkan fungsi, tujuan, dan ruang lingkup operasi.	Pengantar manajemen operasi; peran dan fungsi operasi dalam organisasi.	Ceramah interaktif, diskusi kelas.	Diskusi, tanya jawab, refleksi awal.	PPT, whiteboard, LMS.	Partisipasi (3%)
2	Mengidentifikasi elemen sistem dan strategi operasi.	Menguraikan komponen sistem operasi dan peran strategisnya.	Sistem operasi, strategi operasi, dan competitive priorities.	Problem-based learning.	Diskusi kelompok dan analisis kasus.	Artikel jurnal, LMS.	Tugas (4%)
3	Menganalisis perencanaan kapasitas dan lokasi.	Menentukan keputusan kapasitas dan lokasi optimal.	Perencanaan kapasitas, analisis lokasi, faktor lokasi.	Case study dan latihan kuantitatif.	Analisis data kasus dan laporan kelompok.	Spreadsheet, kalkulator, LMS.	Proyek (5%)
4	Menganalisis desain dan tata letak fasilitas operasi.	Mendesain tata letak proses yang efisien.	Layout facility dan process design.	Project-based learning.	Simulasi desain tata letak proses produksi.	Software layout, LMS.	Proyek (5%)
5	Merancang sistem pengendalian kualitas.	Menentukan teknik pengendalian kualitas yang tepat.	Quality control tools dan Six Sigma dasar.	Team-based project.	Analisis data mutu dan simulasi pengendalian.	Excel, SPC chart, LMS.	Proyek (6%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
6	Menganalisis perencanaan dan pengendalian produksi.	Menyusun jadwal dan sistem pengendalian produksi.	Production planning & control, MRP, scheduling.	Case study, simulasi digital.	Diskusi kasus dan latihan perhitungan MRP.	Spreadsheet, LMS.	Proyek (5%)
7	Merancang sistem manajemen rantai pasok (SCM).	Mengidentifikasi komponen SCM dan perbaikannya.	Supply chain design, logistics, supplier management.	Project-based learning.	Desain model rantai pasok kolaboratif.	PPT, LMS.	Proyek (5%)
8	Evaluasi Tengah Semester (UTS)	Mengevaluasi Sub-CPMK 1–3.	Ujian tengah semester.	Tes tertulis dan studi kasus.	Analisis studi kasus operasi.	Lembar soal, laptop.	UTS (15%)
9	Menganalisis konsep lean operations.	Mengidentifikasi waste dan value stream.	Lean operations dan Kaizen.	Case method dan role play.	Simulasi identifikasi pemborosan proses.	Video simulasi, LMS.	Tugas (3%)
10	Menganalisis penerapan Six Sigma dan continuous improvement.	Menghitung sigma level dan analisis DPMO.	Six Sigma DMAIC dan improvement cycle.	Collaborative learning.	Latihan perhitungan dan diskusi kasus.	Spreadsheet, LMS.	Tugas (4%)
11	Mengevaluasi performa sistem operasi berbasis data.	Mengolah data performa operasi.	Performance measurement, OEE, KPI.	Mini riset dan presentasi.	Analisis data kinerja proses.	Dashboard KPI, LMS.	Proyek (6%)
12	Merancang sistem operasi berbasis digital.	Mengembangkan model digitalisasi proses operasi.	Digital operations, ERP, dan Industry 4.0.	Project-based learning.	Riset mini dan simulasi model digital.	Software ERP demo, LMS.	Proyek (6%)
13	Menganalisis operasi	Mengevaluasi green operation dan CSR.	Sustainable operation, etika bisnis, dan	Diskusi reflektif dan studi kasus.	Analisis laporan keberlanjutan.	Artikel jurnal, LMS.	Partisipasi (3%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
	berkelanjutan dan etika.		circular economy.				
14	Melakukan refleksi pembelajaran dan inovasi operasi.	Menilai capaian pembelajaran dan tantangan inovasi.	Refleksi capaian CPMK dan penerapan inovasi.	Diskusi reflektif daring.	Penulisan refleksi individual.	LMS, form refleksi.	Partisipasi (3%)
15	Review dan penyempurnaan proyek akhir.	Menyempurnakan laporan strategi operasi.	Review proyek akhir dan feedback dosen.	Bimbingan kelompok, konsultasi.	Revisi dan penyusunan laporan akhir.	LMS, laporan proyek.	Proyek (3%)
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Mengevaluasi seluruh capaian CPMK.	Ujian komprehensif & presentasi proyek.	Tes dan presentasi hasil akhir.	Presentasi kelompok dan tanya jawab.	PPT, LMS.	UAS (15%)

9.5. RPS Mata Kuliah Metodologi Penelitian

	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Metodologi Penelitian	P4A1053	Manajemen		3	Ganjil 2025/2026	03 September 2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	

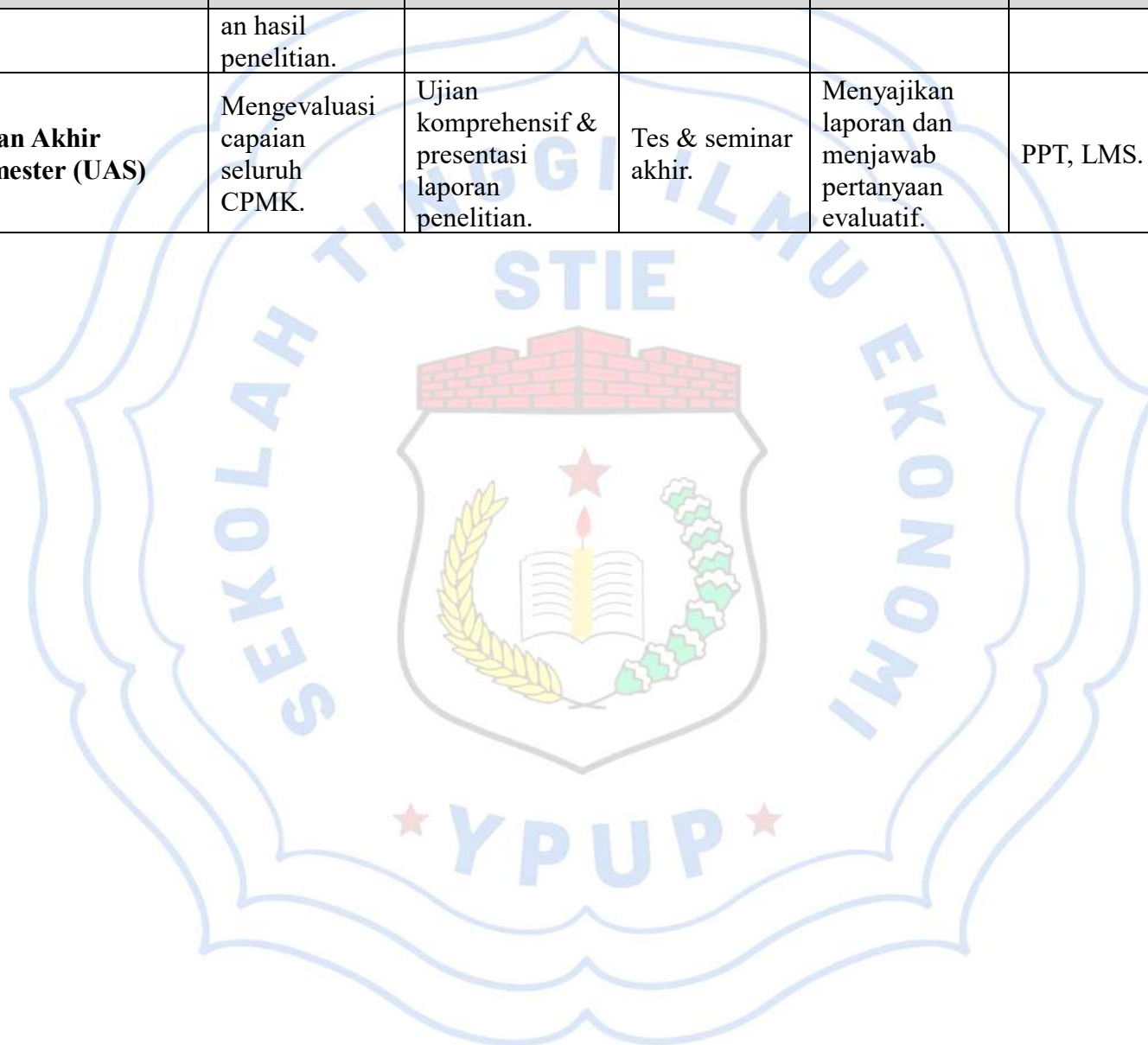
		1. Prof. Dr. H. M. Kamal Hidjaz., S.H., M.H 2. Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, S.E., M.M	Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, S.E., M.M	 Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, S.E., M.M
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK			
	CPL 2	Mampu berpikir kritis, sistematis, memecahkan masalah interdisipliner, memimpin tim, dan mempublikasikan hasil penelitian.		
	CPL 3	Menguasai teori manajemen SDM, keuangan, pemasaran; metodologi riset; isu kontemporer (digitalisasi, keberlanjutan, etika bisnis).		
	CPL 4	Mampu merancang, mengimplementasikan, mengevaluasi strategi manajemen; mengambil keputusan berbasis riset; mengembangkan inovasi; menyebarkan hasil penelitian.		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)			
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, paradigma, dan prinsip ilmiah dalam penelitian manajemen.		
	CPMK 2	Mahasiswa mampu merancang proposal penelitian dengan pendekatan kuantitatif, kualitatif, atau campuran.		
	CPMK 3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengolah data penelitian menggunakan metode analisis yang tepat.		
	CPMK 4	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan laporan penelitian secara ilmiah dan etis.		
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Metodologi Penelitian membahas konsep, paradigma, dan prinsip dasar penelitian ilmiah dalam bidang manajemen. Mahasiswa dibekali kemampuan untuk merancang proposal penelitian dengan pendekatan kuantitatif, kualitatif, atau campuran; melakukan analisis data; serta menyusun laporan hasil penelitian secara ilmiah, etis, dan sistematis. Pembelajaran menerapkan pendekatan <i>Outcome-Based Education</i> (OBE) dan <i>Student-Centered Learning</i> (SCL) melalui <i>Case Method</i> dan <i>Project-Based Learning</i> (PBL), sehingga mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu mengaplikasikan metode penelitian dalam konteks nyata dan menghasilkan karya ilmiah yang mendukung capaian IKU-7 dan level KKNI 8.			
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Hakikat, paradigma, dan prinsip penelitian ilmiah dalam manajemen; 2. Etika penelitian dan integritas akademik; 3. Identifikasi masalah penelitian dan perumusan hipotesis/fokus kajian; 4. Kajian pustaka dan penyusunan kerangka konseptual; 5. Variabel penelitian, indikator, dan definisi operasional; 6. Pendekatan dan metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan mixed methods; 7. Desain penelitian dan teknik pengambilan sampel; 8. Instrumen penelitian dan validitas-reliabilitas data; 9. Teknik pengumpulan data: survei, wawancara, observasi, dan dokumentasi; 10. Analisis data kuantitatif (statistik deskriptif dan inferensial);			

	11. Analisis data kualitatif (reduksi, display, dan verifikasi); 12. Penggunaan software analisis (SPSS, SmartPLS, NVivo); 13. Penyusunan proposal penelitian dan presentasi seminar; 14. Penulisan laporan hasil penelitian dan publikasi ilmiah.						
Pustaka/Referensi Yang digunakan (Buku, Artikel)	Utama	1. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches</i> (5th ed.). SAGE Publications. 2. Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). <i>Research Methods for Business: A Skill-Building Approach</i> (8th ed.). Wiley. 3. Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). <i>Business Research Methods</i> (13th ed.). McGraw-Hill Education. 4. Neuman, W. L. (2014). <i>Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches</i> (7th ed.). Pearson Education.					
	Pendukung	1. Sugiyono. (2021). <i>Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D</i> . Alfabeta. 2. Bungin, B. (2020). <i>Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif Kontemporer</i> . Kencana. 3. Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2018). <i>Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook</i> (4th ed.). SAGE Publications. 4. Jurnal <i>Journal of Business Research, Management Research Review, International Journal of Social Research Methodology</i> (terbitan lima tahun terakhir).					
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
1	Menjelaskan hakikat, prinsip, dan etika penelitian ilmiah dalam bidang manajemen.	Mampu menjelaskan karakteristik penelitian ilmiah dan etika akademik.	Paradigma dan prinsip ilmiah penelitian; etika akademik.	Ceramah interaktif, diskusi kelas.	Diskusi dan refleksi etika penelitian.	PPT, whiteboard, LMS.	Partisipasi (3%)
2	Mengidentifikasi masalah dan merumuskan topik penelitian.	Menyusun perumusan masalah dan	Identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan,	Problem-based learning.	Diskusi kelompok dan latihan	Artikel jurnal, LMS.	Tugas (4%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
		tujuan penelitian.	dan manfaat penelitian.		identifikasi masalah.		
3	Menyusun kajian pustaka dan kerangka konseptual.	Menguraikan hubungan teori dan variabel penelitian.	Tinjauan pustaka, variabel penelitian, dan kerangka konseptual.	Collaborative learning.	Pencarian literatur, analisis artikel, pembuatan peta konsep.	Database jurnal, Mendeley.	Proyek (5%)
4	Menentukan pendekatan dan desain penelitian.	Menjelaskan perbedaan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan campuran.	Pendekatan penelitian, desain penelitian, model penelitian.	Case study, diskusi interaktif.	Analisis contoh desain penelitian.	PPT, LMS.	Tugas (4%)
5	Menentukan variabel dan definisi operasional.	Menentukan indikator dan alat ukur variabel.	Variabel penelitian dan definisi operasional.	Project-based learning.	Diskusi dan penyusunan tabel operasional variabel.	Template Excel, LMS.	Proyek (5%)
6	Merancang teknik pengumpulan data.	Menjelaskan instrumen, populasi, dan sampel penelitian.	Teknik sampling dan penyusunan kuesioner/wawancara.	Case method.	Menyusun instrumen pengumpulan data.	Kuesioner digital, Google Form.	Proyek (5%)
7	Menilai validitas dan reliabilitas instrumen.	Menganalisis hasil uji validitas dan reliabilitas.	Validitas, reliabilitas, uji coba instrumen.	Simulasi data dan analisis.	Analisis data uji coba instrumen.	SPSS/Excel	Tugas (4%)
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Mengevaluasi Sub-CPMK 1–4.	Ujian tengah semester (studi kasus penelitian).	Tes dan analisis kasus.	Menyusun jawaban berbasis studi kasus.	Lembar ujian, LMS.	UTS (15%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
9	Mengolah dan menganalisis data kuantitatif.	Menginterpretasi hasil analisis statistik.	Analisis deskriptif, uji asumsi, uji hipotesis.	Project-based learning.	Latihan analisis data menggunakan software statistik.	SPSS, Excel.	Proyek (6%)
10	Mengolah dan menganalisis data kualitatif.	Melakukan reduksi dan interpretasi data wawancara.	Analisis data kualitatif: reduksi, display, verifikasi.	Case method.	Transkrip dan coding hasil wawancara.	NVivo, Excel.	Proyek (6%)
11	Merancang proposal penelitian (draft awal).	Menyusun bab I–III proposal penelitian.	Komponen proposal penelitian (pendahuluan, tinjauan pustaka, metodologi).	Project-based learning.	Menulis proposal individu dan konsultasi dosen.	Template proposal, LMS.	Proyek (6%)
12	Melakukan analisis data dengan software statistik.	Menghasilkan output data dan interpretasi hasil uji.	Analisis data kuantitatif lanjutan (regresi, SEM, PLS).	Simulasi dan latihan mandiri.	Analisis data kuantitatif dan laporan hasil uji.	SPSS/Smart PLS.	Proyek (6%)
13	Mengevaluasi hasil penelitian dan pembahasan.	Menyusun interpretasi hasil dan kesimpulan.	Penyajian hasil penelitian, pembahasan, kesimpulan, dan implikasi.	Diskusi kolaboratif.	Presentasi hasil analisis data kelompok.	PPT, LMS.	Partisipasi (3%)
14	Menyusun laporan penelitian sesuai kaidah ilmiah.	Menyusun laporan hasil penelitian lengkap.	Struktur laporan, tata tulis ilmiah, dan etika publikasi.	Workshop penulisan ilmiah.	Penulisan dan review laporan akhir.	Template laporan, LMS.	Proyek (5%)
15	Melakukan presentasi proposal atau hasil penelitian.	Menyajikan dan mempertahankan	Seminar proposal / hasil penelitian.	Presentasi dan peer review.	Presentasi hasil karya ilmiah.	PPT, rubrik presentasi.	Proyek (4%)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir (Sub-CPMK)	Indikator Capaian	Materi Pokok / Kajian	Metode Pembelajaran	Aktivitas Mahasiswa	Media & Alat	Penilaian (Bentuk & Bobot)
		an hasil penelitian.					
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Mengevaluasi capaian seluruh CPMK.	Ujian komprehensif & presentasi laporan penelitian.	Tes & seminar akhir.	Menyajikan laporan dan menjawab pertanyaan evaluatif.	PPT, LMS.	UAS (15%)



10. MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM

10.1 Prinsip Umum Pengelolaan Kurikulum

Pelaksanaan kurikulum Program Studi Magister Manajemen dilaksanakan berdasarkan prinsip *Outcome-Based Education* (OBE) dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) yang menekankan keterpaduan antara input-proses-output-outcome pembelajaran. Kurikulum dikelola secara terencana, sistematis, dan berkelanjutan guna menjamin tercapainya Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang ditetapkan. Proses pengelolaan dilakukan melalui tahapan perencanaan, implementasi, evaluasi, dan perbaikan berkelanjutan (*continuous improvement*). Manajemen pelaksanaan kurikulum berada di bawah koordinasi Ketua Program Studi Magister Manajemen, dibantu oleh tim dosen pengampu mata kuliah dan Gugus Penjaminan Mutu (GPM) Program Studi.

10.2 Struktur Manajemen Kurikulum

Secara organisasi, pengelolaan kurikulum dilakukan melalui struktur berikut:

Tabel 10. 1 Struktur Manajemen Kurikulum

Tingkat Pengelolaan	Pelaksana Utama	Peran dan Tanggung Jawab
Perguruan Tinggi	Ketua dan Wakil Ketua Bidang Akademik	Menetapkan kebijakan akademik umum, standar mutu, dan arah pengembangan kurikulum perguruan tinggi serta melakukan koordinasi pelaksanaan kurikulum lintas program studi
Program Studi	Ketua Program Studi	Menyusun, mengimplementasikan, dan mengevaluasi kurikulum berdasarkan CPL dan kebutuhan stakeholder
Gugus Penjaminan Mutu (GPM) Prodi	Koordinator GPM dan Tim Penjaminan Mutu	Memantau kesesuaian antara RPS, CPL, dan implementasi kurikulum di lapangan
Dosen Pengampu	Tim Dosen	Merancang dan melaksanakan pembelajaran berbasis OBE, melaporkan hasil pembelajaran, dan melakukan evaluasi berkelanjutan
Stakeholder Eksternal	Pengguna Lulusan, Asosiasi Profesi, Mahasiswa dan Alumni	Memberikan masukan untuk relevansi kurikulum dan kebutuhan dunia kerja

10.3 Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum

a. Perencanaan Kurikulum

Tahapan perencanaan dilakukan setiap lima tahun melalui Workshop Kurikulum yang melibatkan dosen dan pengelola program studi, Alumni dan pengguna lulusan (*employer survey*), asosiasi profesi (misal: ISEI, Ikatan Manajer Indonesia), tim penjaminan mutu dan pakar eksternal. Hasil kegiatan ini menjadi dasar penyusunan dan pembaruan dokumen CPL, CPMK, RPS, dan Peta Kurikulum (*Curriculum Mapping*) sesuai perkembangan ilmu, teknologi, serta kebutuhan industri.

b. Pelaksanaan Pembelajaran

Pelaksanaan pembelajaran mengacu pada Kurikulum berbasis OBE, dengan fokus pada *student-centered learning* (SCL). Setiap mata kuliah dilengkapi dengan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang menurunkan CPL menjadi CPMK dan sub-CPMK. Selain itu Metode pembelajaran menggunakan kombinasi antara *Case Method*; *Project-Based Learning* (PjBL); *Problem-Based Learning* (PBL) dan *Collaborative Learning*. Media pembelajaran berbasis teknologi (*LMS, e-learning, video conference*, dan simulasi manajerial). Evaluasi capaian dilakukan secara formatif (tugas, kuis, observasi) dan sumatif (UTS, UAS, tugas akhir atau publikasi ilmiah).

c. Evaluasi dan Monitoring

Evaluasi pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui beberapa mekanisme berikut:

1. Evaluasi Kinerja Dosen dan Proses Pembelajaran (Edom & Edop) setiap akhir semester.
2. Monitoring capaian pembelajaran (CPL *Tracking*) melalui laporan RPS dan asesmen dosen.
3. *Tracer Study* Alumni dan Survey Pengguna Lulusan setiap 2 tahun.
4. Audit Mutu Internal (AMI) tahunan oleh Lembaga Penjaminan Mutu (LPM).
5. Forum Dosen Prodi untuk refleksi dan revisi strategi pembelajaran.

d. Perbaikan dan Tindak Lanjut (*Continuous Improvement*)

Hasil evaluasi digunakan sebagai dasar;

1. Revisi RPS dan pembaruan bahan kajian.
2. Penyesuaian metode pembelajaran agar lebih interaktif dan berbasis riset.
3. Penambahan topik baru terkait isu global seperti *digital transformation, sustainability management, dan entrepreneurial leadership*.
4. Penguatan kolaborasi riset dosen dan mahasiswa dalam tugas akhir (tesis).
5. Pelaporan perubahan kurikulum kepada Senat Perguruan Tinggi dan Lembaga Penjaminan Mutu.

Dengan demikian, sistem manajemen kurikulum bersifat adaptif dan responsif terhadap perubahan eksternal.

e. Sistem Penjaminan Mutu Kurikulum

Pelaksanaan kurikulum dijamin melalui Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) dengan siklus PPEPP (*Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan*).

Tabel 10. 2 Tahap PPEPP Kurikulum

Tahap PPEPP	Aktivitas Utama	Penanggung Jawab
Penetapan	Menetapkan CPL, CPMK, RPS, dan peta kurikulum berdasarkan SN-Dikti dan OBE	Wakil Ketua Bidang Akademik & Program Studi
Pelaksanaan	Implementasi pembelajaran di kelas/lab/lapangan sesuai RPS	Dosen Pengampu
Evaluasi	Pengukuran ketercapaian CPL dan efektivitas pembelajaran	GPM Prodi & LPM Perguruan Tinggi
Pengendalian	Analisis hasil audit mutu internal dan survey mahasiswa	LPM Perguruan Tinggi
Peningkatan	Penyempurnaan kurikulum, RPS, dan metode pembelajaran	Program Studi & Tim Kurikulum

f. Mekanisme Integrasi Kurikulum, Riset, dan Pengabdian

Untuk memperkuat keterkaitan antara Tridharma Perguruan Tinggi, pelaksanaan kurikulum terintegrasi dengan:

1. Penelitian Dosen dan Mahasiswa (Tesis) yang berbasis masalah nyata organisasi.
2. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) melalui konsultasi bisnis dan pelatihan manajerial.
3. Seminar Proposal dan Hasil Penelitian sebagai media pembelajaran riset dan publikasi ilmiah.

Dengan demikian, pelaksanaan kurikulum menghasilkan luaran akademik dan profesional yang memberi manfaat langsung bagi masyarakat dan dunia usaha.

11. PENUTUP

Dokumen kurikulum Program Studi Magister Manajemen ini disusun dengan melibatkan seluruh unsur yang terkait dengan pelaksanaan Proses Belajar Mengajar. Saran dan masukan dari beberapa tenaga ahli, alumni, dan pengguna lulusan menjadi dasar dibuatnya beberapa perbaikan terhadap kurikulum lama. Evaluasi berdasarkan workshop kurikulum adalah masukan dari user dan alumni dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan materi pembelajaran banyak yang tidak sesuai dengan kondisi bisnis saat ini, beberapa mata kuliah perlu dihapus dan diganti dengan yang baru. Mata kuliah baru ini diharapkan materi pembelajarannya bisa dimanfaatkan dan diterapkan pada kondisi bisnis saat ini.

Penyusunan kurikulum ini juga perlu mempertimbangkan situasi industri dan persaingan bisnis saat ini. Hal ini perlu dilakukan mengingat industri dan bisnis saat ini merupakan pihak pengguna dari lulusan prodi Magister Manajemen yang mengharapkan lulusan menjadi tenaga handal dalam bidang yang dibutuhkan dalam industri dan bisnis. Kurikulum yang disusun harus sesuai dengan capaian lulusan yang diharapkan universitas pada umumnya dan pengguna alumni. Pelaksanaan kurikulum perlu didukung banyak pihak terutama dosen untuk selalu dapat mengembangkan diri terkait materi pembelajaran yang harus *update* dan tenaga pendidikan dalam pelayanan ke mahasiswa terkait kegiatan pembelajaran dari semester awal sampai dengan semester akhir. Oleh karena itu, dengan disahkannya dokumen kurikulum ini, diharapkan semua pihak yang terkait seperti dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan mempunyai komitmen untuk melaksanakan aturan aturan yang terdapat pada dokumen kurikulum ini.

LAMPIRAN

Dokumentasi Kegiatan Pengembangan Kurikulum Program Studi

Workshop Kurikulum





FGD Pembahasan Pengembangan Kurikulum





Undangan Peserta FGD Pembahasan Pengembangan Kurikulum



PROGRAM PASCASARJANA (PPs MM)
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
Jl. Andi Tonro No. 17 Telepon (0411) 854974, 871890 Fax. (0411) 890520 Makassar (90322)

Makassar, 01 September 2025

Nomor : 002/It/MM/III-A/09/2025
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Evaluasi Pengembangan Kurikulum Magister Manajemen (S2)

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Dosen Program Studi Magister Manajemen (S2)
di –
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Program Studi Magister Manajemen (S2) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, maka kami mengundang bapak/ibu dosen untuk menghadiri pembahasan Evaluasi Pengembangan Kurikulum “Berdampak” Program Studi Magister Manajemen (S2) Periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 03 September 2025
Pukul : 09.00 WITA – 12.00 WITA
Tempat : Ruang Rapat Pasca STIE YPUP Makassar
Alamat : Jl. Andi Tonro No. 17 Makassar

Demikian surat undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk dapat hadir dalam kegiatan tersebut kami ucapkan terima kasih.



Ketua
Program Studi Magister Manajemen (S2)
STIE YPUP Makassar
[Signature]
Dr. Muh. Indri Fauzi Ilyas, S.E., M.M.
NIDN. 0941108802

Tembusan:
1. Ketua YPUP
2. Ketua STIE YPUP Makassar
3. Arsip



**PROGRAM PASCASARJANA (PPs MM)
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**
Jl. Andi Tonro No. 17 Telpon (0411) 854974, 871890 Fax. (0411) 890520 Makassar (90322)

Makassar, 01 September 2025

Nomor : 002/It/MM/III-A/09/2025
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Evaluasi Pengembangan Kurikulum Magister Manajemen (S2)

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Bea dan Cukai Sulawesi Bagian Selatan
di –
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Program Studi Magister Manajemen (S2) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, maka kami mengundang bapak/ibu dosen untuk menghadiri pembahasan Evaluasi Pengembangan Kurikulum “Berdampak” Program Studi Magister Manajemen (S2) Periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 03 September 2025
Pukul : 09.00 WITA – 12.00 WITA
Tempat : Ruang Rapat Pasca STIE YPUP Makassar
Alamat : Jl. Andi Tonro No. 17 Makassar

Demikian surat undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk dapat hadir dalam kegiatan tersebut kami ucapkan terima kasih.

Ketua
Program Studi Magister Manajemen (S2)
STIE YPUP Makassar

Dr. Muh. Indra Fauz Iqbal, S.E., M.M.
NIDN. 0911108802

Tembusan:
1. Ketua YPUP
2. Ketua STIE YPUP Makassar
3. Arsip



PROGRAM PASCASARJANA (PPs MM)
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
Jl. Andi Tonro No. 17 Telepon (0411) 854974, 871800 Fax: (0411) 890520 Makassar (90322)

Makassar, 01 September 2025

Nomor : 002/It/MM/III-A/09/2025
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Evaluasi Pengembangan Kurikulum Magister Manajemen (S2)

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Mahasiswa Program Studi Magister Manajemen STIE YPUP Makassar
di –
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Program Studi Magister Manajemen (S2) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, maka kami mengundang bapak/ibu dosen untuk menghadiri pembahasan Evaluasi Pengembangan Kurikulum “Berdampak” Program Studi Magister Manajemen (S2) Periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 03 September 2025
Pukul : 09.00 WITA – 12.00 WITA
Tempat : Ruang Rapat Pasca STIE YPUP Makassar
Alamat : Jl. Andi Tonro No. 17 Makassar

Demikian surat undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk dapat hadir dalam kegiatan tersebut kami ucapkan terima kasih.

Ketua
Program Studi Magister Manajemen (S2)
STIE YPUP Makassar

Dr. Muh. Indra Puzi Ilvas, S.E., M.M.
NIDN: 0911108302

Tembusan:
1. Ketua YPUP
2. Ketua STIE YPUP Makassar
3. Arsip



PROGRAM PASCASARJANA (PPs MM)
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
Jl. Andi Tonro No. 17 Telukron (0411) 854974, 871890 Fax. (0411) 890520 Makassar (90322)

Makassar, 01 September 2025

Nomor : 002/It/MM/III-A/09/2025
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Evaluasi Pengembangan Kurikulum Magister Manajemen (S2)

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Alumni Program Studi Magister Manajemen STIE YPUP Makassar
di –
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya perubahan kurikulum Program Studi Magister Manajemen (S2) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, maka kami mengundang bapak/ibu dosen untuk menghadiri pembahasan Evaluasi Pengembangan Kurikulum “Berdampak” Program Studi Magister Manajemen (S2) Periode 2025-2028 yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 03 September 2025
Pukul : 09.00 WITA – 12.00 WITA
Tempat : Ruang Rapat Pasca STIE YPUP Makassar
Alamat : Jl. Andi Tonro No. 17 Makassar

Demikian surat undangan ini disampaikan, atas kesediaan bapak/ibu untuk dapat hadir dalam kegiatan tersebut kami ucapkan terima kasih.

Ketua
Program Studi Magister Manajemen (S2)
STIE YPUP Makassar


Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, S.E., M.M
NIDN. 0911108802

Tembusan:
1. Ketua YPUP
2. Ketua STIE YPUP Makassar
3. Arsip



**PROGRAM PASCASARJANA (PPs MM)
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**
Jl. Andi Tumen No. 17 Telepon (0411) 854974, 871890 Fax. (0411) 890520 Makassar (90322)

**BERITA ACARA
FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD)
EVALUASI PENGEMBANGAN KURIKULUM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI YPUP MAKASSAR**

Pada hari ini, Rabu, 03 September, pukul 09.00 s.d. 12.00 WITA, telah dilaksanakan *Focus Group Discussion* (FGD) Evaluasi Pengembangan Kurikulum dengan tema “Kurikulum Berdampak” Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar Tahun Pelajaran 2025 yang bertempat di ruang rapat Pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar.

Peserta yang hadir :

1. Harry Yulianto, S.E., M.Si (Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar)
2. Helmy Syamsuri, S.E., M.Si (Wakil Ketua I Bidang Akademik dan Inovasi)
3. Prof. Dr. H. Ahmad Musseng, M.Si – Daring (Dosen Program Studi Magister Manajemen)
4. Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, S.E., M.M (Ketua Program Studi Magister Manajemen)
5. Dr. H. Taufik Tahir, S.E., M.Si (Dosen Program Studi Magister Manajemen)
6. Dr. Ikhsan Amar Jusman, S.E., M.Si – Daring (Dosen Program Studi Magister Manajemen)
7. Dr. Andi Syarifuddin, S.E., M.Si (Dosen Program Studi Magister Manajemen)
8. Dr. Nurdan Buhaerah, S.E., M.Si (Program Studi Magister Manajemen)
9. Dr. H. Sutardjo Tui, S.E., M.Si (Perwakilan PT Bank BNI Persero)
10. Abdul Rahim, S.E (Perwakilan Dirjen Bea dan Cukai Sulawesi Bagian Selatan)
11. Hidayat (Perwakilan Dirjen Bea dan Cukai Sulawesi Bagian Selatan)
12. Dr. Muh. Fuad Randy, S.E., M.Si (Ketua LPPM)
13. Astuty Hasti, S.E. M.Ak., CA (Wakil Ketua II Bidang Keuangan)
14. Muhammad Ihsan HM Baso, S.E., M.Si (Ketua LPM)
15. Ariani S.E., M.M (Alumni Program Studi Magister Manajemen)
16. Manda HM, S.E., M.Si (Kepala BAAK)
17. Achmad Yuliana, S.E., M.M (Staf Admin Pasca)
18. Jumarti, S.E., M.M (Staf PDPT)

Agenda Acara :

1. Pembukaan oleh Ketua STIE YPUP Makassar

Ketua STIE YPUP Makassar menyampaikan bahwa kurikulum sekarang harus disesuaikan dengan kebutuhan dunia kerja baik dibidang industri maupun dibidang pemerintahan, sehingga perlu diadakan peninjauan kurikulum terutama terkait mata kuliah yang akan ditawarkan kepada mahasiswa.



**PROGRAM PASCASARJANA (PPs MM)
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)**
Jl. Andi Touno No. 17 Telepon (0411) 854974, 871890 Fax. (0411) 890520 Makassar (90322)

2. Penjelasan Materi

Pemaparan pertama disampaikan oleh Helmy Syamsuri, SE, M.Si Sebagai Wakil Ketua Bidang Akademik dan Inovasi dengan tema : Analisis Kebutuhan Dunia Usaha dan Industri Terhadap Lulusan Prodi Magister Manajemen.

3. Sesi Diskusi Peserta FGD

- a. Sesi Diskusi 1: Penambahan mata kuliah Kepemimpinan & Perilaku Organisasi sebagai mata kuliah wajib program studi dan mata kuliah Pengembangan karakter pada Matrikulasi sebagai mata kuliah pencirian program studi.
- b. Sesi Diskusi 2: Perubahan distribusi mata kuliah, mata kuliah konsentrasi terdapat di Semester II yang sebelumnya berada di Semester III.
- c. Sesi Diskusi 3: Penyesuaian jumlah SKS yang harus ditempuh oleh mahasiswa.
- d. Sesi Diskusi 4: Seminar Proposal Penelitian dapat dilaksanakan di Semester III.

4. Masukan dari Peserta FGD

- a. Dr. H. Sutardjo Tui, S.E., M.Si (Perwakilan dari PT Bank BNI)
Mengatakan bahwa kurikulum ataupun mata kuliah sebaiknya berdasarkan dengan kebutuhan dunia kerja terutama sekarang ini yang lebih ke digitalisasi.
- b. Abdul Rahim, S.E (Perwakilan Dirjen Bea dan Cukai Sulawesi Bagian Selatan)
Beliau memberikan masukan agar mata kuliah lebih banyak praktek/project daripada teori sehingga dapat menyesuaikan dengan bidang kerja yang dijalani.
- c. Dr. Nurdan Buhaerah, S.E., M.Si (Dosen Program Studi Magister Manajemen)
Beliau mengatakan bahwa kurikulum sebaiknya memberikan kemudahan bagi mahasiswa dalam menyelesaikan studi, dimana beban studi tidak perlu banyak akan tetapi memiliki bahan kajian yang relevan dengan kondisi saat ini.

5. Penetapan dan Kesimpulan :

Berdasarkan hasil diskusi, seluruh peserta menyepakati draf kurikulum yang disusun tim penyusunan kurikulum program studi Magister Manajemen dan disetujui oleh pimpinan perguruan tinggi.

Demikian berita acara ini dibuat, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 03 September 2025

Ketua,
Program Studi Magister Manajemen


Dr. Muh. Indra Fauzi Ilyas, S.E., M.M
NIDN. 0911108802



PROGRAM PASCASARJANA (PPs MM)
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG (YPUP)
 Jl. Andi Tono No. 17 Telepon (0411) 854974, 871890 Fax. (0411) 890520 Makassar (90322)

Daftar Hadir

Pembahasan Evaluasi Pengembangan Kurikulum "Berdampak"
 Program Studi Magister Manajemen (S2) Periode Tahun 2025-2028

NO.	Nama	Instansi / Jabatan	Tapda Tangan
1	Ranfik Thaher	Basel 2	1
2	Surung	State Center	2
3	Helwig Syamari	Wb.2-Sta	3
4	Asthy Hasti	Wk II	4
5	Asriyana	Prodi Akuntansi (S1)	5
6	Rohani	Prodi Manajemen	6
7	Harry Y	STIE	7
8	MUH. FUAD RANDY	LPPM STIE YPUP	8
9	Abdul Sumartim	Treas Study	9
10	A. Redwan	Boon Cerei	10
11	HARMAN	Mahasiswa	11
12	Ferwan	Mahasiswa	12
13	Ibrahim	Boon	13
14	Manda Hti	MARK	14
15	Achmad Y	Prof pasca	15
16	ImMarti	pdpa	16
17			17
18			18
19			19
20			20